



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车维修市场 需求及投资前景评估报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车维修市场需求及投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249115.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车维修业是由汽车维护和修理厂点组成的、为汽车运输服务的、相对独立的行业。汽车维修业通过维护和修理来维持和恢复汽车技术状况，延长汽车使用寿命，是汽车流通领域中的重要组成部分。

我国是汽车大国，销量增长速度惊人，国内汽车保有量成倍的提高，甚至供大于求的市场状况。随着改革开放的深入进行以及经济的发展，汽车维修业出现了从供不应求到现在的供求基本平衡，并呈现出向高科技发展的趋势。国内汽车维修市场逐步完善，通过激烈竞争使汽车维修市场的分工越来越细化，并朝着专业化、工业化的方向发展。

随着车辆供求比例的变化和人们观念的变化，例如对能源消耗的日益重视和从综合经济效益的角度考虑，从汽车为尾气排放的治理，降低大气污染度出发，人们在车辆更新和车辆维修方面的发也发生了变化。新技术的引进势必带来维修项目的增加，而电子产品的附加值较高，维修的工时费用也较高。特别是在应用初期，这都将提高行业的利润水平。

汽车维修业朝着规模化的方向发展，并依靠提高科技含量，增强竞争能力，维修行业采用先进的管理手段，向管理要效益，此外，发展汽车维修救援是汽车维修业一项新事业，将二手车市场引进汽车维修企业。传统的汽车维修业正在被或将被现代化的汽车维修企业所替代，我国维修业在跟踪现代维修技术方面较之制造业领先。追踪高新技术、掌握高新技术、提供高质量的维修服务，才能在市场竞争中占据有利的地位，已成为汽车维修企业的共识和追求的目标。

中国的汽车维修市场将伴随着汽车市场快速发展，成为人们公认的朝阳产业，有着较大的发展空间和利润空间。依靠高新技术提高高科技含量，不断提高市场竞争能力，未来的汽车维修业也会象汽车工业一样，继续向高科技迈进。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国汽车维修市场需求及投资前景评估报告》共十二章。首先对汽车维修相关知识做了简介，阐述了汽车产业及其后市场发展概况，紧接着分析了汽车维修行业发展状况。随后，报告对汽车维修行业的经营模式做了分析，还具体介绍了汽车快修连锁店、汽车维修救援网络的发展情况。接下来报告分析了汽车维修及检测设备、汽车零配件行业和汽车维修相关行业的发展状况。最后报告还分析了汽车维修行业的投资及发展前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车维修行业相关知识介绍

1.1 汽车维修行业概述

1.1.1 汽车维修行业概念界定

1.1.2 汽车维修行业的分类

1.1.3 汽车维修行业的特点

1.1.4 汽车维修行业的作用

1.2 传统汽车维修与现代汽车维修

1.2.1 两种维修模式的基本内容

1.2.2 现代汽车维修与传统汽车维修技术的区别

1.2.3 现代汽车维修的主要特征

1.2.4 现代汽车维修企业必备的素质

1.2.5 现代汽车维修企业应对技术挑战的措施

1.3 汽车医生

1.3.1 汽车医生与汽车护士的分工

1.3.2 汽车医生与汽车诊断中心相互依存

1.3.3 汽车医生的专业知识体系

1.3.4 汽车医生的应用技术体系

1.3.5 汽车医生应有的诊断分析能力

第二章 2013-2014年汽车产业及其后市场分析

2.1 2013-2014年国际汽车工业整体分析

2.1.1 2013-2014年上半年行业运行分析

2.1.2 产业利用外资模式的分析

2.1.3 行业发展变化特征

2.1.4 各国政府产业政策比较分析

2.2 2013-2014年中国汽车行业发展综述

2.2.1 产业对经济发展的战略作用

2.2.2 2013-2014年7月行业运行状况

2.2.3 产业自主品牌发展分析

2.2.4 行业整零关系的发展模式综述

2.2.5 产业集群发展状况分析

2.2.6 行业发展中的瓶颈

2.3 2013-2014年中国汽车后市场发展状况

2.3.1 市场概述

2.3.2 各主要业务简介

2.3.3 市场整体状况分析

2.3.4 市场竞争现状分析

2.3.5 市场发展前景分析

2.3.6 市场规模预测

2.4 汽车后市场价格体系解析

2.4.1 企业的价格变动方式及幅度

2.4.2 消费者对价格变动的反应

2.4.3 竞争对手对价格变动的反应

2.4.4 企业对竞争对手变价的对策

2.5 汽车后市场面临的主要问题

2.5.1 行业基础薄弱

2.5.2 制度法规不全

2.5.3 管理服务水平低

2.5.4 市场服务意识淡薄

2.5.5 经营分散现象严重

2.5.6 高素质人才的极度短缺

2.6 汽车后市场发展对策分析

2.6.1 建立综合服务体系

2.6.2 建立品牌化经营方式

2.6.3 实施服务品牌策略

2.6.4 连锁经营成为主要模式

2.6.5 维修中心纵向合作战略

2.6.6 完善提升规划，优化产业空间布局

第三章 2013-2014年汽车维修行业发展状况

3.1 2013-2014年国外汽车维修行业发展分析

3.1.1 行业发展综合分析

3.1.2 行业呈现的基本特点

3.1.3 主要国家行业的发展

3.2 2013-2014年中国汽车维修行业发展综述

3.2.1 行业发展历程

3.2.2 行业的基本情况

3.2.3 行业发展的变革

3.2.4 行业进入战略调整阶段

3.3 汽车维修质量信誉及市场监管

3.3.1 市场乱象探析

3.3.2 规范市场的建议

3.3.3 构建诚信市场的思路

3.3.4 规范市场应用"疏堵结合"策略

3.3.5 市场管理的建议

3.3.6 市场的未来取决于宏观调控力度

3.4 汽车维修市场竞争分析

3.4.1 市场竞争的普遍变化

3.4.2 产业亟需提倡公平竞争

3.4.3 企业在竞争中应关注的问题

3.4.4 提高企业竞争力的策略

3.5 汽车维修业的环保议题

3.5.1 行业对环境造成的压力 and 影响

3.5.2 环保法规对行业约束力度不足

3.5.3 行业实施清洁生产的可行性及对策

3.6 汽车"三包"政策对汽车维修行业的影响

3.6.1 汽车"三包"政策出台背景

3.6.2 "三包"政策实施后行业面临问题

3.6.3 针对"三包"政策行业可采取的措施

3.7 中国汽车维修行业转型升级思考

3.7.1 行业转型升级的总体要求

3.7.2 行业转型升级的战略

3.7.3 行业转型升级的保障措施

3.7.4 行业转型升级典型案例分析

3.8 中国汽车维修行业面临的挑战

3.8.1 行业标准有待完善

- 3.8.2 汽车诊断技术和维修技术问题
- 3.8.3 汽车维修行业管理有待提高
- 3.8.4 汽车维修人员素质偏低
- 3.9 中国汽车维修行业发展对策分析
 - 3.9.1 不断完善行业主管部门的管理机制
 - 3.9.2 提高汽车诊断技术和维修技术
 - 3.9.3 完善汽车维修行业管理制度
 - 3.9.4 提高汽车维修从业人员素质

第四章 2013-2014年汽车维修行业经营模式分析

- 4.1 汽车维修业经营模式综述
 - 4.1.1 各类经营模式比较
 - 4.1.2 国外企业经营模式浅析
 - 4.1.3 国内企业经营模式发展特点
 - 4.1.4 管理和引导国内企业经营模式的建议
 - 4.1.5 国内行业经营模式的发展趋势
- 4.2 中国汽车维修企业规模化经营影响因素分析
 - 4.2.1 社会经济因素
 - 4.2.2 政策因素
 - 4.2.3 技术因素
 - 4.2.4 其他因素
- 4.3 4S店
 - 4.3.1 4S店的突出特点
 - 4.3.2 4S店的主要优劣势
 - 4.3.3 4S店维修保养能力与需求不平衡分析
 - 4.3.4 4S店维修服务应透明化
 - 4.3.5 4S店规模化经营发展对策
 - 4.3.6 4S店服务能力与需求管理策略研究
 - 4.3.7 4S店维修业务的转型与创新路径
- 4.4 综合类维修厂
 - 4.4.1 综合类维修厂的主要优势
 - 4.4.2 综合类维修厂的主要劣势

4.4.3 综合类维修厂规模化经营策略

4.5 专修店

4.5.1 汽车专修店发展势头迅猛

4.5.2 专修店与4S店角力

4.5.3 专修店中间路线的优劣分析

4.5.4 专修店应兼顾中级车维修市场

4.6 路边店

4.6.1 路边店的优劣势

4.6.2 路边店的生存现状

4.6.3 路边店需塑造品牌

4.6.4 路边店规模化经营策略

第五章 2013-2014年汽车快修连锁店发展分析

5.1 2013-2014年汽车快修连锁行业整体分析

5.1.1 市场发展现状

5.1.2 市场主体分析

5.1.3 发展优势分析

5.1.4 主要经营形式

5.1.5 主要载体分析

5.2 2013-2014年快修连锁店区域市场的发展状况

5.2.1 吉林省

5.2.2 北京市

5.2.3 河北省

5.2.4 江苏省

5.3 快修连锁店存在的问题及对策

5.3.1 行业现存难题

5.3.2 阻碍因素分析

5.3.3 企业发展痛点

5.3.4 行业发展建议

5.3.5 企业形象构建

5.3.6 企业经营建议

5.4 快修连锁店发展前景分析

- 5.4.1 行业有利因素
- 5.4.2 行业发展趋势
- 5.4.3 未来发展前景

第六章 2013-2014年汽车维修救援网络发展分析

- 6.1 2013-2014年国内外汽车维修救援网络综述
 - 6.1.1 发展意义分析
 - 6.1.2 国际体系分析
 - 6.1.3 国内市场现状
 - 6.1.4 国内运作模式
- 6.2 2013-2014年汽车维修救援网络区域建设状况
 - 6.2.1 区域建设回顾
 - 6.2.2 辽宁辽阳市
 - 6.2.3 江苏镇江市
 - 6.2.4 浙江宁波市
 - 6.2.5 新疆自治区
 - 6.2.6 河南济源市
- 6.3 汽车救援网络建设存在的问题及对策
 - 6.3.1 主要问题
 - 6.3.2 发展建议
 - 6.3.3 建设原则及实施方案

第七章 2013-2014年汽车维修及检测设备发展状况

- 7.1 2013-2014年汽车维修检测设备市场概况
 - 7.1.1 行业应用分析
 - 7.1.2 市场发展现状
 - 7.1.3 市场规模简析
 - 7.1.4 未来发展方向
 - 7.1.5 占比变化趋势
- 7.2 中国汽车举升机市场发展分析
 - 7.2.1 产品特点及应用
 - 7.2.2 细分产品特点

- 7.2.3 产品结构分析
- 7.2.4 产品价格分析
- 7.2.5 需求偏好分析
- 7.2.6 企业品牌知名度
- 7.2.7 技术发展趋势
- 7.3 中国汽车喷烤漆房设备市场发展分析
 - 7.3.1 产品应用概况
 - 7.3.2 市场发展现状分
 - 7.3.3 市场发展特征
 - 7.3.4 产品认证制度
 - 7.3.5 技术发展趋势
 - 7.3.6 市场发展潜力
- 7.4 中国汽车检测线市场发展分析
 - 7.4.1 基本情况简介
 - 7.4.2 政策环境分析
 - 7.4.3 市场发展现状
 - 7.4.4 检测线建设进展
 - 7.4.5 存在问题分析
 - 7.4.6 技术研发重点

第八章 2013-2014年中国汽车维修行业区域市场分析

- 8.1 郑州市
 - 8.1.1 行业发展环境
 - 8.1.2 行业发展历程
 - 8.1.3 行业发展现状
 - 8.1.4 行业服务模式
 - 8.1.5 行业存在的问题
 - 8.1.6 行业发展的对策建议
- 8.2 西安市
 - 8.2.1 行业发展历程
 - 8.2.2 行业管理机构的发展
 - 8.2.3 行业监管存在的问题

- 8.2.4 行业监管制度优化策略
- 8.2.5 行业发展趋势
- 8.3 南京市
 - 8.3.1 行业现状分析
 - 8.3.2 行业存在的问题
 - 8.3.3 提高行业服务质量的建议
- 8.4 南充市
 - 8.4.1 行业发展概述
 - 8.4.2 行业存在的问题
 - 8.4.3 行业应采取的对策

第九章 2013-2014年汽车零配件行业发展分析

- 9.1 2013-2014年全球汽车零部件产业总体概况
 - 9.1.1 2012年汽车零部件企业经营业绩
 - 9.1.2 2013年汽车零部件行业总析
 - 9.1.3 2014年上半年汽车零部件企业经营业绩
 - 9.1.4 发达国家汽车零部件产业发展的经验
- 9.2 2013-2014年中国汽车零配件行业总体状况
 - 9.2.1 汽车零部件体系发展的总体综述
 - 9.2.2 汽车零部件工业发展成就回顾
 - 9.2.3 2012年汽车零部件行业发展总况
 - 9.2.4 2013年汽车零部件产业发展状况
 - 9.2.5 2014年汽车零部件行业发展态势
 - 9.2.6 我国汽车零部件技术及品质水平现状
- 9.3 中国汽车零配件行业发展模式分析
 - 9.3.1 行业组织结构模式发展阶段
 - 9.3.2 行业发展模式现状
 - 9.3.3 行业模式比较
 - 9.3.4 行业模式的发展方向
- 9.4 2013-2014年汽车零部件业发展电子商务的分析
 - 9.4.1 行业发展电子商务模式的优势
 - 9.4.2 行业发展电子商务的原因

- 9.4.3 行业电子商务的发展概况
- 9.4.4 行业电子商务发展中的问题与对策
- 9.5 2013-2014年中国汽车零部件产业竞争格局分析
 - 9.5.1 产业国际竞争力简析
 - 9.5.2 市场竞争格局分析
 - 9.5.3 企业海外竞争力增强
 - 9.5.4 企业整体竞争力趋势
- 9.6 中国汽车零部件业存在的问题
 - 9.6.1 行业面临的挑战
 - 9.6.2 企业的主要问题
 - 9.6.3 企业研发水平不足
 - 9.6.4 工业的制约因素
- 9.7 中国汽车零部件业的发展对策
 - 9.7.1 行业的发展战略
 - 9.7.2 行业成功的关键因素
 - 9.7.3 企业发展对策
 - 9.7.4 提高企业自主创新能力的建议
- 9.8 汽车零部件产业趋势分析
 - 9.8.1 "十二五"行业发展展望
 - 9.8.2 市场发展趋势分析
 - 9.8.3 行业将向微利方向发展
 - 9.8.4 行业进出口趋势分析

第十章 2013-2014年汽车维修相关行业发展分析

- 10.1 汽车保险
 - 10.1.1 汽车保险业在汽车产业链中的地位
 - 10.1.2 政策鼓励车企开展汽车保险业务
 - 10.1.3 外资在华汽车保险市场发展状况
 - 10.1.4 车险费率改革对汽车保险业的影响
 - 10.1.5 大数据对汽车保险行业的影响
 - 10.1.6 2013-2014年汽车保险行业发展分析
 - 10.1.7 汽车保险销售渠道分析

10.2 汽车保养

10.2.1 汽车养护业的发展背景

10.2.2 汽车养护业现状分析

10.2.3 汽车养护行业发展特点

10.2.4 汽车保养行业存在的不利因素

10.2.5 汽车养护业发展建议

10.2.6 汽车保养业发展方向探讨

10.3 汽车改装

10.3.1 汽车改装的几种主要形式

10.3.2 汽车改装行业发展综述

10.3.3 汽车改装行业优劣势分析

10.3.4 2013-2014年汽车改装市场现状

10.3.5 制约汽车改装业发展的瓶颈

10.3.6 加快汽车改装业发展的思路

10.3.7 汽车改装市场发展潜力大

10.4 汽车美容

10.4.1 汽车美容的概念

10.4.2 汽车美容市场现状

10.4.3 汽车美容市场存在的问题

10.4.4 汽车美容市场发展策略

10.4.5 汽车美容市场发展预测

第十一章 2013-2014年汽车维修企业管理分析

11.1 现代汽车维修企业管理概述

11.1.1 企业管理的实质

11.1.2 企业管理的重要内容

11.1.3 企业管理模式的主要特点

11.1.4 企业管理体制分析

11.2 汽车维修企业的质量管理

11.2.1 企业质量管理水平现状

11.2.2 企业应积极建立现代质量管理体系

11.2.3 企业质量管理各环节分析

- 11.2.4 企业服务质量难题及管理对策
- 11.3 汽车维修企业的人力资源管理
 - 11.3.1 行业对从业人员的能力要求
 - 11.3.2 企业实施人力资源管理面临的难题
 - 11.3.3 企业加强人力资源管理的主要措施
 - 11.3.4 企业开展人力资源管理的建议
- 11.4 汽车维修企业的客户关系管理
 - 11.4.1 客户关系管理对企业的作用及可行性分析
 - 11.4.2 企业客户关系管理的基本内容
 - 11.4.3 企业客户关系管理的实施过程
 - 11.4.4 企业实施客户关系管理易出现的纰漏
 - 11.4.5 企业改进客户关系管理的思路
 - 11.4.6 企业客户关系管理的改善措施
- 11.5 汽车维修企业的信息化管理
 - 11.5.1 科技与信息在行业中发挥重要作用
 - 11.5.2 企业信息化管理的意义
 - 11.5.3 企业信息化管理涵盖的内容
 - 11.5.4 企业信息化管理的主要方式
 - 11.5.5 企业采用信息化管理的优势
 - 11.5.6 企业信息化管理概况
 - 11.5.7 企业应用信息资源所面临的阻碍
 - 11.5.8 企业信息化的有效措施
 - 11.5.9 信息资源在行业中的应用前景广阔
- 11.6 汽车维修企业的5S管理方法
 - 11.6.1 5S管理方法的概念与要求
 - 11.6.2 5S管理方法在4S店的应用状况
 - 11.6.3 5S管理方法在传统汽车维修服务企业的能效
 - 11.6.4 5S管理方法在汽车维修服务企业推广的步骤和措施
- 11.7 汽车维修企业存货管理分析
 - 11.7.1 企业存货管理的内容
 - 11.7.2 企业存货管理的重要性
 - 11.7.3 企业存货管理存在的问题

11.7.4 完善企业存货管理的建议

第十二章 汽车维修行业投资及前景分析

12.1 汽车维修投资要点

12.1.1 车源分析

12.1.2 周边维修企业经营状况分析

12.1.3 经营特色分析

12.1.4 经营档次的确定

12.1.5 投资成本及回报分析

12.2 汽车维修行业发展前景及趋势

12.2.1 国际汽车维修业发展趋势分析

12.2.2 中国汽车维修行业前景看好

12.2.3 中国汽车维修业发展空间广阔

12.2.4 汽车维修业发展方向

12.3 2015-2020年中国汽车修理行业预测分析

12.3.1 行业影响因素分析

12.3.2 行业收入预测

12.3.3 行业利润预测

12.3.4 行业产值预测

附录

附录一：机动车维修管理规定

附录二：汽车维修术语

附录三：汽车维修行业管理暂行办法

附录四：汽车维修业开业条件

图表目录：

图表1 2007-2013年全球汽车产量统计

图表2 2013年全球汽车产量分国家统计

图表3 2007-2013年全球汽车销量统计

图表4 2013年全球汽车销售区域分布格局

图表5 韩国、日本、巴西、印度汽车产业利用外资模式

图表6 2010-2012年月度汽车销量及同比变化情况

图表7 2010-2012年乘用车月度销量变化情况

图表8 2010-2012年商用车月度销量变化情况

图表9 2010-2012年1.6升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表10 2008-2012年国内轿车市场份额变化情况

图表11 2012年国内汽车销售市场占有率

图表12 2011-2013年汽车月度销量及同比变化情况

图表13 2011-2013年乘用车月度销量变化情况

图表14 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表15 2013年国内汽车销售市场占有率

图表16 维修经营业户结构比例图

图表17 汽车维修企业经营模式分类

图表18 主要汽车维修经营模式比较

图表19 国内生产总值与汽车保有量统计

图表20 国内生产总值与汽车保有量增长趋势

图表21 维修行业相关政策统计

图表22 汽车维修企业规模化经营影响因素

图表23 需求相对于能力的变化

图表24 4S店日保养接待限制

图表25 综合类维修厂的优势与劣势

图表26 路边店的优势与劣势

图表27 各类举升机市场份额分析

图表28 举升机市场价格走势

图表29 用户购买举升机时的看重因素

图表30 举升机市场品牌知名度分析

图表31 2012年郑州市汽车产业重点项目

图表32 河南省市政府支持郑州市汽车产业发展文件汇总

图表33 2006-2012年郑州汽车年产量

图表34 郑州市汽车产业链现状

图表35 2006-2012年郑州市生产总值

图表36 2005-2012年郑州市名义GDP

图表37 郑州市汽车维修企业数量变化

- 图表38 2012年末郑州市各类汽车维修企业分布结构图
- 图表39 2010-2012年郑州市汽车维修企业户数
- 图表40 2010-2012年郑州市汽车维修企业分类数量比例关系
- 图表41 五种模式的主要优劣势比较
- 图表42 西安市汽车拥有量及维修量
- 图表43 汽车维修企业从业人员一般构成
- 图表44 2013年全球汽车零部件配套供应商百强榜（前30名）
- 图表45 零部件系统的生产集中度
- 图表46 不同集中度零部件系统的单车价值分布
- 图表47 整车企业甄选零部件供应商的工作流程
- 图表48 2012年1-12月汽车零部件制造业主要经济指标汇总表
- 图表49 2009-2013年中国汽车零部件产业规模与增长率
- 图表50 2014年第一季度20家汽车零部件上市企业营收和净利润变化
- 图表51 2005-2013年机动车辆保险保费收入增长趋势
- 图表52 众安在线的股权结构
- 图表53 2012年1-12月全国及各省市改装汽车产量数据
- 图表54 2013年1-12月全国及各省市改装汽车产量数据
- 图表55 汽车维修服务质量的影响因素
- 图表56 服务质量概念模型
- 图表57 汽车维修服务的缺口模型
- 图表58 周边维修企业状况分析表
- 图表59 2015-2020年中国汽车修理行业收入预测
- 图表60 2015-2020年中国汽车修理行业利润预测
- 图表61 2015-2020年中国汽车修理行业产值预测
- 图表62 通用设备
- 图表63 专用设备
- 图表64 主要检测设备

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249115.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。