



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国融资租赁分析与市场前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国融资租赁分析与市场前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/24909/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

融资租赁是指具有融资性质和所有权转移特点的设备租赁业务。即出租人根据承租人所要求的规格、型号、性能等条件，购入设备租赁给承租人，合同期内设备所有权属于出租人，承租人只拥有使用权，合同期满付清租金后，承租人有权按残值购入设备，以拥有设备的所有权。

为了推动行业有序发展，2011年12月，商务部发布《商务部关于“十二五”期间促进融资租赁业发展的指导意见》，提出“十二五”期间将创新融资租赁企业经营模式，优化融资租赁业发展布局，拓宽企业融资渠道，进一步促进融资租赁业的发展。为提升融资租赁行业监管水平，规范融资租赁企业经营行为，防范行业风险，促进融资租赁业健康发展，国家商务部制定了《融资租赁企业监督管理办法》，于2013年10月1日起正式实施。

截至2014年6月底，全国融资租赁企业总数约为1350家，比2013年底的1026家增加324家，企业总数增长31.6%。全国融资租赁合同余额约2.6万亿元，比2013年12月底的2.1万亿元增加5000亿元，增长幅度为23.8%。融资租赁队伍规模疾速扩张，达到平均每天增加两家公司的速度。

在欧美经济发达国家，融资租赁是银行信贷和证券融资的一个重要补充，是社会资金供应的三个主渠道之一。预计“十二五”期间，我国将有望构筑和形成一个包括银行信贷、融资租赁和证券融资有机衔接、科学稳定的资金供给体系。

中国融资租赁行业在面临巨大的发展机遇的同时，急剧扩张的市场主体也面临市场洗牌的风险。如何形成核心竞争力以及如何尽早加入全球市场，是融资租赁企业当前需要考虑的重大问题。我国融资租赁行业内企业按照其经营模式可以分为金融租赁公司、厂商系租赁公司和独立第三方租赁公司。三大类融资租赁企业竞争优势各异，针对市场细分亦不同，未来细化趋势更多明显。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国融资租赁分析与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了融资租赁的定义、特征、分类、发展意义及与其他金融服务的区别等，接着分析了中国融资租赁业发展现状与竞争、国际融资租赁业发展与竞争和区域市场发展与竞争。然后，对现有企业竞争、不同主体企业竞争、潜在竞争风险进行了透析。最后，报告分析了重点企业的竞争力，并探讨了中国融资租赁企业竞争策略。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 融资租赁的基本情况

- 1.1 租赁的定义及特征
 - 1.1.1 概念与分类
 - 1.1.2 主要形式
 - 1.1.3 作用分析
 - 1.1.4 基本特征
- 1.2 融资租赁的相关概念
 - 1.2.1 定义与特征
 - 1.2.2 主要种类
 - 1.2.3 主要特点
 - 1.2.4 主要优势
 - 1.2.5 历史意义
- 1.3 融资租赁的比较分析
 - 1.3.1 与商业信用比较
 - 1.3.2 与银行信用比较
 - 1.3.3 与经营租赁比较

第二章 2013-2014年中国融资租赁业发展现状与竞争分析

- 2.1 中国融资租赁行业运行现状
 - 2.1.1 行业规模
 - 2.1.2 发展现状
 - 2.1.3 运行特点
 - 2.1.4 业务模式
 - 2.1.5 影响因素
- 2.2 中国融资租赁行业发展SWOT分析
 - 2.2.1 优势 (Strengths)
 - 2.2.2 劣势 (Weakness)
 - 2.2.3 机会 (Opportunities)
 - 2.2.4 威胁 (Threats)
- 2.3 中国融资租赁行业竞争结构分析
 - 2.3.1 同行业间竞争
 - 2.3.2 潜在进入者的威胁
 - 2.3.3 替代品

2.3.4 供应商的议价

2.3.5 购买者的议价

第三章 2013-2014年世界融资租赁业现状与国际竞争分析

3.1 世界融资租赁业发展综述

3.1.1 起源及发展

3.1.2 市场新特点

3.1.3 多元化发展

3.1.4 运作方式解析

3.1.5 法律政策环境

3.2 国际融资租赁市场发展现状分析

3.2.1 欧洲

3.2.2 加拿大

3.2.3 德国

3.2.4 美国

3.2.5 日本

3.2.6 韩国

3.3 中外融资租赁业发展比较

3.3.1 中外发展差异比较

3.3.2 中外政策环境比较

3.3.3 中日发展环境比较

3.4 中国融资租赁业国际竞争力影响因素

3.4.1 高级生产要素

3.4.2 国内市场需求

3.4.3 产品竞争力

3.4.4 产业集中度

3.4.5 政府行为和机遇

3.5 中国融资租赁业国际竞争分析

3.5.1 跨境融资租赁发展现状

3.5.2 国际化发展战略选择

3.5.3 国际竞争力提高策略

第四章 2013-2014年中国融资租赁业区域市场发展与竞争分析

4.1 中国融资租赁企业区域分布格局

4.2 天津融资租赁业竞争力分析

4.2.1 发展优势

4.2.2 政策利好

4.2.3 配套支持

4.2.4 人才战略

4.2.5 创新战略

4.2.6 发展目标

4.3 上海融资租赁业竞争力分析

4.3.1 发展特点

4.3.2 发展优势

4.3.3 平台发展

4.3.4 保障措施

4.3.5 发展目标

4.4 广东融资租赁业竞争力分析

4.4.1 政策环境

4.4.2 发展特点

4.4.3 广深潜力

4.4.4 发展前景

第五章 2013-2014年中国融资租赁业现有企业间竞争分析

5.1 中国内外资融资租赁企业竞争现状

5.1.1 企业结构回顾

5.1.2 企业结构现状

5.1.3 企业竞争现状

5.1.4 日常监管差异

5.2 中国内资融资租赁试点企业竞争力分析

5.2.1 试点动态

5.2.2 区域分布

5.2.3 优劣分析

5.2.4 主要瓶颈

- 5.2.5 发展对策
- 5.2.6 政策建议
- 5.2.7 发展态势
- 5.3 中国外资融资租赁企业竞争力分析
 - 5.3.1 发展概况
 - 5.3.2 投资动机
 - 5.3.3 竞争格局
 - 5.3.4 业务创新
 - 5.3.5 发展前景
 - 5.3.6 竞争影响

第六章 2013-2014年中国不同主体融资租赁企业竞争分析

- 6.1 中国不同主体融资租赁企业竞争格局现状
- 6.2 中国不同主体融资租赁企业差异化发展
 - 6.2.1 行业定位差异化
 - 6.2.2 创新方向差异化
 - 6.2.3 市场战略定位
- 6.3 中国不同主体融资租赁企业竞争模式SWOT分析
 - 6.3.1 银行系竞争模式
 - 6.3.2 厂商系竞争模式
 - 6.3.3 独立第三方竞争模式
- 6.4 中国银行系融资租赁企业竞争力分析
 - 6.4.1 竞争优劣势
 - 6.4.2 竞争环境分析
 - 6.4.3 业务发展策略
 - 6.4.4 竞争战略选择
- 6.5 中国厂商系融资租赁企业竞争力分析
 - 6.5.1 发展现状
 - 6.5.2 竞争优势分析
 - 6.5.3 发展前景展望
 - 6.5.4 竞争战略选择
- 6.6 中国独立第三方融资租赁企业竞争力分析

- 6.6.1 竞争优劣势
- 6.6.2 发展前景展望
- 6.6.3 市场竞争空间
- 6.6.4 发展问题对策
- 6.6.5 竞争战略选择

第七章 2013-2014年中国融资租赁业潜在竞争风险分析

7.1 中国金融机构开展融资租赁业务分析

- 7.1.1 动因浅析
- 7.1.2 发展动态
- 7.1.3 港资竞争
- 7.1.4 竞争障碍
- 7.1.5 竞争影响

7.2 中国信托投资公司开展融资租赁业务分析

- 7.2.1 产品概念
- 7.2.2 行业相关性
- 7.2.3 开展方式
- 7.2.4 业务现状
- 7.2.5 融合发展
- 7.2.6 竞争优势

7.3 中国P2P企业开展融资租赁业务分析

- 7.3.1 发展现状
- 7.3.2 业务模式
- 7.3.3 案例分析
- 7.3.4 竞争优势

第八章 2013-2014年中国融资租赁业重点企业竞争力分析

8.1 国银金融租赁有限公司

- 8.1.1 公司简介
- 8.1.2 业务经营状况
- 8.1.3 业务拓展情况
- 8.1.4 业务模式分析

- 8.1.5 发展战略思路
- 8.2 河北省金融租赁有限公司
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 主要业务介绍
 - 8.2.3 业务模式创新
 - 8.2.4 企业发展战略
- 8.3 江苏金融租赁有限公司
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 企业产品结构
 - 8.3.3 主要服务领域
 - 8.3.4 经营状况分析
 - 8.3.5 业务模式解析
- 8.4 民生金融租赁股份有限公司
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 主要业务领域
 - 8.4.3 业务模式分析
 - 8.4.4 发展前景展望
- 8.5 工银金融租赁有限公司
 - 8.5.1 公司简介
 - 8.5.2 主要业务模块
 - 8.5.3 经营状况分析
 - 8.5.4 业务模式创新
 - 8.5.5 发展战略规划
- 8.6 交银金融租赁有限责任公司
 - 8.6.1 公司简介
 - 8.6.2 公司产品介绍
 - 8.6.3 主要业务介绍
 - 8.6.4 租赁业务模式
 - 8.6.5 公司发展思路

第九章 中国融资租赁企业竞争策略分析

9.1 融资租赁企业的营销策略分析

- 9.1.1 掌握租赁功能宣扬租赁好处
- 9.1.2 了解客户需求推广租赁方案
- 9.1.3 融资租赁的具体设计方案
- 9.1.4 营销方案设计思路
- 9.2 融资租赁企业资产证券化发展策略
 - 9.2.1 基本定义
 - 9.2.2 发展概况
 - 9.2.3 运行模型
 - 9.2.4 案例评析
- 9.3 融资租赁产品的定价策略
 - 9.3.1 传统定价理念的转变
 - 9.3.2 销售定价体系
 - 9.3.3 租金定价基本模式
 - 9.3.4 租金的具体计算方法
- 9.4 融资租赁的盈利模式
 - 9.4.1 债权收益
 - 9.4.2 余值收益
 - 9.4.3 服务收益
 - 9.4.4 运营收益
 - 9.4.5 节税收益
 - 9.4.6 风险收益

图表目录：

- 图表1 2013年全国融资租赁企业发展概况
- 图表2 2013年底全国融资租赁企业注册资金
- 图表3 2013年底全国融资租赁业务发展概况
- 图表4 2013年天津市融资租赁业务发展概况
- 图表5 2006-2010年全国融资租赁业务总量
- 图表6 2011年全国融资租赁业务发展概况
- 图表7 2012年全国融资租赁业务发展概况
- 图表8 发达国家融资租赁渗透率比较
- 图表9 融资租赁证券化推出机制的自己流动方向

- 图表10 加拿大商业及工业器械租赁业经营状况统计
- 图表11 2011年日本融资租赁公司的分类和占比
- 图表12 2011年日本融资租赁客体的分类和占比
- 图表13 2011年韩国租赁公司分类和占比
- 图表14 2011年韩国租赁客体分类和占比
- 图表15 跨境融资租赁业务流程图
- 图表16 融资租赁企业区域分布对比图
- 图表17 2012年底全国融资租赁企业概况
- 图表18 2012年底全国融资租赁企业注册资金
- 图表19 2012年全国融资租赁业务发展概况
- 图表20 2012年金融租赁发展概况
- 图表21 2012年金融租赁十强企业排行榜
- 图表22 2012年内资融资租赁发展概况
- 图表23 2012年我国内资租赁十强企业排行榜
- 图表24 2012年我国外资租赁发展概况
- 图表25 2012年外资租赁十强企业排行榜
- 图表26 2013年全国融资租赁企业发展概况
- 图表27 2013年底全国融资租赁企业注册资金
- 图表28 2013年底全国融资租赁业务发展概况
- 图表29 截至2013年底按注册资金排序全国融资租赁企业前20强
- 图表30 截至2013年底按资产总额排序全国融资租赁企业前20强
- 图表31 三类融资租赁公司的异同点
- 图表32 三类融资租赁企业许可业务对比
- 图表33 截至2012年底外资融资租赁十强企业
- 图表34 教育业融资租赁市场比例
- 图表35 融资租赁主体的行业差异化
- 图表36 融资租赁主体的创新差异化
- 图表37 融资租赁主体的战略定位
- 图表38 银行系融资租赁公司SWOT矩阵
- 图表39 厂商系SWOT矩阵
- 图表40 独立第三方SWOT矩阵
- 图表41 医疗器械融资租赁信托计划流程图

- 图表42 直租租赁债权转让流程图
- 图表43 售后回租租赁债权转让流程图
- 图表44 P2P开展融资租赁业务盘点
- 图表45 2013年国银租赁以开展合作情况（厂商）
- 图表46 2013年国银租赁以开展合作情况（单体客户）
- 图表47 2009-2013年国银租赁实际融资金额
- 图表48 2013年国银租赁月度实际融资金额
- 图表49 厂商整体授信模式
- 图表50 经销商授信模式
- 图表51 物流公司授信模式
- 图表52 公交集团授信模式
- 图表53 江苏金融租赁公司服务的医院
- 图表54 客户选择租赁的原因比例
- 图表55 融资租赁业务保理流程示意图
- 图表56 贷款购置资金流出现值表
- 图表57 贷款购置的现金流入表
- 图表58 融资租赁购置资金流出现值表
- 图表59 融资租赁购置现金流入现值表
- 图表60 经营租赁购置资金流出现值表
- 图表61 经营租赁购置现金流入现值表
- 图表62 贷款购置与租赁购置比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/24909/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。