



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国锅炉市场行情 动态与发展前景报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国锅炉市场行情动态与发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249312.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

锅炉是指利用各种燃料、电或者其他能源，将所盛装的液体加热到一定的参数，并对外输出热能的设备。

中国的锅炉产业既不是"朝阳产业"，也不是"夕阳产业"，而是一个不断发展的产业。20世纪80年代以后，中国的经济发生了突飞猛进的变化，锅炉行业更加突出，全国锅炉制造企业增加近二分之一，并形成了独立开发研制一代又一代新产品的能力，产品的技术性能已接近发达国家水平。

中国锅炉制造业取得了长足的进步，目前已可以生产多种不同压力等级和容量的锅炉，已成为当今世界锅炉生产和使用最多的国家。同时，轻工纺织、能源化工、钢铁煤炭等锅炉相关产业的迅速发展给锅炉行业带来了广阔的发展空间和发展动力。

截至2013年9月30日，全国共有规模以上锅炉及辅助设备企业765家，资产总额为1665.27亿元，同比增长10.27%，行业负债总额为1120.88亿元，同比增长7.80%。2013年前三季度，锅炉及辅助设备行业累计实现销售收入1238.70亿元，同比增长16.68%；锅炉及辅助设备行业共计实现利润总额82.06亿元，同比增长12.90%。

2014年，我国累计生产工业锅炉43.93万蒸发量吨，同比增长6.29%；电站锅炉53.82万蒸发量吨，同比减少0.12%。2013年1-11月，我国累计生产工业锅炉47.57万蒸发量吨，同比增长13.36%；电站锅炉39.13万蒸发量吨，同比减少18.72%。

未来几年，我国锅炉发展的趋势主要是：1、进一步提高锅炉和电站热效率；2、降低锅炉和电站的单位功率的设备造价；3、提高锅炉机组的运行灵活性和自动化水平；4、发展更多锅炉品种以适应不同的燃料；5、提高锅炉机组及其辅助设备的运行可靠性；6、减少对环境的污染。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国锅炉市场行情动态与发展前景报告》共七章。介绍了锅炉行业相关概述、中国锅炉产业运行环境、分析了中国锅炉行业的现状、中国锅炉行业竞争格局、对中国锅炉行业做了重点企业经营状况分析及中国锅炉产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 锅炉行业相关概述 11

#### 第一节 锅炉行业定义及分类 11

##### 一、锅炉特点 11

二、锅炉分类	11
三、锅炉性能参数	13
四、锅炉性能结构	14
五、锅炉发展历程	15
第二节 锅炉的结构和工作原理	17
一、锅炉结构解析与其功能介绍	17
二、锅炉结构的要求	19
三、锅炉的燃烧设备	20
四、锅炉的工作过程	22
第三节 锅炉附件及安全技术要求	23
一、安全阀	23
二、压力表	24
三、水位表	26
第四节 锅炉的燃料及水概述	28
一、锅炉燃料的分类	28
二、锅炉主要燃料分析	28
三、燃料政策向"煤代油"转变	30
四、锅炉用水的分类和标准	31
五、锅炉水处理的意義	32
第二章 2014年中国锅炉行业发展情况分析	34
第一节 中国锅炉行业发展概况	34
一、中国锅炉行业发展现状分析	34
二、中国锅炉细分产品市场分析	35
三、中国成循环流化床锅炉装备强国	36
四、锅炉设备改造呈现新型竞争格局	37
五、绿色GDP推动中国锅炉业健康发展	38
第二节 中国锅炉行业整体情况	39
一、中国锅炉制造行业概述	39
二、锅炉行业企业数量分析	40
三、锅炉行业资产总额分析	42
四、锅炉行业销售规模分析	43
五、锅炉行业利润总额分析	45

### 第三节 中国中小型锅炉发展分析 47

#### 一、中小型锅炉市场发展状况 47

#### 二、中小型锅炉烟气脱硫技术状况 48

#### 三、中小型锅炉安全装置性能分析 49

#### 四、中小型燃煤锅炉面临被淘汰趋势 52

### 第四节 锅炉行业SWOT分析 53

#### 一、优势分析 53

#### 二、劣势分析 55

#### 三、机会分析 55

#### 四、威胁分析 56

## 第三章 中国锅炉行业投资特性分析 58

### 第一节 产业政策及其影响 58

#### 一、行业主管部门及管理体制 58

#### 二、行业相关法律法规及政策 59

##### （一）《锅炉制造许可证条件》 59

##### （二）《锅炉节能技术监督管理规程》 69

##### （三）《工业锅炉能效测试与评价规则》 78

##### （四）《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》 89

##### （五）《当前国家鼓励发展的环保产业设备（产品）目录（2010年版）》 89

##### （六）《钢铁产业发展政策》 89

##### （七）《工业节能"十二五"规划》 90

##### （八）《关于进一步加大节能减排力度加快钢铁工业结构调整的若干意见》 90

##### （九）《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 90

##### （十）《关于钢铁工业节能减排的指导意见》 91

##### （十一）《中国资源综合利用技术政策大纲》 91

##### （十二）《核电中长期发展规划》 91

##### （十三）《关于加快发展节能环保产业的意见》 91

##### （十四）环保部就《锅炉大气污染物排放标准》征求意见 92

##### （十五）《关于加强工业锅炉节能管理工作的意见》 92

#### 三、锅炉产品相关标准 96

### 第二节 行业产品结构分析 97

### 第三节 行业集中度分析 98

第四节 行业盈利能力分析	99
第五节 行业偿债能力分析	101
第六节 行业成长能力分析	102
第四章 2013-2014年锅炉行业产量及进出口分析	104
第一节 2013-2014年中国工业锅炉行业产量分析	104
一、中国工业锅炉产量分析	104
二、主要省份工业锅炉产量分析	104
第二节 2013-2014年中国电站锅炉行业产量分析	107
一、中国电站锅炉产量分析	107
二、主要省份电站锅炉产量分析	107
第三节 2013-2014年中国锅炉进出口状况（8402）	108
一、中国锅炉进口分析	108
二、中国锅炉出口分析	109
第五章 锅炉行业市场竞争格局	110
第一节 市场竞争现状分析	110
第二节 企业市场占有率分析	111
第三节 影响锅炉行业发展的因素	112
一、有利因素	112
二、不利因素	113
第六章 中国锅炉行业主要企业分析	114
第一节 无锡华光锅炉股份有限公司	114
一、企业基本信息	114
二、企业主要产品分析	114
三、企业经营情况分析	115
四、企业营销网络分析	116
五、企业产品技术资质	117
第二节 苏州海陆重工股份有限公司	117
一、企业基本信息	117
二、企业主要产品分析	117
三、企业经营情况分析	119
四、企业营销网络分析	120
五、企业产品技术资质	120

### 第三节 杭州锅炉集团股份有限公司 121

#### 一、企业基本信息 121

#### 二、企业主要产品分析 121

#### 三、企业经营情况分析 122

#### 四、企业营销网络分析 124

#### 五、企业产品技术资质 124

### 第四节 东方锅炉股份有限公司 126

#### 一、企业基本信息 126

#### 二、企业主要产品分析 126

#### 三、企业经营情况分析 126

#### 四、企业营销网络分析 127

#### 五、企业产品技术资质 127

### 第五节 上海克莱德贝尔格曼机械有限公司 128

#### 一、企业基本信息 128

#### 二、企业主要产品分析 128

#### 三、企业经营情况分析 128

#### 四、企业营销网络分析 129

#### 五、企业产品技术资质 129

### 第六节 唐山信德锅炉集团有限公司 129

#### 一、企业基本信息 129

#### 二、企业主要产品分析 130

#### 三、企业经营情况分析 131

#### 四、企业产品技术资质 131

### 第七节 南通万达锅炉股份有限公司 132

#### 一、企业基本信息 132

#### 二、企业主要产品分析 132

#### 三、企业经营情况分析 133

#### 四、企业营销网络分析 133

#### 五、企业产品技术资质 134

### 第八节 青岛荏原环境设备有限公司 134

#### 一、企业基本信息 134

#### 二、企业主要产品分析 135

三、企业经营情况分析 135

四、企业营销网络分析 136

五、企业产品技术资质 136

#### 第九节 上海锅炉厂有限公司 136

一、企业基本信息 136

二、企业主要产品分析 136

三、企业经营情况分析 137

四、企业营销网络分析 138

五、企业产品资质认证 138

#### 第十节 安徽金鼎锅炉股份有限公司 138

一、企业基本信息 138

二、企业主要产品分析 138

三、企业经营情况分析 139

四、企业营销网络分析 139

五、企业产品技术资质 139

#### 第十一节 济南锅炉集团有限公司 139

一、企业基本信息 139

二、企业主要产品分析 140

三、企业经营情况分析 140

四、企业营销网络分析 141

五、企业产品技术资质 141

#### 第十二节 无锡锡能锅炉有限公司 142

一、企业基本信息 142

二、企业主要产品分析 142

三、企业经营情况分析 143

四、企业营销网络分析 143

五、企业产品技术资质 144

#### 第十三节 广州迪森热能设备有限公司 144

一、企业基本信息 144

二、企业主要产品分析 145

三、企业经营情况分析 145

四、企业营销网络分析 146



## 五、企业产品技术资质 146

### 第十四节 河北高碑店锅炉集团有限公司 146

#### 一、企业基本信息 146

#### 二、企业主要产品分析 146

#### 三、企业营销网络分析 147

#### 四、企业竞争优势分析 147

#### 五、企业产品资质认证 149

### 第十五节 泰山集团股份有限公司 150

#### 一、企业基本信息 150

#### 二、企业主要产品分析 150

#### 三、企业经营情况分析 151

#### 四、企业营销网络分析 151

#### 五、企业产品技术资质 152

### 第十六节 广州市锅炉工业有限公司 153

#### 一、企业基本信息 153

#### 二、企业主要产品分析 153

#### 三、企业营销网络分析 154

#### 四、企业竞争优势分析 154

#### 五、企业产品技术资质 154

### 第十七节 大震锅炉工业（昆山）有限公司 155

#### 一、企业基本信息 155

#### 二、企业主要产品分析 155

#### 三、企业经营情况分析 156

#### 四、企业生产设备分析 156

#### 五、企业产品技术资质 158

### 第十八节 北京巴布科克?威尔科克斯有限公司 158

#### 一、企业基本信息 158

#### 二、企业主要产品分析 159

#### 三、企业经营情况分析 159

#### 四、企业营销网络分析 160

#### 五、企业产品技术资质 161

### 第十九节 江苏四方锅炉有限公司 161

一、企业基本信息 161

二、企业主要产品分析 162

三、企业经营情况分析 162

四、企业产品技术资质 162

五、企业最新发展动态 163

## 第二十节 河北华信锅炉集团有限公司 163

一、企业基本信息 163

二、企业主要产品分析 163

三、企业经营情况分析 168

四、企业工程案例分析 169

五、企业产品技术资质 169

## 第二十一节 文登市锅炉制造有限公司 170

一、企业基本信息 170

二、企业主要产品分析 170

三、企业经营情况分析 170

四、企业工程案例分析 171

五、企业产品技术资质 171

## 第二十二节 太康县银晨锅炉有限公司 172

一、企业基本信息 172

二、企业主要产品分析 172

三、企业经营情况分析 173

四、企业工程案例分析 173

五、企业产品技术资质 174

## 第二十三节 江西锅炉化工石油机械联合有限责任公司 174

一、企业基本信息 174

二、企业主要产品分析 174

三、企业经营情况分析 175

四、企业产品技术资质 175

## 第二十四节 杭州燃油锅炉有限公司 175

一、企业基本信息 175

二、企业主要产品分析 176

三、企业经营情况分析 177

四、企业营销网络分析 177

五、企业产品技术资质 177

#### 第二十五节 太康县四通锅炉有限公司 178

一、企业基本信息 178

二、企业主要产品分析 178

三、企业经营情况分析 178

四、企业营销网络分析 179

五、企业产品技术资质 179

六、企业工程案例分析 179

#### 第二十六节 广西梧锅锅炉制造有限公司 180

一、企业基本信息 180

二、企业主要产品分析 180

三、企业经营情况分析 180

四、企业营销网络分析 181

五、企业产品技术资质 181

#### 第二十七节 哈尔滨锅炉厂有限责任公司 181

一、企业基本信息 181

二、企业主要产品分析 182

三、企业经营情况分析 182

四、企业营销网络分析 182

五、企业产品技术资质 184

#### 第二十八节 太原锅炉集团有限公司 184

一、企业基本信息 184

二、企业主要产品分析 184

三、企业经营情况分析 185

四、企业营销网络分析 185

五、企业产品技术资质 185

#### 第二十九节 锦州鑫泰锅炉有限责任公司 186

一、企业基本信息 186

二、企业主要产品分析 186

三、企业经营情况分析 187

四、企业营销网络分析 187

## 五、企业产品相关技术 188

### 第三十节 太康县永兴锅炉有限责任公司 188

#### 一、企业基本信息 188

#### 二、企业主要产品分析 188

#### 三、企业经营情况分析 189

#### 四、企业营销网络分析 189

#### 五、企业竞争优势分析 190

## 第七章 我国锅炉行业发展预测 191

### 第一节 2015-2020年中国锅炉行业发展趋势分析 191

#### 一、中国锅炉行业未来发展趋势 191

#### 二、工业锅炉窑炉节能改造规划 191

#### 三、“十二五”工业锅炉发展趋势 192

#### 四、中国余热锅炉市场发展前景 192

#### 五、中国电站锅炉发展机会分析 194

### 第二节 2015-2020年中国锅炉行业市场预测分析 195

#### 一、中国工业锅炉市场需求预测 195

#### 二、中国锅炉市场规模预测分析 196

#### 三、中国锅炉市场盈利预测分析 196

### 第三节 2015-2020年中国锅炉行业投资机会与风险分析 197

#### 一、中国锅炉行业投资机遇 197

#### 二、中国锅炉行业风险预警 198

#### 三、中国锅炉行业投资建议分析 198

## 图表目录：

### 图表 1 锅炉弹簧安全阀图示 23

### 图表 2 锅炉弹簧管式压力表图示 25

### 图表 3 玻璃管水位表图示 27

### 图表 4 锅炉燃料分类 28

### 图表 5 液化石油气主要成分表 29

### 图表 6 中国大中型锅炉企业生产情况统计 34

### 图表 7 2013-2014年中国锅炉及辅助设备行业经济指标统计 39

### 图表 8 2013-2014年中国锅炉及辅助设备企业数量变化趋势图 41

### 图表 9 2014年中国各省区锅炉及辅助设备企业数量比较 41

图表 10 2013-2014年中国锅炉及辅助设备行业资产总额统计	42
图表 11 2013-2014年中国锅炉及辅助设备行业资产变化趋势图	42
图表 12 2014年中国各省区锅炉及辅助设备行业资产比较	43
图表 13 2013-2014年中国锅炉及辅助设备行业销售收入统计	44
图表 14 2013-2014年中国锅炉及辅助设备行业销售收入变化趋势图	44
图表 15 2014年中国各省区锅炉及辅助设备行业销售收入比较	44
图表 16 2013-2014年中国锅炉及辅助设备行业利润总额统计	45
图表 17 2013-2014年中国锅炉及辅助设备行业利润变化趋势图	46
图表 18 2014年中国各省区锅炉及辅助设备行业利润总额比较	46
图表 19 锅炉产品相关标准情况统计	96
图表 20 2014年锅炉行业产品结构图	97
图表 21 2014年年锅炉行业产品结构图	97
图表 22 2013-2014年中国锅炉及辅助设备行业收入集中度趋势图	99
图表 23 2013-2014年中国锅炉及辅助设备行业毛利率情况	99
图表 24 2013-2014年中国锅炉及辅助设备行业成本费用利润率情况	100
图表 25 2013-2014年中国锅炉及辅助设备行业销售利润率情况	100
图表 26 2013-2014年中国锅炉及辅助设备行业总资产利润率情况	101
图表 27 2013-2014年中国锅炉及辅助设备行业资产负债率情况	101
图表 28 2014年中国各省区锅炉及辅助设备企业偿债能力比较	102
图表 29 2013-2014年我国锅炉制造行业成长能力统计	103
图表 30 2013-2014年中国工业锅炉产量统计	104
图表 31 2014年中国主要省区工业锅炉产量比例	105
图表 32 2014年中国主要省区工业锅炉产量比例	106
图表 33 2013-2014年中国电站锅炉产量情况表	107
图表 34 2014年中国主要省区电站锅炉产量比例	107
图表 35 2014年中国主要省区电站锅炉产量比例	108
图表 36 2013-2014年中国锅炉进口量及进口额统计	108
图表 37 2013-2014年中国锅炉出口量及出口金额统计	109
图表 38 锅炉行业与上下游行业关系图	111
图表 39 2013-2014年锅炉行业企业市场占有率统计情况	111
图表 40 无锡华光锅炉股份有限公司锅炉产品情况	114
图表 41 2014年无锡华光锅炉股份有限公司分产品情况表	115

图表 42 2014年无锡华光锅炉股份有限公司业务结构图 115

图表 43 2013-2014年无锡华光锅炉股份有限公司营业收入统计 116

图表 44 无锡华光锅炉股份有限公司营销网络图 116

图表 45 2014年无锡华光锅炉股份有限公司分地区情况表 117

图表 46 苏州海陆重工股份有限公司锅炉产品统计 118

图表 47 2014年苏州海陆重工股份有限公司分行业分产品情况表 119

图表 48 2014年苏州海陆重工股份有限公司业务结构图 119

图表 49 2013-2014年苏州海陆重工股份有限公司营业收入统计 120

图表 50 2014年苏州海陆重工股份有限公司分地区情况表 120

图表 51 杭州锅炉集团股份有限公司组织架构图 121

图表 52 杭州锅炉集团股份有限公司锅炉产品统计 122

图表 53 2014年杭州锅炉集团股份有限公司分行业分产品情况表 123

图表 54 2014年杭州锅炉集团股份有限公司业务结构图 123

图表 55 2013-2014年杭州锅炉集团股份有限公司营业收入统计 123

图表 56 2014年杭州锅炉集团股份有限公司分地区情况表 124

图表 57 杭州锅炉集团股份有限公司技术专利统计 125

图表 58 东方锅炉股份有限公司生产的秦皇岛电厂300MW CFB锅炉图示 126

图表 59 东方锅炉股份有限公司资产与收入统计 127

图表 60 上海克莱德贝尔格曼机械有限公司资产与收入统计 129

图表 61 唐山信德锅炉集团有限公司组织架构图 130

图表 62 唐山信德锅炉集团有限公司锅炉产品统计 130

图表 63 唐山信德锅炉集团有限公司资产与收入统计 131

图表 64 南通万达锅炉股份有限公司锅炉产品统计 133

图表 65 南通万达锅炉股份有限公司资产与收入统计 133

图表 66 南通万达锅炉股份有限公司销售网络图 134

图表 67 青岛荏原环境设备有限公司生产的WNS卧式热水锅炉图示 135

图表 68 青岛荏原环境设备有限公司资产与收入统计 135

图表 69 上海锅炉厂有限公司主要锅炉产品介绍 137

图表 70 上海锅炉厂有限公司资产与收入统计 137

图表 71 安徽金鼎锅炉股份有限公司资产与收入统计 139

图表 72 济南锅炉集团有限公司资产与收入统计 141

图表 73 济南锅炉集团有限公司营销网络图 141

图表 74 无锡锡能锅炉有限公司锅炉产品统计 142

图表 75 无锡锡能锅炉有限公司资产与收入统计 143

图表 76 无锡锡能锅炉有限公司销售网络图 144

图表 77 广州迪森热能设备有限公司真空锅炉图示 145

图表 78 广州迪森热能设备有限公司资产与收入统计 145

图表 79 河北高碑店锅炉集团有限公司产品资质认证一览表 150

图表 80 泰山集团股份有限公司锅炉产品统计 151

图表 81 泰山集团股份有限公司资产与收入统计 151

图表 82 泰山集团股份有限公司国内销售网络图 152

图表 83 泰山集团股份有限公司国际市场销售网络图 152

图表 84 大震锅炉工业（昆山）有限公司锅炉产品统计 155

图表 85 大震锅炉工业（昆山）有限公司资产与收入统计 156

图表 86 大震锅炉工业（昆山）有限公司锅炉产品生产机械设备明细表 156

图表 87 北京巴布科克?威尔科克斯有限公司组织架构图 159

图表 88 无锡锡能锅炉有限公司锅炉产品统计 159

图表 89 北京巴布科克?威尔科克斯有限公司资产与收入统计 160

图表 90 北京巴布科克?威尔科克斯有限公司产品国内销售网络图 160

图表 91 北京巴布科克?威尔科克斯有限公司产品国外销售网络图 161

图表 92 江苏四方锅炉有限公司锅炉产品统计 162

图表 93 江苏四方锅炉有限公司资产与收入统计 162

图表 94 河北华信锅炉集团有限公司主要锅炉产品 164

图表 95 河北华信锅炉集团有限公司锅炉产品价格情况 164

图表 96 河北华信锅炉集团有限公司资产与收入统计 169

图表 97 河北华信锅炉集团有限公司电站锅炉工程案例图 169

图表 98 文登市锅炉制造有限公司锅炉系列产品 170

图表 99 文登市锅炉制造有限公司资产与收入统计 171

图表 100 太康县银晨锅炉有限公司锅炉产品 172

图表 101 太康县银晨锅炉有限公司资产与收入统计 173

图表 102 太康县银晨锅炉有限公司工程案例情况 173

图表 103 江西锅炉化工石油机械联合有限责任公司资产与收入统计 175

图表 104 杭州燃油锅炉有限公司主要锅炉产品 176

图表 105 杭州燃油锅炉有限公司资产与收入统计 177

图表 106 太康县四通锅炉有限公司资产与收入统计 178  
图表 107 太康县四通锅炉有限公司工程案例图 179  
图表 108 广西梧锅锅炉制造有限公司主要锅炉产品 180  
图表 109 广西梧锅锅炉制造有限公司资产与收入统计 181  
图表 110 哈尔滨锅炉厂有限责任公司资产与收入统计 182  
图表 111 哈尔滨锅炉厂有限责任公司产品在国内销售网络图 183  
图表 112 哈尔滨锅炉厂有限责任公司产品在国外销售网络图 183  
图表 113 太原锅炉集团有限公司主要锅炉产品 184  
图表 114 太原锅炉集团有限公司资产与收入统计 185  
图表 115 锦州鑫泰锅炉有限责任公司主要锅炉产品型号 186  
图表 116 锦州鑫泰锅炉有限责任公司资产与收入统计 187  
图表 117 锦州鑫泰锅炉有限责任公司销售网络图 187  
图表 118 太康县永兴锅炉有限责任公司主要产品 188  
图表 119 太康县永兴锅炉有限责任公司资产与收入统计 189  
图表 120 太康县永兴锅炉有限责任公司产品销售网络图 189  
图表 121 2015-2020年中国锅炉及辅助设备行业市场规模变化趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249312.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。