



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国防静电产品市场 监测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国防静电产品市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249549.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2012-2014年中国防静电产品产业发展环境分析 12

#### 第一节 宏观经济环境分析 12

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 12

##### 二、消费价格指数CPI、PPI 14

##### 三、全国居民收入情况 18

##### 四、恩格尔系数 19

##### 五、工业发展形势 21

##### 六、固定资产投资情况 25

##### 七、财政收支状况 26

##### 八、中国汇率调整 27

##### 九、存贷款基准利率调整情况 27

##### 十、存款准备金率调整情况 29

##### 十一、社会消费品零售总额 32

##### 十二、对外贸易&进出口 33

##### 十三、欧洲经济环境分析 35

##### 十四、美国经济环境分析 37

##### 十五、2014年中国宏观经济发展预测分析 42

#### 第二节 防静电产品行业主管部门、行业监管体制 44

#### 第三节 中国防静电产品行业主要法律法规及政策 44

#### 第四节 中国防静电产品产业社会环境发展分析 45

##### 一、人口环境分析 45

##### 二、生态环境分析 47

##### 三、中国城镇化率 48

### 第二章 2012-2014年世界防静电产品行业市场运行形势分析 50

#### 第一节 全球防静电产品行业发展概况 50

#### 第二节 世界防静电产品行业发展走势 51

##### 二、全球防静电产品行业市场分布情况 51

##### 三、全球防静电产品行业发展趋势分析 52

#### 第三节 全球防静电产品行业重点国家和地区分析 53

##### 一、北美 53

二、亚洲	54
三、欧盟	54
第三章 2012-2014年中国防静电产品产业发展现状	56
第一节 防静电产品行业的有关概况	56
一、防静电产品的定义	56
二、防静电产品分类	56
第二节 防静电产品的产业链情况	56
一、产业链模型介绍	56
二、防静电产品行业产业链分析	57
第三节 上下游行业对防静电产品行业的影响分析	62
第四章 2012-2014年中国防静电产品产业运行情况	64
第一节 中国防静电产品行业发展状况	64
一、2011-2014年防静电产品行业市场供给分析	64
二、2011-2014年防静电产品行业市场规模分析	66
第二节 中国防静电产品行业集中度分析	66
一、行业市场区域分布情况	66
二、行业市场集中度情况	67
第五章 2012-2014年中国防静电产品市场运行情况	69
第一节 行业最新动态分析	69
第二节 行业品牌现状分析	69
第三节 行业产品市场价格情况	70
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	70
第六章 2012-2014年中国防静电产品行业技术发展分析	72
第一节 中国防静电产品行业技术发展现状	72
第二节 防静电产品行业技术特点分析	73
第三节 防静电产品行业技术发展趋势分析	73
第七章 2011-2014年中国防静电产品所属行业主要数据监测分析	75
第一节 2011-2014年中国防静电产品所属行业总体数据分析	75
第二节 2014年中国防静电产品所属行业不同规模企业数据分析	75
第三节 2014年中国防静电产品所属行业不同所有制企业数据分析	76
第八章 2012-2014年中国防静电产品行业竞争情况	77
第一节 行业经济指标分析	77

一、赢利性	77
二、进入壁垒 / 退出机制	77
三、行业周期	78
第二节 行业竞争结构分析	79
一、现有企业间竞争	79
二、潜在进入者分析	80
三、替代品威胁分析	81
四、供应商议价能力	81
五、客户议价能力	82
第三节 行业国际竞争力比较	83
第九章 2012-2014年防静电产品行业重点生产企业分析	84
第一节 深圳市新纶科技股份有限公司	84
一、企业简介	84
二、企业经营数据	85
三、企业产品分析	89
第二节 苏州天华超净科技股份有限公司	90
一、企业简介	90
二、企业经营数据	91
第三节 深圳市兴业卓辉实业有限公司	93
一、企业简介	93
二、企业经营数据	94
第四节 麦斯科林(无锡)科技有限公司	97
一、企业简介	97
二、企业经营数据	98
第五节 美商卫利有限公司	100
一、企业简介	100
二、企业经营数据	101
第十章 2015-2020年防静电产品行业发展预测分析	105
第一节 2015-2020年中国防静电产品行业未来发展预测分析	105
一、中国防静电产品行业发展方向及投资机会分析	105
二、2015-2020年中国防静电产品行业发展规模分析	105
第二节 2015-2020年中国防静电产品行业供需预测	106

一、2015-2020年中国防静电产品行业供给预测	106
二、2015-2020年中国防静电产品行业需求预测	107
第三节 2015-2020年中国防静电产品行业价格走势分析	108
第十一章 2015-2020年中国防静电产品行业发展策略	109
第一节 防静电产品行业发展策略分析	109
一、坚持产品创新的领先战略	109
二、坚持品牌建设的引导战略	110
三、坚持工艺技术创新的支持战略	110
四、坚持市场营销创新的决胜战略	110
第二节 防静电产品行业市场的关键客户战略实施	111
一、实施关键客户战略的必要性	111
二、合理确立关键客户	112
三、对关键客户的营销策略	113
四、强化关键客户的管理	113
五、实施关键客户战略要重点解决的问题	114
第十二章 2015-2020年中国防静电产品行业投资风险及建议分析	116
第一节 中国防静电产品行业存在问题分析	116
第二节 中国防静电产品行业政策投资风险	117
一、防静电产品行业市场风险及控制策略	117
二、防静电产品行业政策风险及控制策略	117
三、防静电产品行业经营风险及控制策略	117
四、防静电产品行业技术风险及控制策略	118
五、防静电产品同业竞争风险及控制策略	118
六、防静电产品行业其他风险及控制策略	119
第三节 专家投资建议	119

图表目录：

图表 1 2009-2014年第三季度中国国内生产总值分析	12
图表 2 2013-2014年9月国内CPI分析	14
图表 3 2013-2014年9月中国PPI指数分析	15
图表 4 2013-2014年9月中国PMI指数分析	16
图表 5 2013-2014年9月份中国消费者信心指数分析	17

- 图表 6 1978-2013年中国恩格尔系数走势图 19
- 图表 7 1978-2013年中国恩格尔系数数据表 20
- 图表 8 2014年主要工业产品产量及其增长速度 21
- 图表 9 2013-2014年9月份中国工业增加值分析 24
- 图表 10 2013-2014年9月中国城镇固定资产投资分析 25
- 图表 11 2013-2014年9月中国财政收入分析 26
- 图表 12 1971-2013年美元兑人民币均价（1美元）图 27
- 图表 13 2006-2013年存贷款基准利率调整情况 27
- 图表 14 2007-2013年存款准备金率调整一览 29
- 图表 15 2013-2014年9月中国社会消费品零售总额分析 32
- 图表 16 2013-2014年9月中国进出口总额分析 33
- 图表 17 欧元区GDP率终值分析 35
- 图表 18 2013-2014年9月欧元区消费者信心指数终值 36
- 图表 19 ISM制造业指数分析 37
- 图表 20 ISM非制造业指数分析 38
- 图表 21 美国失业率分析 39
- 图表 22 美国贸易帐分析 40
- 图表 23 美国GDP年率初值分析 41
- 图表 24 防静电产品行业相关标准 45
- 图表 25 2011-2014年全球防静电产品市场规模情况 50
- 图表 26 2014年全球防静电产品市场格局情况 51
- 图表 27 2011-2014年北美防静电产品市场规模情况 53
- 图表 28 2011-2014年亚洲防静电产品市场规模情况 54
- 图表 29 2011-2014年欧盟防静电产品市场规模情况 54
- 图表 30 电子洁净行业市场规模 58
- 图表 31 微电子、光电子及半导体行业洁净行业规模 58
- 图表 32 医疗卫生领域洁净行业规模 59
- 图表 33 医药及医疗器械行业 60
- 图表 34 其他行业洁净市场规模 61
- 图表 35 2011-2014年中国防静电制程防护产品市场供给情况 64
- 图表 36 2011-2014年中国防静电人体防护产品市场供给情况 64
- 图表 37 2011-2014年中国防静电环境保护产品市场供给情况 65

- 图表 38 2011-2014年中国防静电产品市场规模情况 66
- 图表 39 2014年中国防静电产品区域市场格局 67
- 图表 40 国内防静电产品行业品牌企业概况 69
- 图表 41 2011-2014年中国防静电产品价格走势 70
- 图表 42 国际防静电产品品牌企业 70
- 图表 43 2011-2014年中国防静电产品行业主要经济数据 75
- 图表 44 2014年中国防静电产品所属行业不同规模企业数据分析 75
- 图表 45 2014年中国防静电产品所属行业不同所有制企业数据分析 76
- 图表 46 2011-2014年中国防静电产品行业主要盈利指标情况 77
- 图表 47 防静电产品行业环境"波特五力"分析模型 79
- 图表 48 新纶科技财务指标 85
- 图表 49 公司主要产量产销情况一览 90
- 图表 50 企业产品产能及产量 91
- 图表 51 企业相关产品销售收入 93
- 图表 52 近4年深圳市兴业卓辉实业有限公司流动资产周转次数变化情况 94
- 图表 53 近4年深圳市兴业卓辉实业有限公司产权比率变化情况 95
- 图表 54 近4年深圳市兴业卓辉实业有限公司销售利润率变化情况 95
- 图表 55 近4年深圳市兴业卓辉实业有限公司资产负债率变化情况 95
- 图表 56 近4年深圳市兴业卓辉实业有限公司总资产周转次数变化情况 96
- 图表 57 近4年深圳市兴业卓辉实业有限公司固定资产周转次数情况 96
- 图表 58 近4年麦斯科林(无锡)科技有限公司流动资产周转次数变化情况 98
- 图表 59 近4年麦斯科林(无锡)科技有限公司产权比率变化情况 98
- 图表 60 近4年麦斯科林(无锡)科技有限公司销售利润率变化情况 98
- 图表 61 近4年麦斯科林(无锡)科技有限公司资产负债率变化情况 99
- 图表 62 近4年麦斯科林(无锡)科技有限公司总资产周转次数变化情况 99
- 图表 63 近4年麦斯科林(无锡)科技有限公司固定资产周转次数情况 100
- 图表 64 近4年美商卫利有限公司流动资产周转次数变化情况 101
- 图表 65 近4年美商卫利有限公司产权比率变化情况 102
- 图表 66 近4年美商卫利有限公司销售利润率变化情况 102
- 图表 67 近4年美商卫利有限公司资产负债率变化情况 102
- 图表 68 近4年美商卫利有限公司总资产周转次数变化情况 103
- 图表 69 近4年美商卫利有限公司固定资产周转次数情况 103



图表 70	2015-2020年中国防静电产品市场规模预测	105
图表 71	2015-2020年中国防静电产品市场供给预测	106
图表 72	2015-2020年中国防静电产品市场需求预测	107
图表 73	2015-2020年中国防静电产品价格走势预测	108
图表 74	2015-2020年防静电产品行业经营风险及控制策略	117
图表 75	2015-2020年防静电产品行业同业竞争风险及控制策略	118
图表 76	防静电产品技术应用注意事项分析	120
图表 77	防静电产品项目投资注意事项图	121
图表 78	防静电产品行业生产开发注意事项	123
图表 79	防静电产品销售注意事项	124

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249549.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。