



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国陶瓷市场监测 及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国陶瓷市场监测及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248736.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 陶瓷行业定义与分类 1

1.1 陶瓷的定义 1

1.2 陶瓷的分类 1

1.3 陶瓷主要产品 3

1.3.1 建筑陶瓷 3

1.3.2 特种陶瓷 4

1.3.3 新型陶瓷 4

1.4 陶瓷业的发展史 5

1.4.1 陶文化的发展 5

1.4.2 中国陶瓷业的发展历程 6

1.4.3 中国历代陶瓷的特点分析 8

第二章 2013-2014国际陶瓷市场分析 11

2.1 美国陶瓷市场及消费者分析 11

2.2 德国陶瓷市场及消费者分析 13

2.3 法国陶瓷市场及消费者分析 13

2.4 英国陶瓷市场及消费者分析 14

2.5 日本陶瓷市场及消费者分析 15

2.6 意大利陶瓷市场及消费者分析 16

2.7 西班牙陶瓷市场及消费者分析 16

第三章 中国陶瓷制品对外贸易分析 17

3.1 2014年中国陶瓷进出口分析 17

3.2 2014年中国陶瓷产品出口分析 18

3.2.1 2014年中国陶瓷产品加工贸易出口情况 18

3.2.2 2014年中国陶瓷产品各省出口情况 25

3.3 2014年中国陶瓷产品进口分析 30

3.3.1 2014年中国陶瓷产品进口总体情况 30

3.3.2 2014年中国陶瓷产品各月进口走势 30

3.3.3 2014年中国陶瓷产品分大洲进口情况 31

3.3.4 2014年中国陶瓷产品分国家（地区）进口情况 33

3.3.5 2014年中国陶瓷产品分贸易方式进口情况 34

3.3.6	2014年中国陶瓷产品分地区进口情况	35
3.3.7	2014年中国陶瓷产品分企业性质进口情况	37
3.4	中国陶瓷制品进出口的机遇与挑战	37
3.4.1	出口到欧盟陶瓷的不再享受特惠税制	38
3.4.2	出口退税下调对中国陶企的影响	38
	第四章 中国陶瓷制造业现状	42
4.1	中国陶瓷国际市场地位	42
4.2	中国陶瓷行业规模	42
4.3	2014陶瓷产业基地竞争分析	42
4.4	2014年全年日用陶瓷全国规模	43
4.5	2014年全年建筑陶瓷全国规模	43
4.6	2014年全年卫生陶瓷全国规模	43
4.7	2014年中国陶瓷行业发展特点	44
	第五章 中国陶瓷行业经营现状	45
5.1	2014年中国陶瓷行业经济运行及变化趋势分析	45
5.1.1	2014年中国陶瓷制品制造业应收帐款、产成品变化趋势分析	45
5.1.2	2014年中国陶瓷制品制造业流动资产变化趋势分析	45
5.1.3	2014年中国陶瓷制品制造业资产、负债变化趋势分析	45
5.1.4	2014年中国陶瓷制品制造业主营业务收入、主营业务成本、主营业务税金及附加变化趋势分析	46
5.1.5	2014年中国陶瓷制品制造业营业、管理、财务费用变化趋势分析	47
5.1.6	2014年中国陶瓷制品制造业总产值、利润、销售收入变化趋势分析	47
5.1.7	2014年中国陶瓷制品制造业企业单位、从业人数变化趋势分析	48
5.1.8	2014年中国陶瓷制品制造业亏损企业变化趋势分析	49
5.2	2014年中国陶瓷行业经济运行及变化趋势分析	49
5.2.1	2014年中国陶瓷制品制造业应收帐款、产成品变化趋势分析	49
5.2.2	2014年中国陶瓷制品制造业流动资产变化趋势分析	50
5.2.3	2014年中国陶瓷制品制造业资产、负债变化趋势分析	50
5.2.4	2014年中国陶瓷制品制造业主营业务收入、主营业务成本、主营业务税金及附加变化趋势分析	50
5.2.5	2014年中国陶瓷制品制造业营业、管理、财务费用变化趋势分析	51
5.2.6	2014年中国陶瓷制品制造业总产值、利润、销售收入变化趋势分析	52

5.2.7	2014年中国陶瓷制品制造业企业单位、从业人数变化趋势分析	52
5.2.8	2014年中国陶瓷制品制造业亏损总额变化趋势分析	53
第六章 中国陶瓷业不同规模企业经营现状 54		
6.1	中国陶瓷行业大型企业经济运行及趋势分析	54
6.1.1	2013/2014中国陶瓷制品制造业大型企业规模趋势分析	54
6.1.2	2013/2014中国陶瓷制品制造业大型企业盈利水平趋势分析	54
6.1.3	2013/2014中国陶瓷制品制造业大型企业资产、负债趋势分析	55
6.2	中国陶瓷行业中型企业经济运行及趋势分析	56
6.2.1	2013/2014中国陶瓷制品制造业中型企业规模趋势分析	56
6.2.2	2013/2014中国陶瓷制品制造业中型企业盈利水平趋势分析	57
6.2.3	2013/2014中国陶瓷制品制造业中型企业资产、负债趋势分析	58
6.3	2013/2014中国陶瓷行业小型企业经济运行及趋势分析	59
6.3.1	2013/2014中国陶瓷制品制造业小型企业规模趋势分析	59
6.3.2	2013/2014中国陶瓷制品制造业小型企业盈利水平趋势分析	60
6.3.3	2013/2014中国陶瓷制品制造业小型企业资产、负债趋势分析	60
第七章 中国陶瓷业不同所有制性质企业经营现状 62		
7.1	中国陶瓷行业国有企业经济运行及趋势分析	62
7.1.1	2013/2014中国陶瓷制品制造业国有企业规模趋势分析	62
7.1.2	2013/2014中国陶瓷制品制造业国有企业盈利水平趋势分析	62
7.1.3	2013/2014中国陶瓷制品制造业国有企业资产、负债趋势分析	63
7.2	中国陶瓷行业集体企业经济运行及趋势分析	64
7.2.1	2013/2014中国陶瓷制品制造业国有企业规模趋势分析	64
7.2.2	2013/2014中国陶瓷制品制造业集体企业盈利水平趋势分析	65
7.2.3	2013/2014中国陶瓷制品制造业集体企业资产、负债趋势分析	66
7.3	中国陶瓷行业股份合作企业经济运行及趋势分析	66
7.3.1	2013/2014中国陶瓷制品制造业股份合作企业规模趋势分析	66
7.3.2	2013/2014中国陶瓷制品制造业股份合作企业盈利水平趋势分析	67
7.3.3	2013/2014中国陶瓷制品制造业股份合作企业资产、负债趋势分析	68
7.4	中国陶瓷行业私营企业经济运行及趋势分析	69
7.4.1	2013/2014中国陶瓷制品制造业私营企业规模趋势分析	69
7.4.2	2013/2014中国陶瓷制品制造业私营企业盈利水平趋势分析	70
7.4.3	2013/2014中国陶瓷制品制造业私营企业资产、负债趋势分析	70

第八章 中国建筑陶瓷市场 72

8.1 中国建筑陶瓷行业 72

8.1.1 中国建筑陶瓷行业现状 72

8.1.2 2014中国建筑陶瓷行业发展 73

8.1.3 2014建筑陶瓷行业运行特点 74

8.1.4 2014中国建筑陶瓷国际地位 76

8.1.5 2014中国建筑陶瓷生产企业 77

8.1.6 各地区建筑陶瓷生产企业 77

8.1.6.1 佛山地区建陶 77

8.1.6.2 华东地区建陶 77

8.1.6.3 山东地区建陶 77

8.1.6.4 四川地区建陶 78

8.1.7 中国建筑陶瓷发展未来展望 79

8.1.8 2014中国建筑陶瓷形势分析 85

8.1.9 建筑陶瓷业发展的影响因素 91

8.2 2014年中国建筑陶瓷产量分析 93

8.3 2014年中国建筑陶瓷产品进出口 95

8.4 2014年建筑陶瓷出口价格走势 96

8.5 2014年建筑陶瓷十大活跃品牌 96

8.6 2014年中国陶瓷品牌瓷砖类排行 98

8.7 2014中国建筑陶瓷十大品牌营销 99

8.8 中国建筑陶瓷市场格局 102

8.9 中国建筑陶瓷产品关注指数 103

第九章 中国卫浴陶瓷市场 106

9.1 中国卫浴陶瓷行业 106

9.1.1 中国卫生陶瓷制造业特点 106

9.1.2 2014年中国卫生陶瓷制造业发展分析 107

9.1.3 中国卫生陶瓷当前所面临的形势 107

9.1.4 2014年的陶瓷卫浴市场分析 108

9.1.5 中国卫生陶瓷业发展机遇 111

9.1.6 中国卫生陶瓷国际市场竞争力 112

9.1.7 中国卫浴品牌农村市场 112

- 9.2 2013-2014中国卫浴陶瓷市场 113
 - 9.2.1 2014中国卫浴陶瓷区域市场 113
 - 9.2.2 2014中国卫浴十大品牌解析 117
 - 9.2.2.1 惠达Huida 118
 - 9.2.2.2 科勒KOHLER 119
 - 9.2.2.3 东陶TOTO 122
 - 9.2.2.4 箭牌ARROW 124
 - 9.2.2.5 乐家Roca 125
 - 9.2.2.6 美标 126
 - 9.2.2.7 恒洁HeGII 128
 - 9.2.2.8 辉煌HHSN 129
 - 9.2.2.9 阿波罗APPOLLO 130
 - 9.2.2.10 中宇JOYOU 131
- 9.3中国卫生陶瓷生产情况分析 132
- 9.4中国卫生陶瓷对外贸易 134
 - 9.4.1 2014年卫生陶瓷对外贸易分析 134
 - 9.4.2 塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆出口情况 134
 - 9.4.3 塑料马桶座圈及盖出口情况 138
 - 9.4.4 瓷制固定卫生设备出口情况 140
 - 9.4.5 龙头、旋塞及类似装置的零件出口情况 143
 - 9.4.6 陶制固定卫生设备出口情况 146
- 第十章 其它陶瓷制造业的发展 150
 - 10.1 日用陶瓷 150
 - 10.1.1 2014年中国日用陶瓷行业经济运行情况 150
 - 10.1.2 中国日用陶瓷行业产量分析 150
 - 10.1.3 2014年中国日用陶瓷行业对外贸易分析 151
 - 10.2 特种陶瓷 152
 - 10.2.1 中国特种陶瓷市场前景 152
 - 10.2.2 特种陶瓷最新应用研究动态 153
 - 10.2.3 国外特种陶瓷生产工艺技术及应用发展新动向 154
 - 10.3 艺术陶瓷 156
 - 10.3.1 中国艺术陶瓷消费成为市场主流 156

10.3.2	中国艺术陶瓷三大因素制约市场的发展	157
10.3.3	中国艺术陶瓷对外贸易情况	159
10.4	新型陶瓷产品	159
10.4.1	世界智能陶瓷发展	160
10.4.2	陶瓷纤维发展的现状与趋势	161
10.4.3	新型电子陶瓷材料发展动向	163
10.4.4	新型陶瓷刀具材料发展现状与前景	166
10.4.5	陶晶健康饭煲成消费主流	169
第十一章	中国陶瓷区域市场分析	171
11.1	广东佛山	171
11.1.1	佛山陶瓷产业的发展	171
11.1.2	佛山陶瓷产业集群的特点	172
11.1.3	佛山陶瓷产业集群年生产能力	173
11.1.4	佛山陶瓷对外贸易分析	173
11.1.5	佛山陶瓷企业多品牌经营策略	175
11.2	山东淄博	176
11.2.1	淄博陶瓷产业概况	176
11.2.2	淄博陶瓷骨干企业和主要产品	177
11.2.3	淄博陶瓷优势分析	177
11.2.4	淄博陶瓷发展重点和投资方向	178
11.3	江西景德镇	178
11.3.1	景德镇陶瓷产业规模结构分析	178
11.3.2	景德镇陶瓷对外贸易	179
11.3.3	景德镇陶瓷业SWOT分析	180
11.3.4	出口退税政策对景德镇陶瓷业的影响	184
11.4	福建省	184
11.4.1	福建陶瓷产业发展现状	184
11.4.2	福建陶瓷发展瓶颈分析	189
11.4.3	福建陶瓷对外贸易情况	191
第十二章	陶瓷制造业原材料及装备分析	192
12.1	陶瓷原料	192
12.1.1	新型陶瓷原料介绍	192

- 12.1.2 陶瓷原料分类 193
- 12.1.3 中国陶瓷原料的储藏及开发利用 193
- 12.1.4 广东省陶瓷原料的资源分布概况 196
- 12.1.5 中国陶瓷原料出口形势分析 198
- 12.2 陶瓷颜料 199
 - 12.2.1 陶瓷颜料分类 199
 - 12.2.2 陶瓷颜料提价对陶瓷企业的影响 200
- 12.3 陶瓷釉料 201
 - 12.3.1 釉料行业现状分析 201
 - 12.3.2 欧洲陶瓷釉料新技术 202
- 12.4 陶瓷装备 204
 - 12.4.1 中国陶瓷装备业的现状和出路 205
 - 12.4.2 中国陶机色釉料产业国际市场地位分析 205
 - 12.4.3 2014年意大利陶瓷机械销售情况 207
- 第十三章 中国农村陶瓷市场现状 209
 - 13.1 中国陶瓷农村市场现状 209
 - 13.2 中国农村陶瓷市场潜力 209
- 第十四章 中国陶瓷品牌市场营销 211
 - 14.1 中国陶瓷市场营销现状 211
 - 14.1.1 中国瓷砖领域的渠道模式 211
 - 14.1.2 中国陶瓷卫浴行业品牌营销方式 213
 - 14.1.3 中国陶瓷企业的网络营销方式 214
 - 14.1.4 中国中小陶瓷企业招商模式 216
 - 14.1.5 森马与阿迪达斯市场共存给中小陶瓷企业的启示 218
 - 14.2 中国陶瓷市场营销策略 221
 - 14.2.1 中国陶瓷品牌营销策略 221
 - 14.2.2 中国陶瓷业的科技营销 223
 - 14.2.3 中国陶瓷企业多品牌战略 224
 - 14.2.4 中国中小陶瓷企业的营销战略 226
 - 14.2.5 中国陶瓷企业的新营销模式 229
 - 14.2.6 避免陶瓷企业同质化竞争的策略 231
 - 14.3 中国陶瓷市场营销趋势 232

- 14.3.1 中国陶瓷业营销趋势 232
- 14.3.2 中国陶瓷卖场未来营销趋势 233
- 14.3.3 中国陶瓷行业网络营销趋势 234
- 14.4 中国陶瓷市场营销案例 236
 - 14.4.1 中国陶瓷卫浴企业微博营销策略 236
 - 14.4.2 中国陶瓷品牌网络营销两大经典案例 238
 - 14.4.3 中国玛拉兹复古瓷砖招商传播案例 239
- 14.5 中国陶瓷市场网络营销 242
 - 14.5.1 中国陶瓷品牌微博营销 242
 - 14.5.2 陶瓷卫浴企业的新型营销模式网络营销 244
 - 14.5.3 网络营销的主要特点 248
 - 14.5.4 促进中小陶瓷企业营销国际化 250
 - 14.5.5 中小陶瓷企业网络营销的主要策略 250
- 第十五章 中国陶瓷主要企业 255
 - 15.1 山东金岭矿业股份有限公司 255
 - 15.1.1 品牌竞争 255
 - 15.1.2 企业发展 257
 - 15.1.3 行业地位 258
 - 15.1.4 竞争优势 258
 - 15.1.5 经销渠道 258
 - 15.1.6 经营状况 259
 - 15.2 贵州国创能源控股(集团)股份有限公司 262
 - 15.2.1 品牌竞争 262
 - 15.2.2 企业发展 263
 - 15.2.3 行业地位 264
 - 15.2.4 竞争优势 264
 - 15.2.5 经销渠道 264
 - 15.2.6 经营状况 265
 - 15.3 唐山陶瓷集团有限公司 267
 - 13.5.1 品牌竞争 267
 - 15.3.2 企业发展 267
 - 15.3.3 行业地位 268

- 15.3.4 竞争优势 268
- 15.3.5 经销渠道 269
- 15.3.6 经营状况 269
- 15.4 江苏高淳陶瓷股份有限公司 271
 - 15.4.1 品牌竞争 271
 - 15.4.2 企业发展 272
 - 15.4.3 行业地位 272
 - 15.4.4 竞争优势 272
 - 15.4.5 经销渠道 272
 - 15.4.6 经营状况 273
- 15.5 金谷源控股股份有限公司 275
 - 15.5.1 行业地位 275
 - 15.5.2 竞争优势 276
 - 15.5.3 经销渠道 276
 - 15.5.4 经营状况 276
- 15.6 福建冠福现代家用股份有限公司 278
 - 15.6.1 品牌竞争 278
 - 15.6.2 企业发展 279
 - 15.6.3 行业地位 279
 - 15.6.4 竞争优势 279
 - 15.6.5 经销渠道 280
 - 15.6.6 经营状况 280
- 15.7 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司 283
 - 15.7.1 品牌竞争 283
 - 15.7.2 企业发展 283
 - 15.7.3 行业地位 284
 - 15.7.4 竞争优势 284
 - 15.7.5 经销渠道 284
 - 15.7.6 经营状况 284
- 第十六章 陶瓷业竞争状况 288
 - 16.1 陶瓷业竞争分析 288
 - 16.1.1 世界陶瓷市场竞争分析 288

- 16.1.2 中国陶瓷行业品牌竞争误区分析 290
- 16.1.3 陶瓷行业未来竞争分析 292
- 16.1.4 精密陶瓷市场竞争分析 293
- 16.2 现代陶瓷企业竞争趋势分析 295
 - 16.2.1 陶瓷企业的管理竞争 295
 - 16.2.2 陶瓷产品的服务竞争 295
 - 16.2.3 高新科技工艺的竞争 296
 - 16.2.4 现代化经营的理念竞争 296
 - 16.2.5 新技术与产品的创新竞争 296
 - 16.2.6 企业的品牌竞争 297
- 16.3 建卫陶瓷竞争状况 297
 - 16.3.1 中国建筑卫生陶瓷市场竞争总体情况 297
 - 16.3.2 高端卫浴陶瓷市场竞争分析 299
- 16.4 中国陶瓷业竞争与营销策略分析 300
 - 16.4.1 陶瓷品牌整合营销分析 300
 - 16.4.2 案例分析——景德镇陶瓷营销 301
 - 16.4.3 陶瓷行业产品开发失误分析 303
 - 16.4.4 陶瓷行业营销策略分析 307
- 第十七章 陶瓷行业投资分析 310
 - 17.1 中国陶瓷行业投资分析 310
 - 17.2 中国陶瓷行业投资机会分析 310
 - 17.2.1 高档陶瓷市场前景分析 310
 - 17.2.2 陶瓷工艺家具的市场开拓潜力分析 311
 - 17.2.3 陶瓷企业海外投资分析 312
 - 17.2.4 陶瓷卫生洁具发展新方向 313
 - 17.3 中国陶瓷行业投资建议分析 314
 - 17.3.1 各地建陶投资的优劣势 314
 - 17.3.2 重点发展特种陶瓷 315
 - 17.3.3 尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化 316
 - 17.3.4 规范国内市场 316
 - 17.3.5 调整产品结构 317
 - 17.3.6 加速陶瓷配套工业的发展 317

17.3.7 加大研究开发力度	317
第十八章 陶瓷行业发展趋势及预测	318
18.1 陶瓷行业发展趋势分析	318
18.1.1 中国陶瓷行业新趋势	318
18.1.2 中国卫生陶瓷行业发展趋势	319
18.1.3 未来建筑陶瓷行业生产技术发展趋势	320
18.1.4 中国陶瓷行业未来发展的重心分析	322
18.2 陶瓷行业发展预测	322
18.2.1 2015-2020年中国陶瓷家居饰品市场竞争趋势	323
18.2.2 2015年中国特种陶瓷产值预测	323
18.2.3 2015年中国高技术陶瓷销售规模预测	324
18.2.4 中国陶瓷业发展趋势	324
18.2.5 中国陶瓷农村市场发展趋势	325
18.2.6 中国陶瓷发展影响因素及趋势	325
18.2.7 中国陶瓷行业发展策略	326
18.2.8 中国陶瓷行业发展瓶颈	329

图表目录：

图表 2014年中国日用陶瓷(包括艺术瓷等出口)出口额统计	17
图表 2014年中国陶瓷餐具出口额统计	17
图表 2014年中国陶瓷出口额统计	17
图表 2014年中国建筑陶瓷出口量统计	17
图表 2014年中国建筑陶瓷出口额统计	18
图表 2014年中国日用陶瓷进口量统计	18
图表 2014年中国墙地砖进口量统计	18
图表 2014年1-9月陶瓷产品加工贸易出口合同金额情况	19
图表 2014年1-9月陶瓷产品加工贸易出口省市份额	20
图表 2014年1-9月陶瓷产品加工贸易出口合同省市排名前七	20
图表 2014年1-9月陶瓷产品加工贸易出口目的国排名前六	21
图表 2014年1-9月陶瓷产品加工贸易对美国签单情况	22
图表 2014年1-9月陶瓷产品加工贸易附加值比率	22
图表 2014年1-9月中国色釉料及熔块出口统计量统计	23
图表 2014年1-9月中国色釉料及熔块出口统计量统计	24

图表 2014年1-9月中国陶瓷类出口统计 25

图表 2014年1-9月中国广东陶瓷类出口统计 25

图表 2014年1-9月中国福建陶瓷类出口统计 25

图表 2014年1-9月中国辽宁陶瓷类出口统计 25

图表 2014年1-9月中国江苏陶瓷类出口统计 25

图表 2014年1-9月中国江西陶瓷类出口统计 25

图表 2014年1-9月中国河北陶瓷类出口统计 26

图表 2014年1-9月中国山东陶瓷类出口统计 26

图表 2014年1-9月中国黑龙江陶瓷类出口统计 26

图表 2014年1-9月中国四川陶瓷类出口统计 26

图表 2014年1-9月中国湖南陶瓷类出口统计 26

图表 2014年1-9月中国河南陶瓷类出口统计 26

图表 2014年1-9月中国北京陶瓷类出口统计 27

图表 2014年1-9月中国上海陶瓷类出口统计 27

图表 2014年1-9月中国广西陶瓷类出口统计 27

图表 2014年1-9月中国新疆陶瓷类出口统计 27

图表 2014年1-9月中国浙江陶瓷类出口统计 27

图表 2014年1-9月中国重庆陶瓷类出口统计 27

图表 2014年1-9月中国天津陶瓷类出口统计 27

图表 2014年1-9月中国湖北陶瓷类出口统计 28

图表 2014年1-9月中国山西陶瓷类出口统计 28

图表 2014年1-9月中国云南陶瓷类出口统计 28

图表 2014年1-9月中国安徽陶瓷类出口统计 28

图表 2014年1-9月中国贵州陶瓷类出口统计 28

图表 2014年1-9月中国吉林陶瓷类出口统计 28

图表 2014年1-9月中国甘肃陶瓷类出口统计 28

图表 2014年1-9月中国海南陶瓷类出口统计 29

图表 2014年1-9月中国西藏陶瓷类出口统计 29

图表 2014年1-9月中国内蒙古自治区陶瓷类出口统计 29

图表 2014年1-9月中国陕西陶瓷类出口统计 29

图表 2014年1-9月中国宁夏陶瓷类出口统计 29

图表 2014年1-9月中国青海陶瓷类出口统计 29

图表 2013-2014年中国陶瓷产品各月进口额 30

图表 2013-2014年中国陶瓷产品各月进口量 30

图表 2013-2014年中国陶瓷产品各月进口单价 31

图表 2014年1-9月我国陶瓷进口总值按洲别统计 31

图表 2014年1-9月中国陶瓷产品分洲进口金额 32

图表 2014年1-9月中国陶瓷产品分洲进口量 32

图表 2014年9月分国家（地区）进口情况（当月） 33

图表 2014年1-9月分国家（地区）进口情况（累计） 33

图表 2014年9月分贸易方式进口情况（当月） 34

图表 2014年1-9月分贸易方式进口情况（累计） 34

图表 2014年9月分地区进口情况（当月） 35

图表 2014年1-9月分地区进口情况（累计） 35

图表 2014年9月分企业性质进口情况（当月） 37

图表 2014年1-9月分企业性质进口情况（累计） 37

图表 2014年中国日用陶瓷全国规模以上日用陶瓷企业产量统计 44

图表 2014年中国陶瓷制品制造业累计应收帐款净额统计 45

图表 2014年中国陶瓷制品制造业累计产成品统计 45

图表 2014年中国陶瓷制品制造业流动资产合计统计 45

图表 2014年中国陶瓷制品制造业资产统计 45

图表 2014年中国陶瓷制品制造业负债统计 46

图表 2014年中国陶瓷制品制造业主营业务收入统计 46

图表 2014年中国陶瓷制品制造业主营业务成本统计 46

图表 2014年中国陶瓷制品制造业主营业务税金及附加统计 46

图表 2014年中国陶瓷制品制造业营业费用统计 47

图表 2014年中国陶瓷制品制造业管理费用统计 47

图表 2014年中国陶瓷制品制造业财务费用统计 47

图表 2014年中国陶瓷制品制造业新产品产值统计 47

图表 2014年中国陶瓷制品制造业工业销售产值统计 48

图表 2014年中国陶瓷制品制造业累计利润统计 48

图表 2014年中国陶瓷制品制造业累计企业单位数统计 48

图表 2014年中国陶瓷制品制造业累计全部从业人员平均人数统计 49

图表 2014年中国陶瓷制品制造业累计亏损总额统计 49

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业累计应收帐款统计 49

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业累计产成品统计 49

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业流动资产合计统计 50

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业资产统计 50

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业负债统计 50

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业主营业务收入统计 50

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业主营业务成本统计 51

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业主营业务税金及附加统计 51

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业营业费用统计 51

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业管理费用统计 51

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业财务费用统计 52

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业工业销售产值统计 52

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业累计利润统计 52

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业累计全部从业人员平均人数统计 52

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业累计企业单位数统计 53

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业累计亏损总额统计 53

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业大型企业累计应收帐款、产成品合计 54

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业大型企业数量及变化 54

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业大型企业利润统计 54

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业大型企业亏损总额统计 55

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业大型企业累计资产统计 55

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业大型企业累计负债统计 56

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业中型企业累计应收帐款、产成品合计 56

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业中型企业数量及变化 57

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业中型企业利润统计 57

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业中型企业亏损总额统计 57

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业中型企业累计资产统计 58

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业中型企业累计负债统计 58

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业小型企业累计应收帐款、产成品合计 59

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业小型企业数量及变化 59

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业小型企业利润统计 60

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业小型企业亏损总额统计 60

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业小型企业累计资产统计 60

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业小型企业累计负债统计 61

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业国有企业累计应收帐款、产成品合计 62

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业国有企业数量及变化 62

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业国有企业利润统计 62

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业国有企业亏损总额统计 63

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业国有企业累计资产统计 63

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业国有企业累计负债统计 64

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业集体企业累计应收帐款、产成品合计 64

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业集体企业数量及变化 64

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业集体企业利润统计 65

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业集体企业亏损总额统计 65

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业集体企业累计资产统计 66

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业集体企业累计负债统计 66

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业股份合作企业累计应收帐款、产成品合计 66

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业股份合作企业数量及变化 67

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业股份合作企业利润统计 67

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业股份合作企业亏损总额统计 68

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业股份合作企业累计资产统计 68

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业股份合作企业累计负债统计 68

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业私营企业累计应收帐款、产成品合计 69

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业私营企业数量及变化 69

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业私营企业利润统计 70

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业私营企业亏损总额统计 70

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业私营企业累计资产统计 70

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业私营企业累计负债统计 71

图表 2013-2014年1-9月我国建筑陶瓷制品制造行业财务指标统计 78

图表 2014年1-9月中国分省区墙地砖产量统计 94

图表 2014年1-9月中国建筑陶瓷海关进口统计 95

图表 2014年1-9月中国建筑陶瓷海关出口统计 95

图表 2014年建筑陶瓷产品关注度 104

图表 2014年建筑陶瓷产品关注度 104

图表 2014年十大智能马桶品牌排行榜 114

图表 2014中国卫浴十大品牌排名 117

图表 2014年中国卫生洁具行业产品构成 132

图表 2014年1-9月中国卫生陶瓷制品产量统计 132

图表 2013-2014年中国卫生陶瓷制品产量统计 133

图表 2014年1-9月全国卫生陶瓷海关进口统计 134

图表 2014年1-9月全国卫生陶瓷海关进口统计 134

图表 2014年中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆的出口数量和金额 135

图表 2014年中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆的主要出口地区分布比例图 135

图表 2014年中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆的主要出口国家/地区分布 135

图表 2014年中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆的各海关出口量额 136

图表 2014年中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆的主要出口货源地 137

图表 2014年中国塑料马桶座圈及盖的出口数量和金额 138

图表 2014年中国塑料马桶座圈及盖的主要出口国家/地区分布（按金额排序） 138

图表 2014年中国塑料马桶座圈及盖的主要出口国家/地区分布比例图 139

图表 2014年中国塑料马桶座圈及盖的各海关出口数量和金额（按金额排序） 139

图表 2014年中国塑料马桶座圈及盖的主要出口货源地（按金额排序） 140

图表 2014年中国瓷制固定卫生设备的出口数量和金额 141

图表 2014年中国瓷制固定卫生设备的主要出口国家/地区分布（按金额排序） 141

图表 2014年中国瓷制固定卫生设备的主要出口国家/地区分布比例图 142

图表 2014年中国瓷制固定卫生设备的各海关出口数量和金额（按金额排序） 142

图表 2014年中国瓷制固定卫生设备的主要出口货源地（按金额排序） 143

图表 2014年中国龙头、旋塞及类似装置的零件的出口数量和金额 143

图表 2014年中国龙头、旋塞及类似装置的零件的主要出口国家/地区分布 144

图表 2014年中国龙头、旋塞及类似装置的零件的主要出口国家/地区分布比例图 145

图表 2014年中国龙头、旋塞及类似装置的零件的各海关出口数量和金额 145

图表 2014年中国龙头、旋塞及类似装置的零件的主要出口货源地（按金额排序） 146

图表 2014年中国陶制固定卫生设备的出口数量和金额 147

图表 2014年中国陶制固定卫生设备的主要出口国家/地区分布（按金额排序） 147

图表 2014年中国陶制固定卫生设备的主要出口国家/地区分布比例图 148

图表 2014年中国陶制固定卫生设备的各海关出口数量和金额（按金额排序） 148

图表 2014年中国陶制固定卫生设备的主要出口货源地（按金额排序） 149

图表 2014年1-9月份全国各省日用陶瓷产量统计 150

图表 2014年1-9月全国日用陶瓷海关进口统计 151

图表 2014年1-9月全国日用陶瓷海关出口统计 152

图表 2014年佛山建筑陶瓷进出口额统计 174

图表 2014年1-9月景德镇陶瓷出口统计 179

图表 2013-2014金岭矿业分产品主营业务收入、主营业务利润统计 259

图表 2013-2014金岭矿业国内市场主营业务收入 260

图表 2013-2014金岭矿业主营业务成本统计 260

图表 2013-2014金岭矿业主营业务税金及附加统计 260

图表 2013-2014金岭矿业营业费用统计 260

图表 2013-2014金岭矿业管理费用统计 261

图表 2013-2014金岭矿业财务费用统计 261

图表 2013-2014金岭矿业营业利润统计 261

图表 2013-2014金岭矿业营业外收入统计 261

图表 2013-2014金岭矿业营业外支出统计 261

图表 2013-2014金岭矿业投资收益情况 261

图表 2013-2014金岭矿业主营业务收入统计 262

图表 2013-2014金岭矿业利润总额统计 262

图表 2013-2014金岭矿业净利润统计 262

图表 2013-2014*ST国创分产品主营业务收入、主营业务利润统计 265

图表 2013-2014*ST国创国内市场主营业务收入 265

图表 2013-2014*ST国创主营业务成本统计 265

图表 2013-2014*ST国创主营业务税金及附加统计 265

图表 2013-2014*ST国创营业费用统计 265

图表 2013-2014*ST国创管理费用统计 266

图表 2013-2014*ST国创财务费用统计 266

图表 2013-2014*ST国创营业利润统计 266

图表 2013-2014*ST国创营业外收入统计 266

图表 2013-2014*ST国创营业外支出统计 266

图表 2013-2014*ST国创投资收益情况 266

图表 2013-2014*ST国创主营业务收入统计 267

图表 2013-2014*ST国创利润总额统计 267

图表 2013-2014*ST国创净利润统计 267

图表 2013-2014ST唐陶分产品主营业务收入、主营业务利润统计 269

图表 2013-2014ST唐陶国内市场主营业务收入 269

图表 2013-2014ST唐陶主营业务成本统计 269

图表 2013-2014ST唐陶主营业务税金及附加统计 269

图表 2013-2014ST唐陶营业费用统计 270

图表 2013-2014ST唐陶管理费用统计 270

图表 2013-2014ST唐陶财务费用统计 270

图表 2013-2014ST唐陶营业利润统计 270

图表 2013-2014ST唐陶营业外收入统计 270

图表 2013-2014ST唐陶营业外支出统计 270

图表 2013-2014ST唐陶投资收益情况 271

图表 2013-2014ST唐陶主营业务收入统计 271

图表 2013-2014ST唐陶利润总额统计 271

图表 2013-2014ST唐陶净利润统计 271

图表 2013-2014ST高陶分产品主营业务收入、主营业务利润统计 273

图表 2013-2014ST高陶国内市场主营业务收入 273

图表 2013-2014ST高陶主营业务成本统计 273

图表 2013-2014ST高陶主营业务税金及附加统计 274

图表 2013-2014ST高陶营业费用统计 274

图表 2013-2014ST高陶管理费用统计 274

图表 2013-2014ST高陶财务费用统计 274

图表 2013-2014ST高陶营业利润统计 274

图表 2013-2014ST高陶营业外收入统计 274

图表 2013-2014ST高陶营业外支出统计 274

图表 2013-2014ST高陶投资收益情况 275

图表 2013-2014ST高陶主营业务收入统计 275

图表 2013-2014ST高陶利润总额统计 275

图表 2013-2014ST高陶净利润统计 275

图表 2013-2014ST金谷源分产品主营业务收入、主营业务利润统计 276

图表 2013-2014ST金谷源国内市场主营业务收入 276

图表 2013-2014ST金谷源主营业务成本统计 276

图表 2013-2014ST金谷源主营业务税金及附加统计 277

图表 2013-2014ST金谷源营业费用统计 277

图表 2013-2014ST金谷源管理费用统计 277

图表 2013-2014ST金谷源财务费用统计 277

图表 2013-2014ST金谷源营业利润统计 277

图表 2013-2014ST金谷源营业外收入统计 277

图表 2013-2014ST金谷源营业外支出统计 278

图表 2013-2014ST金谷源投资收益情况 278

图表 2013-2014ST金谷源主营业务收入统计 278

图表 2013-2014ST金谷源利润总额统计 278

图表 2013-2014ST金谷源净利润统计 278

图表 2013-2014冠福家用分产品主营业务收入、主营业务利润统计 280

图表 2013-2014冠福家用国内市场主营业务收入 280

图表 2013-2014冠福家用主营业务成本统计 281

图表 2013-2014冠福家用主营业务税金及附加统计 281

图表 2013-2014冠福家用营业费用统计 281

图表 2013-2014冠福家用管理费用统计 281

图表 2013-2014冠福家用财务费用统计 281

图表 2013-2014冠福家用营业利润统计 282

图表 2013-2014冠福家用营业外收入统计 282

图表 2013-2014冠福家用营业外支出统计 282

图表 2013-2014冠福家用投资收益情况 282

图表 2013-2014冠福家用主营业务收入统计 282

图表 2013-2014冠福家用利润总额统计 282

图表 2013-2014冠福家用净利润统计 282

图表 2013-2014斯米克分产品主营业务收入、主营业务利润统计 284

图表 2013-2014斯米克国内市场主营业务收入 285

图表 2013-2014斯米克主营业务成本统计 285

图表 2013-2014斯米克主营业务税金及附加统计 285

图表 2013-2014斯米克营业费用统计 285

图表 2013-2014斯米克管理费用统计 285

图表 2013-2014斯米克财务费用统计 286

图表 2013-2014斯米克营业利润统计 286
图表 2013-2014斯米克营业外收入统计 286
图表 2013-2014斯米克营业外支出统计 286
图表 2013-2014斯米克投资收益情况 286
图表 2013-2014斯米克主营业务收入统计 286
图表 2013-2014斯米克利润总额统计 287
图表 2013-2014斯米克净利润统计 287

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248736.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。