



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国金属天花市场 运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国金属天花市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249222.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 金属天花概述	16
第一节 金属天花定义	16
第二节 金属天花行业发展历程	16
第三节 金属天花分类情况	17
第四节 金属天花产业链分析	18
一、产业链模型介绍	18
二、金属天花产业链模型分析	21
第二章 金属天花发展环境及政策分析	21
第一节 中国经济发展环境分析	21
一、中国宏观经济发展现状	21
二、中国宏观经济走势分析	117
三、中国宏观经济趋势预测	120
第二节 行业相关政策、法规、标准	125
第三章 中国金属天花生产现状分析	126
第一节 金属天花行业总体规模	126
第二节 金属天花产能概况	128
一、2008-2014年产能分析	128
二、2015-2020年产能预测	129
第三节 金属天花产量概况	130
一、2008-2014年产量分析	130
二、产能配置与产能利用率调查	131
三、2015-2020年产量预测	132
第四节 金属天花产业的生命周期分析	133
第五节 金属天花产业供需情况	135
第四章 金属天花国内产品价格走势及影响因素分析	136
第一节 国内产品2008-2014年价格回顾	136
第二节 国内产品当前市场价格及评述	137
第三节 国内产品价格影响因素分析	137
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	139
第五章 2008-2014年中国金属天花行业总体发展状况	140

第一节 中国金属天花行业规模情况分析	140
一、行业单位规模情况分析	140
二、行业人员规模状况分析	141
三、行业资产规模状况分析	142
四、行业市场规模状况分析	142
五、行业敏感性分析	143
第二节 中国金属天花行业产销情况分析	146
一、行业生产情况分析	146
二、行业销售情况分析	146
三、行业产销情况分析	147
第三节 中国金属天花行业财务能力分析	148
一、行业盈利能力分析与预测	148
二、行业偿债能力分析	148
三、行业营运能力分析	149
四、行业发展能力分析	149
第六章 2014年中国金属天花行业发展概况	150
第一节 2014年中国金属天花行业发展态势分析	150
第二节 2014年中国金属天花行业发展特点分析	150
第三节 2014年中国金属天花行业市场供需分析	151
第七章 金属天花行业市场竞争策略分析	152
第一节 行业竞争结构分析	152
一、现有企业间竞争	152
二、潜在进入者分析	153
三、替代品威胁分析	153
四、供应商议价能力	153
五、客户议价能力	154
第二节 金属天花市场竞争策略分析	154
一、金属天花市场增长潜力分析	154
二、金属天花产品竞争策略分析	155
三、典型企业产品竞争策略分析	155
第三节 金属天花企业竞争策略分析	156
一、2015-2020年我国金属天花市场竞争趋势	156

二、2015-2020年金属天花行业竞争格局展望	157
三、2015-2020年金属天花行业竞争策略分析	158
第八章 金属天花上游原材料供应状况分析	163
第一节 主要原材料	163
第二节 主要原材料2008&mdash;2014年价格及供应情况	164
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	170
第九章 金属天花产业用户度分析	172
第一节 金属天花产业用户认知程度	172
第二节 金属天花产业用户关注因素	173
一、功能	173
二、质量	174
三、价格	175
四、外观	175
五、服务	176
第十章 2015-2020年金属天花行业发展趋势及投资风险分析	177
第一节 当前金属天花存在的问题	177
第二节 金属天花未来发展预测分析	177
一、中国金属天花技术发展方向分析	177
二、2015-2020年中国金属天花行业发展规模	178
三、2015-2020年中国金属天花行业发展趋势预测	179
第三节 2015-2020年中国金属天花行业投资风险分析	179
一、市场竞争风险	179
二、原材料压力风险分析	180
三、技术风险分析	180
四、政策和体制风险	181
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	181
第十一章 金属天花国内重点生产厂家分析	182
第一节 金属天花重点公司介绍	182
一、广州迪高建材有限公司	182
1、企业简介	182
2、产品介绍	182
3、经营情况	182

- 4、未来发展趋势 188
- 二、荷兰亨特集团 189
  - 1、企业简介 189
  - 2、产品介绍 189
  - 3、经营情况 189
  - 4、未来发展趋势 195
- 三、丹纳斯顿 (DNST) 195
  - 1、企业简介 195
  - 2、产品介绍 195
  - 3、经营情况 196
  - 4、未来发展趋势 201
- 四、金霸建材有限公司 202
  - 1、企业简介 202
  - 2、产品介绍 202
  - 3、经营情况 202
  - 4、未来发展趋势 208
- 五、志高集团 209
  - 1、企业简介 209
  - 2、产品介绍 209
  - 3、经营情况 209
  - 4、未来发展趋势 215
- 六、阿姆斯特壮 (中国) 投资有限公司 215
  - 1、企业简介 215
  - 2、产品介绍 216
  - 3、经营情况 216
  - 4、未来发展趋势 223
- 第十二章 金属天花地区销售分析 223
  - 一、金属天花各地区对比销售分析 223
  - 二、金属天花"重点地区一"销售分析 224
    - 1、"规格"销售分析 224
    - 2、厂家销售分析 224
  - 三、金属天花"重点地区二"销售分析 225

1、"规格"销售分析	225
2、厂家销售分析	225
四、金属天花"重点地区三"销售分析	226
1、"规格"销售分析	226
2、厂家销售分析	227
五、金属天花"重点地区四"销售分析	227
1、"规格"销售分析	227
2、厂家销售分析	228
第十三章 金属天花产品竞争力优势分析	229
一、整体产品竞争力评价	229
二、体产品竞争力评价结果分析	231
三、竞争优势评价及构建建议	232
第十四章 业内专家观点与结论	237
一、金属天花行业发展前景预测	237
1、把握客户对产品需求动向	237
2、渠道发展变化预测	239
3、行业总体发展前景及市场机会分析	239
二、金属天花企业营销策略	241
1、价格策略	241
2、渠道建设与管理策略	241
3、促销策略	242
4、服务策略	243
5、品牌策略	243
三、金属天花企业投资策略	244
1、子行业投资策略	244
2、区域投资策略	244
3、产业链投资策略	245
4、生产策略	245
5、销售策略	246
图表目录：	
图表、产业链形成模式示意图	19
图表、金属天花产业链结构图	21

图表、2006-2014年国内生产总值及其增长速度 22

图表、2014年居民消费价格月度涨跌幅度 22

图表、2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 23

图表、2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 25

图表、2006-2014年城镇新增就业人数 25

图表、2006-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 26

图表、2006-2014年公共财政收入及其增长速度 27

图表、2006-2014年粮食产量及其增长速度 27

图表、2006-2014年全部工业增加值及其增长速度 29

图表、2014年主要工业产品产量及其增长速度 29

图表、2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 30

图表、2006-2014年建筑业增加值及其增长速度 31

图表、2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 32

图表、2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 33

图表、2014年固定资产投资新增主要生产能力 38

图表、2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 40

图表、2006-2014年全社会消费品零售总额及其增长速度 42

图表、2014年货物进出口总额及其增长速度 43

图表、2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 45

图表、2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 47

图表、2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 49

图表、2006-2014年货物进出口总额 50

图表、2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 51

图表、2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 53

图表、2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 55

图表、2006-2014年年末电话用户数 57

图表、2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 58

图表、2006-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 60

图表、2014年年末人口数及其构成 62

图表、2006-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 64

图表、2006-2014年城镇居民可支配收入及其实际增长速度 65

图表、2006-2014年我国对外经济贸易基本情况 68



图表、2014年1-10月中国进出口总额统计表 73

图表、2014年1-10月中国分贸易进出口商品总值统计表 74

图表、2009-2014年全社会固定资产投资 77

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-2月) 80

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-3月) 83

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-4月) 87

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-5月) 90

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-6月) 94

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-7月) 97

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-8月) 100

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-9月) 104

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-10月) 107

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-11月) 110

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-10月) 114

图表、2014年1-10月全国社会消费品零售总额同比增长图 118

图表、2014年10月商品零售价格分类指数情况 119

图表、2014年我国城乡居民收入对比 122

图表、2014年我国城乡居民收入类别比较 122

图表、2014年我国城乡居民收入增长对比分析 123

图表、2014年我国城乡居民收入增长性分析 124

图表、2008-2014年我国金属天花市场规模统计表 126

图表、2008-2014年我国金属天花市场规模及增长率变化图 127

图表、2008-2014年我国金属天花产能统计表 128

图表、2008-2014年我国金属天花产能及增长率变化图 128

图表、2015-2020年中国金属天花产能及增长率预测 129

图表、2008-2014年我国金属天花产量统计表 130

图表、2008-2014年我国金属天花产量及增长率变化图 130

图表、2008-2014年中国金属天花产能利用率变化 131

图表、2008-2014年中国金属天花产能利用率变化 132

图表、2015-2020年中国金属天花产量及增长率预测 132

图表 行业生命周期、战略及其特征 133

图表 2008-2014年中国金属天花行业市场供需分析 135

图表、2008&mdash;2014年国内金属天花平均价格走势 136

图表、2014年我国金属天花市场不同因素的价格影响力对比 138

图表、2015-2020年中国金属天花平均价格走势预测 139

图表、2011-2014年不同性质的金属天花加工企业数量比较 140

图表、2014年不同性质的金属天花加工企业总资产所占比例 141

图表、2008-2014年中国金属天花加工企业从业人员统计 141

图表、2014年不同规模的金属天花加工企业工业总产值所占比例 142

图表、2014年我国金属天花行业中不同类型企业销售利润率 142

图表、2008-2014年中国金属天花行业产量分析 146

图表、2008-2014年中国金属天花行业销量分析 146

图表、2008-2014年中国金属天花行业产销量分析 147

图表、2008-2014年中国金属天花行业资产利润率变化 148

图表、2008-2014年中国金属天花行业偿债能力分析 148

图表、2008-2014年中国金属天花行业营运能力分析 149

图表、2009-2015年中国金属天花行业发展能力分析 149

图表、2008-2014年我国金属天花产能及增长率变化图 150

图表、2008-2014年我国金属天花产量及增长率变化图 150

图表、2008-2014年中国金属天花行业市场供需分析 151

图表、金属天花行业环境"波特五力"分析模型 152

图表、2008-2014年我国金属天花市场规模及增长率变化图 154

图表、10月年金属天花五强企业市场占有率预测 158

图表、金属天花生产企业定价目标选择 161

图表、金属天花企业对付竞争者降价的程序 162

图表、2014年10月我国铝合金价格分析 164

图表、2014年10月我国铝合金价格分析 168

图表、2014年1-10月中国铝合金产量分地区统计 170

图表、2014年消费者对金属天花品牌认知度调查 172

图表、金属天花产品功能影响程度分析 173

图表、金属天花产品质量影响程度分析 174

图表、金属天花产品价格影响程度分析 175

图表、金属天花产品价格影响程度分析 175

图表、金属天花产品价格影响程度分析 176

图表、2015-2020年中国金属天花行业发展规模预测 178

图表、2015-2020年中国金属天花行业发展趋势预测 179

图表、2015-2020年金属天花组行业同业竞争风险及控制策略 180

图表、近4年广州迪高建材有限公司资产负债率变化情况 182

图表、近4年广州迪高建材有限公司资产负债率变化情况 183

图表、近4年广州迪高建材有限公司产权比率变化情况 183

图表、近4年广州迪高建材有限公司产权比率变化情况 184

图表、近4年广州迪高建材有限公司总资产周转次数变化情况 184

图表、近4年广州迪高建材有限公司总资产周转次数变化情况 185

图表、近4年广州迪高建材有限公司固定资产周转次数情况 185

图表、近4年广州迪高建材有限公司固定资产周转次数情况 186

图表、近4年广州迪高建材有限公司流动资产周转次数变化情况 186

图表、近4年广州迪高建材有限公司流动资产周转次数变化情况 187

图表、近4年广州迪高建材有限公司销售毛利率变化情况 187

图表、近4年广州迪高建材有限公司销售毛利率变化情况 188

图表、近4年荷兰亨特集团资产负债率变化情况 189

图表、近4年荷兰亨特集团资产负债率变化情况 190

图表、近4年荷兰亨特集团产权比率变化情况 190

图表、近4年荷兰亨特集团产权比率变化情况 191

图表、近4年荷兰亨特集团总资产周转次数变化情况 191

图表、近4年荷兰亨特集团总资产周转次数变化情况 192

图表、近4年荷兰亨特集团固定资产周转次数情况 192

图表、近4年荷兰亨特集团固定资产周转次数情况 193

图表、近4年荷兰亨特集团流动资产周转次数变化情况 193

图表、近4年荷兰亨特集团流动资产周转次数变化情况 194

图表、近4年荷兰亨特集团销售毛利率变化情况 194

图表、近4年荷兰亨特集团销售毛利率变化情况 195

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 资产负债率变化情况 196

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 资产负债率变化情况 196

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 产权比率变化情况 197

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 产权比率变化情况 197

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 总资产周转次数变化情况 198

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 总资产周转次数变化情况 198

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 固定资产周转次数情况 198

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 固定资产周转次数变化情况 199

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 流动资产周转次数变化情况 199

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 流动资产周转次数变化情况 200

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 销售毛利率变化情况 200

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 销售毛利率变化情况 201

图表、近4年金霸建材有限公司资产负债率变化情况 202

图表、近4年金霸建材有限公司资产负债率变化情况 203

图表、近4年金霸建材有限公司产权比率变化情况 203

图表、近4年金霸建材有限公司产权比率变化情况 204

图表、近4年金霸建材有限公司固定资产周转次数情况 204

图表、近4年金霸建材有限公司固定资产周转次数情况 205

图表、近4年金霸建材有限公司流动资产周转次数变化情况 205

图表、近4年金霸建材有限公司流动资产周转次数变化情况 206

图表、近4年金霸建材有限公司总资产周转次数变化情况 206

图表、近4年金霸建材有限公司总资产周转次数变化情况 206

图表、近4年金霸建材有限公司销售毛利率变化情况 207

图表、近4年金霸建材有限公司销售毛利率变化情况 207

图表、近4年志高集团资产负债率变化情况 209

图表、近4年志高集团资产负债率变化情况 210

图表、近4年志高集团产权比率变化情况 210

图表、近4年志高集团产权比率变化情况 211

图表、近4年志高集团总资产周转次数变化情况 211

图表、近4年志高集团总资产周转次数变化情况 212

图表、近4年志高集团固定资产周转次数情况 212

图表、近4年志高集团固定资产周转次数变化情况 212

图表、近4年志高集团流动资产周转次数变化情况 213

图表、近4年志高集团流动资产周转次数变化情况 213

图表、近4年志高集团销售毛利率变化情况 214

图表、近4年志高集团销售毛利率变化情况 214

图表、近4年阿姆斯壮 (中国) 投资有限公司资产负债率变化情况 216

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司资产负债率变化情况 217

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司产权比率变化情况 217

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司产权比率变化情况 218

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司总资产周转次数变化情况 218

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司总资产周转次数变化情况 219

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司固定资产周转次数情况 219

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司固定资产周转次数变化情况 220

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司流动资产周转次数变化情况 220

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司流动资产周转次数变化情况 221

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司销售毛利率变化情况 221

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司销售毛利率变化情况 222

图表、2008-2014年金属天花各地区销售比例变化 223

图表、2008-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 224

图表、东北地区金属天花CR5与CR10厂家市场销售份额 224

图表、2008-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 225

图表、华北地区金属天花CR5与CR10厂家市场销售份额 225

图表、2008-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 226

图表、中南地区金属天花CR5与CR10厂家市场销售份额 227

图表、2008-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 227

图表、华东地区金属天花CR5与CR10厂家市场销售份额 228

图表：三元评价模型 235

图表、金属天花目标客户对价格的意见调查 238

图表、金属天花目标客户对质量的满意度调查 238

图表、金属天花客户对产品发展的建议 239

图表、金属天花渠道策略示意图 242

图表、金属天花产业链投资示意图 245

图表、金属天花行业生产开发策略 246

图表、金属天花销售策略 247

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249222.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。