



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国精甲醇市场行 情动态及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国精甲醇市场行情动态及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249257.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章2014年中国甲醇行业发展概况

第一节 2014年国内甲醇项目原料路线分析

一、天然气制甲醇项目建设情况分析

二、煤炭制甲醇项目建设情况分析

三、焦炉气制甲醇项目建设情况分析

第二节 2014年中国甲醇市场运行动态分析

一、我国甲醇市场行情走势

二、我国甲醇市场供需分析

三、中国甲醇进出口形势简析

第三节 2014年国内甲醇业与世界水平的差距浅析

一、规模、工艺及市场容量对比

二、区位、物流与储运设施

三、销售区域与渠道

四、产品质量与能耗

五、资源供应与价格竞争力

六、生产环境影响

第四节 2014年中国甲醇业发展面临机遇和挑战

一、甲醇发展面临多方面挑战

二、中国甲醇产业的发展机遇与风险并存

三、甲醇产业面临良性发展的不利因素

第五节 2014年中国甲醇行业发展对策分析

一、甲醇行业发展应注意几大因素

二、中国甲醇行业要建立损害预警机制

三、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策

第二章 2014年中国精甲醇行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2014年中国精甲醇市场政策环境分析

一、精甲醇国家标准分析

二、相关行业政策

三、甲醇汽油呼唤产业政策东风

第三节2014年中国精甲醇市场技术环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年中国精甲醇市场运行态势剖析

第一节 2014年中国精甲醇市场发展形势分析

一、国内精甲醇生产情况分析

二、中国精甲醇产业规模分析

三、精甲醇行业发展制约因素分析

第二节 2014年中国精甲醇市场运营格局分析

一、影响精甲醇产品质量的因素及措施

二、精甲醇市场需求情况分析

三、精甲醇市场营销分析

第三节 2014年中国精甲醇进出口形势分析

第四章2007-2014年中国精甲醇产量统计分析

第一节 2007-2013年全国精甲醇产量分析

第二节 2014年9月全国及主要省份精甲醇产量分析

第三节 2014年9月精甲醇产量集中度分析

第五章 2006-2014年中国甲醇进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国甲醇进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国甲醇出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国甲醇进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国甲醇进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2007-2014年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国有机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年三季度中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2014年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014年中国精甲醇市场竞争格局透析

第一节 2014年中国精甲醇市场竞争格局

一、三大利空导演甲醇高台跳水

二、甲醇企业难敌低价进口冲击

三、甲醇产业竞争力分析

第二节 2014年中国精甲醇行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015-2020年中国精甲醇行业竞争趋势分析

第八章 2014年中国精甲醇优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 河南心连心化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽昊源化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖北三宁化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山西天泽煤化工集团股份公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建三钢（集团）三明化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 建滔河北化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 郑州沃原化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中煤龙化哈尔滨煤化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖南宜化化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福建省顺昌富宝实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章 2014年中国甲醇汽油行业运行新形势透析

第一节 2014年中国甲醇汽油业运行总况

一、国内甲醇汽油工业生产分布

二、中国甲醇汽油工业发展潜能分析

第二节 2014年中国甲醇汽油业运行综述

一、甲醇汽油时代来临

二、新型甲醇汽油:用科技力量推动中国新能源产业增长

三、甲醇汽油国标出台对产业的影响

第三节 2014年中国甲醇汽油发展应用情况分析

一、甲醇汽油在国内外的成功实践

二、我国甲醇汽油技术取得突破性进展

三、甲醇汽油大力推广仍需时日

第十章 2015-2020年中国精甲醇行业相关行业运行态势分析

第一节 2014年中国天然气行业发展情况分析

一、中国的天然气资源及分布

二、天然气产量分析

三、天然气大涨甲醇行业受益

四、天然气制甲醇发展前景浅析

第二节 2014年中国塑料行业运营态势分析

一、中国塑料工业发展现状

二、中国塑料产销分析

三、影响橡胶行业发展的主要因素

四、中国塑料工业发展前景展望+

第三节 2014年中国橡胶行业营运局势分析

一、中国橡胶工业发展状况

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、影响橡胶行业发展的主要因素

四、中国橡胶工业发展前景分析

第四节 2014年中国染料行业运行时势分析

一、中国印染业加工能力位居世界首位

二、印染业在节能环保领域取得突破

三、市场疲软进出口增速趋缓

四、影响橡胶行业发展的主要因素

五、染料工业未来发展前景分析

第十一章 2015-2020年中国精甲醇产业运行走势前瞻

第一节 2015-2020年中国甲醇行业发展前景分析

一、甲醇工业发展前景展望

二、甲醇燃料市场前景分析

三、精甲醇应用前景广阔

四、甲醇需求前景依然看好

第二节 2015-2020年中国精甲醇行业发展趋势分析

一、未来甲醇市场趋势预测分析
二、中国甲醇行业技术发展趋势分析
三、国内精甲醇产能布局发展趋势
第三节2015-2020年中国精甲醇行业市场预测分析
一、精甲醇产量预测分析
二、精甲醇需求情况预测分析
三、甲醇进出口形势预测
第四节 2015-2020年中国精甲醇市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国精甲醇行业投资风险规避指引

第一节2015-2020年中国精甲醇行业投资环境分析
第二节2015-2020年中国精甲醇行业投资机会分析
一、甲醇大幅涨价带来的投资机会
二、增塑剂蕴含理性投资机会
第三节 2015-2020年中国精甲醇行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第四节2015-2020年中国精甲醇行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年三季度中国GDP总量及增长趋势图
图表：2010.04-2013.06年中国月度CPI、PPI指数走势图
图表：2005-2014年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2014年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2010-2014年一季度我国工业增加值分季度增速
图表：2005-2014年三季度我国全社会固定资产投资额走势图
图表：2005-2014年三季度我国财政收入支出走势图
图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2010-2014年三季度中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2014年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2010年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2010年我国总人口数量增长趋势图

图表：2010年人口数量及其构成

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2014年全国精甲醇产量分析

图表：2014年9月全国及主要省份精甲醇产量分析

图表：2014年9月精甲醇产量集中度分析

图表：2006-2014年中国甲醇进口数量分析

图表：2006-2014年中国甲醇进口金额分析

图表：2006-2014年中国甲醇出口数量分析

图表：2006-2014年中国甲醇出口金额分析

图表：2006-2014年中国甲醇进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国甲醇进口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国甲醇出口国家及地区分析

图表：2007-2014年中国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年中国有机化学原料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年中国有机化学原料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年中国有机化学原料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年三季度中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年三季度中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年三季度中国有机化学原料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年三季度中国有机化学原料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年中国有机化学原料制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年中国有机化学原料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年中国有机化学原料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2014年中国有机化学原料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年中国有机化学原料制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：河南心连心化工有限公司主要经济指标走势图

图表：河南心连心化工有限公司经营收入走势图

图表：河南心连心化工有限公司盈利指标走势图

图表：河南心连心化工有限公司负债情况图

图表：河南心连心化工有限公司负债指标走势图

图表：河南心连心化工有限公司运营能力指标走势图

图表：河南心连心化工有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽昊源化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽昊源化工集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽昊源化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽昊源化工集团有限公司负债情况图

图表：安徽昊源化工集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽昊源化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽昊源化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北三宁化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北三宁化工股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北三宁化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北三宁化工股份有限公司负债情况图

图表：湖北三宁化工股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北三宁化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北三宁化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西天泽煤化工集团股份公司主要经济指标走势图

图表：山西天泽煤化工集团股份公司经营收入走势图

图表：山西天泽煤化工集团股份公司盈利指标走势图

图表：山西天泽煤化工集团股份有限公司负债情况图

图表：山西天泽煤化工集团股份有限公司负债指标走势图

图表：山西天泽煤化工集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西天泽煤化工集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建三钢（集团）三明化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：福建三钢（集团）三明化工有限责任公司经营收入走势图

图表：福建三钢（集团）三明化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：福建三钢（集团）三明化工有限责任公司负债情况图

图表：福建三钢（集团）三明化工有限责任公司负债指标走势图

图表：福建三钢（集团）三明化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：福建三钢（集团）三明化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：建滔河北化工有限公司主要经济指标走势图

图表：建滔河北化工有限公司经营收入走势图

图表：建滔河北化工有限公司盈利指标走势图

图表：建滔河北化工有限公司负债情况图

图表：建滔河北化工有限公司负债指标走势图

图表：建滔河北化工有限公司运营能力指标走势图

图表：建滔河北化工有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司负债情况图

图表：郑州沃原化工股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中煤龙化哈尔滨煤化工有限公司主要经济指标走势图

图表：中煤龙化哈尔滨煤化工有限公司经营收入走势图

图表：中煤龙化哈尔滨煤化工有限公司盈利指标走势图

图表：中煤龙化哈尔滨煤化工有限公司负债情况图

图表：中煤龙化哈尔滨煤化工有限公司负债指标走势图

图表：中煤龙化哈尔滨煤化工有限公司运营能力指标走势图

图表：中煤龙化哈尔滨煤化工有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南宜化化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南宜化化工有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南宜化化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南宜化化工有限责任公司负债情况图

图表：湖南宜化化工有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南宜化化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南宜化化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：福建省顺昌富宝实业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省顺昌富宝实业有限公司经营收入走势图

图表：福建省顺昌富宝实业有限公司盈利指标走势图

图表：福建省顺昌富宝实业有限公司负债情况图

图表：福建省顺昌富宝实业有限公司负债指标走势图

图表：福建省顺昌富宝实业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省顺昌富宝实业有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249257.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。