



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国草莓市场运行 态势及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国草莓市场运行态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249229.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 草莓种植与深加工工业相关阐述

#### 第一节 草莓起源及特点分析

- 一、草莓的起源及分布
- 二、草莓作物优势及特点
- 三、草莓的消费利用

#### 第二节 草莓开发利用价值

- 一、营养价值和药用价值
- 二、开发利用途径

#### 第三节 草莓深加工工业产业链

### 第二章 2013-2014年国内外草莓种植概况

#### 第一节 2013-2014年世界草莓种植状况分析

- 一、世界草莓种植规模与区域分布
- 二、世界草莓生产与消费情况
- 三、世界草莓价格走势分析

#### 第二节 2013-2014年中国草莓种植态势分析

- 一、中国草莓种植地区及规模分析
- 二、中国草莓产量分析
- 三、中国草莓价格走势分析

#### 第三节 2013-2014年世界和中国草莓种植比较分析

- 一、草莓种植质量分析
- 二、生产的资本投入分析
- 三、生产过程的机械化程度分析
- 四、草莓种植技术应用分析

#### 第四节 2013-2014年中国草莓种植行业存在的问题分析

- 一、品牌单一，老化
- 二、种植繁育工作粗放
- 三、生产发展不平衡
- 四、种植区域相对集中，重茬比例较高

#### 第五节 2013-2014年中国针对存在的问题的应对策略及建议

- 一、调整布局，扩大规模

二、引进并筛选优良品种

三、建立北繁苗培育基地

四、制定本地区草莓栽培技术规程，推行无公害草莓的规模化栽培

五、大力发展草莓加工业

第三章 2009-2014年中国草莓进出口贸易数据分析

第一节 2009-2014年中国鲜草莓进出口数据统计情况

一、鲜草莓进出口数量分析

二、鲜草莓进出口金额分析

三、鲜草莓进出口国家及地区分析

第二节 2009-2014年中国冷冻草莓进出口数据统计情况

一、冷冻草莓进出口数量分析

二、冷冻草莓进出口金额分析

三、冷冻草莓进出口国家及地区分析

第四章 2013-2014年中国草莓加工行业运行环境解析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国草莓加工行业政策环境分析

一、《加工用草莓分级》国家标准

二、行业法律法规

第三节 2013-2014年中国草莓加工行业社会环境分析

一、人民群众生活水平提高

二、中西方的饮食文化渗透和融合

第四节 2013-2014年中国草莓加工行业技术环境分析

第五章 2013-2014年中国草莓加工行业运行新形势透析

第一节 2013-2014年中国草莓加工行业现状综述

- 一、草莓工业加工多限于加工成果汁
- 二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限
- 三、国内草莓加工产业发展滞后，加工技术水平落后

## 第二节 2013-2014年中国草莓加工业产业动态分析

- 一、专用品种有所突破
- 二、生产加工逐步向规模化发展
- 三、产业化模式取得进展
- 四、技术水平显著提高
- 五、草莓深加工延伸到新领域

## 第三节 2013-2014年中国草莓加工行业与发达国家差距分析

- 一、产业链较短
- 二、市场化程度较低
- 三、从业公司小而少

## 第四节 2013-2014年中国草莓加工行业竞争力不足的原因分析

- 一、加工利用率较低
- 二、种植水平低
- 三、技术创新不足
- 四、低水平、小规模重复建设

## 第六章 2009-2014年中国草莓深加工行业数据监测分析

### 第一节 2009-2014年中国草莓深加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析（按季度更新）
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国草莓深加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2009-2014年中国草莓深加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节 2009-2014年中国草莓深加工行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2009-2014年中国草莓深加工行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2013-2014年中国草莓深加工细分领域透析

### 第一节 草莓果汁市场

#### 一、草莓果汁仍是深加工重点份额

#### 二、草莓果汁生产线情况

#### 三、草莓果汁市场运行分析

### 第二节 草莓果冻市场

#### 一、草莓果冻特点分析

#### 二、草莓果冻食品优势分析

#### 三、2014年中国开发加草莓果冻的难点分析

##### 1、草莓的上市季节性强且时间短

##### 2、专用加工设备

#### 四、草莓果冻市场运行透析

### 第三节 草莓罐头

#### 一、草莓罐头的生产工艺

#### 二、草莓罐头市场发展向分析

#### 三、草莓罐头市场销售情况分析

#### 四、2009-2014年中国草莓罐头进出口数据统计情况

##### 1、草莓罐头进出口数量分析

##### 2、草莓罐头进出口金额分析

##### 3、草莓罐头进出口国家及地区分析

## 第八章 2013-2014年中国草莓加工行业市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2014年中国草莓加工行业竞争态势分析

#### 一、中国草莓深加工行业竞争竞争

#### 二、中国草莓深加工新工艺仍是第一竞争力

### 三、中国草莓深加工成本竞争

#### 第二节 2013-2014年中国重点省份草莓加工竞争力研究

##### 一、辽宁

##### 二、河北

##### 三、山东

##### 四、上海

##### 五、浙江

#### 第三节 2015-2020年中国草莓深加工竞争趋势分析

### 第九章 2013-2014年中国草莓深加工典型企业运行透析（企业可自选）

#### 第一节 烟台绿苑食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 凤城市君澳食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 比欧（上海）食品工业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 南通光远集团如皋光远食品有限公司

##### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 青岛新美香食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 青岛恒鸣食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 金华华西乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 沈阳北科奥农具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第九节 略&hellip;&hellip;

## 第十章 2015-2020年中国草莓加工行业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国草莓加工行业的发展趋势分析

#### 一、草莓深加工多元化发展趋势

#### 二、草莓深加工工艺研究

### 第二节 2015-2020年中国草莓加工行业发展调整方向分析

#### 一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验

#### 二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式

#### 三、提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用

#### 四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

### 第三节 2015-2020年中国草莓加工市场预测分析

#### 一、中国草莓进出口贸易预测分析

#### 二、中国草莓市场盈利预测分析

## 第十一章 2015-2020年中国草莓加工行业投资前景预测

### 第一节 2015-2020年中国草莓加工行业投资概况分析

#### 一、产品市场前景好

#### 二、行业经济效益高

#### 三、发展获得政策支持

### 第二节 2015-2020年中国草莓加工行业投资机会分析

#### 一、草莓深加工工业区域投资潜力分析

#### 二、草莓深加工投资吸引力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2015-2020年中国草莓加工行业投资风险分析

#### 一、原材供给风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、竞争风险分析

#### 四、政策风险分析

### 第四节 专家投资建议

## 第十二章 2015-2020年中国草莓加工企业发展策略与建议分析

### 第一节 2015-2020年中国草莓加工行业发展策略分析

#### 一、认清产业发展的机遇和挑战

二、把握草莓行业发展瓶颈和关键

三、加强草莓行业联合和协作

## 第二节 2015-2020年中国草莓加工行企业发展策略分析

一、草莓品种资源的开发和基地的建设

二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平

三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化

四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库

## 第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2013-2014年世界草莓种植状况分析

图表：2013-2014年世界草莓种植规模分析

图表：2013-2014年世界草莓产量分析

图表：2013-2014年世界草莓价格走势分析

图表：2013-2014年中国草莓种植地区及规模分析

图表：2013-2014年中国草莓产量分析

图表：2013-2014年中国草莓价格走势分析

图表：美国草莓种植状况分析

图表：日本草莓种植状况分析

图表：韩国草莓种植状况分析

图表：草莓种植质量分析

图表：生产的资本投入分析

图表：生产过程的机械化程度分析

图表：草莓种植技术应用分析

图表：世界草莓消费状况分析

图表：世界草莓贸易态势分析

图表：世界草莓加工行业发展状况分析

图表：世界草莓加工业发展趋势分析

图表：草莓加工制品产量及消费量状况分析

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.9-2014.9年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2009-2014年我国草莓深加工行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国草莓深加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国草莓深加工行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国草莓深加工行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国草莓深加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国草莓深加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国草莓深加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国草莓深加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国草莓深加工行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国草莓深加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国草莓深加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国草莓深加工行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国草莓深加工行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国草莓深加工行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国草莓深加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2014年中国鲜草莓进出口数量分析

图表：2009-2014年中国鲜草莓进出口金额分析

图表：2009-2014年中国鲜草莓进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国鲜草莓进出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国冷冻草莓进出口数量分析

图表：2009-2014年中国冷冻草莓进出口金额分析

图表：2009-2014年中国冷冻草莓进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国冷冻草莓进出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国草莓罐头进出口数量分析

图表：2009-2014年中国草莓罐头进出口金额分析

图表：2009-2014年中国草莓罐头进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国草莓罐头进出口国家及地区分析

图表：烟台绿苑食品有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台绿苑食品有限公司经营收入走势图

图表：烟台绿苑食品有限公司盈利指标走势图

图表：烟台绿苑食品有限公司负债情况图

图表：烟台绿苑食品有限公司负债指标走势图

图表：烟台绿苑食品有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台绿苑食品有限公司成长能力指标走势图

图表：凤城市君澳食品有限公司主要经济指标走势图

图表：凤城市君澳食品有限公司经营收入走势图

图表：凤城市君澳食品有限公司盈利指标走势图

图表：凤城市君澳食品有限公司负债情况图

图表：凤城市君澳食品有限公司负债指标走势图

图表：凤城市君澳食品有限公司运营能力指标走势图

图表：凤城市君澳食品有限公司成长能力指标走势图

图表：比欧（上海）食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：比欧（上海）食品工业有限公司经营收入走势图

图表：比欧（上海）食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：比欧（上海）食品工业有限公司负债情况图

图表：比欧（上海）食品工业有限公司负债指标走势图

图表：比欧（上海）食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：比欧（上海）食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：南通光远集团如皋光远食品有限公司主要经济指标走势图

图表：南通光远集团如皋光远食品有限公司经营收入走势图

图表：南通光远集团如皋光远食品有限公司盈利指标走势图

图表：南通光远集团如皋光远食品有限公司负债情况图

图表：南通光远集团如皋光远食品有限公司负债指标走势图

图表：南通光远集团如皋光远食品有限公司运营能力指标走势图

图表：南通光远集团如皋光远食品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛新美香食品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛新美香食品有限公司经营收入走势图

图表：青岛新美香食品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛新美香食品有限公司负债情况图

图表：青岛新美香食品有限公司负债指标走势图

图表：青岛新美香食品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛新美香食品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛恒鸣食品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛恒鸣食品有限公司经营收入走势图

图表：青岛恒鸣食品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛恒鸣食品有限公司负债情况图

图表：青岛恒鸣食品有限公司负债指标走势图

图表：青岛恒鸣食品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛恒鸣食品有限公司成长能力指标走势图

图表：金华华西乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：金华华西乳业有限公司经营收入走势图

图表：金华华西乳业有限公司盈利指标走势图

图表：金华华西乳业有限公司负债情况图

图表：金华华西乳业有限公司负债指标走势图

图表：金华华西乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：金华华西乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳北科奥农具有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳北科奥农具有限公司经营收入走势图

图表：沈阳北科奥农具有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳北科奥农具有限公司负债情况图

图表：沈阳北科奥农具有限公司负债指标走势图

图表：沈阳北科奥农具有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳北科奥农具有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国草莓进出口贸易预测分析

图表：2015-2020年中国草莓市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249229.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。