



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国有机茶行业市场监测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国有机茶行业市场监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248484.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 有机茶产业相关概述 1

第一节 有机茶基础概述 1

一、有机茶发展与兴起 1

二、栽培方式 1

三、有机茶发展的意义 1

第二节 有机茶-栽培方式 2

第三节 有机茶开发和茶业产业化两者关系探析 2

第四节 有机茶代表品种阐述 3

一、绿茶 3

二、红茶 5

三、乌龙茶 7

第五节 有机茶的辨别 11

第二章 2014年世界有机茶产业运行状况分析 13

第一节 2014年世界有机产业运行概况 13

一、世界有机农业发展呈现七大趋势 13

二、世界各国积极发展有机农业 18

三、世界有机食品市场消费快速增长 19

第二节 2014年世界有机茶生产与消费情况 21

一、世界有机茶产量分析 21

二、有机茶国际市场状况分析及预测 22

三、有机茶国内产量分析及预测 22

四、我国有机茶消费结构分析 24

第三节 2014年世界产茶国在有机茶发展新思路 24

一、茶园选择 24

二、有机茶园的营养施肥 25

三、有机茶园的有害生物防治 25

四、有机茶的加工 27

五、我国有机茶的发展问题 29

第四节 2014年世界部分国家有机茶市场运行透析 31

一、斯里兰卡 31

二、印度	33
三、肯尼亚	33
第五节 2015-2020年世界有机茶产业新趋势分析	34
第三章 2014年中国有机茶产业运行环境分析	34
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	34
一、国内生产总值	34
二、工业生产	35
三、社会消费	36
四、固定资产投资	37
五、对外贸易	38
六、居民消费价格指数	39
七、工业品出厂价格指数	40
八、货币供应量	41
第二节 2014年中国有机茶产业政策环境分析	42
一、《有机茶》标准	42
二、《有机茶生产技术规程》	43
三、《有机茶加工技术规程》	49
四、《有机茶标识管理章程》	51
第三节 2014年中国有机茶产业社会环境分析	54
一、中国人口规模及生活消费支出情况	54
二、人们生活品质的提高	55
三、中国有机肥产品免征增值	55
四、健全农业生态环境补偿制度分析	56
五、化肥市场两大政策性利好	57
六、休闲食品已荣升为百姓日常生活中的消费必需品	58
第四章 2014年中国有机农业运行概况	58
第一节 2014年中国有机农业的发展分析	58
一、中国有机农业的合理形式	58
二、中国有机农业认证状况分析	59
三、有机农业与生物多样性的管理分析	61
四、有机认证在有机农业发展中所起的作用	62
第二节 2014年中国部分地区有机农业发展	64

一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析	64
二、北京有机农业发展状况分析	66
三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析	67
四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式	68
五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场	69
六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园	69
七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析	70
第三节 2014年中国有机生产体系与商业模式研究	75
一、生产体系结构	75
二、产业所有制结构	76
第五章 2014年中国有机食品行业运行态势分析	76
第一节 2014年中国有机食品行业发展概况	76
一、中国有机食品的经营情况	76
二、中国西部有机食品发展具有优势	78
三、食品安全意识提升推动中国有机食品市场成长	78
四、有机食品的推广措施	79
第二节 2014年中国有机食品市场行情动态分析	80
一、有机食品消费情况分析	80
二、有机食品认证情况分析	81
三、中国有机食品出口情况分析	83
四、有机食品营销策略分析	83
第三节 2014年中国有机食品行业存在的问题与挑战	85
一、中国有机食品发展存在六大问题	85
二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析	87
三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持	88
四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题	89
第四节 2014年中国有机食品行业发展的策略	90
一、浅析中国有机食品行业发展战略	90
二、加快中国有机食品发展速度的几点措施	91
三、中国有机食品产业应走中国特色的发展道路	93
第六章 2014年中国有机茶产业运行形势分析	96
第一节 2014年中国有机茶产业发展综述	96

一、中国发展有机茶的有利条件	96
二、中国有机茶种植面积	96
三、中国有机茶认证的发展	97
四、有机茶基地建设情况	98
第二节2014年中国有机茶产业运行动态分析	101
一、中国厂商积极进入有机茶市场	101
二、有机茶渐成市场新宠	102
第三节2014年中国有机茶发展中存在的问题及发展策略	102
一、有机茶行业发展存在的理解误区	102
二、中国有机茶市场必须打假	103
三、中国有机茶行业可持续发展建议	104
第七章2014年中国有机茶产业市场运行态势分析	105
第一节2014年中国有机茶产业市场供给概况	105
一、我国有机茶产量	105
二、广东省有机茶产量	105
三、安徽金寨县南溪镇有机茶产量逐年上升	106
四、有机茶采用机械化生产技术提高茶叶产量	106
第二节2014年中国有机茶产业市场需求分析	107
一、有机茶需求在茶叶市场异军突起	107
二、有机茶市场需求特点分析	108
三、影响有机茶需求的因素分析	108
第三节2013我国的有机茶开发主要采用以下几种形式	110
一、私营企业或茶叶专业户+出口公司型	110
二、出口公司主导型	110
三、政府推动型	111
第八章 2009-2014年中国有机茶加工行业主要数据监测分析	112
第一节 2009-2014年9月份中国有机茶加工行业规模分析	112
一、企业数量增长分析	112
二、从业人数增长分析	113
三、资产规模增长分析	114
第二节 2014年9月份中国有机茶加工行业结构分析	115
一、企业数量结构分析	115

- 1、不同类型分析 115
- 2、不同所有制分析 115
- 二、销售收入结构分析 116
 - 1、不同类型分析 116
 - 2、不同所有制分析 116
- 第三节2009-2014年9月份中国有机茶加工行业产值分析 117
 - 一、工业销售产值分析 117
 - 二、出口货值分析 117
- 第四节 2009-2014年9月份中国有机茶加工行业成本费用分析 118
- 第五节 2009-2014年9月份中国有机茶加工行业盈利能力分析 119
 - 一、主要盈利指标分析 119
 - 二、主要盈利能力指标分析 119
- 第九章2014年中国有机茶产业市场区域竞争格局分析 120
 - 第一节2014年中国有机茶开发成熟地区分析 120
 - 一、浙江有机茶行业发展迅速 120
 - 二、江西省 120
 - 1、江西主打有机茶 120
 - 2、江西婺源有机茶出口占据全国半壁江山 121
 - 三、安徽省重视有机茶的开发 122
 - 第二节2014年中国其它地区有机茶运行动态分析 124
 - 一、云南有机茶无公害茶园建设提速 124
 - 二、湖南有机茶出口位居全国第一 125
 - 三、湖北保康县有机茶打进欧盟市场 125
 - 四、厦门有机茶经销商欲以"低价"争夺市场 126
 - 五、广西省乐业县有机茶走向自动化生产 126
 - 第三节2014年中国部分茶企有机茶运行格局分析 127
 - 一、北京"更香"有机茶叶异军突起原因分析 127
 - 二、有机茶助湖南茶业公司打进国际市场 128
 - 三、湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术探析 128
 - 四、福建京泰有机茶打入北京市场 130
 - 第四节2014年中国有机茶产业提升竞争力策略分析 131
 - 一、行业内部的竞争 131

- 二、顾客的议价能力 132
- 三、供货厂商的议价能力 132
- 四、潜在竞争对手的威胁 132
- 五、替代产品的压力 133
- 第十章 2014年中国有机茶产业优势企业竞争性财务分析 134
- 第一节 黄山市新安源有机茶开发有限公司 134
 - 一、企业概况 134
 - 二、企业主要经济指标分析 134
 - 三、企业成长性分析 135
 - 四、企业经营能力分析 135
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 136
- 第二节 开化宝纳制茶有限公司 138
 - 一、企业概况 138
 - 二、企业主要经济指标分析 139
 - 三、企业成长性分析 139
 - 四、企业经营能力分析 140
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 141
- 第三节 黄山一品有机茶有限公司 143
 - 一、企业概况 143
 - 二、企业主要经济指标分析 143
 - 三、企业成长性分析 144
 - 四、企业经营能力分析 145
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 146
- 第四节 武义县更香有机茶业开发有限公司 147
 - 一、企业概况 147
 - 二、企业主要经济指标分析 148
 - 三、企业成长性分析 148
 - 四、企业经营能力分析 150
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 151
- 第五节 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司 153
 - 一、企业概况 153
 - 二、企业主要经济指标分析 154

- 三、企业成长性分析 154
- 四、企业经营能力分析 155
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 157
- 第六节 古丈县有机茶叶有限公司 158
 - 一、企业概况 158
 - 二、企业主要经济指标分析 158
 - 三、企业成长性分析 159
 - 四、企业经营能力分析 160
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 161
- 第七节 四川瀚源有机茶业有限公司 162
 - 一、企业概况 162
 - 二、企业主要经济指标分析 163
 - 三、企业成长性分析 164
 - 四、企业经营能力分析 164
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 166
- 第八节 凤冈县龙江有机茶公司 167
 - 一、企业概况 167
 - 二、企业主要经济指标分析 168
 - 三、企业成长性分析 169
 - 四、企业经营能力分析 170
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 171
- 第九节 神农架有机茶开发有限责任公司 173
 - 一、企业概况 173
 - 二、企业主要经济指标分析 173
 - 三、企业成长性分析 174
 - 四、企业经营能力分析 174
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 176
- 第十节 湖南省老茶人生态有机茶有限公司 178
 - 一、企业概况 178
 - 二、企业主要经济指标分析 178
 - 三、企业成长性分析 179
 - 四、企业经营能力分析 179

五、企业盈利能力及偿债能力分析	181
第十一章2015-2020年中国有机茶产业发展趋势预测分析	182
第一节2015-2020年中国有机茶产业前景预测分析	182
一、中国茶叶产业发展呈四大趋势	182
二、有机茶是21世纪茶产业发展的必然趋势	186
三、中国有机茶市场发展潜力	187
第二节2015-2020年中国有机茶产业市场预测分析	188
一、2015-2020年我国有机茶行业产值预测	188
二、2015-2020年我国有机茶行业销售收入预测	189
三、2015-2020年我国有机茶行业利润总额预测	189
四、2015-2020年中国有机茶行业市场盈利能力预测分析	190
第三节有机茶产业的生命周期分析	191
一、行业的周期性	191
二、行业的区域性	192
三、行业的上下游	192
四、行业经营模式	192
第十二章2015-2020年中国有机茶产业投资前景预测	193
第一节2015-2020年中国有机茶产业投资环境分析	193
一、我国茶业向"绿色茶"方向发展	193
二、中国茶叶产品及结构发展方向	197
第二节有机茶市场投资机会分析	202
一、2015-2020年影响有机茶行业运行的有利因素	202
二、2015-2020年影响有机茶行业运行的稳定因素	203
三、2015-2020年影响有机茶行业运行的不利因素	203
四、2015-2020年我国有机茶行业发展面临的挑战	204
五、2015-2020年我国有机茶行业发展面临的机遇	205
第三节有机茶市场投资风险分析	205
一、2015-2020年有机茶行业市场风险预测	205
二、2015-2020年有机茶行业政策风险预测	205
三、2015-2020年有机茶行业经营风险预测	206
四、2015-2020年有机茶行业技术风险预测	206
五、2015-2020年有机茶行业竞争风险预测	206

六、2015-2020年有机茶行业其他风险预测	207
第四节 有机茶行业投资策略分析	207
一、从产业链的整体考虑项目市场投资风险	207
二、从产业链的三个环节考虑项目市场投资风险	207
三、采用多种形式进行项目市场投资风险评析	207
第五节 有机茶企业竞争策略分析	208
一、2015-2020年我国有机茶市场竞争趋势	208
二、2015-2020年有机茶行业竞争格局展望	208
三、2015-2020年有机茶行业竞争策略分析	208
第六节 权威专家建议	209

图表目录：

图表：2005-2015年国外有机茶需求满足率变化图	21
图表：2009-2015年国外有机茶市场状况分析及预测	22
图表：2009-2015年国外有机茶市场产量及增长量预测分析	22
图表：2004-2014年国内有机茶消费量变化图	23
图表：2005-2015年国内有机茶消费份额变化图	24
图表：2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	35
图表：2014年9月工业增加值月度同比增长率（%）	36
图表：2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	37
图表：2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	38
图表：2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	38
图表：2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100）	39
图表：2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	40
图表：2014年9月货币供应量月度同比增长率（%）	42
图表：2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	55
图表：有机食品标识	59
图表：有机食品,绿色食品,无公害食品对比	61
图表：2009-2014年9月份中国有机茶加工行业企业数量增长分析	112
图表：2009-2014年9月份中国有机茶加工行业从业人数调查分析	113
图表：2005-2013年中国有机茶加工行业投资资产增长性分析	114
图表：2009-2014年1-9月份有机茶加工行业不同类型企业数量	115

图表：2009-2014年1-9月份有机茶加工行业不同所有制企业数量分析 115

图表：2009-2014年1-9月份有机茶加工行业不同规模企业销售收入分析 116

图表：2008-2014年1-9月份有机茶加工行业不同所有制企业销售税金比较 116

图表：2009-2014年9月份中国有机茶加工工业销售产值分析 117

图表：2009-2014年9月份中国有机茶加工出口货值分析 117

图表：2007-2014年1-9月份有机茶加工行业不同规模销售成本分析分析 118

图表：2007-2014年1-9月份有机茶加工行业不同所有制销售成本分析 118

图表：2009-2014年有机茶加工行业盈利能力分析 119

图表：2009-2014年有机茶加工行业盈利能力图例分析 120

图表：有机茶行业"波特五力"分析 131

图表：生命周期各发展阶段的影响 133

图表：2011-2014年1-9月份黄山市新安源有机茶开发有限公司基本财务数据 134

图表：2011-2014年1-9月份黄山市新安源有机茶开发有限公司周转率分析 135

图表：2011-2014年1-9月份黄山市新安源有机茶开发有限公司周转率图例分析 135

图表：2011-2014年1-9月份黄山市新安源有机茶开发有限公司经营能力分析 135

图表：2011-2014年1-9月份黄山市新安源有机茶开发有限公司经营能力图例分析 136

图表：2011-2014年1-9月份黄山市新安源有机茶开发有限公司盈利能力分析 136

图表：2011-2014年1-9月份黄山市新安源有机茶开发有限公司盈利能力图例分析 137

图表：2011-2014年1-9月份黄山市新安源有机茶开发有限公司偿债能力分析 137

图表：2011-2014年1-9月份黄山市新安源有机茶开发有限公司偿债能力图例分析 137

图表：2011-2014年1-9月份黄山市新安源有机茶开发有限公司经营能力分析 138

图表：2011-2014年1-9月份开化宝纳制茶有限公司基本财务数据 139

图表：2011-2014年1-9月份开化宝纳制茶有限公司周转率分析 139

图表：2011-2014年1-9月份开化宝纳制茶有限公司周转率图例分析 140

图表：2011-2014年1-9月份开化宝纳制茶有限公司经营能力分析 140

图表：2011-2014年1-9月份开化宝纳制茶有限公司经营能力图例分析 140

图表：2011-2014年1-9月份开化宝纳制茶有限公司盈利能力分析 141

图表：2011-2014年1-9月份开化宝纳制茶有限公司盈利能力图例分析 141

图表：2011-2014年1-9月份开化宝纳制茶有限公司偿债能力分析 142

图表：2011-2014年1-9月份开化宝纳制茶有限公司偿债能力图例分析 142

图表：2011-2014年1-9月份黄山一品有机茶有限公司基本财务数据 143

图表：2011-2014年1-9月份黄山一品有机茶有限公司周转率分析 144

图表：2011-2014年1-9月份黄山一品有机茶有限公司周转率图例分析 144

图表：2011-2014年1-9月份黄山一品有机茶有限公司经营能力分析 145

图表：2011-2014年1-9月份黄山一品有机茶有限公司经营能力图例分析 145

图表：2011-2014年1-9月份黄山一品有机茶有限公司盈利能力分析 146

图表：2011-2014年1-9月份黄山一品有机茶有限公司盈利能力图例分析 146

图表：2011-2014年1-9月份黄山一品有机茶有限公司偿债能力分析 146

图表：2011-2014年1-9月份黄山一品有机茶有限公司偿债能力图例分析 147

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司基本财务数据 148

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司成长能力分析 148

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司成长能力图例分析 149

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司周转率分析 149

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司周转率图例分析 149

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司经营能力分析 150

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司经营能力图例分析 150

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司盈利能力分析 151

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司盈利能力图例分析 151

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司偿债能力分析 152

图表：2011-2014年1-9月份更香有机茶业开发有限公司偿债能力图例分析 152

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司基本财务数据 154

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司成长能力分析 154

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司成长能力图例分析 155

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司经营效率分析 155

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司经营效率图例分析 155

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司财务结构比较 156

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司财务结构图例比较 156

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司偿债能力分析 157

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司偿债能力图例分析 157

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司盈利能力分析 157

图表：2011-2014年1-9月份沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司盈利能力图例分析 158

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司基本财务数据 158

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司成长能力分析 159

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司成长能力图例分析 159

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司经营效率分析 160

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司经营效率图例分析 160

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司财务结构比较 160

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司财务结构图例比较 160

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司偿债能力分析 161

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司偿债能力图例分析 161

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司盈利能力分析 162

图表：2011-2014年1-9月份古丈县有机茶叶有限公司盈利能力图例分析 162

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司基本财务数据 163

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司成长能力分析 164

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司成长能力图例分析 164

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司经营效率分析 164

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司经营效率图例分析 165

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司财务结构比较 165

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司财务结构图例比较 165

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司偿债能力分析 166

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司偿债能力图例分析 166

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司盈利能力分析 166

图表：2011-2014年1-9月份四川瀚源有机茶业有限公司盈利能力图例分析 167

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司基本财务数据 168

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司成长能力分析 169

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司成长能力图例分析 169

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司经营效率分析 170

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司经营效率图例分析 170

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司财务结构比较 170

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司财务结构图例比较 170

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司盈利能力分析 171

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司盈利能力图例分析 171

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司偿债能力分析 172

图表：2011-2014年1-9月份凤冈县龙江有机茶公司偿债能力图例分析 172

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司基本财务数据 173

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司成长能力分析 174

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司成长能力图例分析 174

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司经营效率分析 174

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司经营效率图例分析 175

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司财务结构比较 175

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司财务结构图例比较 175

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司偿债能力分析 176

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司偿债能力图例分析 176

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司盈利能力分析 177

图表：2011-2014年1-9月份神农架有机茶开发有限责任公司盈利能力图例分析 177

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司基本财务数据 178

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司成长能力分析 179

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司成长能力图例分析 179

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司经营效率分析 179

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司经营效率图例分析 180

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司财务结构比较 180

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司财务结构图例比较 180

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司偿债能力分析 181

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司偿债能力图例分析 181

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司盈利能力分析 182

图表：2011-2014年1-9月份老茶人生态有机茶有限公司盈利能力图例分析 182

图表：2015-2020年中国有机茶行业总产值预测 188

图表：2015-2020年中国有机茶行业总产值预测图例分析 188

图表：2015-2020年中国有机茶行业销售收入预测 189

图表：2015-2020年中国有机茶行业销售收入预测图例分析 189

图表：2015-2020年中国有机茶行业利润总额预测 189

图表：2015-2020年中国有机茶行业利润总额预测图例分析 190

图表：2010-2014年有机茶行业盈利能力分析 190

图表：2010-2014年有机茶行业盈利能力图例分析 191

图表：我国有机茶生命周期分析 191

图表：2015-2020年影响有机茶行业运行的有利因素 202

图表：2015-2020年影响有机茶行业运行的稳定因素 203

图表：2015-2020年影响有机茶行业运行的不利因素 204

图表：2015-2020年我国有机茶行业发展面临的挑战 204

图表：2015-2020年我国有机茶行业发展面临机遇 205

图表：2015-2020年有机茶行业经营风险及控制策略 206

图表：2015-2020年有机茶行业同业竞争风险及控制策略 206

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248484.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。