



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国典当市场分析 预测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国典当市场分析预测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249075.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国典当行业市场背景分析

1.1 典当行业投资要点

1.1.1 典当行业收费方式

1.1.2 典当行业投资风险

(1) 典当行业宏观投资风险

(2) 典当行业微观投资风险

1.1.3 绝当品处置渠道分析

1.2 典当行业监管环境分析

1.2.1 典当行业监管体制分析

1.2.2 典当行业相关政策法规

1.2.3 典当行业分级管理量化指标

(1) 合规合法经营

(2) 管理制度健全性

(3) 从业务经营与资产规模

(4) 典当风险控制

(5) 典当人力资源

(6) 典当企业品牌

1.3 经济环境与典当行业相关性

1.3.1 中国宏观经济对典当行业的影响

1.3.2 国内中小企业融资策略分析

(1) 融资总收益大于融资总成本

(2) 企业融资规模要量力而行

(3) 尽可能降低企业融资成本

(4) 制定最佳融资期限决策

(5) 尽可能保持企业的控制权

(6) 选择最有利于提高企业竞争力的融资方式

(7) 寻求最佳资本结构

1.3.3 房地产调控对典当行业的影响

1.4 金融市场与典当行业相关性

1.4.1 信贷政策对典当行的影响

1.4.2 利率市场化对典当行的影响

(1) 市场空间受到挤压，拓展业务难度加大

(2) 同业竞争加剧，经营风险加大

1.4.3 国内贷款结构对典当行的影响

第2章：中国典当行业基本情况统计与竞争分析

2.1 典当行业整体发展趋势

2.1.1 典当客户特征变化趋势

2.1.2 行业息费水平变化趋势

2.2 典当行业基本情况分析

2.2.1 典当行业整体规模分析

2.2.2 典当行业业务结构分析

2.2.3 典当行业区域格局分析

2.2.4 典当行业资金结构分析

2.2.5 典当行业交易规模和当前特点

2.3 典当行业竞争能力分析

2.3.1 现有典当企业竞争状况

2.3.2 潜在典当行业进入者

(1) 结构性进入壁垒分析

(2) 战略性进入壁垒分析

(3) 政策性进入壁垒分析

2.3.3 典当行业资金供给分析

2.3.4 典当行业市场需求分析

2.3.5 典当行业替代者威胁分析

(1) 典当行业替代威胁者分析

1) 担保公司未来威胁分析

2) 小额贷款未来威胁分析

3) 民间贷款未来威胁分析

4) p2p网络借贷未来威胁分析

5) 寄售行与调剂行未来威胁分析

6) 银行供应链金融未来威胁分析

(2) 替代威胁着贷款利率对比

2.3.6 典当行五力模型竞争总结

2.4 寄存式典当业务发展分析

2.4.1 寄存式典当业务增量分析

2.4.2 寄存式典当业务收益率分析

2.4.3 寄存式典当业务规模前景

第3章：中国典当行业中小微企业融资市场分析

3.1 小微企业基本情况分析

3.1.1 小微企业经营状况分析

3.1.2 小微企业贷款需求程度

3.1.3 小微企业贷款风险状况

3.1.4 小微企业贷款利率水平

3.2 中小企业发展状况分析

3.2.1 中小企业发展规模分析

3.2.2 中小企业地区分布情况

3.2.3 中小企业行业分布情况

3.3 中小微企业典当需求特征

3.3.1 中小微企业负债情况分析

3.3.2 中小微企业融资周期分析

3.3.3 中小微企业资金需求额度

(1) 资金需求程度

(2) 资金需求预测

3.4 中小微企业融资产品分析

3.4.1 商业银行相关金融产品分析

3.4.2 小额贷款相关金融产品分析

3.4.3 其他类金融机构相关产品

3.5 中小微企业典当融资分析

3.5.1 中小微企业典当融资动机

3.5.2 中小微企业典当物品分析

3.5.3 中小微企业典当融资风险

(1) 法律风险

(2) 高利息风险

3.5.4 典当行业相关金融产品分析

第4章：中国典当行业细分市场前景分析

4.1 典当行业细分市场综述

4.1.1 典当物品变现能力对比分析

4.1.2 典当物品盈利能力对比分析

4.2 动产典当市场发展分析

4.2.1 奢侈品典当市场发展分析

(1) 奢侈品典当市场结构简述

(2) 奢侈品典当累计发放当金分析

(3) 奢侈品折当率变动情况分析

(4) 热销绝当奢侈品品牌分析

1) 热销绝当手表品牌分析

2) 热销绝当皮具品牌分析

(5) 热销绝当奢侈品销售情况

(6) 主要绝当奢侈品网上商城

4.2.2 艺术品典当市场发展分析

(1) 艺术品典当市场结构简述

(2) 艺术品典当累计发放当金分析

(3) 艺术品折当率变动情况分析

(4) 热销绝当艺术品品类分析

(5) 热销绝当艺术品销售情况

(6) 主要绝当艺术品网上商城

4.2.3 珠宝钻石典当市场分析

(1) 珠宝钻石市场价格走势预测

(2) 珠宝钻石典当累计发放当金分析

(3) 珠宝钻石折当率变动情况分析

(4) 珠宝钻石绝当品销售情况分析

(5) 主要珠宝钻石绝当品网上商城

4.2.4 黄、铂金典当市场发展分析

(1) 黄、铂金市场价格走势预测

(2) 黄、铂金典当累计发放当金分析

(3) 黄、铂金折当率变动情况分析

(4) 黄、铂金绝当品销售情况分析

(5) 主要黄、铂金绝当品网上商城

4.2.5 古玩典当市场发展分析

(1) 古玩典当累计发放当金分析

(2) 古玩绝当品销售情况分析

(3) 主要古玩绝当品售卖途径

4.2.6 生产资料典当市场发展分析

(1) 生产资料典当市场结构简述

(2) 生产资料典当累计发放当金分析

(3) 生产资料折当率变动情况分析

(4) 生产资料绝当品销售情况分析

4.2.7 机动车典当市场分析

(1) 机动车典当市场发展优势

(2) 机动车典当市场风险分析

(3) 机动车典当累计发放当金分析

(4) 典当企业与二手车市场合作

4.3 房产典当市场发展分析

4.3.1 房地产市场政策调控趋势

4.3.2 房地产市场价格走势分析

4.3.3 房产折当率变动周期分析

4.3.4 房产典当业务规模分析

4.3.5 房产典当业务风险分析

4.3.6 房产典当市场需求预测

4.4 财产权利典当市场发展分析

4.4.1 财产权利典当市场发展趋势

4.4.2 财产权利典当市场风险分析

4.4.3 财产权利典当累计发放当金分析

4.4.4 财产权利典当市场前景分析

第5章：中国区域典当市场容量分析

5.1 北京市典当市场发展分析

5.1.1 北京市典当行业发展规划

5.1.2 北京市典当企业发展规模

5.1.3 北京市典当市场需求分析

5.1.4 北京市典当行业营收情况

5.1.5 北京市典当行业发展前景

5.2 上海市典当市场发展分析

5.2.1 上海市典当行业发展规划

5.2.2 上海市典当企业发展规模

5.2.3 上海市典当市场需求分析

5.2.4 上海市典当行业营收情况

5.2.5 上海市典当行业经营网点分布

5.2.6 上海市典当行业发展前景

5.3 江苏省典当市场发展分析

5.3.1 江苏省典当行业发展规划

5.3.2 江苏省典当企业发展规模

5.3.3 江苏省典当市场需求分析

5.3.4 江苏省典当行业营收情况

5.3.5 江苏省典当行业发展前景

5.4 浙江省典当市场发展分析

5.4.1 浙江省典当行业发展规划

5.4.2 浙江省典当企业发展规模

5.4.3 浙江省典当市场需求分析

5.4.4 浙江省典当行业营收情况

5.4.5 浙江省典当行业发展前景

5.5 广东省典当市场发展分析

5.5.1 广东省典当行业发展规划

5.5.2 广东省典当企业发展规模

5.5.3 广东省典当市场需求分析

5.5.4 广东省典当行业营收情况

5.5.5 广东省典当行业发展前景

5.6 福建省典当市场发展分析

5.6.1 福建省典当行业发展规划

5.6.2 福建省典当企业发展规模

5.6.3 福建省典当市场需求分析

5.6.4 福建省典当行业营收情况

5.6.5 福建省典当行业发展趋势

5.7 辽宁省典当市场发展分析

5.7.1 辽宁省典当行业发展规划

5.7.2 辽宁省典当企业发展规模

5.7.3 辽宁省典当市场需求分析

5.7.4 辽宁省典当行业营收情况

5.7.5 辽宁省典当行业发展趋势

5.8 四川省典当市场发展分析

5.8.1 四川省典当行业发展规划

5.8.2 四川省典当企业发展规模

5.8.3 四川省典当市场需求分析

5.8.4 四川省典当行业营收情况

5.8.5 四川省典当行业发展前景

5.9 山东省典当市场发展分析

5.9.1 山东省典当行业发展规划

5.9.2 山东省典当企业发展规模

5.9.3 山东省典当市场需求分析

5.9.4 山东省典当行业营收情况

5.9.5 山东省典当行业发展前景

5.10 湖北省典当市场发展分析

5.10.1 湖北省典当行业发展规划

5.10.2 湖北省典当企业发展规模

5.10.3 湖北省典当市场需求分析

5.10.4 湖北省典当行业营收情况

5.10.5 湖北省典当行业前景分析

5.11 河北省典当市场发展分析

5.11.1 河北省典当行业发展规划

5.11.2 河北省典当企业发展规模

5.11.3 河北省典当市场需求分析

5.11.4 河北省典当行业营收情况

5.11.5 河北省典当行业发展前景

5.12 江西省典当市场分析

5.12.1 江西省典当行业发展规划

5.12.2 江西省典当企业发展规模

5.12.3 江西省典当市场需求分析

5.12.4 江西省典当行业营收情况

5.12.5 江西省典当行业发展前景

5.13 安徽省典当市场分析

5.13.1 安徽省典当行业发展规划

5.13.2 安徽省典当企业发展规模

5.13.3 安徽省典当市场需求分析

5.13.4 安徽省典当行业营收情况

5.13.5 安徽省典当行业发展前景

第6章：中国典当企业个案经营情况分析

6.1 国内典当行总体经营情况分析

6.2 国内典当企业个案经营分析

6.2.1 香溢融通控股集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营业务分析

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.2 北京宝瑞通典当行有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业服务范围分析

(4) 企业营收情况分析

(5) 企业绝当物销售分析

(6) 企业网点布局分析

(7) 企业竞争优势分析

6.2.3 北京市华夏典当行有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业绝当物销售分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

6.2.4 北京民生典当有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业绝当物销售分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

6.2.5 浙江中财典当有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业绝当物销售分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

6.2.6 上海东方典当有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业组织架构
- (6) 企业绝当物销售分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.7 杭州恒丰典当有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析

- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业典当流程
- (6) 企业绝当物销售分析
- (7) 企业竞争优劣势分析

6.2.8 上海市华联典当行有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业绝当物销售分析
- (6) 业务流程
- (7) 企业竞争优劣势分析

6.2.9 上海国盛典当有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业绝当物销售分析
- (6) 组织架构
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.10 安徽创元典当有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业典当流程
- (6) 企业绝当物销售分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.11 安徽恒信典当有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业绝当物销售分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

6.2.12 江苏钟山典当有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业组织架构
- (6) 企业绝当物销售分析
- (7) 企业竞争优劣势分析

6.2.13 广东银达典当有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业绝当物销售分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

6.2.14 广东珠江典当有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业绝当物销售分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

6.2.15 广东银弘典当行有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析

- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业绝当物销售分析
- (6) 企业典当流程
- (7) 企业竞争优劣势分析

6.2.16 湖南通程典当有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业绝当物销售分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

6.2.17 湖南财信典当有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业绝当物销售分析
- (5) 企业业务流程
- (6) 企业组织架构
- (7) 企业竞争优劣势分析

6.2.18 湖北金旺典当有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业绝当物销售分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

6.2.19 天津市金德信典当有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业绝当物销售分析

(6) 企业组织架构

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.20 上海老凤祥典当有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业服务范围分析

(4) 企业营收情况分析

(5) 企业绝当物销售分析

(6) 企业竞争优势分析

第7章：中国典当行业重点发展方向分析

7.1 典当行业跨区连锁经营趋势

7.1.1 典当行业连锁经营情况

7.1.2 典当行业本地连锁模式

7.1.3 典当行业跨区连锁模式

(1) 跨区连锁经营模式

(2) 跨区连锁经营条件

(3) 跨区连锁经营障碍

7.1.4 典当行业跨区连锁方式

(1) 总部集团管理方式分析

(2) 资本运作方式分析

7.2 典当行业创新发展模式分析

7.2.1 上门收当业务开展分析

7.2.2 银行与典当合作模式创新

7.2.3 典当行业创新产品分析

7.3 互联网典当模式发展前景分析

7.3.1 互联网金融趋势对典当行业的影响

7.3.2 典当与互联网融合风险分析

7.3.3 典当与互联网融合必备条件分析

(1) 配备一个强有力的领导班子

(2) 要建立一支高素质的员工队伍

(3) 要建立健全各项规章制度

- (4) 要客观实际、量力而行
- (5) 规避市场风险
- (6) 完善准备金制度，增加抗风险能力

7.3.4 典当业务与互联网融合方式建议

7.3.5 互联网典当业务突破方向分析

7.4 典当行业风险控制路径建议

7.4.1 典当行的主要风险特征

- (1) 典当行风险概述
- (2) 典当行风险的特殊性分析

7.4.2 典当行组织架构调查分析

7.4.3 典当行组织架构改进建议

- (1) 建立适合于现阶段典当行发展的业务风险管理线
- (2) 设置前后台功能分离的内部职能体系
- (3) 根据现阶段风险业务特点建立扁平化组织架构

7.5 中国典当行业发展前景预测

7.5.1 典当客户资金利用趋势

7.5.2 典当企业布局前景预测

7.5.3 典当企业客户结构预测

7.5.4 典当企业发展规模预测

7.5.5 典当业务结构变化预测

图表目录：

图表1：典当行业收费方式分类

图表2：典当行业主要政策性风险

图表3：典当行业主要法律风险

图表4：典当行业两大主要市场风险

图表5：典当行业公司治理现状特点

图表6：典当行业流动性风险原因

图表7：典当行业违规经营举例

图表8：典当行业鉴定评估风险分类

图表9：典当行业绝当物变现风险

图表10：典当行业需要管理的主要贷款比例

图表11：典当行业职业道德风险主要表现

图表12：绝当品变卖主要方式和特点

图表13：绝当品拍卖具有以下优势

图表14：《典当行业监管规定》主要内容分析

图表15：中国典当行业政策法规分析

图表16：《典当管理办法》主要关注内容

图表17：2011-2014年中国国内生产总值变动情况（单位：亿元，%）

图表18：2011-2014年中国居民收入变化情况（单位：元）

图表19：2004-2014年中国居民消费价格指数（单位：%）

图表20：中小企业融资前提

图表21：中小企业融资规模比较

图表22：中小企业融资费用细分

图表23：中小企业融资成本比较

图表24：中小企业融资风险性偏好分类

图表25：中小企业失去企业控制权可能的影响

图表26：企业融资带来的直接影响

图表27：中小企业融资风险比较

图表28：2008-2014年中国家庭***总规模情况（单位：万亿元）

图表29：2011-2014年中国民间金融典当累计发放当金（单位：万亿元，%）

图表30：2014年中国民间金融市场高息借贷资金规模和利息情况（单位：万亿元，%）

图表31：家庭***增加对典当行业的影响

图表32：房贷新政主要内容

图表33：2013-2014年中国100城市（新建）住宅平均价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表34：银行信贷主要表现

图表35：中央银行放开贷款利率管制的意图

图表36：利率放开对商业银行贷款的影响

图表37：同业竞争的恶性循环

图表38：2013-2014年中国社会融资总额分析（单位：亿元）

图表39：2013-2014年社会货币供应量分析（单位：亿元）

图表40：2013-2014年社会货币供应量分析（单位：亿元，%）

图表41：典当客户的变化

图表42：2008-2014年中国典当行业月平均综合息费率变化走势（单位：%）

图表43：2009-2014年典当行业累计发放当金规模情况（单位：亿元，%）

图表44：2009-2014年典当行业典当余额规模（单位：亿元，%）

图表45：2009-2014年典当行业企业数量规模（单位：家）

图表46：2009-2014年中国典当行业资产规模情况（单位：亿元，%）

图表47：2009-2014年中国典当行业营业收入情况（单位：亿元，%）

图表48：2009-2014年中国典当行业净利润情况（单位：亿元，%）

图表49：2011-2014年典当行业业务结构对比（单位：%）

图表50：典当企业地区分布及发展情况（单位：家，%，亿元）

图表51：2011-2014年社会货币供应量分析（单位：亿元，%）

图表52：典当企业特点

图表53：典当企业现状

图表54：典当行业的结构性进入壁垒

图表55：典当行业无法形成战略性进入壁垒

图表56：典当行业服务对象和规模（单位：%，万家）

图表57：典当行业主要替代者

图表58：担保公司相对典当行竞争优势

图表59：小额贷款相对典当行竞争优势

图表60：民间贷款相对典当行竞争优势

图表61：p2p网络借贷相对典当行竞争优势

图表62：寄售行与调剂行相对典当行竞争优势

图表63：银行供应链金融相对典当行竞争优势

图表64：典当行业六大替代威胁主体贷款利率对比情况

图表65：典当行业与六大替代威胁主体贷款利率对比

图表66：寄存式典当业务增加原因

图表67：寄存式典当业务主要特点

图表68：寄存式典当业务前景

图表69：小微企业整体贡献（单位：%）

图表70：2014年年底小微微型企业数量和个体工商户数量（万户）

图表71：2014年中小微企业经营状况（%）

图表72：小微企业选择走出困境的方式（%）

图表73：小微企业筹资渠道选择

图表74：小微企业贷款风险状况分析

图表75：2009-2014年中国中小微企业数量情况（单位：万家，%）

图表76：中国中小企业地区分布占比情况（单位：%）

图表77：中国中小企业行业分布情况（单位：%）

图表78：2014年中国金融机构境内贷款增长状况（单位：万亿元）

图表79：中小微企业融资周期特点

图表80：2014年中小微企业利润表现

图表81：中小微企业转型升级情况（单位：%）

图表82：中小微企业融资要求

图表83：2013-2020年中小微企业小额贷款资金需求及预测（单位：亿元）

图表84：商业银行针对中小微企业融资的相关产品

图表85：小额贷款公司相关产品

图表86：网络借贷公司相关产品

图表87：中小微企业典当融资动机

图表88：中小微企业典当融资与银行融资比较优势

图表89：中小微企业典当不得收当物品

图表90：中小微企业典当主要收当物品

图表91："典速通"产品分析

图表92："典车宝"产品分析

图表93：2014年1-9月典当行业三大板块市场份额占比（单位：%）

图表94：典当行业三大板块业务变现能力比较

图表95：典当物品盈利能力比较

图表96：典当行业主要奢侈品典当物品牌

图表97：2009-2014年奢侈品典当累计发放当金（单位：亿元）

图表98：2014-2020年奢侈品典当累计发放当金预测（单位：亿元，%）

图表99：奢侈品折当率分析（单位：%）

图表100：典当行业主要热销绝当手表品牌

图表101：典当行业主要热销绝当皮具品牌

图表102：中国典当行业主要绝当奢侈品网上商城

图表103：2014年中国书画典当市场结构（单位：%）

图表104：2009-2014年奢侈品典当累计发放当金（单位：亿元）

图表105：2014-2020年艺术品典当累计发放当金预测（单位：亿元，%）

图表106：艺术品典当主要特点

图表107：热销绝当艺术品比率（单位：%）

图表108：中国典当行业主要绝当艺术品网上商城

图表109：2003-2014年日本进口钻石价格指数（单位：2010年为100）

图表110：2009-2014年珠宝钻石典当累计发放当金（单位：亿元）

图表111：2014-2020年珠宝钻石典当累计发放当金预测（单位：亿元，%）

图表112：中国典当行业主要绝当珠宝钻石网上商城

图表113：2008-2014年上海黄金现货价格走势（单位：元/克）

图表114：2000-2014年伦敦黄金现货价格走势（单位：美元/盎司）

图表115：全球主要金融机构2014年黄金价格走势预测

图表116：黄金特性

图表117：中国典当行业主要绝当黄、铂金网上商城

略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249075.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。