



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国移动医疗市场 分析预测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国移动医疗市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248477.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 移动医疗相关概述 10

第一节 医疗行业基本概述 10

一、医疗产业的组成 10

二、医疗行业的产业特性 10

第二节 移动医疗的界定与内涵 11

一、移动医疗的概念 11

二、移动医疗的基本运作模块 12

第三节 移动医疗的必要性 13

一、提高医疗安全和医疗质量 13

二、改善管理水平和医疗服务 16

第四节 移动医疗的作用分析 17

一、提升工作效率 17

二、改善医患关系方式 17

三、保证患者安全 18

四、改变医疗服务形象 18

第二章 2013-2014年全球移动医疗市场整体运行状况透析 19

第一节 2013-2014年全球移动医疗产业运行环境分析 19

一、2013-2014年全球经济现状及走势 19

二、2013-2014年全球医疗行业发展概况 23

三、全球医疗器械市场需求增长率分析 25

四、全球移动医疗行业发展社会环境分析 25

第二节 2013-2014年全球医疗信息化行业运行概述 26

一、全球医疗信息化产业发展概况 26

二、全球化轨道上的医疗信息化 27

三、全球医疗电子化势不可挡 29

第三节 全球移动医疗行业发展状况 30

一、全球移动医疗行业发展现状分析 30

二、全球部分国家移动医疗产业发展进展 31

三、移动医疗应用为全球带来积极影响 31

四、移动医疗全面实现尚需时日 32

第四节 2015-2020年全球远程医疗业发展前景分析	32
一、医疗电子化是全球医疗事业发展必然趋势	32
二、全球移动医疗发展前景分析	33
第三章 2013-2014年中国移动医疗运行环境解析	34
第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析	34
一、2013-2014年中国GDP分析	34
二、2013-2014年中国消费价格指数	34
三、2013-2014年城乡居民收入分析	35
四、2013-2014年中国社会消费品零售总额	37
五、2013-2014年全社会固定资产投资分析	37
六、2013-2014年进出口总额及增长率分析	38
第二节 2013-2014年中国移动医疗运行政策环境	38
一、2014年新医改政策的内容及影响	38
二、卫生部规范远程医疗会诊管理	43
三、《互联网医疗保健信息服务管理办法》	44
第三节 2013-2014年中国移动医疗社会环境分析	46
一、中国人口老龄化进程加剧	46
二、人口学特征与疾病谱变化分析	47
三、中国人口规模及结构分析	49
第四节 2013-2014年中国移动互联网与3G行业发展分析	51
一、2014年中国手机上网网民规模分析	51
二、2014年3G手机用户调查分析	52
三、2014年3G上网本用户调查分析	56
四、2013-2014年移动互联网发展状况分析	57
第四章 2013-2014年中国医疗卫生产业运行态势分析	59
第一节 2013-2014年中国医疗行业运行总况	59
一、中国医疗产业的形成背景	59
二、中国医疗产业发展阶段	59
三、中国医疗卫生事业发展取得显著成就	60
四、2014年中国医疗卫生事业发展现状	61
五、2014年中国医疗事业发展特点分析	62
第二节 2013-2014年中国医疗卫生事业资源概况	63

一、 2013-2014年中国卫生机构总数	63
二、 2014年中国医疗机构床位数	66
三、 2014年中国卫生人员总数	66
四、 2014年卫生总费用	67
第三节 2013-2014年中国医疗服务状况	67
一、 2013-2014年中国医院诊疗与住院数量	67
二、 2013-2014年中国医师工作负荷	69
三、 2013-2014年中国病床使用情况	70
第四节 2014年中国农村医疗卫生发展状况	71
一、 2014年新型农村合作医疗发展状况	71
二、 2014年农村三级医疗服务体系建设情况	72
三、 2014年农村医疗服务	73
第五节 2014年中国社区卫生发展状况	73
一、 2014年社区卫生服务体系建设	73
二、 2014年社区医疗服务	74
第六节 2014年中国医药费用状况	74
一、 2014年门诊和住院病人人均医药费用	74
二、 2014年药费占医药费用比重	75
第七节 2014年中国疾病控制与公共卫生	76
一、 2014年传染病报告发病和死亡情况	76
二、 2014年各类基本防治情况	77
第八节 2013-2014年中国医疗行业存在的问题	78
一、 中国医疗行业市场失灵的特性分析	78
二、 中国医疗行业市场失灵的原因分析	79
三、 中国医疗行业存在的历史问题	81
第九节 2013-2014年中国医疗行业发展的对策	81
一、 完善医疗机构监管机制	81
二、 提供充分的医疗供给方竞争环境	82
三、 改革医生收入分配体制	82
四、 完善医疗保障制度	82
第五章 2013-2014年中国移动医疗行业发展分析	83
第一节 移动医疗的应用	83

一、无线网络在医院的应用	83
二、移动医疗的应用优势	84
三、移动医疗的应用方向	86
四、移动医疗的应用扩展	87
第二节 2013-2014年中国移动医疗行业发展概况	88
一、中国移动医疗行业发展现状	88
二、中国移动医疗行业需求分析	89
三、中国移动医疗产业链开始逐步扩展	89
四、移动医疗真正实现尚需时日	90
第三节 2013-2014年中国移动医疗行业发展动态分析	90
一、2014年广东移动推医疗移动通信服务平台	90
二、2014年全球最先进移动医疗车亮相四川	91
三、2014年甘肃号百移动医疗信息服务平台商用	91
四、2014年英特尔注资银江发力移动医疗领域	91
五、2014年高通携手AT&T开发移动医疗服务系统	92
第四节 几种移动医疗典型解决方案分析	92
一、智能型AP解决方案（胖AP解决方案）	92
二、无线交换机+瘦AP解决方案	93
三、H3C移动医疗网(M2N)解决方案	96
第五节 2013-2014年中国移动医疗技术分析	103
一、移动计算机和EDA技术	103
二、无线局域网技术	103
三、条码和RFID	104
第六节 中国移动医疗行业面临的问题和对策分析	105
一、推广移动医疗对运营商的挑战	105
二、中国移动医疗行业面临的问题	106
三、中国移动医疗发展的对策分析	107
第六章 中国医疗信息化产业发展分析	110
第一节 医疗信息化相关概述	110
一、医疗信息化的概念及内涵	110
二、数字化医院的概念及组成	110
三、医疗信息化建设发展阶段	112

第二节 2013-2014年中国医疗信息化行业发展概况 113

一、中国医疗信息化发展的四个阶段 113

二、2014年中国医疗信息化投资规模 114

三、中国医疗信息化中HIS应用现状 115

四、中国医疗信息化区域发展不平衡 117

五、中国医疗信息化需求特点分析 118

六、国内外医疗信息化建设对比 121

第三节 中国医疗信息化进程的问题和挑战 122

一、中国医疗信息化进程四大障碍 122

二、中国医疗信息化行业存在的问题 124

三、中国医疗信息化面临的挑战 125

第四节 中国医疗信息化行业发展前景及热点分析 126

一、中国医疗信息化市场发展前景分析 126

二、中国医疗信息化市场发展趋势分析 126

三、中国医疗信息化未来发展热点分析 128

四、中国医疗行业信息化建设发展趋势 130

第七章 2013-2014年中国远程医疗行业发展分析 135

第一节 远程医疗相关概述 135

一、远程医疗的概念 135

二、远程医疗的分类 136

三、远程医疗系统的组成部分 136

四、远程医疗系统的服务方式 137

五、远程医疗技术特点 137

第二节 2013-2014年中国远程医疗发展概况 138

一、远程医疗发展历程 138

二、2014年中国远程医疗投资规模分析 139

第三节 2013-2014年中国远程医疗运行动态分析 140

一、第十三届全国远程医疗教育研讨会召开 140

二、3G应用提升远程医疗水平 140

三、首个社区远程医疗系统落户南海 142

四、山西开建首个四级远程医疗系统 143

五、iPad将用于胎儿缺陷监测实现远程医疗新突破 143

六、中国首架远程医疗救援的卫生飞机演练	144
七、华南地区最大规模远程医学中心启动	144
第四节 2013-2014年中国远程医疗实现手段分析	145
一、通过E-mail进行医疗咨询方法	145
二、远端会诊方法	145
三、远程手术方法	146
四、网上医疗专家系统方法	146
第五节 2013-2014年远程医疗发展的制约因素及对策	146
一、中国远程医疗发展制约因素	146
二、中国远程医疗发展面临的问题分析	148
三、中国远程医疗发展对策分析	149
四、发展远程医疗应处理好三大关系	150
第六节 2015-2020年中国远程医疗发展方向及趋势预测	152
一、2015-2020年中国远程医疗发展趋势	152
二、2015-2020年远程医疗应用的发展方向	153
第八章 中国移动医疗行业国内主要企业综合分析	155
第一节 2013-2014年中国医疗行业信息化解决方案厂商分析	155
一、天健科技	155
二、创业软件	155
三、方正众邦	156
四、金仕达卫宁	157
五、东软医疗	157
六、英特尔	158
七、西门子	158
八、Inter Systems	158
九、国内医疗信息化解决方案评价	159
第二节 2013-2014年中国移动医疗解决方案厂商分析	160
一、戴尔	160
二、研祥智能科技	161
三、摩托罗拉	162
四、方正颐和科技	164
五、西门子医疗	164

六、中兴软件技术 166

第九章 2015-2020年中国移动医疗行业前景预测与投资分析 169

第一节 2015-2020年中国移动医疗前景及发展趋势预测 169

一、2015-2020年中国医疗信息化投资规模预测 169

二、2015-2020年中国远程医疗行业投资规模预测 170

三、2015-2020年中国移动医疗行业发展前景预测 170

第二节 2015-2020年中国移动医疗行业投资机会与潜力分析 171

一、新医改政策带动移动医疗的发展 171

二、城乡医疗资源分布不均孕育投资机会 172

三、人口老龄化带来移动医疗需求 172

第三节 2015-2020年中国移动医疗行业投资风险预警 173

一、政策法规风险 173

二、市场竞争风险 173

三、技术风险 174

第四节 2015-2020年中国移动医疗行业投资建议 174

一、深挖农村市场 174

二、把握技术发展趋势 174

图表目录：

图表 1 医疗产业的组成 10

图表 2 无线临床信息系统架构 12

图表 3 移动医疗的基本运作模块 13

图表 4 生命体征信息读取与录入原流程 14

图表 5 用移动医疗系统后生命体征信息读取与录入流程 15

图表 6 医嘱执行原流程 15

图表 7 使用移动医疗后医嘱执行流程 16

图表 8 2009-2014年美国部分宏观经济指标 20

图表 9 2009-2014年德国部分宏观经济指标 21

图表 10 2009-2014年法国部分宏观经济指标 22

图表 11 2013-2014年世界各主要经济体GDP增幅预测 23

图表 12 世界人口老龄化的统计 26

图表 13 2005-2014年中国国内生产总值及增长速度 34

图表 14 2005-2014年中国居民消费价格指数变化趋势图 35

图表 15 2004-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 35

图表 16 2004-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 36

图表 17 2004-2014年中国城镇居民消费与恩格尔系数 36

图表 18 2004-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数 36

图表 19 2004-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度 37

图表 20 2005-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 38

图表 21 2004-2014年中国进出口总额增长趋势图 38

图表 22 医改政策发展进展 39

图表 23 2005-2014年政府医疗卫生支出情况 39

图表 24 未来几年政府医疗事业资金投入状况 39

图表 25 2014年中国人口数及其构成情况 49

图表 26 2003-2014年中国人口总数增长情况 50

图表 27 2001-2014年中国人口性别构成情况 50

图表 28 2001-2014年中国人口城乡构成情况 50

图表 29 2001-2014年中国人口年龄构成情况 51

图表 30 2009-2014年中国手机上网网民规模 52

图表 31 听说过3G的用户比例 53

图表 32 现有用户使用3G手机的原因 53

图表 33 3G手机的潜在购买可能性 54

图表 34 3G与手机用户年龄结构对比 54

图表 35 3G与手机用户学历结构 55

图表 36 3G用户职业结构 55

图表 37 3G上网本用户年龄结构 56

图表 38 3G上网本用户学历结构 56

图表 39 3G上网本用户职业结构 57

图表 40 3G上网本用户收入结构 57

图表 41 2009-2014年中国卫生机构及床位数 64

图表 42 2014年9月底中国医疗机构数 65

图表 43 2009-2014年中国卫生人员数 66

图表 44 2014年中国医疗服务工作量 67

图表 45 2014年1-9月中国医疗机构总诊疗人次数和出院人数 68

图表 46 2009-2014年医师担负工作量 69

图表 47 2014年1-9月医师担负工作量 70

图表 48 2009-2014年病床使用情况 70

图表 49 2014年1-9月病床使用情况 71

图表 50 2014年新型农村合作医疗情况 71

图表 51 2014年农村乡镇卫生院医疗服务情况 72

图表 52 2014年村卫生室及人员数 73

图表 53 2014年社区卫生服务情况 74

图表 54 2014年医疗机构门诊和住院病人人均医药费用 75

图表 55 2014年不同级别综合医院门诊和出院病人人均医药费用 75

图表 56 2014年中国传染病报告发病及死亡数 76

图表 57 医生移动查房诊疗和护士移动护理需求网络示意图 94

图表 58 WIFI语音应用示意图 95

图表 59 无线方案综合示意图 95

图表 60 无线入侵检测示意图 96

图表 61 无线漫游示意图 98

图表 62 针对某医院无线的信号强度仿真 99

图表 63 H3C智能射频管理解决AP之间干扰问题特点示意图 100

图表 64 医院无线查房解决方案 101

图表 65 2009-2014年中国医疗行业信息化建设投资情况 114

图表 66 2009-2014年中国医疗行业信息化建设投资及增长趋势 115

图表 67 2014年中国医疗行业信息化建设投资结构 115

图表 68 远程医疗的分类 136

图表 69 2009-2014年中国远程医疗行业投资规模及增长率 140

图表 70 医疗行业信息化评价指标体系 159

图表 71 中国医疗行业信息化重要解决方案应用价值评价 160

图表 72 中兴移动医疗解决方案构成 166

图表 73 中兴移动医疗解决方案示意图 167

图表 74 中兴移动医疗解决方案功能 167

图表 75 中兴移动医疗解决方案具体业务介绍 168

图表 76 2015-2020年中国医疗行业信息化投资规模预测 169

图表 77 2015-2020年中国远程医疗行业投资规模预测 170

图表 78 移动医疗技术未来发展趋势 175

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248477.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。