



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国整形美容市场 分析预测与战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国整形美容市场分析预测与战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249320.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

整形美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑，进而增强人体外在美感为目的的科学性、技术性与艺术性极强的医学科学。通俗的讲整形美容就是人体雕刻。

2013年，中国整形美容人数突破了100万人，并以每年20%以上速度增长，市场消费额超过了1亿元人民币，中国每1000人中就有1个整过容，还有两个打算整，当然，其中绝大多数都是女性。到2014年，中国整形美容人数达到480万人次以上，估计2013年整形美容人数达557.37万人次。并且从中国13.5亿人口的庞大潜在消费群体来看，未来中国的美容市场十分可观。

现在，整形美容消费已经成为中国居民继房地产、汽车、旅游、3C之后的另一大消费热点。预计2015年，中国整形美容人数将达到743万人次，到2018年可超过1110万人次。

美容业是投入少、进入门槛低、民营资本占绝对比例的新兴服务产业。美容业必然将是国家下一步启动和激励民间投资的重要领域之一。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国整形美容市场分析预测与战略咨询报告》共十九章。介绍了整形美容行业相关概述、中国整形美容产业运行环境、分析了中国整形美容行业的现状、中国整形美容行业竞争格局、对中国整形美容行业做了重点企业经营状况分析及中国整形美容产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 整形美容产业基本概念 13

第一节 美容行业基本介绍 13

一、美容 13

二、美体 13

三、护肤 13

四、美发 14

五、美甲 14

第二节 整形美容行业介绍 15

一、整形定义 15

二、整形美容定义 15

三、整形美容项目 15

四、整形美容手术	15
第三节 美容院相关概述	15
一、美容院的定义	15
二、中国美容院的类型	16
三、美容院的发展历程	18
四、美容院的服务项目	18
五、美容院专业性服务	19
第二章 2013-2014年世界美容行业发展概况分析	21
第一节 世界经济与人口现状分析	21
一、世界经济发展概况分析	21
二、世界人口发展现状分析	23
第二节 世界美容产业发展概况分析	24
一、世界美容行业发展概况	24
二、世界各地不同特色的SPA	26
三、全球美容院发展状况分析	29
四、中东四国美容市场发展概况	30
五、美国医学美容发展趋势分析	33
六、日本美容产业发展特点分析	34
七、世界香料香精市场预测分析	36
第三节 世界整形美容市场概述	38
一、世界整形美容市场发展现状	38
二、韩国整形美容市场发展概况	41
三、美国整形美容行业发展综述	44
四、英国整形美容市场现状分析	46
五、德国整形美容市场概况分析	48
六、日本整形美容市场现状分析	50
七、巴西整形美容市场发展概况	53
八、台湾整形美容市场状况分析	55
第四节 国外化妆品市场发展状况	58
一、世界化妆品市场发展概况	58
二、美国化妆品行业发展概况	59
三、日本化妆品行业发展概况	61

四、法国化妆品行业发展概况	62
五、韩国化妆品行业发展概况	62
六、世界化妆品发展前景分析	63
第五节 世界美容整形市场发展趋势分析	66
一、世界美容化妆品科技发展趋势	66
二、世界整形美容的发展趋势分析	68
三、亚洲整形美容的发展趋势分析	70
四、未来最热门的整形美容术介绍	71
第三章 2013-2014年中国整形美容业发展环境分析	73
第一节 中国宏观经济发展环境分析	73
一、中国GDP增长情况分析	73
二、工业经济发展形势分析	74
三、社会固定资产投资分析	75
四、全社会消费品零售总额	76
五、城乡居民收入增长分析	78
六、居民消费价格变化分析	79
七、对外贸易发展形势分析	80
第二节 中国整形美容行业政策环境分析	81
一、医疗整形美容机构标准	81
二、医疗美容服务管理办法	86
三、医疗美容项目分级管理	87
四、卫生部加强医疗美容管理工作	90
五、美容业执照上岗的意义	91
六、化妆品成分的相关规定	93
第三节 中国整形美容行业社会环境分析	94
一、中国人口环境分析	94
二、女性人口增长及占比	95
三、中国城镇化率及进程	96
四、城市女性的生活消费	97
五、消费者美容观念升级	98
第四章 2013-2014年中国美容产业运行情况	99
第一节 中国美容行业发展概况	99

一、美容业发展现状分析	99
二、美容行业的特征分析	100
三、美容行业的人才状况	101
四、美容业新经济增长点	101
五、美容行业的发展优势	102
第二节 中国美容业运行态势分析	103
一、药企加快挺进美容产业	103
二、高科技与保健结合	104
三、整体环境不断规范	104
四、上门服务悄然出现	105
第三节 中国部分地区美容行业发展现状	106
一、深圳美容业发展情况分析	106
二、广西整形美容业市场现状	108
三、上海美容业发展情况分析	109
四、北京医疗美容市场大整顿	110
五、广州美容业发展情况分析	110
第四节 中国美容行业存在的问题分析	111
一、美容行业发展中的问题透析	111
二、美容行业品牌发展中的问题	112
三、中国美容产业发展瓶颈分析	113
四、现代美容行业经营上的问题	114
五、中国美容业发展潜在的问题	117
第五节 美容行业发展建议及对策分析	118
一、促进美容行业发展的四项建议	118
二、促进美容行业发展的具体措施	118
三、美容业发展需要建设品牌文化	119
四、美容业投资时需要注意的问题	122
第五章 2013-2014年中国美容市场运行态势分析	127
第一节 中国美容市场发展情况分析	127
一、中国时尚美容市场现状分析	127
二、整形美容的积极和消极作用	128
三、美容机构的规范化和专业化	129

四、美容市场细分明朗增值明显	130
五、中国美容市场消费潜力分析	131
第二节 中国美容业市场现状分析	132
一、美容市场特征分析	132
二、美容市场现状分析	133
三、美容机构现状分析	134
四、美容终端消费状况	135
第三节 中国美容市场消费群体分析	135
一、青少年美容消费分析	135
二、老年人美容市场分析	136
三、男性美容的消费动机	137
四、美容消费的推动因素	137
第四节 美容消费者五大类型销售建议	139
一、所需型的消费者	139
二、可有可无型顾客	139
三、讲面子型消费者	140
四、渐进型的消费者	140
五、免费型的消费者	141
第六章 2013-2014年中国整形美容产业发展情况分析	142
第一节 中国整形美容产业发展情况分析	142
一、中国整形美容产业的兴起	142
二、中国整形美容的发展现状	143
三、中国整形美容业运行情况	144
四、中国整形美容市场的推广	145
第二节 中国美容整形业参与主体分析	147
一、政府方面	147
二、消费者方面	147
三、整形机构	148
四、媒体方面	149
第三节 中国医疗整形美容医院发展分析	150
一、医疗整形美容医院供给状况	150
二、私营医疗整形医院市场地位	151

三、医疗整形美容市场现状分析	152
四、医疗美容市场亟待规范发展	153
五、医疗整形美容医院发展措施	155
第四节 中国整形美容产业区域布局特点	157
一、华北地区整形美容机构发展情况	157
二、华东地区整形美容产业发展概况	157
三、华南地区整形美容机构发展现状	157
四、华中地区整形美容产业发展情况	158
五、西部地区整形美容产业发展情况	158
六、整形美容产业呈现区域聚集趋势	158
第七章 2013-2014年中国整形美容市场发展现状分析	159
第一节 整形美容市场现状分析	159
一、中国整形美容市场规模	159
二、整形美容消费现状分析	159
三、中老年人整容的心理取向	160
四、整形美容市场的广告投放	161
五、整形美容业打造理性消费时代	162
第二节 中国整形美容产品分析	163
一、整形美容产品的概念	163
二、整形美容产品的实质	164
三、整形美容产品的项目形式	165
四、非手术整形美容注射产品	165
第三节 整形美容市场竞争状况及发展建议	166
一、整形美容市场竞争现状分析	166
二、美容整形行业资源竞争情况	167
三、整形美容行业竞争策略分析	168
四、未来的关键将是医生的竞争	169
第八章 2013-2014年中国整形美容细分市场分析	171
第一节 中国减肥市场现状分析	171
一、全球减肥市场规模分析	171
二、中国肥胖人群数量庞大	171
三、中国减肥行业发展阶段	171

四、中国减肥市场消费现状	172
五、减肥药品市场调查分析	173
六、减肥药市场的发展趋势	173
七、美体瘦身行业趋势分析	174
第二节 中国丰胸市场发展现状分析	177
一、丰胸产业发展	177
二、丰胸手术分析	178
三、丰胸产品的发展过程	179
四、丰胸市场存在的问题	180
第三节 中国面部整形美容市场分析	182
一、面部整形三大项目	182
二、面部整形市场现状	183
三、男士面部整形市场	184
四、面部整形风险分析	185
五、热门面部整形手术	186
第九章 2013-2014年中国男士整形美容市场发展情况分析	189
第一节 男士美容市场现状分析	189
一、男士美容市场发展现状	189
二、男士美容市场空间分析	190
三、男士美容新的热点分析	191
四、男士美容市场存在的问题	191
第二节 男士整形美容发展情况分析	192
一、男性整形美容的兴起	192
二、男士整形的消费情况	193
三、男士整形的发展趋势	193
第三节 男士美容化妆品市场分析	196
一、男性美容化妆品市场发展分析	196
二、男士化妆品市场呈专柜专区发展	196
三、男士化妆品市场份额预测分析	196
四、男士化妆品市场关注度分析	197
五、男士护肤品牌关注度分析	197
第四节 中国男士美容消费现状分析	198

- 一、男性美容市场消费现状 198
- 二、男性美容消费动机分析 199
- 三、男性消费心理及行为特征 199
- 四、男性美容市场的消费潜力 200
- 五、企业营销的应对策略分析 200
- 第十章 2013-2014年中国整形美容技术发展分析 202
- 第一节 中国的整形美容技术分析 202
- 一、中国整形美容技术发展 202
- 二、美容医疗应用技术解析 203
- 三、中国颅面整形技术超群 205
- 四、皮肤扩张术在整形美容外科的应用 205
- 五、解析内窥镜技术在美容外科的应用 206
- 第二节 中国激光美容技术发展分析 208
- 一、激光美容技术 208
- 二、激光美容的特点 209
- 三、激光美容的分类 210
- 四、激光整形美容的功效 211
- 五、激光医学在整形外科领域的作用分析 211
- 六、激光技术在整形美容外科治疗的应用 212
- 第三节 中韩整形技术对比分析 213
- 一、韩国整形美容技术概览 213
- 二、韩式整形为何炙手可热 214
- 三、中国整形技术日臻成熟 214
- 四、中韩整形技术各有千秋 215
- 第四节 中国整形美容新技术发展分析 217
- 一、口腔整形美容新技术分析 217
- 二、电波拉皮除皱整形新技术 219
- 三、几种割双眼皮技术的比较 220
- 四、几种新整形美容技术分析 221
- 第十一章 2013-2014年中国美容院市场发展概况 223
- 第一节 中国美容院基本发展现状 223
- 一、美容院的特点分析 223

二、美容院的类型分析	224
三、美容院的人员状况	227
四、美容院的技术现状	227
第二节 中国美容院发展概况	228
一、美容院经营现状分析	228
二、美容院经营基本理念	229
三、美容院经营注意事项	231
四、美容院注重品质经营	234
五、未来美容院热点项目	235
第三节 中国美容院现状调查结果	238
一、中国美容院管理现状	238
二、中国美容院销售现状	240
三、中国美容院经营现状	242
四、美容院政策认知现状	244
第四节 中国美容院经营管理策略分析	246
一、促销对美容院经营的作用	246
二、美容院经营黄金法则分析	248
三、美容院招揽顾客战略分析	249
四、美容院的核心竞争力分析	250
五、美容院如何选择产品品牌	252
六、星级美容院的新经营构想	253
七、成功经营美容院要点分析	255
第五节 2015-2020年中国美容院发展趋势分析	257
一、美容院的经营新模式分析	257
二、美容院未来经营趋势分析	259
三、美容院仪器高科技化趋势	260
四、未来美容院主流模式分析	261
第十二章 2013-2014年中国连锁美容业的发展分析	266
第一节 中国美容院连锁经营现状分析	266
一、美容连锁加盟的市场现状分析	266
二、美容院直营连锁运营现状分析	269
三、美容院加盟连锁引领创业风暴	269

第二节 中国美容院连锁经营促进策略	270
一、美容院连锁经营的营销策略	270
二、美容院连锁经营的未来方向	272
三、化妆品业连锁经营发展趋势	274
四、美容连锁企业品牌建设分析	277
第三节 中国美容院连锁经营发展趋势	279
一、美容连锁经营的发展现状分析	279
二、美容企业连锁经营成必然趋势	280
三、美容企业加盟连锁机构的优势	282
四、美容企业加盟连锁机构的瓶颈	282
第十三章 2013-2014年中国美容市场消费调查分析	284
第一节 中国美容消费者现状分析	284
一、消费者的年龄构成特点	284
二、消费者的年龄构成特点	284
三、对手术时间地点的选择	285
第二节 中国美容消费需求及行为分析	285
一、美容消费的需求特点分析	285
二、消费者最关注的问题分析	286
三、消费者美容整形动机分析	287
四、美容消费者行为特点分析	287
第三节 中国整形美容消费者调查分析	288
一、消费者构成分析	288
二、消费者需求分析	288
三、消费者心理分析	289
四、消费者行为分析	290
第四节 中国各个地区美容消费潜力调查分析	291
一、华北区美容消费潜力分析	291
二、华南区美容消费潜力分析	292
三、华东区美容消费潜力分析	293
四、华中区美容消费潜力分析	293
五、西南区美容消费潜力分析	294
六、西北区美容消费潜力分析	295

七、东北区美容消费潜力分析	296
第十四章 2013-2014年中国整形美容领先企业分析	297
第一节 自然美	297
一、企业基本情况	297
二、企业盈利模式	298
三、企业服务网络	298
四、企业服务特色	299
五、企业经营情况	301
六、企业竞争优势	303
第二节 现代美容	306
一、企业基本情况	306
二、企业经营状况	309
三、企业在华情况	310
第三节 新时代整形美容医院	310
一、医院简介	310
二、发展历程	311
三、国际理念	312
第四节 成都美容整形医院	313
一、医院基本情况	313
二、医院设备情况	313
三、明星代言成美	315
第五节 爱多邦美容整形机构	316
一、机构简介	316
二、最新吸脂溶脂设备	316
三、引领微创整形潮流	316
第六节 嘉利娜	317
一、企业基本情况	317
二、企业竞争优势	317
三、企业经营实力	318
第七节 艾妃儿	318
一、企业基本情况	318
二、企业产品优势	319

三、企业竞争优势	320
第八节 瀚莎国际	320
一、企业基本情况	320
二、企业竞争优势	321
三、企业前景分析	323
第九节 雪依氏	324
一、企业基本情况	324
二、经营模式优势	324
三、企业经营优势	325
第十节 京都薇薇	326
一、企业基本情况	326
二、企业竞争优势	327
三、企业市场定位	327
第十一节 雪肌妮丝	328
一、企业基本情况	328
二、企业竞争优势	328
三、企业发展计划	330
第十二节 雅致轩	330
一、企业基本情况	330
二、企业品牌定位	331
三、企业组织结构	332
第十三节 豪柏国际	333
一、企业基本情况	333
二、企业业务分析	334
三、企业竞争优势	334
第十四节 百纳尚威	336
一、企业基本情况	336
二、企业组织结构	337
三、企业竞争优势	337
第十五节 路易芬尼	339
一、企业基本情况	339
二、企业发展历程	340

三、企业竞争优势	340
四、企业顾客管理	342
第十五章 2015-2020年中国美容业发展趋势预测分析	344
第一节 2015-2020年中国美容业市场发展趋势分析	344
一、美容美发市场趋专业化细分	344
二、美容行业细分市场发展趋势	345
三、美容市场渠道发展趋势分析	349
四、美容业规范化发展促进整合	351
第二节 2015-2020年中国整形美容市场发展前景分析	352
第三节 2015-2020年中国美容业热门项目预测分析	352
一、形象色彩设计成热潮	352
二、美容保健用品的风靡	353
三、香熏世界将大放异彩	353
四、美塑中胚层美容疗法	353
五、中医美容法势不可挡	354
第十六章 中国整形美容行业发展趋势分析	355
第一节 2015-2020年整形市场发展趋势分析	355
一、假体隆胸仍是主流	355
二、自体脂肪隆胸成趋势	355
三、整形手术发展趋势	355
四、脸部大改造更安全	356
五、求美者越来越理性	356
第二节 2015-2020年中国整形美容市场发展趋势分析	357
一、整容市场的流行新趋势	357
二、整形美容消费趋势分析	358
三、整形美容项目发展趋势	359
四、电脑技术让整形更精准	360
第三节 2015-2020年中国整形美容业的发展建议	360
一、发展规划	361
二、发展重点	362
三、营销手段	363
四、发展措施	364

五、企业文化	365
六、制度建设	366
七、队伍建设	366
第十七章 2015-2020年中国美容业投资战略研究	367
第一节 美容院在后危机时代下投资分析	367
一、中国美容院行业投资环境分析	367
二、后危机时代下美容业发展态势	367
三、后危机时代下美容业投资方向	368
第二节 2015-2020年男士美容市场商机分析	371
一、男士美容市场投资背景	371
二、男性美容市场发展潜力	372
三、男士美容市场投资风险	372
四、男性化妆品市场的开发	374
第三节 2015-2020年美容业投资建议分析	375
一、中国美容业总体投资策略	375
二、男士美容院投资策略分析	375
三、中国美容业投资经营策略	376
四、中国美容院投资趋向分析	377
第十八章 2015-2020年中国整形美容行业经营投资策略分析	379
第一节 2015-2020年中国整形美容行业投资环境分析	379
一、2015-2020年中国经济增长环境	379
二、2015-2020年美容业的发展环境	380
三、2015-2020年居民消费需求趋势	380
第二节 2015-2020年中国整形美容行业投资风险分析	381
一、政策风险	381
二、服务风险	382
三、经营风险	382
四、其他风险	382
第三节 2015-2020年中国整形美容行业投资策略建议	383
一、经营管理	383
二、宣传策略	383
三、销售服务	383

第十九章 中国整形美容机构投融资及IPO上市策略指导 385

第一节 整形美容机构融资渠道与选择分析 385

- 一、整形美容机构融资方法与渠道简析 385
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 387
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 391
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 392
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 393

第二节 整形美容机构境内IPO上市目的及条件 394

- 一、整形美容机构境内上市主要目的 394
- 二、整形美容机构上市需满足的条件 395
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件 395
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 396
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 397
- 三、企业改制上市中的关键问题 398

第三节 整形美容机构IPO上市的相关准备 399

- 一、企业该不该上市 399
- 二、企业应何时上市 399
- 三、企业应何地上市 400
- 四、企业上市前准备 400
 - (一) 企业上市前综合评估 400
 - (二) 企业的内部规范重组 400
 - (三) 选择并配合中介机构 401
 - (四) 应如何选择中介机构 401

第四节 整形美容机构IPO上市的规划实施 401

- 一、上市费用规划和团队组建 401
- 二、尽职调查及问题解决方案 405
- 三、改制重组需关注重点问题 408
- 四、企业上市辅导及注意事项 411
- 五、上市申报材料制作及要求 413
- 六、网上路演推介及询价发行 415

第五节 企业IPO上市审核工作流程 416

- 一、企业IPO上市基本审核流程 416

二、企业IPO上市具体审核环节 417

三、与发行审核流程相关的事项 420

图表目录：

图表 1 2015-2020年世界主要国家和地区经济增长率比较 24

图表 2 2014年世界人口排名前十的国家 25

图表 3 2014年世界发达国家和不发达国家的人口数量 26

图表 4 2014年世界发达国家和不发达国家人口分布 26

图表 5 世界化妆品销售额区域分布 27

图表 6 世界主要地区香精香料市场年均增速预测 38

图表 7 2014年世界主要地区香精香料市场状况预测 39

图表 8 2014年世界香精香料市场区域分布状况预测 39

图表 9 全球主要国家和地区整形手术数量排名（top25） 40

图表 10 全球主要国家整形医生数量统计（top25） 41

图表 11 全球外科整形手术病例分类统计 42

图表 12 全球非外科整形病例分类统计 43

图表 13 韩国整形外科医生数量统计 44

图表 14 韩国整形美容病例分类统计 44

图表 15 美国整形外科医生数量统计 47

图表 16 美国整形美容病例分类统计 47

图表 17 英国整形外科医生数量统计 49

图表 18 英国整形美容病例分类统计 49

图表 19 德国整形外科医生数量统计 50

图表 20 德国整形美容病例分类统计 51

图表 21 日本整形外科医生数量统计 52

图表 22 日本整形美容病例分类统计 53

图表 23 巴西整形外科医生数量统计 56

图表 24 巴西整形美容病例分类统计 56

图表 25 台湾整形外科医生数量统计 58

图表 26 台湾整形美容病例分类统计 58

图表 27 世界名牌化妆品一览 61

图表 28 2013-2014年全球化妆品零售额统计 61

图表 29 美国化妆品销售渠道 62

图表 30 2013-2014年美国化妆品零售额统计 62

图表 31 日本各类化妆品销售额占比 63

图表 32 2013-2014年日本化妆品零售额统计 63

图表 33 2013-2014年法国化妆品零售额统计 64

图表 34 2013-2014年韩国化妆品零售额统计 65

图表 35 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 75

图表 36 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 76

图表 37 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 77

图表 38 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 78

图表 39 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 79

图表 40 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 79

图表 41 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 81

图表 42 2013-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 81

图表 43 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 82

图表 44 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图 83

图表 45 美容外科一级项目 89

图表 46 美容外科二级项目 90

图表 47 美容外科三级项目 90

图表 48 美容外科四级项目 90

图表 49 美容外科项目的分级管理 91

图表 50 美容牙科项目（暂不分级） 91

图表 51 美容皮肤科有创治疗项目 91

图表 52 美容中医科项目（暂不分级） 92

图表 53 2013-2014年中国人口总量增长趋势图 96

图表 54 2014年中国人口数量及其构成情况统计 97

图表 55 2013-2014年中国女性人口数量统计 97

图表 56 2013-2014年中国人口中女性占比比例变化趋势图 98

图表 57 2014-2015年中国城镇化率变化趋势图 98

图表 58 中国美容业发展概况 102

图表 59 中国美容机构主要业态构成 136

图表 60 2015-2020年中国医疗整形医院数量统计 152

图表 61 2015-2020年中国私营整形美容医院数量统计 153

图表 62 2015-2020年私营整形美容医院占全国整形美容医院数量比例 153

图表 63 2015-2020年私营整形美容医院占全国整形美容医院比例趋势图 154

图表 64 2013-2014年中国整形美容人数情况 161

图表 65 中国男士化妆品细分市场关注度排名 199

图表 66 中国男士护肤品牌关注度排名 200

图表 67 美容消费者性别分布 286

图表 68 美容消费者年龄分布 286

图表 69 美容消费者关注的问题 288

图表 70 自然美美容美体中心网络分布图 301

图表 71 2013-2014年自然美生物科技有限公司分行业情况表 303

图表 72 2014年自然美生物科技有限公司业务结构情况 304

图表 73 2013-2014年自然美生物科技有限公司收入与利润统计 304

图表 74 2013-2014年自然美生物科技有限公司资产与负债统计 304

图表 75 2013-2014年自然美生物科技有限公司盈利能力情况 305

图表 76 2013-2014年自然美生物科技有限公司偿债能力情况 305

图表 77 2013-2014年自然美生物科技有限公司运营能力情况 305

图表 78 自然美九大培训中心分布情况 307

图表 79 现代美容中心发展历程 309

图表 80 2013-2014财年现代美容股份有限公司分产品经营状况 311

图表 81 2013-2014财年现代美容股份有限公司收入与利润统计 312

图表 82 2013-2014财年现代美容股份有限公司资产与负债统计 312

图表 83 雅致轩品牌中各系列产品介绍 333

图表 84 雅致轩企业组织结构图 334

图表 85 百纳尚威企业组织结构图 339

图表 86 2015-2020年中国整形美容人数预测趋势图 354

图表 87 整形美容企业成功要素模型 386

图表 88 整形美容企业融资方式与渠道分类 388

图表 89 风险投资和私募股权的主要区别 391

图表 90 创投及私募股权投资基金运作程序 392

图表 91 整形美容企业IPO上市网上路演的主要事项 417

图表 92 整形美容企业IPO上市基本审核流程图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249320.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。