



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国蛋糕市场行情 动态及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国蛋糕市场行情动态及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249419.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展状况

第一章 中国蛋糕行业PEST模型分析 1

第一节 蛋糕行业定义统计标准 1

一、蛋糕行业概念及分类 1

二、蛋糕行业统计部门和统计口径 3

三、蛋糕行业产业链结构分析 4

四、蛋糕行业发展周期分析 4

第二节 中国蛋糕行业政策环境分析（P） 7

一、行业相关政策动向 7

二、行业产品质量标准 14

1、糕点产品质量监督抽查实施规范 14

2、关于糕点通则的适用范围 23

三、行业安全卫生管理办法 27

1、食品安全国家标准管理办法 27

2、糕点类食品卫生管理办法 32

四、行业贸易环境分析 33

五、行业“十二五”发展规划 34

第三节 中国蛋糕行业经济环境分析（E） 36

一、国际宏观经济及对蛋糕行业影响 36

二、国内宏观经济及对蛋糕行业影响 53

三、食品制造行业主要经济指标分析 53

四、蛋糕行业在食品制造行业地位分析 59

第四节 中国蛋糕行业社会环境分析（S） 59

一、我国人口因素及对蛋糕行业影响 59

二、蛋糕人均消费及发展影响 60

三、国内生活方式及对蛋糕行业影响 60

第五节 中国蛋糕行业技术环境分析（T） 60

一、生产技术 60

二、安全检测技术 61

第二章 2012-2014年全球蛋糕行业市场发展状况分析 67

第一节 2012-2014年世界蛋糕行业发展状况 67

一、世界蛋糕行业生产情况 67

二、世界蛋糕消费及趋势分析 68

三、世界蛋糕行业发展趋势分析 68

第二节 美国蛋糕行业现状分析 69

一、美国蛋糕行业的市场现状 69

二、美国蛋糕行业的市场特征 71

第三节 欧洲蛋糕行业市场状况 71

一、欧洲蛋糕行业的市场现状 71

二、欧洲蛋糕行业的变化及发展趋势 75

三、欧洲蛋糕行业的新技术新材料的应用 78

第四节 主要跨国蛋糕公司在中国市场的投资布局 80

第三章 2012-2014年我国蛋糕行业现状及市场发展分析 81

第一节 2012-2014年我国蛋糕行业发展现状 81

一、蛋糕行业市场规模 81

二、蛋糕行业发展现状 81

三、蛋糕行业消费市场现状 82

第二节 2012-2014年蛋糕行业发展特点分析 83

一、市场格局特点 83

二、产品创新特点 84

三、营销服务特点 84

四、市场品牌特点 86

第三节 2012-2014年蛋糕市场结构和价格走势分析 87

一、2012-2014年我国蛋糕市场结构和价格走势概述 87

二、2012-2014年我国蛋糕市场结构分析 87

三、2012-2014年我国蛋糕市场价格走势分析 89

第四节 2012-2014年重点城市蛋糕市场发展情况 90

第四章 2012-2014年中国蛋糕行业财务指标与供需情况分析 91

第一节 2012-2014年中国蛋糕行业经济运行主要特点 91

第二节 2012-2014年蛋糕行业财务指标分析 92

一、经营效益 92

二、盈利能力 92

三、运营能力 93

四、偿债能力 93

五、发展能力 93

第三节 2012-2014年全国蛋糕行业供给情况分析 94

一、全国蛋糕行业总产值分析 94

二、全国蛋糕行业产成品分析 94

三、各地区蛋糕行业供给情况分析 95

第四节 2012-2014年全国蛋糕行业需求情况分析 97

一、全国蛋糕行业销售产值分析 97

二、全国蛋糕行业销售收入分析 97

三、各地区蛋糕行业需求情况分析 97

四、全国蛋糕行业产销率分析 99

第五节 2012-2014年中国蛋糕行业进出口分析 99

第五章 蛋糕区域市场情况分析 100

第一节 华北地区 100

一、2012-2014年行业发展现状分析 100

二、2012-2014年市场需求情况分析 100

三、2012-2014年市场规模情况分析 100

四、2012-2014年行业竞争格局分析 100

五、2012-2014年消费者的偏好分析 103

六、2015-2020年行业发展趋势分析 103

第二节 华东地区 103

一、2012-2014年行业发展现状分析 103

二、2012-2014年市场需求情况分析 103

三、2012-2014年市场规模情况分析 104

四、2012-2014年行业竞争格局分析 104

五、2012-2014年消费者的偏好分析 105

六、2015-2020年行业发展趋势分析 105

第三节 华南地区 105

- 一、2012-2014年行业发展现状分析 105
- 二、2012-2014年市场需求情况分析 105
- 三、2012-2014年市场规模情况分析 106
- 四、2012-2014年行业竞争格局分析 106
- 五、2012-2014年消费者的偏好分析 106
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析 106

第六章 中国蛋糕行业消费市场分析 107

第一节 中国蛋糕消费者收入分析 107

- 一、中国人口、人民生活分析 107
- 二、2012-2014年消费者收入水平 109
- 三、2014年消费者信心指数分析 109

第二节 蛋糕行业产品目标客户群体调查 110

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 110
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 110
- 三、不同地区的消费者偏好调查 111

第三节 蛋糕市场消费需求分析 111

- 一、蛋糕市场的消费需求变化 111
- 二、蛋糕行业的需求情况分析 112
- 三、2014年蛋糕品牌市场消费需求趋势 112

第四节 蛋糕消费市场状况分析 113

- 一、蛋糕行业消费特点 113
- 二、蛋糕消费者分析 113
- 三、蛋糕消费结构分析 113
- 四、蛋糕消费的市场变化 114
- 五、蛋糕市场的消费方向 115

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 116

- 一、价格敏感程度 116
- 二、品牌的影响 116
- 三、购买方便的影响 117
- 四、广告的影响程度 117

五、包装的影响程度 117

第六节 蛋糕行业产品的品牌市场调查 121

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 121

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 121

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 121

四、蛋糕行业品牌忠诚度调查 122

五、蛋糕行业品牌市场占有率调查 122

六、消费者的消费理念调研 122

第二部分 行业竞争格局

第七章 蛋糕行业竞争格局与竞争策略分析 123

第一节 波特五力模型分析 123

一、现有企业间竞争 123

二、潜在进入者分析 123

三、替代品威胁分析 123

四、供应商议价能力 124

五、客户议价能力 124

第二节 行业集中度分析 125

一、市场集中度分析 125

二、企业集中度分析 125

三、区域集中度分析 125

第三节 2012-2014年蛋糕行业竞争格局分析 126

一、2012-2014年国内外蛋糕竞争分析 126

二、2012-2014年我国蛋糕市场竞争分析 128

三、2012-2014年我国蛋糕市场集中度分析 129

四、2015-2020年国内主要蛋糕企业动向 130

第四节 蛋糕市场竞争策略分析 130

一、2014年蛋糕市场增长潜力分析 130

二、2014年蛋糕主要潜力品种分析 130

三、现有蛋糕产品竞争策略分析 130

四、典型企业品牌竞争策略分析 131

第五节 蛋糕企业竞争策略分析 131

- 一、蛋糕行业竞争格局的影响因素分析 131
- 二、2015-2020年我国蛋糕市场竞争趋势 131
- 三、2015-2020年蛋糕行业竞争策略分析 132
- 四、2015-2020年蛋糕企业竞争策略分析 136

第八章 主要蛋糕企业竞争分析 139

第一节 上海元祖梦果子有限公司 139

- 一、企业概况 139
- 二、竞争优势分析 140
- 三、2012-2014年经营状况 141
- 四、2015-2020年经营策略 142

第二节 北京好利来企业投资管理有限公司 142

- 一、企业概况 142
- 二、竞争优势分析 143
- 三、发展历程 144
- 四、2015-2020年发展战略 146

第三节 上海克莉丝汀食品有限公司 147

- 一、企业概况 147
- 二、竞争优势分析 148
- 三、2012-2014年经营状况 148
- 四、2015-2020年发展战略 149

第四节 苏州稻香村食品工业有限公司 153

- 一、企业概况 153
- 二、竞争优势分析 154
- 三、发展历程 154
- 四、2015-2020年发展战略 155

第五节 北京味多美食品有限责任公司 155

- 一、企业概况 155
- 二、竞争优势分析 156
- 三、2015-2020年发展战略 157

第六节 西安米旗食品有限公司 157

- 一、企业概况 157

二、竞争优势分析 158

三、发展历程 159

第七节 天津市津乐园饼业有限公司 161

一、企业概况 161

二、竞争优势分析 162

三、2012-2014年经营动态 163

第八节 重庆新沁园食品有限公司 164

一、企业概况 164

二、2012-2014年经营状况 165

三、2015-2020年发展战略 165

第九节 上海艾丝碧西食品有限公司 165

一、企业概况 165

二、竞争优势分析 166

三、2012-2014年经营状况 167

第十节 浙江新美心食品工业有限公司 167

一、企业概况 167

二、发展历程 168

三、2015-2020年发展战略 168

第三部分 行业预测

第九章 蛋糕行业发展趋势与前景预测 170

第一节 我国蛋糕行业前景与机遇分析 170

一、我国蛋糕行业发展前景 170

二、我国蛋糕发展机遇分析 171

第二节 2015-2020年中国蛋糕市场趋势分析 172

一、2012-2014年蛋糕市场趋势总结 172

二、2015-2020年蛋糕市场发展空间 173

三、2015-2020年蛋糕产业政策趋向 173

四、2015-2020年蛋糕价格走势分析 174

五、2015-2020年国际环境对行业的影响 175

六、2015-2020年蛋糕发展趋势分析 178

第三节 未来蛋糕及面包需求与消费预测 178

- 一、2015-2020年蛋糕及面包产品消费预测 178
- 二、2015-2020年蛋糕及面包市场规模预测 179
- 三、2015-2020年蛋糕行业总产值预测 179
- 四、2015-2020年蛋糕及面包行业供需预测 180
- 第四节 2015-2020年中国蛋糕行业供需预测 180
 - 一、2015-2020年中国蛋糕供给预测 180
 - 二、2015-2020年中国蛋糕需求预测 182
 - 三、2015-2020年中国蛋糕供需平衡预测 184
 - 四、2015-2020年中国蛋糕产品价格趋势 184

第十章 蛋糕行业投资现状与投资环境分析 185

第一节 2012-2014年蛋糕行业投资情况分析 185

- 一、2014年总体投资及结构 185
- 二、2014年投资规模及增速 185

第二节 经济发展环境分析 186

- 一、我国宏观经济形势分析 186
- 二、2015-2020年投资趋势及其影响预测 234

第三节 政策法规环境分析 242

- 一、行业相关政策动向 242
- 二、行业产品质量标准 249
 - 1、糕点产品质量监督抽查实施规范 249
 - 2、关于糕点通则的适用范围 259
- 三、行业安全卫生管理办法 262
 - 1、食品安全国家标准管理办法 262
 - 2、糕点类食品卫生管理办法 267
- 四、行业贸易环境分析 269

第四节 技术发展环境分析 269

- 一、2014年蛋糕技术发展分析 269
- 二、2015-2020年蛋糕技术发展趋势分析 270

第五节 社会发展环境分析 273

- 一、人口环境分析 273
- 二、教育情况分析 274

三、文化环境分析 275

四、生态环境分析 276

五、中国城镇化率 277

六、居民消费观念和习惯分析 280

第十一章 蛋糕行业投资机会与风险分析 282

第一节 行业投资收益率比较及分析 282

一、2014年相关产业投资收益率比较 282

二、2011-2013行业投资收益率分析 282

第二节 蛋糕行业投资效益分析 283

一、2012-2014年蛋糕行业投资状况分析 283

二、2015-2020年蛋糕行业投资效益分析 283

三、2015-2020年蛋糕行业投资趋势预测 283

四、2015-2020年蛋糕行业的投资方向 285

五、2015-2020年蛋糕行业投资的建议 285

六、新进入者应注意的障碍因素分析 286

第三节 影响蛋糕行业发展的主要因素（SWOT分析） 287

一、2015-2020年影响蛋糕行业运行的有利因素分析 287

二、2015-2020年影响蛋糕行业运行的不利因素分析 287

三、2015-2020年我国蛋糕行业发展面临的挑战分析 288

四、2015-2020年我国蛋糕行业发展面临的机遇分析 288

第四节 蛋糕行业投资风险及控制策略分析 289

一、2015-2020年蛋糕行业市场风险及控制策略 289

二、2015-2020年蛋糕行业政策风险及控制策略 290

三、2015-2020年蛋糕行业经营风险及控制策略 291

四、2015-2020年蛋糕行业同业竞争风险及控制策略 291

五、2015-2020年蛋糕行业其他风险及控制策略 292

第十二章 蛋糕行业投资战略研究 297

第一节 蛋糕行业发展战略研究 297

一、战略综合规划 297

二、业务组合战略 299

三、区域战略规划	299
四、产业战略规划	300
五、营销品牌战略	301
六、竞争战略规划	302
第二节 对我国蛋糕品牌的战略思考	303
一、企业品牌的重要性	303
二、蛋糕实施品牌战略的意义	304
三、蛋糕企业品牌的现状分析	305
四、我国蛋糕企业的品牌战略	307
五、蛋糕品牌战略管理的策略	308
第三节 蛋糕经营策略分析	309
一、蛋糕市场细分策略	309
二、蛋糕市场创新策略	310
三、饮料品牌定位与品类规划	311
四、蛋糕新产品差异化战略	313
第四节 投资战略研究	317
一、2014年蛋糕行业投资战略	317
二、2015-2020年蛋糕行业投资战略	317

图表目录：

图表：行业生命周期	5
图表：产品分类及代码	14
图表：企业规模划分标准	18
图表：2002-2014年美国名义GDP季环比增长与PMI指数	36
图表：2000-2014年美国失业率与就业人口占总人口比例分化	36
图表：2006-2014年欧元区GDP及PMI指数	37
图表：2014年危机国债务到期表	37
图表：2004-2014年美国法定债务上限及公共债务总额	38
图表：2014年全球宏观经济预测	45
图表：2014年全球通胀进走势预测	45
图表：量化宽松对美元的抑制作用	46
图表：2014年大宗商品价格预测	47
图表：美国财政悬崖内容与规模	48

图表：2014年欧洲蛋糕等烘焙食品人均消费量 71

图表：2014年意大利烘焙食品人均消费量 72

图表：2014年英国饼屋数量及市场份额 72

图表：2014年法国烘焙食品人均消费量 73

图表：2014年法国饼屋数量及市场份额 73

图表：2014年德国烘焙食品人均消费量 74

图表：2014年德国饼屋数量及市场份额 75

图表：2014年德国饼屋面包和蛋糕销售比重 76

图表：2011-2014年我国蛋糕行业市场规模及增速 81

图表：2008-2014年蛋糕行业经营效益情况 92

图表：2009-2014年蛋糕行业盈利能力 92

图表：2009-2014年蛋糕行业运营能力 93

图表：2009-2014年蛋糕行业偿债能力 93

图表：2009-2014年蛋糕行业发展能力 93

图表：2009-2014年蛋糕行业总产值及增速 94

图表：2009-2014年蛋糕行业产成品规模及增速 94

图表：2009-2014年蛋糕行业产成品成本比 95

图表：2010-2014年重点区域蛋糕行业生产产值 95

图表：2010-2014年北京地区蛋糕行业生产产值 95

图表：2010-2014年上海地区蛋糕行业生产产值 96

图表：2010-2014年广东地区蛋糕行业生产产值 96

图表：2009-2014年蛋糕行业销售产值及增速 97

图表：2010-2014年重点区域蛋糕行业销售情况 97

图表：2010-2014年北京地区蛋糕行业市场需求规模 98

图表：2010-2014年上海地区蛋糕行业市场需求规模 98

图表：2010-2014年广东地区蛋糕行业市场需求规模 99

图表：2010-2014年蛋糕行业产销率 99

图表：2012-2014年华北市场需求情况 100

图表：2012-2014年华东市场需求情况 104

图表：2012-2014年华南市场需求情况 106

图表：2014年中国蛋糕行业著名企业排行榜 121

图表：2014年我国蛋糕市场集中度 125

图表：1993-2013年元祖全国一级城市的销售网点 141

图表：1995-2013年元祖销售额 141

图表：浙江新美心食品工业有限公司发展历程 168

图表：2015-2020年蛋糕及面包市场规模预测 179

图表：2015-2020年蛋糕及面包行业总产值规模预测 179

图表：2015-2020年蛋糕及面包行业供需预测 180

图表：2015-2020年我国蛋糕行业供给预测 180

图表：2015-2020年北京蛋糕行业供给预测 181

图表：2015-2020年上海蛋糕行业供给预测 181

图表：2015-2020年广东蛋糕行业供给预测 182

图表：2015-2020年蛋糕行业市场需求规模预测 182

图表：2015-2020年北京蛋糕行业市场需求规模预测 183

图表：2015-2020年上海蛋糕行业市场需求规模预测 183

图表：2015-2020年广东蛋糕行业市场需求规模预测 184

图表：2015-2020年蛋糕行业供需预测 184

图表：2011-2014年蛋糕行业投资规模及增速 185

图表：2014年分季度国内生产总值与增速 186

图表：2014年1-2季GDP度累计增长速度与增速 186

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图 187

图表：2014年国内生产总值初步核算数据 188

图表：GDP环比增速 188

图表：2014年1月各地居民价格消费指数 194

图表：2014年1月消费者价格分类物价指数 195

图表：2014年2月各地居民价格消费指数 195

图表：2014年2月消费者价格分类物价指数 196

图表：2014年3月各地居民价格消费指数 197

图表：2014年3月消费者价格分类物价指数 198

图表：2014年4月各地居民价格消费指数 198

图表：2014年4月消费者价格分类物价指数 199

图表：2014年5月各地居民价格消费指数 200

图表：2014年5月消费者价格分类物价指数 201

图表：2014年6月各地居民价格消费指数 201

图表：2014年7月各地居民价格消费指数 202

图表：2014年7月消费者价格分类物价指数 203

图表：2014年8月各地居民价格消费指数 204

图表：2014年8月消费者价格分类物价指数 205

图表：2014年全国居民消费价格涨跌幅 211

图表：2014年工业品出产价格指数（PPI） 214

图表：2014年1-7月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 214

图表：2010.09-2014.07中国月度CPI、PPI指数走势图 215

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 215

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 216

图表：2008-2014年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 217

图表：2000-2014年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 218

图表：2014年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 218

图表：2014年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 219

图表：2014年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 219

图表：2014年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 220

图表：2014年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 221

图表：1978-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图 222

图表：2014年各省城乡居民恩格尔系数对比 223

图表：2014年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 223

图表：2009-2014年全国城乡居民恩格尔系数对比 224

图表：2014年1-2季度工业增加值与增速 225

图表：2010-2014年我国工业增加值增速统计 226

图表：2014年1-2季度固定资产投资（不含农户）与增速 227

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图 227

图表：2008-2014年我国财政收入支出走势图 229

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图 232

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图 233

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图 234

图表：产品分类及代码 250

图表：企业规模划分标准 254

图表：2011-2014年行业投资收益率 282

图表：2011-2014年蛋糕行业毛利润率 282

图表：2011-2014年行业投资情况 283

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249419.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。