



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国陶粒砂行业调研及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国陶粒砂行业调研及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249553.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 陶粒砂的合成工艺 10

#### 1.1 陶粒砂生产方法 10

#### 1.2 陶粒砂质量指标 12

#### 1.3 陶粒砂工艺技术进展 15

### 第二章 陶粒砂的生产现状 17

#### 2.1 陶粒砂生产现状 17

#### 2.2 国内近五年陶粒砂产能统计 21

#### 2.3 国内近五年陶粒砂产量统计 22

### 第三章 陶粒砂的应用领域分析 23

#### 3.1 用于油田井下支撑 23

#### 3.2 在消失模铸造上的应用 23

#### 3.3 在大型铸件上的应用 26

### 第四章 陶粒砂的消费与供求分析 28

#### 4.1 陶粒砂消费概况与消费结构 28

#### 4.2 陶粒砂市场销售分析与销售预测 33

##### A、陶粒砂中国营销模式分析 33

##### B、陶粒砂主要销售渠道分析 35

##### C、陶粒砂行业广告与促销方式分析 36

##### D、陶粒砂行业价格竞争方式分析 41

##### E、陶粒砂行业国际化营销模式分析 49

##### F、陶粒砂行业渠道策略分析 51

#### 4.3 陶粒砂供求分析与供求预测 55

### 第五章 陶粒砂进出口统计 56

#### 5.1 陶粒砂进口统计 56

#### 5.2 陶粒砂出口统计 57

#### 5.3 陶粒砂进出口分析与预测 57

### 第六章 陶粒砂市场价格及市场分析 59

#### 6.1 近三年陶粒砂市场价格 59

#### 6.2 陶粒砂市场价格分析与预测 60

### 第七章 行业典型企业分析 61

## 7.1 浉池方圆实业有限公司 61

### 7.1.1 企业概况 61

### 7.1.2 在中国的发展情况 63

### 7.1.3 发展战略分析 65

## 7.2 河南锐石投资集团股份有限公司 66

### 7.2.1 企业概况 66

### 7.2.2 在中国市场的发展情况 69

### 7.2.3 发展战略分析 71

## 7.3 郑州永泰陶粒砂有限公司 72

### 7.3.1 企业概况 72

### 7.3.2 在中国的发展情况 72

### 7.3.3 发展策略分析 75

## 7.4 洛阳凯林铸材有限公司 75

### 7.4.1 企业概况 75

### 7.4.2 在中国的发展情况 77

### 7.4.3 发展策略分析 79

## 7.5 南京陶金科技发展有限公司 80

### 7.5.1 企业概况 80

### 7.5.2 在中国的发展情况 81

### 7.5.3 发展策略分析 83

## 第八章 相关政策分析 84

### 8.1 产业政策及对行业的影响 84

### 8.2 贸易政策对行业的影响 84

#### A、可能涉及的倾销及反倾销 85

#### B、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 86

#### C、近期人民币汇率变化的影响 86

#### D、我国与主要市场贸易关系稳定性分析 86

### 8.3 相关环保规定及对行业的影响 87

## 第九章 2015-2020年国内陶粒砂行业的发展前景及趋势分析 88

### 9.1 陶粒砂行业的发展机遇分析 88

#### 9.1.1 国内经济环境对行业的影响 88

#### 9.1.2 国内行业政策对行业的影响 111

## 9.2 陶粒砂产品投资发展趋势分析 112

## 第十章 国内陶粒砂行业投资机会与风险分析 114

### 10.1 国内陶粒砂行业投资机会分析 114

### 10.2 国内陶粒砂行业投资风险分析 116

#### 10.2.1 经济环境风险分析 116

#### 10.2.2 产业政策环境风险分析 117

#### 10.2.2 市场风险分析 118

### 10.3 陶粒砂行业投资应对策略分析 119

#### A、投资营销模式 120

##### a、陶粒砂企业的国内营销模式建议 120

##### b、陶粒砂企业的海外营销模式建议 121

#### B、企业资本结构选择 125

##### a、陶粒砂企业国内资本市场的运作建议 125

##### b、陶粒砂企业海外资本市场的运作建议 125

#### C、企业战略选择 126

##### a、准确定位企业 126

##### b、专门的企业信息传播 126

##### c、一个明确的方向，产品结构和市场 127

#### D、项目投资建议 127

##### a、产品技术应用注意事项 127

##### b、项目投资注意事项 127

##### c、产品生产开发注意事项 128

##### d、产品销售注意事项 128

### 图表目录：

图表：陶粒砂塑性法工艺设备 10

图表：陶粒砂泥浆成球工艺 11

图表：陶粒砂粉磨成球工艺 11

图表：陶粒砂2~3万M<sup>3</sup>/年生产规模技术经济指标 11

图表：陶粒砂 规格[μ;M]: 1700 - 1000 [12 - 18目] 12

图表：陶粒砂 规格[μ;M]: 1180 - 850 [16 - 20目] 13

图表：陶粒砂 规格[μ;M]: 1180 - 600 [16 - 30目] 13

图表：陶粒砂GD类产品规格 13

图表：陶粒砂GD类产品技术性能 14

图表：陶粒砂GZ类产品规格 14

图表：陶粒砂GG类产品规格 15

图表：陶粒砂的产业环境"波特五力"分析模型 18

图表：2005-2014年中国陶粒砂工业生产规模 21

图表：2005-2014年中国陶粒砂产能 21

图表：2005-2014年中国陶粒砂产量 22

图表：2005-2014年中国陶粒砂用于油田井下支撑的量 23

图表：2005-2014年中国陶粒砂用于消失模铸造的量 24

图表：2005-2014年中国陶粒砂用于大型铸件的量 26

图表：陶粒砂行业客户满意度调查 30

图表：陶粒砂行业客户对产品指标的偏好调查 31

图表：客户对提升陶粒砂产品技术的建议 32

图表：2005-2014年中国陶粒砂消费结构变化 33

图表：中国陶粒砂生产厂家主要经营模式 33

图表：2014年中国各种经销模式市场份额对比图 34

图表：2005&mdash;2014年中国陶粒砂出口量占产量的份额及预测 35

图表:2014年各主体中国的陶粒砂销售份额 35

图表：陶粒砂促销方式 40

图表：陶粒砂生产企业定价目标选择 42

图表：陶粒砂企业对付竞争者降价的程序 48

图表：陶粒砂行业销售渠道控制五力模型 52

图表：2005-2014年中国国内陶粒砂销售量变化 54

图表：2011-2014年中国国内陶粒砂销售量变化预测 55

图表：2011-2014年中国陶粒砂供给量变化预测 55

图表：2011-2014年中国陶粒砂潜在需求量变化预测 56

图表：2005-2014年中国陶粒砂进口量变化 56

图表：2005-2014年中国陶粒砂出口量变化 57

图表：2011-2014年中国陶粒砂进口量变化预测 58

图表：2011-2014年中国陶粒砂出口量变化预测 58

图表：2014年中国陶粒砂市场不同因素的价格影响力对比 59

图表：2005-2014年中国陶粒砂平均价格变化 60

图表：2011-2014年中国陶粒砂平均价格变化预测 61

图表：渑池方圆实业有限公司国内市场 62

图表：渑池方圆实业有限公司国外市场 63

图表：2006-2014年渑池方圆实业有限公司销售收入 63

图表：2006-2014年渑池方圆实业有限公司盈利 64

图表：2006-2014年渑池方圆实业有限公司资产 64

图表：2006-2014年渑池方圆实业有限公司负债 64

图表：2006-2014年渑池方圆实业有限公司成本费用 65

图表：河南锐石投资集团股份有限公司宝珠砂的主要技术指标： 67

图表：河南锐石投资集团股份有限公司简介 67

图表：河南锐石投资集团股份有限公司联系方式 68

图表：2006-2014年河南锐石投资集团股份有限公司销售收入 69

图表：2006-2014年河南锐石投资集团股份有限公司盈利 69

图表：2006-2014年河南锐石投资集团股份有限公司资产 69

图表：2006-2014年河南锐石投资集团股份有限公司负债 70

图表：2006-2014年河南锐石投资集团股份有限公司成本费用 70

图表：2006-2014年郑州永泰陶粒砂有限公司销售收入 72

图表：2006-2014年郑州永泰陶粒砂有限公司盈利 73

图表：2006-2014年郑州永泰陶粒砂有限公司资产 73

图表：2006-2014年郑州永泰陶粒砂有限公司负债 74

图表：2006-2014年郑州永泰陶粒砂有限公司成本费用 74

图表：洛阳凯林铸材有限公司销售网络 76

图表：洛阳凯林铸材有限公司陶粒砂性能 76

图表：2006-2014年洛阳凯林铸材有限公司销售收入 77

图表：2006-2014年洛阳凯林铸材有限公司盈利 77

图表：2006-2014年洛阳凯林铸材有限公司资产 78

图表：2006-2014年洛阳凯林铸材有限公司负债 78

图表：2006-2014年洛阳凯林铸材有限公司成本费用 79

图表：南京陶金科技发展有限公司陶粒砂与锆英、铬铁矿砂、硅砂的主要数值比较： 80

图表：南京陶金科技发展有限公司陶粒砂的主要指标 80

图表：2006-2014年南京陶金科技发展有限公司销售收入 81

图表：2006-2014年南京陶金科技发展有限公司盈利 82

图表：2006-2014年南京陶金科技发展有限公司资产 82

图表：2006-2014年南京陶金科技发展有限公司负债 82

图表：2006-2014年南京陶金科技发展有限公司成本费用 83

图表：国内生产总值变化走势图 90

图表：人均国内生产总值变化走势图 91

图表：最终消费支出贡献率走势图 91

图表：资本形成总额贡献率走势图 92

图表：货物和服务净出口贡献率走势图 92

图表：居民消费价格指数-总指数走势图 93

图表：商品零售价格指数-零售商品走势图 96

图表：工业品出厂价格指数-工业品走势图 99

图表：PMI走势图 102

图表：大庆原油现货价格 103

图表：胜利原油现货价格 106

图表：2011-2014年陶粒砂产品行业投资趋势预测 112

图表：2011-2014年陶粒砂产品行业投资方向预测 113

图表：2011-2014年影响陶粒砂产品行业运行的有利因素 114

图表：2011-2014年影响陶粒砂产品行业运行的稳定因素 114

图表：2011-2014年我国陶粒砂产品行业发展面临机遇 115

图表：2011-2014年国内陶粒砂行业市场容量预测 115

图表：陶粒砂产品行业新进入者应注意的障碍分析 116

图表：2011-2014年影响陶粒砂产品行业运行的不利因素 117

图表：2011-2014年我国陶粒砂产品行业发展面临的挑战 118

图表：2011-2014年陶粒砂产品行业经营风险及控制策略 119

图表：2011-2014年陶粒砂产品行业同业竞争风险及控制策略 120

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249553.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法



- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。