



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国原生橄榄油市 场分析与投资前景研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国原生橄榄油市场分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248664.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

世界橄榄油主产国集中在地中海沿岸国家，主要为西班牙、意大利、希腊、突尼斯、土耳其、叙利亚、摩洛哥，这7个国家橄榄油产量占世界橄榄油总产量的90%。西班牙、意大利、希腊为世界最大的三大橄榄油生产商和出口商。西班牙橄榄油小包装产量居世界之首，但出口量排在世界第二位，居意大利之后；意大利橄榄油产量居世界第二位，但却是最大消费国、最大的出口国，同时也是最大的进口国。地中海沿岸相关国家橄榄油总产量达到全球的百分之八十。

橄榄油当中含有较高的单不饱和脂肪酸（55~83%），即油酸。除了供给人体所需的大量热能外，还能调整人体血浆中高、低密度脂蛋白胆固醇的浓度比例。其中的亚油酸和亚麻油酸为人体所必需，但人体不能自身合成，食用过量对人体也有害。橄榄油中所含油酸、亚油酸和亚麻油酸的比例正好是人体所需的比例，类似母乳，这也是其他植物油所不具备的；同时橄榄油富含丰富的维生素A、D、E、F、K成分和胡萝卜素等脂溶性维生素及抗氧化物等，极易被人体消化吸收。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国原生橄榄油市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国原生橄榄油行业的概念，接着分析了中国原生橄榄油行业发展环境，然后对中国原生橄榄油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国原生橄榄油行业面临的机遇及发展前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 原生橄榄油行业相关概述

第一节 原生橄榄油行业的定义及分类

一、原生橄榄油行业的定义

二、原生橄榄油行业的分类

第二节 分类产品介绍

第二章 国际市场现状

第一节 国际市场现状分析

第二节 国际市场主要国家情况

第三节 国际市场发展趋势分析

第四节 国际市场的重要动态

第三章 原生橄榄油行业市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2015-2020年我国宏观经济发展预测

第二节 我国原生橄榄油业产业政策分析

一、行业"十二五"发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

第三节 原生橄榄油行业社会发展影响因素分析

第四章 中国原生橄榄油行业分析

第一节 2014-2015年原生橄榄油行业总产值分析

第二节 2014-2015年原生橄榄油行业产出结构变动分析

第三节 2014-2015年原生橄榄油行业产能过剩情况分析

第四节 2014-2015年原生橄榄油行业产销率与产品库存分析

第五节 2014-2015年原生橄榄油行业盈利能力分析

第五章 中国原生橄榄油业市场分析

第一节 2014-2015年原生橄榄油行业总消费量分析

第二节 2014-2015年原生橄榄油行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2014-2015年原生橄榄油行业供需错位情况分析

第四节 2014-2015年原生橄榄油行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2014-2015年原生橄榄油行业满足率分析

二、2014-2015年原生橄榄油行业潜在需求量分析

第五节 2014-2015年原生橄榄油行业市场价格变动分析

第六节 2014年原生橄榄油业区域市场分析

一 华北地区

二 东北地区

三 华东地区

四 华南地区

五 西南地区

第六章 市场供需态势分析

第一节 2014-2015年原生橄榄油行业供需状况

一、2014-2015年原生橄榄油业供给状况

二、2014-2015年原生橄榄油业需求状况

三、2014-2015年原生橄榄油业供需缺口分析

第二节 2015-2020年我国原生橄榄油业供给变化趋势预测

第三节 2015-2020年我国原生橄榄油业需求变化趋势预测

第四节 2015-2020年我国原生橄榄油业供需缺口变化趋势预测

第五节 原生橄榄油业行业供需主要影响因素

第七章 原生橄榄油业进出口状况

第一节 2014-2015年原生橄榄油行业国际贸易市场分析

第二节 2014-2015年原生橄榄油行业进出口量分析

第三节 2014-2015年国内外进出口相关政策分析

第四节 2014-2015年原生橄榄油行业进出口特点分析

第五节 2014-2015年进出口市场原生橄榄油行业结构变动分析

第六节 2015-2020年我国原生橄榄油行业进出口市场预测

第八章 主要原生橄榄油业生产企业分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第二节 企业二

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第二节 企业三

略……

第九章 原生橄榄油行业竞争分析

第一节 生产分析

- 一、2014-2015年原生橄榄油业生产总量及增速
- 二、2014-2015年原生橄榄油业产能及增速
- 三、国内外经济形势对原生橄榄油业生产的影响
- 四、2015-2020年原生橄榄油业生产总量及增速预测

第二节 需求分析

- 一、2014-2015年原生橄榄油业需求总量及增速
- 二、国内外经济形势对原生橄榄油业生产的影响
- 三、2015-2020年原生橄榄油业需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

- 一、原生橄榄油业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对原生橄榄油业供需平衡的影响
- 三、原生橄榄油业供需平衡趋势预测

第四节 行业集中度调研

- 一、市场集中度调研
- 二、企业集中度调研
- 三、区域集中度调研
- 四、主要品牌调研

第十章 原生橄榄油行业发展前景及趋势预测

第一节 原生橄榄油业发展趋势和预测

- 一、2015-2020年全球原生橄榄油业市场发展预测
- 二、2015-2020年全球原生橄榄油业发展趋势
- 三、我国原生橄榄油业市场竞争趋势
- 四、2015-2020年中国原生橄榄油业发展预测

第二节 原生橄榄油行业发展未来总体趋势

- 一、未来我国原生橄榄油行业发展优势
- 二、我国原生橄榄油业未来前景与总体发展趋势

第三节 2015-2020年我国原生橄榄油业发展趋势分析

- 一、产业规范化发展趋势
- 二、企业更品牌发展趋势
- 三、行业资金投入趋势

四、行业现代化发展趋势

第十一章 原生橄榄油行业投资风险分析

第一节 原生橄榄油业行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 原生橄榄油行业政策风险

第四节 原生橄榄油行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十二章 原生橄榄油行业投资机会

第一节 原生橄榄油行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 原生橄榄油业企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 原生橄榄油业企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2013-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2014-2015年中国原生橄榄油行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年中国原生橄榄油行业亏损企业数量趋势图

图表：2014-2015年中国原生橄榄油行业销售规模增长分析

图表：2014-2015年中国原生橄榄油行业利润规模增长分析

图表：2014-2015年中国原生橄榄油行业资产规模增长分析

图表：2014-2015年中国原生橄榄油行业工业总产值增长分析

图表：2014-2015年中国原生橄榄油行业销售利润率增长分析

图表：2014-2015年中国原生橄榄油行业销售毛利率增长分析

图表：2014-2015年中国原生橄榄油行业资产利润率增长分析

图表：2015-2020年中国原生橄榄油行业盈利能力预测分析

图表：2014-2015年中国原生橄榄油行业成本费用结构变动趋势

图表：2014-2015年中国原生橄榄油行业销售成本分析

图表：2014-2015年中国原生橄榄油行业销售费用分析

图表：2014-2015年中国原生橄榄油行业管理费用分析

图表：2014-2015年中国原生橄榄油行业财务费用分析

图表：2014-2015年中国原生橄榄油行业出口交货值分析

图表：2014-2015年中国原生橄榄油行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2013-2014年中国总体区域分布统计

图表：2013-2014年中国华东地区需求市场概况
图表：2013-2014年中国华中地区需求市场概况
图表：2013-2014年中国华南地区需求市场概况
图表：2013-2014年中国东北地区需求市场概况
图表：2013-2014年中国西北地区需求市场概况
图表：2013-2014年中国西南地区需求市场概况
图表：原生橄榄油行业发展方向及投资机会分析
图表：2015-2020年中国原生橄榄油行业市场规模预测
图表：2015-2020年中国原生橄榄油行业供给预测
图表：2015-2020年中国原生橄榄油行业需求预测
图表：2015-2020年中国原生橄榄油行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248664.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。