



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国组态软件行业 调研及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国组态软件行业调研及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248918.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国组态软件概况

第一节 概念及分类

第二节 组态软件的主要特点

- 一、延续性和可扩充性
- 二、封装性（易学易用）
- 三、通用性

第三节 组态软件的功能

第四节 监控组态软件回顾

- 一、背景
- 二、监控组态软件的最新发展情况
- 三、与组态软件密切相关情况

第二章 中国软件产业运行新形势分析

第一节 2014年中国软件业产业运行概况

- 一、软件产业发展对中国经济影响
- 二、中国软件产业知识产权保护情况
- 三、中国软件产业多核并行化开发情况
- 四、我国软件产业自主创新战略
- 五、两化融合对软件产业调整升级影响

第二节 2014年中国软件产业市场运行分析

- 一、我国软件产业规模发展状况
- 二、我国软件业运营状况分析
- 三、近两年中国软件销售收入同比
- 四、内需与外包对中国软件产业发展影响
- 五、中国软件产业市场精细化发展状况

第三节 2014年中国软件人才现状分析

- 一、人才“橄榄形”结构现状
- 二、我国软件产业人才培养状况
- 三、软件程序员专业化分析

第三章 中国组态软件行业发展环境分析

第一节 国内组态软件经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国组态软件经济发展预测分析
- 第二节 中国组态软件行业政策环境分析
- 第四章 中国组态软件行业运行形势综述
- 第一节 2014年中国组态软件行业发展概述
- 一、国外进口品牌组态软件
- 二、国内品牌组态软件
- 三、组态软件行业特征分析
- 第二节 2014年中国组态软件行业运行态势分析
- 一、海得NetSCADA 监控组态软件
- 二、混凝土搅拌站专用组态软件易控研发成功
- 三、国产组态软件在水处理行业的优势
- 第三节 2014年中国组态软件行业发展存在问题分析
- 第五章 中国组态软件行业市场运行动态分析
- 第一节 2014年中国组态软件行业市场走势分析
- 一、易控组态软件在变频节能系统的应用
- 二、紫金桥组态软件即将推出最新版
- 三、将PLC自动控制原理应用在组态软件控制系统中
- 第二节 2014年中国组态软件行业市场供需分析
- 一、组态软件供给分析
- 二、组态软件需求分析
- 三、组态软件需求特点分析
- 第三节 2014年中国组态软件行业市场销售分析
- 第六章 中国组态软件市场用户购买行为分析
- 第一节 2014年中国组态软件市场规模与增长
- 第二节 2014年中国组态软件用户购买决策行为分析
- 一、最终用户选择软件产品标准分析
- 二、品牌认知度
- 三、购买组态监控软件的渠道
- 四、对SI及OEM选择组态监控软件的影响
- 五、品牌忠诚度

六、使用经验及熟练程度对选择的影响

七、在不同阶段所需要的技术支持

第三节 其它类软件市场

一、MES市场

二、数据库市场

第七章 2014年中国组态软件重点企业调研分析

第一节 GE智能平台

一、基本信息

二、厂商介绍

三、经营业绩

四、市场活动与战略走向

第二节 FAMEVIEW(杰控)

一、基本信息及公司简介

二、市场优势与经营业绩

三、应用领域

四、市场活动与战略走向

第三节 九思易

一、基本信息及公司简介

二、经营业绩

三、应用领域

四、市场活动与战略走向

第四节 KUNLUN TONGTAI(昆仑通态)

一、基本信息及厂商介绍

二、市场优势与经营业绩

三、应用领域

四、市场活动

第五节 ROCKWELL

一、基本信息及厂商介绍

二、市场优势与经营业绩

三、市场活动

第六节 SCHNEIDER

第七节 SIEMENS

第八节 SUNWAY FORCECONTROL (三维力控)

第九节 WONDERWARE

第十节 亚控

第十一节 研华

第十二节 REALINFO (紫金桥)

第八章 2014年中国组态软件行业应用领域分析——冶金行业

第一节 2014年中国冶金工业概况分析

- 一、中国冶金工业总况
- 二、中国冶金工业科技与国际持平
- 三、中国冶金工业标准化体系建设情况
- 四、冶金工业八大优先发展重点领域
- 五、冶金工业自动化技术的发展方向

第二节 2014年中国西部冶金工业概述

- 一、西部冶金工业发展情况
- 二、西部冶金具有的优势
- 三、发展西部冶金工业的问题
- 四、西部冶金工业发展对策

第三节 冶金行业组态软件应用状况

第九章 2014年中国组态软件行业应用领域分析——化工

第一节 2014年中国石化行业发展综述

- 一、石化行业经济运行状况分析
- 二、实现数字化成石油化工信息化未来的发展趋向
- 三、石油化工行业循环经济的比较分析
- 四、中国部分省份石油化工行业分析

第二节 2014年中国石化行业面临的挑战分析

- 一、中国石油化工行业面临诸多难题
- 二、中国石化行业可持续发展存在的问题
- 三、中国石化行业发展面对的矛盾
- 四、中国石化企业信息化与国际的差距

第三节 2014年中国石化行业的发展对策分析

- 一、中国石化工业发展对策及建议
- 二、中国石化行业发展应突出的重点

三、石化产业更需拓展新领域

四、石油化工行业新经济应对之策

第四节 化工行业组态软件应用状况

第十章 中国组态软件行业应用领域分析——电力

第一节 2014年中国电力工业的发展概况

一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献

二、宏观经济形势对电力行业发展的影响

三、中国历年电力工业规划与实现

四、中国电力工业发展成就巨大

五、2014年电力行业政策综述

第二节 2014年中国电力市场的概况

一、中国电力市场容量的回顾

二、国家电力市场交易电量保持快速的增长

三、国内电力供应形势紧张的原因

四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第三节 电力行业组态软件应用状况

第十一章 中国组态软件行业应用领域分析——汽车

第一节 2014年世界汽车行业运行分析

一、世界汽车产量连续两年下滑

二、世界各国汽车产量统分析

1、乘用车

2、商用车

3、同比分析

三、世界豪华汽车销售情况分析

第二节 2006-2014年中国汽车产业数据分析

一、中国汽车产量分析及同比分析

二、中国汽车销量同比分析

三、中国汽车进出口数据同比分析

四、中国汽车保有量分析

第三节 2014年中国汽车电子产业运行分析

一、中国汽车电子产业的发展水平

二、2014年汽车电子业规模分析

三、汽车电子市场需求旺盛

四、2014年中国汽车电子细分市场分析

1、汽车半导体及电子元器件

2、汽车电子控制装置

3、车载汽车电子装置

第四节 汽车行业组态软件应用状况

第十二章 2015-2020年中国组态软件行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国组态软件产品发展趋势预测分析

一、民族监控组态软件的方向与未来

二、未来三年中国组态软速率增长预计

三、组态软件竞争格局预测分析

第二节 2015-2020年中国组态软件行业市场发展前景预测分析

一、组态软件供给预测分析

二、组态软件需求预测分析

第三节 2015-2020年中国组态软件行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2015-2020年中国组态软件产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国组态软件产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2015-2020年中国组态软件产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248918.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。