



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国五金工具市场 运行态势及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国五金工具市场运行态势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248950.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业运行现状	25
第一章 中国五金工具行业发展概述	25
第一节 五金工具行业发展情况	25
一、五金工具定义	25
二、五金工具行业发展历程	25
第二节 五金工具产业链分析	26
一、产业链模型介绍	26
二、五金工具产业链模型分析	29
第三节 2009-2014年中国五金工具行业经济指标分析	30
一、赢利性	30
二、成长速度	31
三、附加值的提升空间	31
四、进入壁垒 / 退出机制	32
五、风险性	32
六、行业周期	33
七、竞争激烈程度指标	34
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	35
第二章 全球五金工具市场发展分析	37
第一节 全球五金工具市场发展情况分析	37
一、2013年全球五金工具市场发展分析	37
二、2013年全球五金工具市场统计分析	37
三、2014年全球五金工具市场发展分析	37
四、2014年全球五金工具销售排名分析	40
五、2014年全球五金工具消费者调查分析	43
第二节 2014年世界主要国家五金工具市场分析	43
一、2014年美国五金工具市场现状分析	43
二、2014年欧洲五金工具市场现状分析	43
三、2014年日本五金工具市场现状分析	43
四、2014年韩国五金工具市场现状分析	48
五、2014年中东与非洲五金工具市场分析	49

第三章 中国五金工具市场运行分析	51
第一节 五金工具行业市场发展基本情况	51
一、市场现状分析	51
二、市场规模分析	52
三、市场特点分析	52
四、市场技术发展状况	53
第二节 五金工具行业技术研发情况	54
一、行业研发情况分析	54
二、竞争对手研发占投入比	54
三、研发投入与研发成果关系	54
第三节 行业市场工业总产值分析	55
一、年市场工业总产值分析	55
二、2013-2014年不同规模企业工业总产值分析	55
三、2013-2014年不同所有制企业工业总产值比较	56
四、2013-2014年行业市场工业总产值地区分布	56
第四节 行业市场产品价格分析	57
一、2009年市场产品价格走势	57
二、2013年市场产品价格走势	57
三、2014年市场产品价格走势	58
四、2015-2020年产品价格趋势	58
第四章 中国五金工具行业的国际比较分析	59
第一节 中国五金工具市场发展情况分析	59
一、2009年中国五金工具市场发展分析	59
二、2009年中国五金工具市场统计分析	59
三、2013年中国五金工具市场发展分析	59
四、2013年中国五金工具细分市场分析	60
第二节 中国五金工具行业的国际比较分析	61
一、中国五金工具行业竞争力指标分析	61
二、国际五金工具行业竞争力指标分析	63
三、中国五金工具行业经济指标国际比较分析	63
第三节 全球五金工具行业市场需求分析	63
一、市场规模现状	63

二、需求结构分析	64
三、重点需求客户	65
四、市场前景展望	65
第五章 中国五金工具行业经济运行指标分析	66
第一节 2014年中国五金工具行业总体规模分析	66
一、企业数量结构分析	66
二、行业生产规模分析	67
第二节 2014年中国五金工具行业产销分析	67
一、行业产成品情况总体分析	67
二、行业产品销售收入总体分析	68
第三节 2014年中国五金工具行业财务指标总体分析	69
一、行业盈利能力分析	69
二、行业偿债能力分析	70
三、行业营运能力分析	71
四、行业发展能力分析	72
第二部分 市场供需分析	74
第六章 中国五金工具行业生产现状分析	74
第一节 五金工具行业生产分析	74
一、产品及原材料进口、自有比例	74
二、国内产品及原材料生产基地分布	76
三、产品及原材料产业集群发展分析	78
四、2014年产品及原材料产能情况分析	78
第二节 五金工具行业产能分析	82
一、2009-2014年五金工具产能分析	82
二、2009-2014年重点企业产能及占有份额	82
二、2015-2020年五金工具产能预测	83
第三节 五金工具行业产量分析	83
一、2009-2014年五金工具产量分析	83
二、2014年产能配置与产能利用率调查	84
三、2015-2020年五金工具产量预测	84
第四节 五金工具行业市场供给分析	86
一、2014年五金工具生产规模现状	86

二、2014年五金工具产能规模分布	86
三、2014年五金工具市场价格走势	87
四、2014年五金工具重点厂商分布	87
五、2014年五金工具产供状况分析	87
第七章 五金工具行业采购状况分析	89
第一节 五金工具成本分析	89
一、2009-2014年原材料成本走势分析	89
二、2009-2014年劳动力供需及价格分析	90
三、2009-2014年其他方面成本走势分析	91
第二节 上游原材料价格与供给分析	92
一、主要原材料情况	92
二、2014年主要原材料价格与供给分析	92
三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测	93
第三节 五金工具产业链的分析	96
一、行业集中度	96
二、主要环节的增值空间	96
三、行业进入壁垒和驱动因素	98
四、上下游行业影响及趋势分析	100
第八章 中国五金工具市场供需分析	101
第一节 2014年五金工具市场需求分析	101
一、五金工具行业需求市场	101
二、五金工具行业客户结构	101
三、五金工具行业需求的地区差异	102
第二节 2014年五金工具市场供给分析	102
一、2014年五金工具市场供给分析	102
二、2015-2020年五金工具市场供给预测	103
第三节 2015-2020年供求平衡分析及未来发展趋势	103
一、2015-2020年五金工具行业的需求预测	103
二、2013-2014年五金工具供求平衡分析	104
三、2015-2020年五金工具供求平衡预测	104
第九章 区域市场情况深度研究	106
第一节 长三角区域市场情况分析	106

第二节 珠三角区域市场情况分析	107
第三节 环渤海区域市场情况分析	107
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析	107
第五节 五金工具行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	109
一、华北大区市场分析	109
二、华中大区市场分析	109
三、华南大区市场分析	109
四、华东大区市场分析	110
五、东北大区市场分析	110
六、西南大区市场分析	110
七、西北大区市场分析	111
第六节 五金工具重点地区销售分析	111
一、五金工具"重点地区一"销售分析	111
二、五金工具"重点地区二"销售分析	112
三、五金工具"重点地区三"销售分析	112
四、五金工具"重点地区四"销售分析	112
五、五金工具"重点地区五"销售分析	113
六、五金工具"重点地区六"销售分析	113
七、五金工具"重点地区七"销售分析	113
第三部分 行业竞争分析	114
第十章 五金工具市场竞争格局分析	114
第一节 行业竞争结构分析	114
一、现有企业间竞争	115
二、潜在进入者分析	115
三、替代品威胁分析	115
四、供应商议价能力	116
五、客户议价能力	116
第二节 行业集中度分析	116
一、市场集中度分析	116
二、企业集中度分析	117
三、区域集中度分析	117
第三节 行业国际竞争力比较	118

- 一、生产要素 118
- 二、需求条件 118
- 三、支援与相关产业 120
- 四、企业战略、结构与竞争状态 121
- 五、政府的作用 121
- 第四节 五金工具竞争力优势分析 122
 - 一、整体产品竞争力评价 122
 - 二、产品竞争力评价结果分析 123
 - 三、竞争优势评价及构建建议 123
- 第五节 五金工具行业竞争格局分析 124
 - 一、2014年五金工具行业竞争分析 124
 - 二、2014年国内外五金工具竞争分析 125
 - 三、2014年中国五金工具市场竞争分析 125
 - 四、2014年中国五金工具市场集中度分析 125
 - 五、2014年中国五金工具竞争对手市场份额 126
 - 六、2014年中国五金工具主要品牌企业梯队分布 126
- 第十一章 五金工具行业产业结构分析 128
 - 第一节 产业结构分析 128
 - 一、市场细分充分程度的分析 128
 - 二、各细分市场领先企业排名 128
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例 128
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 129
 - 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 131
 - 一、产业价值链的构成 131
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 132
 - 第三节 产业结构发展预测 133
 - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 133
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 133
 - 三、中国五金工具行业参与国际竞争的战略市场定位 134
- 第十二章 前十大领先企业发展分析 136
 - 第一节 博世电动工具（中国）有限公司 136
 - 一、企业概况 136

二、市场定位情况	136
三、市场占有份额情况	137
四、2013-2014年产能及占比	137
五、2013-2014年主要经营数据指标	138
(一) 企业偿债能力分析	138
(二) 企业运营能力分析	139
(三) 企业盈利能力分析	142
六、2015-2020年公司发展战略分析	143
第二节 杭州巨星科技股份有限公司	144
一、企业概况	144
二、市场定位情况	146
三、市场占有份额情况	147
四、2013-2014年产能及占比	147
五、2013-2014年主要经营数据指标	148
(一) 企业偿债能力分析	148
(二) 企业运营能力分析	150
(三) 企业盈利能力分析	153
六、2015-2020年公司发展战略分析	154
第三节 江苏宏宝五金股份有限公司	155
一、企业概况	155
二、市场定位情况	155
三、市场占有份额情况	156
四、2013-2014年产能及占比	156
五、2013-2014年主要经营数据指标	157
(一) 企业偿债能力分析	157
(二) 企业运营能力分析	159
(三) 企业盈利能力分析	162
六、2015-2020年公司发展战略分析	163
第四节 博深工具股份有限公司	163
一、企业概况	163
二、市场定位情况	164
三、市场占有份额情况	164

四、2013-2014年产能及占比	165
五、2013-2014年主要经营数据指标	165
(一) 企业偿债能力分析	165
(二) 企业运营能力分析	167
(三) 企业盈利能力分析	170
六、2015-2020年公司发展战略分析	171
第五节 山东威达机械股份有限公司	172
一、企业概况	172
二、市场定位情况	172
三、市场占有份额情况	173
四、2013-2014年产能及占比	173
五、2013-2014年主要经营数据指标	174
(一) 企业偿债能力分析	174
(二) 企业运营能力分析	176
(三) 企业盈利能力分析	178
六、2015-2020年公司发展战略分析	179
第六节 河南黄河旋风股份有限公司	180
一、企业概况	180
二、市场定位情况	181
三、市场占有份额情况	181
四、2013-2014年产能及占比	181
五、2013-2014年主要经营数据指标	182
(一) 企业偿债能力分析	182
(二) 企业运营能力分析	184
(三) 企业盈利能力分析	187
六、2015-2020年公司发展战略分析	188
第七节 江汉石油钻头股份有限公司	189
一、企业概况	189
二、市场定位情况	189
三、市场占有份额情况	189
四、2013-2014年产能及占比	190
五、2013-2014年主要经营数据指标	190

(一) 企业偿债能力分析	190
(二) 企业运营能力分析	192
(三) 企业盈利能力分析	195
六、2015-2020年公司发展战略分析	196
第八节 陕西秦川机床工具集团有限公司	197
一、企业概况	197
二、市场定位情况	197
三、市场占有份额情况	198
四、2013-2014年产能及占比	198
五、2013-2014年主要经营数据指标	199
(一) 企业偿债能力分析	199
(二) 企业运营能力分析	201
(三) 企业盈利能力分析	203
六、2015-2020年公司发展战略分析	204
第九节 上海工具厂有限公司	205
一、企业概况	205
二、市场定位情况	206
三、市场占有份额情况	206
四、2013-2014年产能及占比	206
五、2013-2014年主要经营数据指标	207
(一) 企业偿债能力分析	207
(二) 企业运营能力分析	209
(三) 企业盈利能力分析	212
六、2015-2020年公司发展战略分析	213
第十节 江苏通润工具箱柜股份有限公司	213
一、企业概况	213
二、市场定位情况	214
三、市场占有份额情况	214
四、2013-2014年产能及占比	215
五、2013-2014年主要经营数据指标	216
(一) 企业偿债能力分析	216
(二) 企业运营能力分析	217

(三) 企业盈利能力分析	220
六、2015-2020年公司发展战略分析	221
第四部分 投资潜力预测	223
第十三章 2015-2020年五金工具行业发展趋势及影响因素	223
第一节 五金工具市场前景分析	223
一、五金工具市场容量分析	223
二、五金工具行业利好利空政策	223
三、五金工具行业发展前景分析	224
第二节 五金工具未来发展预测分析	226
一、中国五金工具发展方向分析	226
二、2015-2020年中国五金工具行业发展规模	226
三、2015-2020年中国五金工具行业发展趋势预测	229
第三节 2015-2020年五金工具行业供需预测	230
一、2015-2020年五金工具行业供给预测	230
二、2015-2020年五金工具行业需求预测	230
三、2015-2020年五金工具行业进出口预测	231
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	232
一、市场整合成长趋势	232
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	232
三、企业区域市场拓展的趋势	233
四、科研开发趋势及替代技术进展	234
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	234
六、中国五金工具行业SWOT分析	235
第十四章 2015-2020年五金工具行业投资方向与风险分析	237
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	237
第二节 产业发展的空白点分析	238
第三节 投资回报率比较高的投资方向	238
第四节 五金工具行业投资潜力与机会	239
第五节 新进入者应注意的障碍因素	240
第六节 2015-2020年中国五金工具行业投资风险分析	241
一、市场竞争风险	241
二、原材料压力风险分析	241

三、技术风险分析	242
四、政策和体制风险	243
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	244
第五部分 市场策略研究	247
第十五章 行业发展环境与渠道分析	247
第一节 全国经济发展背景分析	247
一、2014年宏观经济数据分析	247
二、2014年宏观政策环境分析	254
三、“十二五”发展规划分析	255
第二节 主要城市发展背景分析	268
一、主要城市区域市场特点分析	268
二、主要城市社会经济现状分析	268
三、未来主要城市经济发展预测	275
第三节 竞争对手渠道模式	292
一、五金工具市场渠道情况	292
二、五金工具竞争对手渠道模式	294
三、五金工具直营代理分布情况	295
第四节 主要商圈发展趋势分析	296
一、各城市主要商圈渠道分布情况	296
二、各城市主要商圈销售规模分析	296
三、各城市主要商圈发展趋势分析	297
第十六章 2015-2020年五金工具行业市场策略分析	304
第一节 消费者调查研究	304
一、消费者生活方式调查	304
二、未来社会人口生活水平	305
三、五金工具消费者调查	306
四、发达国家同期消费者感知	307
第二节 营销分析与营销模式推荐	307
一、渠道构成	307
二、销售贡献比率	308
三、覆盖率	308
四、销售渠道效果	308

五、价值流程结构 309

第三节 多元化策略分析 310

一、行业多元化策略研究 310

二、现有竞争企业多元化业务模式 314

三、上下游行业策略分析 315

第四节 广告投放策略分析 317

一、行业广告投放现状分析 317

二、2009-2014年广告投放方式变化分析 317

三、2009-2014年广告投放总量变化分析 318

四、2015-2020年广告投放策略分析 319

第五节 品牌策略分析 323

一、各品牌定位及策略分析 323

二、各品牌知名度及策略分析 328

三、各品牌美誉度及策略分析 330

四、各品牌忠诚度及策略分析 333

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 28

图表 2 五金工具行业的产业链结构图 29

图表 3 2006-2014年我国五金工具行业利润总额及增长情况 30

图表 4 2006-2014年我国五金工具行业利润总额及增长对比 31

图表 5 行业生命周期、战略及其特征 33

图表 6 我国五金工具行业所处生命周期示意图 35

图表 7 2006-2014年我国五金工具行业工业总产值及增长情况 55

图表 8 2013-2014年8月中国五金工具行业不同规模企业工业总产值对比分析 55

图表 9 2013-2014年8月中国五金工具行业不同所有制企业工业总产值对比分析 56

图表 10 2013-2014年8月中国五金工具各地区工业总产值对比分析 56

图表 11 2006-2014年我国五金工具行业资产合计及增长情况 61

图表 12 2006-2014年我国五金工具行业资产合计及增长对比 62

图表 13 2006-2014年我国五金工具行业规模企业个数及增长情况 66

图表 14 2006-2014年我国五金工具行业规模企业个数及增长对比 66

图表 15 2006-2014年我国五金工具行业工业总产值及增长对比 67

图表 16 2006-2014年我国五金工具行业产成品及增长情况 67

- 图表 17 2006-2014年我国五金工具行业产成品及增长对比 68
- 图表 18 2006-2014年我国五金工具行业销售收入及增长情况 68
- 图表 19 2006-2014年我国五金工具行业销售收入及增长对比 68
- 图表 20 2013-2015年我国五金工具行业销售利润率 69
- 图表 21 2013-2015年我国五金工具行业规模企业销售利润率增长趋势图 69
- 图表 22 2013-2015年我国五金工具行业资产负债率 70
- 图表 23 2013-2015年我国五金工具行业规模企业资产负债率增长趋势图 70
- 图表 24 2013-2015年我国五金工具行业总资产周转率 71
- 图表 25 2013-2015年我国五金工具行业规模企业总资产周转率增长趋势图 71
- 图表 26 2006-2014年我国五金工具行业工业总产值及增长对比 83
- 图表 27 2006-2014年我国五金工具行业产销率及增长情况 84
- 图表 28 2015-2020年中国五金工具行业工业总产值预测图 85
- 图表 29 2006-2014年我国五金工具行业主营业务成本及增长情况 89
- 图表 30 2006-2014年我国五金工具行业主营业务成本及增长对比 89
- 图表 31 2006-2014年我国五金工具行业管理费用及增长情况 90
- 图表 32 2006-2014年我国五金工具行业管理费用及增长对比 90
- 图表 33 2006-2014年我国五金工具行业营业费用及增长情况 91
- 图表 34 2006-2014年我国五金工具行业营业费用及增长对比 91
- 图表 35 五金工具行业环境"波特五力"分析模型 114
- 图表 36 博世电动工具(中国)有限公司市场占有率 137
- 图表 37 近3年博世电动工具(中国)有限公司资产负债率变化情况 138
- 图表 38 近3年博世电动工具(中国)有限公司产权比率变化情况 139
- 图表 39 近3年博世电动工具(中国)有限公司固定资产周转次数情况 140
- 图表 40 近3年博世电动工具(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 141
- 图表 41 近3年博世电动工具(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 142
- 图表 42 近3年博世电动工具(中国)有限公司销售毛利率变化情况 143
- 图表 43 杭州巨星科技股份有限公司市场占有率 147
- 图表 44 近3年杭州巨星科技股份有限公司资产负债率变化情况 148
- 图表 45 近3年杭州巨星科技股份有限公司产权比率变化情况 149
- 图表 46 近3年杭州巨星科技股份有限公司固定资产周转次数情况 150
- 图表 47 近3年杭州巨星科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 151
- 图表 48 近3年杭州巨星科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 49 近3年杭州巨星科技股份有限公司销售毛利率变化情况 153

图表 50 江苏宏宝五金股份有限公司市场占有率 156

图表 51 近3年江苏宏宝五金股份有限公司资产负债率变化情况 157

图表 52 近3年江苏宏宝五金股份有限公司产权比率变化情况 158

图表 53 近3年江苏宏宝五金股份有限公司固定资产周转次数情况 159

图表 54 近3年江苏宏宝五金股份有限公司流动资产周转次数变化情况 160

图表 55 近3年江苏宏宝五金股份有限公司总资产周转次数变化情况 161

图表 56 近3年江苏宏宝五金股份有限公司销售毛利率变化情况 162

图表 57 博深工具股份有限公司市场占有率 164

图表 58 近3年博深工具股份有限公司资产负债率变化情况 166

图表 59 近3年博深工具股份有限公司产权比率变化情况 167

图表 60 近3年博深工具股份有限公司固定资产周转次数情况 168

图表 61 近3年博深工具股份有限公司流动资产周转次数变化情况 168

图表 62 近3年博深工具股份有限公司总资产周转次数变化情况 169

图表 63 近3年博深工具股份有限公司销售毛利率变化情况 170

图表 64 山东威达机械股份有限公司市场占有率 173

图表 65 近3年山东威达机械股份有限公司资产负债率变化情况 174

图表 66 近3年山东威达机械股份有限公司产权比率变化情况 175

图表 67 近3年山东威达机械股份有限公司固定资产周转次数情况 176

图表 68 近3年山东威达机械股份有限公司流动资产周转次数变化情况 177

图表 69 近3年山东威达机械股份有限公司总资产周转次数变化情况 178

图表 70 近3年山东威达机械股份有限公司销售毛利率变化情况 179

图表 71 河南黄河旋风股份有限公司市场占有率 181

图表 72 近3年河南黄河旋风股份有限公司资产负债率变化情况 182

图表 73 近3年河南黄河旋风股份有限公司产权比率变化情况 183

图表 74 近3年河南黄河旋风股份有限公司固定资产周转次数情况 184

图表 75 近3年河南黄河旋风股份有限公司流动资产周转次数变化情况 185

图表 76 近3年河南黄河旋风股份有限公司总资产周转次数变化情况 186

图表 77 近3年河南黄河旋风股份有限公司销售毛利率变化情况 187

图表 78 江汉石油钻头股份有限公司市场占有率 189

图表 79 近3年江汉石油钻头股份有限公司资产负债率变化情况 190

图表 80 近3年江汉石油钻头股份有限公司产权比率变化情况 191

- 图表 81 近3年江汉石油钻头股份有限公司固定资产周转次数情况 192
- 图表 82 近3年江汉石油钻头股份有限公司流动资产周转次数变化情况 193
- 图表 83 近3年江汉石油钻头股份有限公司总资产周转次数变化情况 194
- 图表 84 近3年江汉石油钻头股份有限公司销售毛利率变化情况 195
- 图表 85 陕西秦川机床工具集团有限公司市场占有率 198
- 图表 86 近3年陕西秦川机床工具集团有限公司资产负债率变化情况 199
- 图表 87 近3年陕西秦川机床工具集团有限公司产权比率变化情况 200
- 图表 88 近3年陕西秦川机床工具集团有限公司固定资产周转次数情况 201
- 图表 89 近3年陕西秦川机床工具集团有限公司流动资产周转次数变化情况 202
- 图表 90 近3年陕西秦川机床工具集团有限公司总资产周转次数变化情况 203
- 图表 91 近3年陕西秦川机床工具集团有限公司销售毛利率变化情况 204
- 图表 92 上海工具厂有限公司市场占有率 206
- 图表 93 近3年上海工具厂有限公司资产负债率变化情况 207
- 图表 94 近3年上海工具厂有限公司产权比率变化情况 208
- 图表 95 近3年上海工具厂有限公司固定资产周转次数情况 209
- 图表 96 近3年上海工具厂有限公司流动资产周转次数变化情况 210
- 图表 97 近3年上海工具厂有限公司总资产周转次数变化情况 211
- 图表 98 近3年上海工具厂有限公司销售毛利率变化情况 212
- 图表 99 江苏通润工具箱柜股份有限公司市场占有率 214
- 图表 100 近3年江苏通润工具箱柜股份有限公司资产负债率变化情况 216
- 图表 101 近3年江苏通润工具箱柜股份有限公司产权比率变化情况 217
- 图表 102 近3年江苏通润工具箱柜股份有限公司固定资产周转次数情况 218
- 图表 103 近3年江苏通润工具箱柜股份有限公司流动资产周转次数变化情况 219
- 图表 104 近3年江苏通润工具箱柜股份有限公司总资产周转次数变化情况 220
- 图表 105 近3年江苏通润工具箱柜股份有限公司销售毛利率变化情况 221
- 图表 106 2015-2020年五金工具行业同业竞争风险及控制策略 241
- 图表 107 1998年I季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 247
- 图表 108 2013年中央财政收入结构 249
- 图表 109 2001年8月—2014年8月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 249
- 图表 110 2001年1-8月—2014年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 250
- 图表 111 2001年8月—2014年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 252

图表 112 五金工具渠道策略示意图 309

图表 113 五金工具行业生产开发策略 310

图表 114 品牌忠诚度 333

表格目录

表格 1 2015-2020年中国五金工具行业工业总产值预测结果 85

表格 2 2008-2014年同期华北地区五金工具行业生产规模 109

表格 3 2008-2014年同期华中地区五金工具行业生产规模 109

表格 4 2008-2014年同期华南地区五金工具行业生产规模 109

表格 5 2008-2014年同期华东地区五金工具行业生产规模 110

表格 6 2008-2014年同期东北地区五金工具行业生产规模 110

表格 7 2008-2014年同期西南地区五金工具行业生产规模 110

表格 8 2008-2014年同期西北地区五金工具行业生产规模 111

表格 9 2009-2014年东北地区五金工具行业盈利能力表 111

表格 10 2009-2014年华北地区五金工具行业盈利能力表 112

表格 11 2009-2014年华东地区五金工具行业盈利能力表 112

表格 12 2009-2014年华南地区五金工具行业盈利能力表 112

表格 13 2009-2014年西北地区五金工具行业盈利能力表 113

表格 14 2009-2014年西南地区五金工具行业盈利能力表 113

表格 15 2009-2014年华中地区五金工具行业盈利能力表 113

表格 16 近4年博世电动工具（中国）有限公司资产负债率变化情况 138

表格 17 近4年博世电动工具（中国）有限公司产权比率变化情况 139

表格 18 近4年博世电动工具（中国）有限公司固定资产周转次数情况 140

表格 19 近4年博世电动工具（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 141

表格 20 近4年博世电动工具（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 141

表格 21 近4年博世电动工具（中国）有限公司销售毛利率变化情况 142

表格 22 近4年杭州巨星科技股份有限公司资产负债率变化情况 148

表格 23 近4年杭州巨星科技股份有限公司产权比率变化情况 149

表格 24 近4年杭州巨星科技股份有限公司固定资产周转次数情况 150

表格 25 近4年杭州巨星科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 151

表格 26 近4年杭州巨星科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 152

表格 27 近4年杭州巨星科技股份有限公司销售毛利率变化情况 153

表格 28 近4年江苏宏宝五金股份有限公司资产负债率变化情况 157

表格 29 近4年江苏宏宝五金股份有限公司产权比率变化情况 158

表格 30 近4年江苏宏宝五金股份有限公司固定资产周转次数情况 159

表格 31 近4年江苏宏宝五金股份有限公司流动资产周转次数变化情况 160

表格 32 近4年江苏宏宝五金股份有限公司总资产周转次数变化情况 161

表格 33 近4年江苏宏宝五金股份有限公司销售毛利率变化情况 162

表格 34 近4年博深工具股份有限公司资产负债率变化情况 165

表格 35 近4年博深工具股份有限公司产权比率变化情况 166

表格 36 近4年博深工具股份有限公司固定资产周转次数情况 167

表格 37 近4年博深工具股份有限公司流动资产周转次数变化情况 168

表格 38 近4年博深工具股份有限公司总资产周转次数变化情况 169

表格 39 近4年博深工具股份有限公司销售毛利率变化情况 170

表格 40 近4年山东威达机械股份有限公司资产负债率变化情况 174

表格 41 近4年山东威达机械股份有限公司产权比率变化情况 175

表格 42 近4年山东威达机械股份有限公司固定资产周转次数情况 176

表格 43 近4年山东威达机械股份有限公司流动资产周转次数变化情况 177

表格 44 近4年山东威达机械股份有限公司总资产周转次数变化情况 177

表格 45 近4年山东威达机械股份有限公司销售毛利率变化情况 178

表格 46 近4年河南黄河旋风股份有限公司资产负债率变化情况 182

表格 47 近4年河南黄河旋风股份有限公司产权比率变化情况 183

表格 48 近4年河南黄河旋风股份有限公司固定资产周转次数情况 184

表格 49 近4年河南黄河旋风股份有限公司流动资产周转次数变化情况 185

表格 50 近4年河南黄河旋风股份有限公司总资产周转次数变化情况 186

表格 51 近4年河南黄河旋风股份有限公司销售毛利率变化情况 187

表格 52 近4年江汉石油钻头股份有限公司资产负债率变化情况 190

表格 53 近4年江汉石油钻头股份有限公司产权比率变化情况 191

表格 54 近4年江汉石油钻头股份有限公司固定资产周转次数情况 192

表格 55 近4年江汉石油钻头股份有限公司流动资产周转次数变化情况 193

表格 56 近4年江汉石油钻头股份有限公司总资产周转次数变化情况 194

表格 57 近4年江汉石油钻头股份有限公司销售毛利率变化情况 195

表格 58 近4年陕西秦川机床工具集团有限公司资产负债率变化情况 199

表格 59 近4年陕西秦川机床工具集团有限公司产权比率变化情况 200

表格 60 近4年陕西秦川机床工具集团有限公司固定资产周转次数情况 201

表格 61 近4年陕西秦川机床工具集团有限公司流动资产周转次数变化情况 202
表格 62 近4年陕西秦川机床工具集团有限公司总资产周转次数变化情况 202
表格 63 近4年陕西秦川机床工具集团有限公司销售毛利率变化情况 203
表格 64 近4年上海工具厂有限公司资产负债率变化情况 207
表格 65 近4年上海工具厂有限公司产权比率变化情况 208
表格 66 近4年上海工具厂有限公司固定资产周转次数情况 209
表格 67 近4年上海工具厂有限公司流动资产周转次数变化情况 210
表格 68 近4年上海工具厂有限公司总资产周转次数变化情况 211
表格 69 近4年上海工具厂有限公司销售毛利率变化情况 212
表格 70 近4年江苏通润工具箱柜股份有限公司资产负债率变化情况 216
表格 71 近4年江苏通润工具箱柜股份有限公司产权比率变化情况 217
表格 72 近4年江苏通润工具箱柜股份有限公司固定资产周转次数情况 218
表格 73 近4年江苏通润工具箱柜股份有限公司流动资产周转次数变化情况 219
表格 74 近4年江苏通润工具箱柜股份有限公司总资产周转次数变化情况 219
表格 75 近4年江苏通润工具箱柜股份有限公司销售毛利率变化情况 220

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248950.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。