



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国轻工市场运行 态势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国轻工市场运行态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248742.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 轻工产业深度分析

第一章 轻工行业发展综述 1

第一节 轻工行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 轻工行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、轻工行业在国民经济中的地位 4

三、轻工行业生命周期分析 5

1、行业生命周期理论基础 5

2、轻工行业生命周期 7

第三节 最近3-5年中国轻工行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒 / 退出机制 9

五、风险性 9

六、行业周期 9

七、竞争激烈程度指标 10

八、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第二章 我国轻工行业运行分析 12

第一节 我国轻工行业发展状况分析 12

一、我国轻工行业发展阶段 12

二、我国轻工行业发展总体概况 12

三、我国轻工行业发展特点分析 12

四、我国轻工行业商业模式分析 15

第二节 2012-2014年轻工行业发展现状 16

一、2012-2014年我国轻工行业市场规模 16

二、2012-2014年我国轻工行业发展分析 16

三、2012-2014年中国轻工企业发展分析 20

第三节 区域市场分析 22

一、区域市场分布总体情况 22

二、2012-2014年重点省市市场分析 22

三、2012-2014年重点城市市场分析 24

第四节 轻工细分市场分析 25

一、细分市场特色 25

二、2012-2014年细分市场规模及增速 27

1、食品工业 27

2、纺织工业 44

3、家电工业 49

4、造纸工业 52

三、重点细分市场前景预测 82

1、食品工业市场前景 82

2、纺织工业市场前景 82

3、家电工业市场前景 83

4、造纸工业市场前景 84

第三章 我国轻工行业供求分析 86

第一节 国内市场需求分析 86

一、需求规模 86

二、需求结构 86

三、区域市场 87

第二节 国内市场供给分析 87

一、供给规模 87

二、供给结构 88

三、区域分布 89

第二部分 轻工产业结构分析

第四章 轻工行业产业结构分析 90

第一节 轻工产业结构分析 90

一、市场细分充分程度分析 90

二、各细分市场领先企业排名 90

1、2013中国食品工业10强 90

2、2012-2014年度中国纺织服装企业领先企业 95

3、2013中国十大家电企业排行榜	96
4、2014年纸及纸板产量超过100万吨的生产企业	96
三、各细分市场占总市场的结构比例	97
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	97
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	98
一、产业价值链的构成	98
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	98
第三节 产业结构发展预测	99
一、产业结构调整指导政策分析	99
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	105
三、中国轻工行业参与国际竞争的战略市场定位	107
四、产业结构调整方向分析	110
第五章 我国轻工行业产业链分析	112
第一节 轻工行业产业链分析	112
一、产业链结构分析	112
二、主要环节的增值空间	112
三、与上下游行业之间的关联性	112
第二节 轻工上游行业分析	114
一、轻工成本构成	114
二、2012-2014年上游行业发展现状	114
三、2015-2020年上游行业发展趋势	117
四、上游行业对轻工行业的影响	118
第三节 轻工下游行业分析	119
一、轻工下游行业分布	119
二、2012-2014年下游行业发展现状	119
三、2015-2020年下游行业发展趋势	121
四、下游需求对轻工行业的影响	122
第三部分 轻工行业竞争格局分析	
第六章 我国轻工行业竞争形势及策略	124
第一节 行业总体市场竞争状况分析	124
一、轻工行业竞争结构分析	124
1、现有企业间竞争	124

2、潜在进入者分析	124
3、替代品威胁分析	124
4、供应商议价能力	124
5、客户议价能力	124
6、竞争结构特点总结	125
二、轻工行业企业间竞争格局分析	125
三、轻工行业集中度分析	125
四、轻工行业SWOT分析	125
第二节 中国轻工行业竞争格局综述	126
一、轻工行业竞争概况	126
1、中国轻工行业竞争格局	126
2、轻工行业未来竞争格局和特点	126
3、轻工市场进入及竞争对手分析	126
二、中国轻工行业竞争力分析	127
1、我国轻工行业竞争力剖析	127
2、我国轻工企业市场竞争潜力	127
3、国内轻工企业竞争能力提升途径	127
三、影响竞争力的主要因素及分析	133
第七章 轻工行业领先企业经营形势分析	135
第一节 中国粮油控股有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业优势分析	135
三、2012-2014年经营状况	136
四、2015-2020年发展规划	139
第二节 双汇实业集团有限责任公司	142
一、企业概况	142
二、企业优势分析	142
三、2012-2014年经营状况	143
四、2015-2020年发展规划	143
第三节 恒力集团有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业优势分析	144

三、2012-2014年经营状况 145

四、2015-2020年发展规划 145

第四节 雅戈尔集团股份有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业优势分析 150

三、2012-2014年经营状况 150

四、2015-2020年发展规划 156

第五节 江苏红豆实业股份有限公司 157

一、企业概况 157

二、企业优势分析 158

三、2012-2014年经营状况 158

四、2015-2020年发展规划 165

第六节 珠海格力电器股份有限公司 166

一、企业概况 166

二、企业优势分析 167

三、2012-2014年经营状况 167

四、2015-2020年发展规划 173

第七节 广东美的电器股份有限公司 173

一、企业概况 173

二、企业优势分析 173

三、2012-2014年经营状况 174

四、2015-2020年发展规划 175

第八节 青岛海尔股份有限公司 177

一、企业概况 177

二、企业优势分析 178

三、2012-2014年经营状况 180

四、2015-2020年发展规划 184

第九节 海信集团有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业优势分析 185

三、2012-2014年经营状况 186

四、2015-2020年发展规划 190

第十节 玖龙纸业(控股)有限公司 191

一、企业概况 191

二、企业优势分析 192

三、2012-2014年经营状况 192

四、2015-2020年发展规划 196

第四部分 轻工行业投资价值研究

第八章 2015-2020年轻工行业投资前景 200

第一节 2015-2020年轻工市场发展前景 200

一、2015-2020年轻工市场发展潜力 200

二、2015-2020年轻工市场发展前景展望 200

三、2015-2020年轻工细分行业发展前景分析 202

第二节 2015-2020年轻工市场发展趋势预测 203

一、2015-2020年轻工行业发展趋势 203

二、2015-2020年轻工市场规模预测 205

三、2015-2020年轻工细分市场发展趋势预测 206

第三节 2015-2020年中国轻工行业供需预测 208

一、2015-2020年中国轻工行业供给预测 208

二、2015-2020年中国轻工行业需求预测 209

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 209

一、市场整合成长趋势 209

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 212

三、企业区域市场拓展的趋势 212

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 218

第九章 2015-2020年轻工行业投资环境分析 221

第一节 轻工行业政治法律环境分析 221

一、行业管理体制分析 221

二、行业主要法律法规 226

三、行业相关发展规划 236

第二节 轻工行业经济环境分析 259

一、国际宏观经济形势分析 259

二、国内宏观经济形势分析 260

三、产业宏观经济环境分析 264

第三节 轻工行业社会环境分析 270

一、轻工产业社会环境 270

二、社会环境对行业的影响 275

三、轻工产业发展对社会发展的影响 278

第十章 2015-2020年轻工行业投资机会与风险 280

第一节 轻工行业投融资情况 280

一、行业资金渠道分析 280

二、固定资产投资分析 280

三、兼并重组情况分析 281

第二节 2015-2020年轻工行业投资机会 284

一、产业链投资机会 284

二、细分市场投资机会 285

三、重点区域投资机会 287

第三节 2015-2020年轻工行业投资风险及防范 288

一、政策风险及防范 288

二、供求风险及防范 290

三、宏观经济波动风险及防范 290

四、关联产业风险及防范 294

五、其他风险及防范 295

第十一章 轻工行业投资战略研究 302

第一节 轻工行业发展战略研究 302

一、战略综合规划 302

二、业务组合战略 303

三、区域战略规划 304

四、产业战略规划 305

五、营销品牌战略 306

六、竞争战略规划 309

第二节 对我国轻工品牌的战略思考 311

一、轻工品牌的重要性 311

二、轻工实施品牌战略的意义 313

三、轻工企业品牌的现状分析 314

四、我国轻工企业的品牌战略 315

五、轻工品牌战略管理的策略 318

第三节 轻工经营策略分析 319

一、轻工市场细分策略 319

二、轻工市场创新策略 321

三、品牌定位与品类规划 328

四、轻工新产品差异化战略 331

第四节 轻工行业投资战略研究 334

一、2014年轻工行业投资战略 334

二、2015-2020年轻工行业投资战略 335

三、2015-2020年细分行业投资战略 335

第十二章 研究结论及投资建议 337

第一节 轻工行业研究结论 337

第二节 轻工行业投资价值评估 339

第三节 轻工行业投资建议 340

一、行业发展策略建议 340

二、行业投资方向建议 342

三、行业投资方式建议 342

图表目录：

图表：行业生命周期理论 5

图表：2012-2014年中国轻工行业市场规模及同比增长 16

图表：2012-2014年中国食品工业市场规模及同比增长 27

图表：2014年食品工业增加值季度增长速度 28

图表：2014年全国食品工业产值表 28

图表：2014年全国食品工业主要产品产量 30

图表：按季度分的食品工业利润额 31

图表：2014年食品工业经济效益指标 32

图表：2014年全国食品工业主要经济指标结构表 32

图表：2014年食品工业固定资产投资表 33

图表：2014年分地区的食品工业产值表 34

图表：2014年按区域分的食品工业利润率 34

图表：2014年按季度分食品进出口金额 36

图表：2014年方便食品制造业经济指标表 38

图表：2014年软饮料制造业产值表 40

图表：2012-2014年中国纺织工业市场规模及同比增长 44

图表：2012-2014年中国家电工业市场规模及同比增长 49

图表：2003年至2014年纸及纸板生产和消费情况 52

图表：2014年纸及纸板生产和消费情况 53

图表：2003-2014年新闻纸生产量和消费量 54

图表：2003-2014年末涂布印刷书写纸生产量和消费量 54

图表：2003-2014年涂布印刷纸生产量和消费量 55

图表：2003-2014年铜版纸生产量和消费量 56

图表：2003-2014年生活用纸生产量和消费量 56

图表：2003-2014年包装用纸生产量和消费量 57

图表：2003-2014年白纸板生产量和消费量 58

图表：2003-2014年涂布白纸板生产量和消费量 58

图表：2003-2014年箱纸板生产量和消费量 59

图表：2003-2014年瓦楞原纸生产量和消费量 60

图表：2003-2014年特种纸及纸板生产量和消费量 60

图表：2003-2014年工业总产值(当年价)及主营业务收入 61

图表：2003-2014年利税总额及利润总额 62

图表：造纸生产企业经济类型与规模结构 63

图表：纸及纸板生产企业主要经济指标情况 63

图表：2003-2014年纸浆生产情况 64

图表：2014年纸浆消耗情况 65

图表：2003-2014年国产纸浆消耗情况 66

图表：2003-2014年纸浆总消耗情况 66

图表：2005-2014年纸制品生产和消费情况 67

图表：纸制品生产企业经济类型与规模结构 68

图表：纸制品生产企业主要经济指标情况 69

图表：2014年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品进口情况 70

图表：2014年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况 71

图表：2014年纸及纸板各品种进口量比重 72

图表：2014年纸及纸板各品种出口量比重 73

图表：2003-2014年新闻纸进口量及出口量 73

图表：2003-2014年未涂布印刷书写纸进口量及出口量 74

图表：2003-2014年涂布印刷纸进口量及出口量 74

图表：2003-2014年铜版纸进口量及出口量 75

图表：2003-2014年生活用纸进口量及出口量 75

图表：2003-2014年包装用纸进口量及出口量 76

图表：2003-2014年白纸板进口量及出口量 76

图表：2003-2014年涂布白纸板进口量及出口量 77

图表：2003-2014年箱纸板进口量及出口量 77

图表：2003-2014年瓦楞原纸进口量及出口量 78

图表：2003-2014年特种纸及纸板进口量及出口量 78

图表：2005-2012纸制品进口情况 79

图表：2005-2012纸制品出口情况 79

图表：2014年纸及纸板生产量区域布局变化 80

图表：2014年纸及纸板生产量区域布局图 80

图表：2014年纸及纸板产量100万吨以上的省(区市) 81

图表：2014年主要省(区、市)纸及纸板产最比例图 82

图表：2012-2014年中国轻工业需求规模及同比增长 86

图表：2012-2014年中国轻工业企业数量 87

图表：2012-2014年中国轻工业从业人数及同比增长 88

图表：2012-2014年度中国纺织服装企业领先企业 95

图表：中国轻工业细分市场比例分析 97

图表：中国轻工业先进企业所有制结构比例分析 97

图表：2010-2014年中国粮油控股有限公司重要财务指标 136

图表：2010-2014年中国粮油控股有限公司资产负债表 136

图表：2010-2014年中国粮油控股有限公司综合损益表 137

图表：2010-2014年中国粮油控股有限公司现金流量表 138

图表：2014年前3季度雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析 149

图表：2014年雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析 150

图表：2014年前3季度雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析 151

图表：2014年雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析 151

图表：2012-2014年雅戈尔集团股份有限公司每股指标 151

图表：2012-2014年雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标 152

图表：2012-2014年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力指标 152

图表：2012-2014年雅戈尔集团股份有限公司盈利质量指标 152

图表：2012-2014年雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标 152

图表：2012-2014年雅戈尔集团股份有限公司财务风险指标 152

图表：2012-2014年雅戈尔集团股份有限公司资产负债表 153

图表：2012-2014年雅戈尔集团股份有限公司利润表 153

图表：2012-2014年雅戈尔集团股份有限公司现金流量表 154

图表：2014年雅戈尔集团股份有限公司资产百分比分析 155

图表：2012-2014年雅戈尔集团股份有限公司利润百分比分析 155

图表：2014年前3季度江苏红豆实业股份有限公司主营构成分析 160

图表：2014年江苏红豆实业股份有限公司主营构成分析 160

图表：2012-2014年江苏红豆实业股份有限公司每股指标 161

图表：2012-2014年江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标 161

图表：2012-2014年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力指标 161

图表：2012-2014年江苏红豆实业股份有限公司盈利质量指标 161

图表：2012-2014年江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标 162

图表：2012-2014年江苏红豆实业股份有限公司财务风险指标 162

图表：2012-2014年江苏红豆实业股份有限公司资产负债表 162

图表：2012-2014年江苏红豆实业股份有限公司利润表 163

图表：2012-2014年江苏红豆实业股份有限公司现金流量表 163

图表：2014年江苏红豆实业股份有限公司资产百分比分析 164

图表：2012-2014年江苏红豆实业股份有限公司利润百分比分析 165

图表：2014年前3季度珠海格力电器股份有限公司主营构成分析 168

图表：2014年珠海格力电器股份有限公司主营构成分析 168

图表：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司每股指标 169

图表：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司成长能力指标 169

图表：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司盈利能力指标 169

图表：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司盈利质量指标 169

图表：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司运营能力指标 170

图表：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司财务风险指标 170

图表：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司资产负债表 170

图表：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司利润表 171

图表：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司现金流量表 171

图表：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司资产百分比分析 172

图表：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司利润百分比分析 172

图表：2014年前3季度青岛海尔股份有限公司主营构成分析 180

图表：2014年青岛海尔股份有限公司主营构成分析 181

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司每股指标 181

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司成长能力指标 181

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标 181

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司盈利质量指标 182

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司运营能力指标 182

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司财务风险指标 182

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司资产负债表 182

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司利润表 183

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司现金流量表 183

图表：2014年青岛海尔股份有限公司资产百分比分析 184

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司利润百分比分析 184

图表：青岛海尔股份有限公司发展战略 185

图表：2014年前3季度青岛海尔股份有限公司主营构成分析 186

图表：2014年青岛海尔股份有限公司主营构成分析 187

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司每股指标 187

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司成长能力指标 187

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标 187

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司盈利质量指标 188

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司运营能力指标 188

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司财务风险指标 188

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司资产负债表 188

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司利润表 189

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司现金流量表 189

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司资产百分比分析 190

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司利润百分比分析 190

图表：2010-2014年玖龙纸业(控股)有限公司重要财务指标 193

图表：2010-2014年玖龙纸业(控股)有限公司资产负债表 193

图表：2010-2014年玖龙纸业(控股)有限公司综合损益表 195

图表：2010-2014年玖龙纸业(控股)有限公司现金流量表 196

图表：2015-2020年中国轻工业市场规模及同比增长预测 205

图表：2015-2020年中国轻工业企业数量预测 208

图表：2015-2020年中国轻工业从业人数及同比增长预测 208

图表：2015-2020年中国轻工业需求规模同比增长预测 209

图表：2008-2014年中国GDP及增长率 262

图表：2008-2014年中国人均GDP及增长率 262

图表：2014年中国居民消费价格水平 263

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248742.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。