



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国医疗旅游市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国医疗旅游市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248919.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 医疗旅游行业相关概述

1.1 医疗旅游行业研究界定

1.1.1 医疗旅游行业定义

1.1.2 医疗旅游行业特点

1.1.3 医疗旅游业务分类

1.1.4 医疗旅游行业产业链构成

1.2 医疗旅游行业发展效益及研究意义

1.2.1 医疗旅游行业发展效益

1.2.2 医疗旅游行业研究意义

1.3 医疗旅游行业政策环境

1.3.1 医疗旅游行业监管部门

1.3.2 医疗旅游行业相关政策分析

(1) 《促进健康服务业发展若干意见》

(2) 海南医疗旅游先行区获政策扶持

(3) 地区性促进政策

1.3.3 医疗旅游行业相关规划

1.4 医疗旅游行业经济环境

1.4.1 国内生产总值增长分析

1.4.2 居民可支配收入分析

1.4.3 居民医疗保健水平分析

1.4.4 医疗服务行业发展水平

1.4.5 国内旅游收入水平

1.5 医疗旅游行业社会环境

1.5.1 中国入境旅游概况

(1) 入境旅游人数

(2) 入境旅游外汇收入

(3) 入境旅游客源情况

1) 入境游客以港澳台同胞为主

2) 入境外国游客以亚欧人为主

3) 入境外国游客以男性为主

(4) 入境旅游目的

(5) 入境游客年龄结构

1.5.2 中国出境旅游概况

(1) 出境旅游人数

(2) 出境旅游中的热门目的地

(3) 网民出境旅游目的调查

(4) 出境旅游市场发展预测

第二章 国际医疗旅游行业发展分析

2.1 国际医疗旅游行业发展简况

2.1.1 国际医疗旅游发展历程

2.1.2 国际医疗旅游兴起原因

(1) 国际医疗旅游兴起内因分析

(2) 国际医疗旅游兴起外因分析

2.1.3 国际医疗旅游市场规模

2.1.4 国际医疗旅游服务流程

2.1.5 国际医疗旅游发展趋势

2.2 印度医疗旅游行业发展分析

2.2.1 印度医疗旅游发展现状

2.2.2 印度医疗旅游形成因素

(1) 经济因素

(2) 质量因素

(3) 语言文化因素

(4) 政策因素

2.2.3 印度医疗旅游面临的问题

2.2.4 印度医疗旅游市场规模

2.2.5 印度医疗旅游行业主要医院

2.2.6 印度医疗旅游发展前景

2.3 韩国医疗旅游行业发展分析

2.3.1 韩国医疗旅游发展现状

2.3.2 韩国医疗旅游形成因素

(1) 政府支持

(2) 技术因素

(3) 人才因素

(4) 价格因素

2.3.3 韩国医疗旅游市场规模

2.3.4 韩国医疗旅游竞争现状

2.3.5 韩国医疗旅游发展前景

2.4 德国医疗旅游行业发展分析

2.4.1 德国医疗旅游资源

2.4.2 德国医疗旅游开展项目

2.4.3 德国医疗旅游形成因素

(1) 客源国因素

(2) 服务因素

(3) 经济因素

2.4.4 德国医疗旅游市场规模

2.4.5 德国医疗旅游竞争现状

2.4.6 德国医疗旅游发展前景

2.5 日本医疗旅游行业发展分析

2.5.1 日本医疗旅游资源

2.5.2 日本医疗技术优势

2.5.3 日本医疗旅游形成因素

(1) 硬件环境因素

(2) 地方政府重视

2.5.4 日本医疗旅游竞争现状

2.5.5 日本医疗旅游发展前景

2.6 泰国医疗旅游行业发展分析

2.6.1 泰国医疗旅游发展历程

2.6.2 泰国医疗旅游形成因素

(1) 丰富的旅游资源

(2) 医疗服务技术领先且价格合理

(3) 工作人员对外沟通能力强

2.6.3 泰国医疗旅游市场规模

2.6.4 泰国医疗旅游竞争现状

2.6.5 泰国医疗旅游发展前景

2.7 新加坡医疗旅游行业发展分析

2.7.1 新加坡医疗旅游资源

2.7.2 新加坡医疗服务支柱医院

2.7.3 新加坡医疗旅游形成因素

(1) 医疗技术水平高

(2) 相对完善的医疗保健制度

(3) 专业人才集聚地

2.7.4 新加坡医疗旅游特色项目

2.7.5 新加坡医疗旅游竞争分析

2.7.6 新加坡医疗旅游发展前景

2.8 马来西亚医疗旅游行业发展分析

2.8.1 马来西亚医疗旅游发展现状

2.8.2 马来西亚医疗旅游行业主要医院

2.8.3 马来西亚医疗旅游形成因素

(1) 价格因素

(2) 政策因素

2.8.4 马来西亚医疗旅游市场规模

2.8.5 马来西亚医疗旅游竞争现状

2.8.6 马来西亚医疗旅游发展前景

2.9 巴西医疗旅游行业发展分析

2.9.1 巴西医疗旅游发展现状

2.9.2 巴西医疗技术优势

2.9.3 巴西医疗旅游形成因素

(1) 医疗技术因素

(2) 价格因素

2.9.4 巴西医疗旅游竞争现状

2.9.5 巴西医疗旅游发展前景

2.10 巴拿马医疗旅游行业发展分析

2.10.1 巴拿马医疗旅游资源

2.10.2 巴拿马医疗旅游形成因素

(1) 价格因素

(2) 区位因素

- 2.10.3 巴拿马医疗旅游发展劣势
- 2.10.4 巴拿马医疗旅游发展前景
- 2.11 中国台湾医疗旅游行业发展分析
 - 2.11.1 中国台湾医疗旅游发展现状
 - 2.11.2 中国台湾医疗旅游形成因素
 - (1) 医疗技术因素
 - (2) 价格因素
 - (3) 政策因素
 - 2.11.3 中国台湾医疗旅游市场规模
 - 2.11.4 中国台湾医疗旅游竞争现状
 - 2.11.5 中国台湾医疗旅游发展前景
- 2.12 国际医疗旅游的开展及对我国启示
 - 2.12.1 国际医疗旅游开展争议
 - 2.12.2 国际医疗旅游开展评价
 - 2.12.3 国际医疗旅游发展经验借鉴

第三章 中国医疗旅游行业发展分析

- 3.1 中国医疗旅游行业发展现状
 - 3.1.1 中国医疗旅游行业发展现状
 - 3.1.2 中国医疗旅游行业市场规模
 - 3.1.3 中国医疗旅游行业市场容量
- 3.2 中国发展医疗旅游资源现状
 - 3.2.1 中国医疗旅游资源分布
 - 3.2.2 中国医疗卫生服务水平
 - (1) 医疗机构门诊服务统计
 - (2) 医疗机构住院服务统计
 - (3) 医疗机构行业床位利用分析
 - 3.2.3 我国中医技术特色分析
- 3.3 中国医疗旅游目的地和客源地
 - 3.3.1 医疗旅游目的地
 - 3.3.2 医疗旅游客源地
 - (1) 大陆地区医疗旅游客源地概况
 - (2) 港台地区医疗旅游客源地概况

3.4 中国医疗旅游swot分析

3.5 中国医疗旅游发展动向

3.5.1 中欧合作发展医疗旅游

3.5.2 桂林市和港中旅"联姻"

3.6 中国医疗旅游发展建议

3.6.1 完善医疗技术与服务

3.6.2 丰富医疗旅游活动内容

3.6.3 加强医疗旅游规划与宣传

3.6.4 规范医疗旅游行业发展

第四章 疾病治疗类医疗旅游市场可行性分析

4.1 疾病治疗类医疗旅游市场概述

4.1.1 疾病治疗类医疗旅游市场界定

4.1.2 疾病治疗类医疗旅游市场特点

- (1) 消费者对医疗服务水平的要求高
- (2) 医疗项目支出在行程中占主导
- (3) 旅游行程相对较长

4.1.3 疾病治疗与旅游结合的内涵

4.2 疾病治疗类医疗旅游市场划分

4.2.1 按区位地域分

4.2.2 按疾病种类分

4.3 疾病治疗类医疗旅游市场需求分析

4.3.1 疾病治疗类医疗旅游市场适合机构

4.3.2 疾病治疗类医疗旅游市场经济效益

4.4 疾病治疗类医疗旅游市场发展基础

4.4.1 高端医疗机构区域分布不平衡

4.4.2 医疗卫生人才区域分布不平衡

4.5 上海市医疗旅游产品开发和推广平台市场分析

4.5.1 平台简介

- (1) 核心成员
- (2) 合作伙伴

4.5.2 平台开展模式

- (1) tpa模式提出

- (2) tpa价值创造
- (3) 国内tpa发展现状
- (4) 平台tpa模式分析

4.5.3 平台开展项目

- (1) 瑞士青春之旅
- (2) 韩国魅力之旅
- (3) 美国美丽分娩
- (4) 日本抗癌之旅
- (5) 台湾健康之旅

4.6 疾病治疗类医疗旅游市场发展趋势

第五章 整形美容类医疗旅游市场可行性分析

5.1 整形美容类医疗旅游市场概述

5.1.1 整形美容类医疗旅游项目界定

5.1.2 整形美容类医疗旅游项目特点

5.2 整形美容类医疗旅游市场划分

5.2.1 按整形美容项目分

5.2.2 按区位地域分

5.3 整形美容类医疗旅游市场需求分析

5.3.1 整形美容类医疗旅游市场需求动机

5.3.2 整形美容类医疗旅游市场适合机构

5.3.3 整形美容类医疗旅游市场经济效益

5.4 整形美容类医疗旅游市场发展基础

5.4.1 整形美容服务市场规模

- (1) 整形美容医院诊疗人次
- (2) 整形美容医院入院人数
- (3) 整形美容医院床位利用

5.4.2 整形美容机构分布情况

- (1) 整形美容机构数量统计
- (2) 整形美容机构区域分布

5.4.3 整形美容人才分布情况

5.5 韩国医疗观光服务中心项目分析

5.5.1 韩国医疗观光服务中心创立背景

5.5.2 韩国医疗观光服务中心创立条件

5.5.3 韩国医疗观光服务中心服务流程

5.5.4 韩国医疗观光服务中心授权机构

5.5.5 青岛韩国医疗观光服务中心

(1) 组织机构

(2) 服务内容

5.5.6 长沙韩国医疗观光服务中心

(1) 组织机构

(2) 服务内容

5.6 韩国一站式医疗观光服务中心

5.6.1 中心介绍

5.6.2 赴韩流程

5.6.3 整形项目

第六章 养生类医疗旅游市场可行性分析

6.1 养生类医疗旅游市场概述

6.1.1 养生的定义

6.1.2 养生与旅游的关系

6.1.3 养生类旅游的内涵

6.2 养生类医疗旅游市场划分

6.2.1 按资源类型分

6.2.2 按区位地域分

6.2.3 按服务内容分

6.2.4 按开发模式分

(1) 健康管理模式

(2) 医疗旅游模式

(3) 建设俱乐部模式

(4) 养生旅游目的地模式

(5) 养生旅游景区模式

6.3 养生类医疗旅游市场特征分析

6.3.1 资源环境要求高

6.3.2 设施基础要求高

6.4 养生类医疗旅游市场需求分析

6.4.1 养生类医疗旅游市场主体

- (1) 温泉养生旅游市场主体
- (2) 森林养生旅游市场主体
- (3) 滨海养生旅游市场主体

6.4.2 养生类医疗旅游需求动机

- (1) 各年龄阶段人群的养生旅游动机
- (2) 不同性别人群的养生旅游动机
- (3) 不同收入阶层的养生旅游动机

6.4.3 养生类医疗旅游市场细分

- (1) 温泉养生旅游
- (2) 森林养生旅游
- (3) 滨海养生旅游

6.4.4 养生类医疗旅游市场经济效益

- (1) 温泉养生旅游经济效益
- (2) 滨海养生旅游经济效益

6.5 养生类医疗旅游市场开发要素分析

6.5.1 客源市场

6.5.2 交通条件

6.5.3 项目选址

6.5.4 主题选择

6.5.5 区域经济发展水平

6.6 亳州市药膳养生旅游市场可行性分析

6.6.1 亳州市药膳资源分布情况

- (1) 药膳的基本特点
- (2) 药膳的种类及旅游价值

6.6.2 亳州市药膳养生旅游市场开发优势

- (1) 中医药旅游资源丰富
- (2) 文化底蕴及药膳理念
- (3) 中医药产业优势
- (4) 品牌优势

6.6.3 亳州市药膳养生旅游市场发展障碍

- (1) "药都"旅游氛围不浓

(2) 旅游资源开发、挖掘、整合不够充分

(3) 旅游产品有待完善

6.6.4 亳州市药膳养生旅游市场可行性建议

(1) 人才选拔

(2) 特色推广

(3) "借船出海"

(4) 资源共享、互利合作

6.6.5 中医养生医疗旅游市场发展建议

第7章 我国医疗旅游行业重点区域发展现状及趋势

7.1 医疗旅游对我国城市经济的影响

7.1.1 促进旅游新项目开发

7.1.2 发展旅游城市医疗服务

7.1.3 有利于提高城市知名度

7.2 上海市医疗旅游行业发展及预测

7.2.1 上海市医疗旅游行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 上海市居民收入水平

(3) 上海市居民消费支出水平

7.2.2 上海市医疗旅游行业资源优势

7.2.3 上海市领先医疗技术领域分布

7.2.4 上海市医疗旅游行业市场规模

7.2.5 上海市医疗旅游行业发展机遇

7.2.6 上海市医疗旅游发展障碍及可行性建议

7.3 北京市医疗旅游行业发展及预测

7.3.1 北京市医疗旅游行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 北京市居民收入水平

(3) 北京市居民消费支出水平

7.3.2 北京市医疗旅游行业资源优势

7.3.3 北京市领先医疗技术领域分布

7.3.4 北京市医疗旅游行业市场规模

7.3.5 北京市医疗旅游行业发展机遇

7.3.6 北京市医疗旅游发展障碍及可行性建议

7.4 天津市医疗旅游行业发展及预测

7.4.1 天津市医疗旅游行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 天津市居民收入水平

(3) 天津市居民消费支出水平

7.4.2 天津市医疗旅游行业资源优势

7.4.3 天津市领先医疗技术领域分布

7.4.4 天津市医疗旅游行业市场规模

7.4.5 天津市医疗旅游行业发展机遇

7.4.6 天津市医疗旅游发展障碍及可行性建议

7.5 重庆市医疗旅游行业发展及预测

7.5.1 重庆市医疗旅游行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 重庆市居民收入水平

(3) 重庆市居民消费支出水平

7.5.2 重庆市医疗旅游行业资源优势

7.5.3 重庆市领先医疗技术领域分布

7.5.4 重庆市医疗旅游行业市场规模

7.5.5 重庆市医疗旅游行业发展机遇

7.5.6 重庆市医疗旅游发展障碍及可行性建议

7.6 亚市医疗旅游行业发展及预测

7.6.1 亚市医疗旅游行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 三亚市居民收入水平

(3) 三亚市居民消费支出水平

7.6.2 亚市医疗旅游行业资源优势

7.6.3 亚市领先医疗技术领域分布

7.6.4 亚市医疗旅游行业市场规模

7.6.5 亚市医疗旅游行业发展机遇

7.6.6 亚市医疗旅游发展障碍及可行性建议

7.7 桂林市医疗旅游行业发展及预测

7.7.1 桂林市医疗旅游行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 桂林市居民收入水平

(3) 桂林市居民消费支出水平

7.7.2 桂林市医疗旅游行业资源优势

7.7.3 桂林市领先医疗技术领域分布

7.7.4 桂林市医疗旅游行业市场规模

7.7.5 桂林市医疗旅游行业发展机遇

7.7.6 桂林市医疗旅游发展障碍及可行性建议

7.8 南京市医疗旅游行业发展及预测

7.8.1 南京市医疗旅游行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 南京市居民收入水平

(3) 南京市居民消费支出水平

7.8.2 南京市医疗旅游行业资源优势

7.8.3 南京市领先医疗技术领域分布

7.8.4 南京市医疗旅游行业市场规模

7.8.5 南京市医疗旅游行业发展机遇

7.8.6 南京市医疗旅游发展障碍及可行性建议

7.9 大连市医疗旅游行业发展及预测

7.9.1 大连市医疗旅游行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 大连市居民收入水平

(3) 大连市居民消费支出水平

7.9.2 大连市医疗旅游行业资源优势

7.9.3 大连市领先医疗技术领域分布

7.9.4 大连市医疗旅游行业市场规模

7.9.5 大连市医疗旅游行业发展机遇

7.9.6 大连市医疗旅游发展障碍及可行性建议

7.10 厦门市医疗旅游行业发展及预测

7.10.1 厦门市医疗旅游行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 厦门市居民收入水平

(3) 厦门市居民消费支出水平

7.10.2 厦门市医疗旅游行业资源优势

7.10.3 厦门市领先医疗技术领域分布

7.10.4 厦门市医疗旅游行业市场规模

7.10.5 厦门市医疗旅游行业发展机遇

7.10.6 厦门市医疗旅游发展障碍及可行性建议

7.11 西安市医疗旅游行业发展及预测

7.11.1 西安市医疗旅游行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 西安市居民收入水平

(3) 西安市居民消费支出水平

7.11.2 西安市医疗旅游行业资源优势

7.11.3 西安市领先医疗技术领域分布

7.11.4 西安市医疗旅游行业市场规模

7.11.5 西安市医疗旅游行业发展机遇

7.11.6 西安市医疗旅游发展障碍及可行性建议

7.12 武汉市医疗旅游行业发展及预测

7.12.1 武汉市医疗旅游行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 武汉市居民收入水平

(3) 武汉市居民消费支出水平

7.12.2 武汉市医疗旅游行业资源优势

7.12.3 武汉市领先医疗技术领域分布

7.12.4 武汉市医疗旅游行业市场规模

7.12.5 武汉市医疗旅游行业发展机遇

7.12.6 武汉市医疗旅游发展障碍及可行性建议

7.13 云南省医疗旅游行业发展及预测

7.13.1 云南省医疗旅游行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 云南省居民收入水平

(3) 云南省居民消费支出水平

- 7.13.2 云南省医疗旅游行业资源优势
- 7.13.3 云南省领先医疗技术领域分布
- 7.13.4 云南省医疗旅游行业市场规模
- 7.13.5 云南省医疗旅游行业发展机遇
- 7.13.6 云南省医疗旅游发展障碍及可行性建议
- 7.14 广东省医疗旅游行业发展及预测
 - 7.14.1 广东省医疗旅游行业发展环境
 - (1) 政策环境
 - (2) 广东省居民收入水平
 - (3) 广东省居民消费支出水平
 - 7.14.2 广东省医疗旅游行业资源优势
 - 7.14.3 广东省领先医疗技术领域分布
 - 7.14.4 广东省医疗旅游行业市场规模
 - 7.14.5 广东省医疗旅游行业发展机遇
 - 7.14.6 广东省医疗旅游发展障碍及可行性建议
- 7.15 黑龙江省医疗旅游行业发展及预测
 - 7.15.1 黑龙江省医疗旅游行业发展环境
 - (1) 政策环境
 - (2) 黑龙江省居民收入水平
 - (3) 黑龙江省居民消费支出水平
 - 7.15.2 黑龙江省医疗旅游行业资源优势
 - 7.15.3 黑龙江省领先医疗技术领域分布
 - 7.15.4 黑龙江省医疗旅游行业市场规模
 - 7.15.5 黑龙江省医疗旅游行业发展机遇
 - 7.15.6 黑龙江省医疗旅游发展障碍及可行性建议
- 7.16 河北省医疗旅游行业发展及预测
 - 7.16.1 河北省医疗旅游行业发展环境
 - (1) 政策环境
 - (2) 河北省居民收入水平
 - (3) 河北省居民消费支出水平
 - 7.16.2 河北省医疗旅游行业资源优势
 - 7.16.3 河北省领先医疗技术领域分布

7.16.4 河北省医疗旅游行业市场规模

7.16.5 河北省医疗旅游行业发展机遇

7.16.6 河北省医疗旅游发展障碍及可行性建议

第八章 医疗旅游行业个案分析

8.1 医疗旅游行业企业概述

8.1.1 个案企业分布概况

8.1.2 个案企业医疗旅游服务项目分布概况

8.2 医疗旅游行业企业分析

8.2.1 北海道医疗旅游股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业医疗旅游服务项目

(4) 企业医疗旅游合作医院

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.2 交通公社新纪元国际旅行有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业医疗旅游服务项目

(4) 企业医疗旅游合作医院

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.3 北京盛诺一家医院管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业医疗旅游服务项目

(4) 企业医疗旅游合作医院

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.4 北京名仕优翔国际旅行社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业医疗旅游服务项目

(4) 企业医疗旅游合作医院

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 深圳鸿康世纪信息咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业医疗旅游服务项目

(4) 企业医疗旅游合作医院

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.6 北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业医疗旅游服务项目

(4) 企业医疗旅游合作医院

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.7 上海虹桥国际医疗旅游服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业医疗旅游服务项目

(4) 企业医疗旅游合作医院

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.8 上海晶典医疗投资管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业医疗旅游服务项目

(4) 企业医疗旅游合作医院

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.9 塞维爱温(上海)企业管理咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业医疗旅游服务项目

- (4) 企业医疗旅游合作医院
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.10 上海弘彦生物科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业医疗旅游服务项目
- (4) 企业医疗旅游合作医院
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.11 唯健医疗（香港）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业医疗旅游服务项目
- (4) 企业医疗旅游合作医院
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.12 泰国泰度国际地接社

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业医疗旅游服务项目
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.13 泰国三美泰医集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业医疗旅游服务项目
- (4) 企业旗下医院
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第九章 中国医疗旅游行业投资风险与前景预测

9.1 医疗旅游行业驱动因素与流动规律分析

9.1.1 医疗旅游行业发展阶段分析

- (1) 旅游业发展阶段划分

(2) 目前中国旅游业所处的阶段

9.1.2 医疗旅游行业驱动因素分析

(1) 旅游行业的主要驱动因素

1) 低端劳动力收入水平快速上升

2) 高铁网络逐步贯通

3) 中西部景区旅游政策支持

(2) 旅游业景气度高涨的推动

1) 人均旅游花费将持续增长

2) 居民旅游消费倾向将提升

(3) 医疗旅游行业的社会驱动

1) 人口老龄化

2) 消费观念与行为的改变

3) 心理需求

9.1.3 医疗旅游行业流动规律分析

(1) 从欠发达国家流向发达国家

(2) 从发达国家流向欠发达国家

(3) 从发达国家流向发达国家

(4) 从欠发达国家流向欠发达国家

9.2 医疗旅游细分行业前景预测与开发建议

9.2.1 医疗旅游细分行业前景预测

(1) 整形美容旅游产业前景预测

(2) 温泉养生旅游产业前景预测

(3) 森林养生旅游产业前景预测

(4) 滨海养生旅游产业前景预测

9.2.2 医疗旅游细分行业开发建议

(1) 整形美容旅游产业开发建议

(2) 温泉养生旅游产业开发建议

(3) 森林养生旅游产业开发建议

(4) 滨海养生旅游产业开发建议

9.3 医疗旅游行业投资特性分析与融资环境

9.3.1 医疗旅游行业投资特性分析

(1) 行业准入条件放宽

(2) 鼓励多种资本参与

9.3.2 医疗旅游行业融资环境分析

(1) 旅游企业融资信贷市场环境分析

(2) 旅游企业融资证券市场环境分析

图表目录：

图表1：医疗旅游业务分类

图表2：医疗旅游行业产业链

图表3：医疗旅游地区性促进政策

图表4：2011-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2011-2014年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%）

图表6：2011-2014年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表7：2011-2014年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）

图表8：来城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表9：2011-2014年中国医疗机构数量统计（单位：万家，%）

图表10：2011-2014年中国医疗机构床位数及增长速度（单位：万张，%）

图表11：2011-2014年中国医疗机构诊疗人次及增长速度（单位：亿人次，%）

图表12：2011-2014年中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）

图表13：2014年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表14：2014年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表15：2014年中国入境旅游客源结构（单位：%）

图表16：2014年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）

图表17：2014年入境旅游外国人性别结构（单位：%）

图表18：2014年外国人入境旅游目的（单位：%）

图表19：2014年入境旅游外国人年龄结构（单位：万人次，%）

图表20：2011-2014年中国出境旅游人数走势图（单位：万人次，%）

图表21：2014年境外游区域关注度排行（单位：%）

图表22：2012-2014年网民关注的出境旅游国家（地区）排行（单位：%）

图表23：2014年出境旅游的主要目的调查（单位：%）

图表24：对以下哪些境外主题旅游感兴趣（单位：%）

图表25：国际医疗旅游行业发展历程

图表26：美、印、泰国和新加坡医疗费用一览表（单位：美元）

图表27：1995-2014年全球国际旅游人数变化情况（单位：亿人次）

图表28：国际医疗旅游服务流程图

图表29：阿波罗集团核心竞争力

图表30：2011-2014年韩国医疗旅游市场规模及其增速（单位：万美元，%）

图表31：泰国主要旅游资源及其特点

图表32：2003年以来泰国医疗旅游市场规模（单位：亿美元）

图表33：部分亚洲国家医疗服务竞争优势比较表

图表34：新加坡医疗旅游主要医院情况

图表35：2014-2020年马来西亚医疗旅游人数及预测（单位：万人）

图表36：中国医疗机构诊疗人次分机构占比情况（单位：%）

图表37：中国医疗机构门诊服务情况（单位：人次，%）

图表38：中国医疗机构住院服务情况（单位：人次，人，%）

图表39：中国医疗机构床位利用情况（单位：日，张，次，%）

图表40：2012-2014年中国医院病床使用情况（单位：% ，日）

图表41：国内主要医疗旅游目的地

图表42：中国医疗旅游swot分析

图表43：各地区三级医院数量（单位：家）

图表44：2014年我国31个省市自治区5a级景区数量（单位：家）

图表45：医疗旅游目的地按疾病种类划分

图表46：第一次调查地区居民慢***患病率（按性别）（单位：%）

图表47：第二次调查地区居民慢***患病率（按性别）（单位：%）

图表48：第三次调查地区居民慢***患病率（按性别）（单位：%）

图表49：第三次调查地区居民慢***患病率（按性别）（单位：%）

图表50：第一次调查地区居民慢***患病率（按年龄）（单位：%）

图表51：第二次调查地区居民慢***患病率（按年龄）（单位：%）

图表52：第三次调查地区居民慢***患病率（按年龄）（单位：%）

图表53：第四次调查地区居民慢***患病率（按年龄）（单位：%）

图表54：第一次调查地区居民慢***患病率（按疾病）（单位：%）

图表55：第二次调查地区居民慢***患病率（按疾病）（单位：%）

图表56：第三次调查地区居民慢***患病率（按疾病）（单位：%）

图表57：第四次调查地区居民慢***患病率（按疾病）（单位：%）

图表58：2011-2014年中国三级医院机构数量（单位：家）

图表59：中国分性质三级医院机构数量分布（单位：%）

图表60：中国分区域三级医院数量及占比（单位：家，%）

图表61：中国分区域800张床位数以上医院数量及占比（单位：家，%）

图表62：2011-2014年中国执业医师人数及增长率（单位：万人，%）

图表63：中国分区域执业医师人数占比（单位：%）

图表64：平台主要外国合作伙伴

图表65：瑞士羊胎素抗衰老治疗疗效

图表66：韩国魅力之旅行程安排

图表67：美国***服务流程

图表68：美国***服务流程

图表69：台湾健康之旅体检流程

图表70：医疗美容与生活美容比较

图表71：整形手术现有人群手术类型（单位：%）

图表72：潜在客户人群选择手术类型（单位：%）

图表73：样本人群手术地点选择分布（单位：%）

图表74：样本人群对整形手术的认识（单位：%）

图表75：样本人群整形机构选择分布（单位：%）

图表76：2011-2014年中国医疗美容机构门诊人次（单位：人次）

图表77：2011-2014年中国医疗美容医院门诊服务情况（单位：人次，人，%）

图表78：2011-2014年中国医疗美容机构入院人次（单位：人）

图表79：2011-2014年中国医疗美容机构病人手术人次（单位：人次）

图表80：2011-2014年中国医疗美容医院住院服务情况（单位：人，人次，%）

图表81：2011-2014年中国医疗美容机构病床使用率（单位：%）

图表82：中国医疗美容机构床位利用情况（单位：张，日，次）

图表83：2011-2014年中国医疗美容机构数量统计（单位：家）

图表84：2011-2014年中国医疗美容机构人员统计（单位：人）

图表85：中国医疗美容医院卫生人员构成（单位：人，%）

图表86：2011-2014年中国整形美容医院人员统计（单位：人）

图表87：2011-2014年中国医疗美容科执业（助理）医师构成（单位：人）

图表88：2011-2014年中国医疗美容医院执业医师占执业（助理）医师总数的比重（单位：%）

）

图表89：2014年中国整形美容行业规模状况（单位：亿元，万人，）

图表90：韩国一站式医疗观光服务中心赴韩流程

图表91：韩国一站式医疗观光服务中心主要整形项目

图表92：城镇居民出游目的（单位：%）

图表93：农村居民出游目的（单位：%）

图表94：养生旅游的内容及形态

图表95：按资源条件划分的养生旅游度假区类型

图表96：养生旅游资源开发的区域选择影响因素

图表97：各区域养生旅游资源开发的吸引力评分（单位：分）

图表98：各区域养生旅游资源开发的吸引力指数（单位：分）

图表99：各区域养生旅游资源开发的吸引力比较

图表100：按服务内容划分的养生旅游度假区类型

图表101：中国温泉养生旅游消费群体的性别特征（单位：%）

图表102：中国温泉养生旅游消费群体的年龄特征（单位：%）

图表103：中国温泉养生旅游消费群体的职业特征（单位：%）

图表104：中国森林养生旅游消费群体的年龄结构（单位：%）

图表105：各类群体的养生旅游诉求

图表106：游客人数前30位的森林公园名单（单位：万人次）

图表107：旅游收入前30位的森林公园名单（单位：亿元）

图表108：典型温泉产品投资规模与经营情况

图表109：2011-2014年中国滨海旅游业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表110：广东省主要温泉旅游度假区温泉旅游资源比较

图表111：广东四大温泉的投资规模

图表112：药膳种类、可开发产品类型和使用市场

图表113：亳州中医药文化、美食资源分类表

图表114：亳州中医药文化、美食资源定量评价表（单位：个，%）

图表115：我国中医养生医疗旅游产品开发建议

图表116：《上海市旅游业发展"十二五"规划》主要内容

图表117：2011-2014年上海市城乡居民人均收入（单位：元，%）

图表118：2011-2014年上海市城乡居民消费支出情况（单位：元）

图表119：上海市旅游资源情况（单位：个）

图表120：2011-2014年上海市三级医院数量（单位：家）

略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248919.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。