



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国无影灯行业市场运行态势及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国无影灯行业市场运行态势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249255.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 无影灯产业相关概述

#### 第一节 无影灯概述

##### 一、手术无影灯

##### 二、无影灯原理分析

#### 第二节 手术无影灯的日常维护保养

##### 一、日检

##### 二、月检

##### 三、灯泡寿命

##### 四、年检

### 第二章 2012-2014年国际医疗器械行业发展概况分析

#### 第一节 2012-2014年国际医疗器械行业发展情况

##### 一、世界高新技术医疗器械行业概况

##### 二、医疗器械行业掀起并购热潮

##### 三、国外医疗器械技术设备新进展

##### 四、欧盟医疗器械行业发布新指令

##### 五、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

##### 六、旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展

#### 第二节 2012-2014年国际医疗器械主要国家分析

##### 一、风投推动美国医疗器械业发展

##### 二、印度已成国际医疗器械业后起之秀

##### 三、日本医疗器材市场发展分析

##### 四、德国医疗器械进口情况浅析

##### 五、以色列医疗器械行业发展迅速

##### 六、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地

##### 七、俄罗斯对进口医疗器械的准入制度

### 第三章 2012-2014年中国医疗器械行业发展现状分析

#### 第一节 2012-2014年中国医疗器械行业发展现状分析

##### 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

##### 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

##### 三、中国普及型医疗器械发展状况分析

#### 四、中国医疗器械研发领域进展

##### 第二节 2012-2014年中国医疗器械市场概况

- 一、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 三、2012-2014年中国医疗器械行业政策标准动态

##### 第三节 2012-2014年中国医疗器械的GMP认证解读

- 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
- 二、中国医疗器械开启GMP试点认证
- 三、中国医疗器械加速走向GMP时代

##### 第四节 2012-2014年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

##### 第五节 2012-2014年中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

##### 第六节 2012-2014年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

- 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析
- 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策
- 三、医疗器械软件监管状况及对策分析

##### 第七节 2012-2014年中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范

## 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

### 第八节 2012-2014年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

#### 一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示

#### 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

#### 三、中国医疗器械产业的发展措施

#### 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

### 第四章 2012-2014年中国无影灯行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2014年中国无影灯行业政策环境分析

##### 一、国家制定《医械行业标准制修订工作规范》

##### 二、医疗器械注册门槛将提高

##### 三、国家对医疗器械行业的监管正进一步加强

##### 四、GMP开始试点认证后医疗器械行业面临洗牌

#### 第三节 2012-2014年中国无影灯行业社会环境分析

### 第五章 2012-2014年中国无影灯市场运行态势分析

#### 第一节 2012-2014年世界无影灯产业发展动态分析

##### 一、世界无影灯产业发展历程分析

##### 二、世界无影灯生产技术不断进步

##### 三、无影灯进出口贸易分析

##### 四、无影灯价格分析

#### 第二节 2012-2014年中国无影灯产业局势发展分析

##### 一、全球首台新型无影灯在渝问世

##### 二、重庆手术无影灯照明芯片生产分析

##### 三、中国手术无影灯技术分析

##### 四、基于LM3402的新型LED无影灯控制系统设计

#### 第三节 2012-2014年中国无影灯产业项目分析

### 第六章 2012-2014年中国无影灯产业市场运行动态分析

#### 第一节 2012-2014年中国无影灯产业发展状况分析

##### 一、中国无影灯市场供给分析

## 二、无影灯需求分析

## 三、影响无影灯市场供需的因素分析

### 第二节 2012-2014年中国无影灯产业发展存在的问题分析

#### 一、产品主要依赖进口

#### 二、进口设备开发利用率低

#### 三、自主创新能力亟待加强

### 第三节 2012-2014年中国无影灯产业发展对策分析

## 第七章 2012-2014年中国医疗、外科及兽医用器械行业数据监测分析

### 第一节 2012-2014年中国医疗、外科及兽医用器械行业总体数据分析

#### 一、2012年中国医疗、外科及兽医用器械行业全部企业数据分析

#### 二、2013年中国医疗、外科及兽医用器械行业全部企业数据分析

#### 三、2014年中国医疗、外科及兽医用器械行业全部企业数据分析

### 第二节 2012-2014年中国医疗、外科及兽医用器械行业不同规模企业数据分析

#### 一、2012年中国医疗、外科及兽医用器械行业不同规模企业数据分析

#### 二、2013年中国医疗、外科及兽医用器械行业不同规模企业数据分析

#### 三、2014年中国医疗、外科及兽医用器械行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2012-2014年中国医疗、外科及兽医用器械行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2012年中国医疗、外科及兽医用器械行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2013年中国医疗、外科及兽医用器械行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2014年中国医疗、外科及兽医用器械行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2012-2014年中国无影灯产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2014年中国无影灯产业竞争现状分析

#### 一、无影灯价格竞争分析

#### 二、无影灯技术竞争分析

#### 三、无影灯竞争存在的问题分析

### 第二节 2012-2014年中国无影灯产业集中程度分析

#### 一、市场集中程度分析

#### 二、区域集中程度分析

### 第三节 2012-2014年中国无影灯企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2012-2014年中国无影灯行业优势企业竞争力分析

### 第一节 上海医疗器械股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 江苏科凌医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 黄岩旭阳医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 汕头市福利医疗器械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 曲阜市圣达医疗器械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 曲阜市新圣电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 上海复弘科技发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2015-2020年中国无影灯产业发展趋势预测分析

### 第一节 2015-2020年中国无影灯产业发展预测分析

#### 一、对层流净化手术室的要求越来越高

#### 二、对手术无影灯的安全性能和消毒性能提出更高要求

#### 三、带摄像头的手术无影灯将成为趋势

### 第二节 2015-2020年中国无影灯市场发展预测分析

#### 一、无影灯价格走势分析

#### 二、无影灯产销预测分析

#### 三、无影灯出口预测分析

### 第三节 2015-2020年中国无影灯市场盈利预测分析

## 第十一章 2015-2020年中国无影灯行业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国无影灯行业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国无影灯行业投资机会分析

#### 一、无影灯市场投资潜力分析

#### 二、无影灯吸引力分析

### 第三节 2015-2020年中国无影灯行业投资风险预警分析

#### 一、市场竞争风险分析



## 二、技术风险分析

## 三、其它风险分析

### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249255.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。