



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国主焦煤市场运行态势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国主焦煤市场运行态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248454.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状22

第一章 中国主焦煤行业概况22

第一节 主焦煤的相关介绍22

一、主焦煤的概念22

二、主焦煤的特点22

三、主焦煤的发展方向25

第二节 主焦煤发展状况探讨26

一、全球主焦煤的发展概况26

二、主焦煤的发展的政策环境28

三、我国主焦煤发展现状29

四、我国主焦煤发展政策和市场情况39

五、我国主焦煤中长期发展规划的具体目标41

第三节 主焦煤消费和利用分析42

一、主焦煤的发展和利用情况42

二、中国主焦煤开发利用的发展动态44

第四节 我国迫切需要发展主焦煤因素46

一、社会因素46

二、环境因素46

三、人文因素47

四、城镇化因素47

第五节 主焦煤市场的特征分析49

一、盈利性49

二、进入壁垒/退出机制49

三、周期性53

第二章 世界主焦煤行业发展现状分析55

第一节 2013-2014年世界主焦煤行业发展概况55

一、世界主焦煤行业供需状况分析55

二、世界主焦煤行业市场基本特点分析56

三、世界主焦煤行业市场竞争分析58

第二节 2013-2014年世界主焦煤主要区域运行分析61

一、美国	61
二、俄罗斯	62
三、蒙古	63
第三章 中国主焦煤行业运行形势分析	65
第一节 2013-2014年中国主焦煤行业现状分析	65
一、中国主焦煤产品现状分析	65
二、中国主焦煤产品特征分析	65
三、中国主焦煤行业技术现状分析	67
四、煤炭工业发展“十二五”规划概况	73
第二节 2013-2014年中国主焦煤行业经济效益状况分析	96
一、行业景气及利润总额分析	96
二、行业销售利润率分析	97
三、行业成本费用分析	97
四、行业总资产分析	98
五、行业企业数量分析	99
六、行业主营收入分析	100
第三节 2014年中国主焦煤各区域发展状况	100
一、华北地区发展状况	100
二、东北地区发展状况	101
三、华东地区发展状况	101
四、华中、南地区发展状况	101
五、西南地区发展状况	102
六、西北地区发展状况	102
第四节 2014年中国主焦煤行业发展存在的问题与对策	103
一、发展面临的问题	103
二、企业对策	104
第四章 中国主焦煤行业市场运行动态分析	106
第一节 2013-2014年中国主焦煤市场供需状况分析	106
一、中国主焦煤行业供给分析	106
二、中国主焦煤行业需求分析	115
三、中国主焦煤行业供需平衡分析	117
第二节 2013-2014年中国主焦煤行业市场运行情况	119

一、中国主焦煤行业市场运行特征	119
二、中国主焦煤行业价格分析	120
三、中国主焦煤行业定价机制	122
第三节 2013-2014年中国主焦煤行业市场进出口情况分析	127
一、中国主焦煤行业进出口总量分析	127
二、中国主焦煤行业进出口结构分析	128
三、中国主焦煤行业进出区区域分析	129
第二部分 行业竞争格局	131
第五章 主焦煤行业竞争分析	131
第一节 2013-2014年中国主焦煤行业竞争力分析	131
一、中国主焦煤行业产业链条	131
二、中国主焦煤产业集中度分析	135
三、中国主焦煤行业要素成本	136
第二节 2013-2014年中国主焦煤行业技术创新竞争力分析	137
一、中国主焦煤行业研发投入的资金来源	137
二、主焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况	138
三、中国主焦煤行业的产品附加值	141
第三节 2013-2014年中国主焦煤行业市场竞争力评价	142
一、中国主焦煤行业竞争状况分析	142
二、国内企业与国外企业相对竞争力	142
三、国内企业竞争力排名	143
第四节 2013-2014年中国主焦煤行业竞争结构分析	144
一、现有企业间的竞争	144
二、潜在进入者分析	145
三、替代品威胁分析	147
四、供应商议价能力	147
五、客户议价能力	148
第六章 主焦煤企业竞争策略分析	150
第一节 主焦煤市场竞争策略分析	150
一、2014年主焦煤市场增长潜力分析	150
二、2014年主焦煤主要潜力品种分析	150
三、现有主焦煤竞争策略分析	152

四、典型企业产品竞争策略分析153

第二节 主焦煤企业竞争策略分析153

一、2015-2020年我国主焦煤市场竞争趋势153

二、2015-2020年主焦煤行业竞争格局展望154

三、2015-2020年主焦煤行业竞争策略分析154

四、2015-2020年主焦煤企业竞争策略分析156

五、对主焦煤企业发展策略的建议159

第七章 主焦煤重点企业分析164

第一节 冀中能源股份有限公司164

一、企业概况164

二、竞争优势分析164

三、2013-2014年经营状况165

四、2015-2020年发展战略171

第二节 西山煤电(集团)有限责任公司171

一、企业概况171

二、竞争优势分析171

三、2013-2014年经营状况173

四、2015-2020年发展战略178

第三节 山西兰花科技股份有限公司178

一、企业概况178

二、竞争优势分析179

三、2013-2014年经营状况180

四、2015-2020年发展战略186

第四节 兖州煤业股份有限公司186

一、企业概况186

二、竞争优势分析186

三、2013-2014年经营状况187

四、2015-2020年发展战略193

第五节 安徽恒源煤电股份有限公司193

一、企业概况193

二、竞争优势分析194

三、2013-2014年经营状况194

四、2015-2020年发展战略200

第六节 开滦能源化工股份有限公司200

一、企业概况200

二、竞争优势分析201

三、2013-2014年经营状况201

四、2015-2020年发展战略207

第七节 神华集团有限责任公司208

一、企业概况208

二、竞争优势分析208

三、2013-2014年经营状况209

四、2015-2020年发展战略214

第八节 平顶山天安煤业股份有限公司214

一、企业概况214

二、竞争优势分析215

三、2013-2014年经营状况216

四、2015-2020年发展战略221

第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司222

一、企业概况222

二、竞争优势分析222

三、2013-2014年经营状况223

四、2015-2020年发展战略228

第三部分 行业前景预测229

第八章 未来主焦煤行业发展预测229

第一节 未来主焦煤行业市场预测229

一、2015-2020年主焦煤行业销售预测229

二、2015-2020年主焦煤行业成本预测229

三、2015-2020年主焦煤行业盈利预测230

四、2015-2020年主焦煤行业企业单位数预测230

五、2015-2020年主焦煤行业总资产预测231

第二节 2015-2020年中国主焦煤行业供需预测231

一、2015-2020年中国主焦煤供给预测231

二、2015-2020年中国主焦煤需求预测232

三、2015-2020年主要主焦煤产品进出口预测232

第九章 2015-2020年中国主焦煤发展前景234

第一节 2015-2020年主焦煤市场趋势分析234

一、2015-2020年主焦煤发展趋势分析234

二、2015-2020年主焦煤市场发展空间235

三、2015-2020年主焦煤产业政策趋向235

第二节 2015-2020年主焦煤市场预测236

一、2015-2020年主焦煤市场结构预测236

二、2015-2020年主焦煤市场需求前景237

三、2015-2020年主焦煤市场价格预测238

第四部分 投资战略研究240

第十章 煤炭行业运营现状分析240

第一节 2013年煤炭行业运行情况分析240

一、2013年煤炭行业产量情况240

二、2013年煤炭行业运量情况240

三、2013年煤炭行业需求情况241

四、2013年煤炭行业价格情况242

五、2013年煤炭行业进出口情况242

六、2013年煤炭行业库存情况242

七、2013年煤炭行业企业成本情况243

第二节 2014年主焦煤行业运行情况分析243

一、2014年煤炭行业产量情况243

三、2014年煤炭行业需求情况243

四、2014年煤炭行业价格情况244

五、2014年煤炭行业进出口情况245

六、2014年煤炭行业库存情况245

七、2014年煤炭行业企业成本情况246

第十一章 主焦煤行业投资环境分析248

第一节 经济发展环境分析248

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况248

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析280

第二节 政策法规环境分析285

一、2014年主焦煤行业政策环境	285
二、2014年国内宏观政策对其影响	286
三、2014年行业产业政策对其影响	286
第三节 社会发展环境分析	287
一、国内社会环境发展现状	287
二、2014年社会环境发展分析	289
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	291
第十二章 主焦煤行业投资机会与风险	293
第一节 2015-2020年中国主焦煤投资吸引力分析	293
第二节 2015-2020年中国主焦煤行业投资机会分析	295
一、投资需求分析	295
二、总体经济效益判断	296
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	297
第三节 主焦煤行业投资效益分析	297
一、2013-2014年主焦煤行业投资状况分析	297
二、2013-2014年主焦煤行业投资效益分析	298
三、2015-2020年主焦煤行业投资趋势预测	298
四、2015-2020年主焦煤行业的投资方向	299
五、2015-2020年主焦煤行业投资的建议	299
六、新进入者应注意的障碍因素分析	301
第四节 主焦煤行业投资风险及控制策略分析	303
一、2015-2020年主焦煤行业市场风险及控制策略	303
二、2015-2020年主焦煤行业经营风险及控制策略	303
三、2015-2020年主焦煤同业竞争风险及控制策略	304
四、2015-2020年主焦煤行业其他风险及控制策略	304
第十三章 主焦煤行业投资战略研究	306
第一节 主焦煤行业发展战略研究	306
一、战略综合规划	306
二、技术开发战略	306
三、业务组合战略	306
四、区域战略规划	308
五、产业战略规划	308

六、营销品牌战略311

七、竞争战略规划311

第二节 主焦煤行业投资战略研究311

一、2014年主焦煤行业投资战略311

二、2015-2020年主焦煤行业投资战略312

三、对主焦煤行业的投资建议314

第十四章 2015-2020年中国主焦煤企业发展战略与规划分析317

第一节 2015-2020年中国主焦煤企业战略分析317

一、核心竞争力317

二、市场机会分析318

三、市场威胁分析318

四、竞争地位分析319

第二节 2015-2020年中国主焦煤企业盈利模式及品牌管理321

一、企业盈利模型321

二、持久竞争优势分析321

三、供应链一体化战略322

第三节 2015-2020年中国主焦煤行业SWOT分析325

一、优势(Strengths)325

二、劣势(Weaknesses)327

三、机会(Opportunities)329

四、风险(Threats)330

第十五章 2015-2020年中国主焦煤行业项目融资对策332

第一节 2015-2020年主焦煤项目特点、融资特点及影响因素分析332

一、主焦煤及其项目的主要特点332

二、主焦煤项目的融资特点332

三、主焦煤项目的融资相关影响因素332

第二节 2015-2020年中国关于中国主焦煤项目的融资对策分析333

一、从产业链的整体考虑项目的融资333

二、从产业链的环节考虑项目的融资334

三、多种形式的项目融资334

四、有效吸引外资投资335

五、政府的政策支持335

第三节 2015-2020年主焦煤行业民间资本进入机会与策略分析336

图表目录：

图表 1 中国炼焦煤资源查明储量分布情况 单位：亿吨30

图表 2 我国主要省（市、区）炼焦煤查明资源储量的比例31

图表 3 中国炼焦煤分煤种资源储量及比例 单位：亿吨，%32

图表 4 中国主要炼焦煤矿区资源和性质 单位：亿吨33

图表 5 优质环保型炼焦煤类型划分表34

图表 6 近年我国炼焦煤生产能力构成情况37

图表 7 近些年来，我国进出口关税调整变化情况39

图表 8 行业生命周期、战略及其特征53

图表 9 中国炼焦煤产量约占全球的52%56

图表 10 中国炼焦煤消费量约占全球的57%56

图表 11 2014年全球炼焦煤贸易量总量约占全球煤炭海运贸易总量的24.4%57

图表 12 2014年全球炼焦煤出口格局57

图表 13 2014年全球炼焦煤进口格局58

图表 14 2014年全球冶金煤海运贸易格局58

图表 15 世界主要国家地区冶金煤出口分析59

图表 16 澳大利亚炼焦煤产量及出口量59

图表 17 世界主要国家地区冶金煤进口预测61

图表 18 2009-2020年美国炼焦煤出口量分析62

图表 19 2015-2020年俄罗斯炼焦煤出口量分析63

图表 20 2015-2020年蒙古国炼焦煤出口量分析64

图表 21 2010-2014年烟煤和无烟煤行业利润总额分析96

图表 22 2010-2014年烟煤和无烟煤行业销售利润率分析97

图表 23 2010-2014年烟煤和无烟煤行业销售成本分析97

图表 24 2010-2014年烟煤和无烟煤行业销售费用分析97

图表 25 2010-2014年烟煤和无烟煤行业管理费用分析98

图表 26 2010-2014年烟煤和无烟煤行业财务费用分析98

图表 27 2010-2014年烟煤和无烟煤行业总资产分析98

图表 28 2010-2014年烟煤和无烟煤行业企业数量分析99

图表 29 2010-2014年烟煤和无烟煤行业亏损企业数量分析99

图表 30 2010-2014年烟煤和无烟煤行业平均从业人数分析	99
图表 31 2010-2014年烟煤和无烟煤行业主营收入分析	100
图表 32 2013-2014年华北地区主焦煤行业发展状况分析	100
图表 33 2013-2014年东北地区主焦煤行业发展状况分析	101
图表 34 2013-2014年华东地区主焦煤行业发展状况分析	101
图表 35 2013-2014年华中、南地区主焦煤行业发展状况分析	101
图表 36 2013-2014年西南地区主焦煤行业发展状况分析	102
图表 37 2013-2014年西北地区主焦煤行业发展状况分析	102
图表 38 炼焦煤分类、性质、特点及用途	107
图表 39 主要炼焦煤分品种储量和产量	107
图表 40 各省储量（可采）占全国比重	108
图表 41 各地查明资源储量占全国比重	108
图表 42 各省炼焦煤产量以及肥煤焦煤瘦煤产量	109
图表 43 2009-2014年炼焦煤原煤产量和增长	110
图表 44 2009-2014年炼焦煤原煤产量占全国原煤产量分析	110
图表 45 我国主要炼焦煤矿区概览	111
图表 46 新建煤炭产能各省占比	112
图表 47 新建煤炭产能各类煤占比	112
图表 48 新建炼焦煤产能各省占比	113
图表 49 2015-2020年各年新增产量以及分煤种测算	113
图表 50 山西省整合煤矿各地区待释放产能估计	114
图表 51 2015-2020年全国炼焦煤产量及增量预测	115
图表 52 国内粗钢产量与同比走势	116
图表 53 国内主要城市钢材库存与同比走势	116
图表 54 国内主要钢材品种价格走势	117
图表 55 全国原煤产量与同比走势	118
图表 56 全国原煤销量与同比走势	118
图表 57 焦煤期货主力合约周线走势图	121
图表 58 京唐港国内产焦煤库提价走势	122
图表 59 全国炼焦煤均价走势	122
图表 60 焦煤集团对焦煤价格走势	124
图表 61 2013年分品种煤进出口价格对比 单位：美元/吨	126

图表 62 2008-2013年我国冶金煤进口量分析128

图表 63 2014年我国冶金煤进口市场份额128

图表 64我国各月进口炼焦煤的数量与进口煤价格优势相关性比较129

图表 65 主要炼焦煤出口国出口煤相比国内价格优势测算129

图表 66 煤炭产业链需求图132

图表 67 炼焦煤精煤成本构成137

图表 68 炼焦煤原煤成本构成137

图表 69 2014年煤炭企业煤炭产量前十强企业143

图表 70 2014年财富中国500强煤炭行业前十强143

图表 71 主焦煤行业环境"波特五力"分析模型144

图表 72 炼焦煤煤种资源查明储量构成151

图表 73 中国焦煤出产城市占比151

图表 74 冀中能源股份有限公司主营构成分析165

图表 75 冀中能源股份有限公司资产负债表165

图表 76 冀中能源股份有限公司利润分配表167

图表 77 冀中能源股份有限公司现金流量表167

图表 78 冀中能源股份有限公司主要财务指标169

图表 79 山西西山煤电股份有限公司主营构成分析173

图表 80 山西西山煤电股份有限公司主要经济指标173

图表 81 山西西山煤电股份有限公司主要财务指标176

图表 82 山西兰花科技创业股份有限公司主营构成分析180

图表 83 山西兰花科技创业股份有限公司主要财务指标181

图表 84 山西兰花科技创业股份有限公司主要经济指标182

图表 85 兖州煤业股份有限公司主营构成分析187

图表 86 兖州煤业股份有限公司主要财务指标188

图表 87 兖州煤业股份有限公司主要经济指标190

图表 88 安徽恒源煤电股份有限公司主营构成分析194

图表 89 安徽恒源煤电股份有限公司主要财务指标195

图表 90 安徽恒源煤电股份有限公司主要经济指标196

图表 91 开滦能源化工股份有限公司主营构成分析201

图表 92 开滦能源化工股份有限公司主要财务指标202

图表 93 开滦能源化工股份有限公司主要经济指标204

图表 94 神华能源股份有限公司主营构成分析209

图表 95 神华能源股份有限公司主要财务指标209

图表 96 神华能源股份有限公司主要经济指标211

图表 97 平顶山天安煤业股份有限公司主营构成分析216

图表 98 平顶山天安煤业股份有限公司主要财务指标216

图表 99 平顶山天安煤业股份有限公司主要经济指标218

图表 100 山西潞安环保能源开发股份有限公司主营构成分析223

图表 101 山西潞安环保能源开发股份有限公司主要财务指标223

图表 102 山西潞安环保能源开发股份有限公司主要经济指标225

图表 103 2015-2020年烟煤和无烟煤行业销售预测229

图表 104 2015-2020年烟煤和无烟煤行业销售成本预测229

图表 105 2015-2020年烟煤和无烟煤行业利润总额预测230

图表 106 2015-2020年烟煤和无烟煤行业企业单位数预测230

图表 107 2015-2020年烟煤和无烟煤行业总资产预测231

图表 108 2015-2020年中国主焦煤供给预测231

图表 109 2015-2020年中国主焦煤需求预测232

图表 110 2015-2020年中国主焦煤产品进出口预测232

图表 111 2013年各月主要港口煤炭转运情况241

图表 112 2013年各月煤炭进出口情况242

图表 113 2004年三季度—2014年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）248

图表 114 2014年9月居民消费价格主要数据251

图表 115 2013-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅253

图表 116 工业生产者购进价格涨跌幅254

图表 117 生产资料出厂价格涨跌幅255

图表 118 生活资料出厂价格涨跌幅255

图表 119 2006-2013年我国农村居民人均纯收入及其增长速度257

图表 120 2006-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度258

图表121 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表260

图表 122 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%）262

图表 123 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）263

图表124 2006-2013年我国社会消费品零售总额及其增长速度275

图表 125 2013年9月-2014年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度277

图表 126 2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据277
图表 127 2006-2013年我国货物进出口总额增长分析279
图表 128 国家对煤炭行业相关政策286
图表 129 国家对稀缺煤种保护性政策一栏表287
图表 130 2012-2014年我国主焦煤市场投资增长性分析297
图表 131 2012-2014年我国主焦煤市场投资收益分析298
图表 132 2015-2020年我国主焦煤市场投资增长性预测298
图表 133 2015-2020年中国主焦煤行业投资方向预测299
图表 134 主焦煤项目投资注意事项图300
图表 135 2015-2020年主焦煤行业经营风险及控制策略303
图表 136 2015-2020年主焦煤行业同业竞争风险及控制策略304
图表 137 主焦煤项目投资时应注意的问题315

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248454.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。