



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国经济型轿车市场 分析预测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国经济型轿车市场分析预测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249598.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，经济型轿车以价格实惠、油耗低、经济环保等优点越来越成为当今人们购车的首选。

经济型轿车产业在中国的诞生、成长、徘徊和新一轮的活跃，其本质的决定因素是市场，而市场发展的优与劣、快与慢，又受到国家宏观经济运行和汽车产业政策等因素的制约。消费群落构成、国民所得水平、市场消费导向、经济景气程度等复合因素构成经济型轿车消费的市场内在条件；改革开放进程、行业发展法规、商品消费政策、利益分配制度等复合因素构成市场的外在条件。从国内经济型轿车市场整体状况和发展走向来看，可谓机会与威胁同在，机会日益发展，威胁不可小视，总体来看机会大于威胁。

随着国家一系列有利于经济型轿车产业发展和市场启动政策的颁布实施，国内经济型轿车市场将成为轿车市场中最大的细分市场。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国经济型轿车市场分析预测及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了经济型轿车的相关概念，接着分析了中国轿车工业和国际国内经济型轿车市场的运行情况，并对经济型轿车的产品产量数据进行了详实的分析，然后具体介绍了微型轿车的发展。随后，报告对经济型轿车市场做了战略研究分析、重点企业运营状况分析和投资分析，最后分析了经济型轿车市场的未来前景和发展趋势。

报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 经济型轿车相关概述

1.1 轿车的定义及划分

1.1.1 轿车的定义

1.1.2 中国轿车分级标准

1.1.3 美国轿车分级标准

1.1.4 德国轿车分级标准

1.2 经济型轿车

1.2.1 经济型轿车简介

1.2.2 经济型轿车的定位

1.2.3 经济型轿车的优点

1.2.4 经济型轿车的消费诉求

1.3 微型轿车

1.3.1 微型轿车简介

1.3.2 微型轿车的特点

1.3.3 微型轿车的价格区间

1.3.4 微型轿车发展的优势

第二章 2013-2014年中国轿车工业发展分析

2.1 中国轿车工业发展回顾

2.1.1 中国轿车业发展的三个时期

2.1.2 中国轿车业起步较晚

2.1.3 中国轿车业发展的优劣势分析

2.2 2013-2014年中国轿车工业发展环境分析

2.2.1 中国轿车工业发展的宏观环境

2.2.2 中国汽车产业政策及影响

2.2.3 相关产业对中国汽车业发展的影响

2.2.4 油价上涨对轿车消费需求影响有限

2.3 2013-2014年中国轿车工业发展现状

2.3.1 2012年中国轿车市场发展状况

2.3.2 2013年中国轿车行业发展状况

2.3.3 2014年中国轿车市场最新发展状况

2.4 2013-2014年中国轿车工业的存在问题

2.4.1 中国轿车多以逆向开发为主

2.4.2 中国轿车工业技术研发不足

2.4.3 中国轿车业成本压力加大

2.4.4 中国轿车海外发展欠缺实力

2.5 中国轿车行业发展应重视的因素

2.5.1 技术因素

2.5.2 消费者因素

2.5.3 消费环境因素

2.5.4 基础设施建设因素

第三章 2013-2014年经济型轿车市场概况

- 3.1 2013-2014年世界经济型轿车市场分析
 - 3.1.1 世界经济型轿车发展概述
 - 3.1.2 欧洲经济型车市场潜力巨大
 - 3.1.3 以色列人青睐日本产经济型轿车
 - 3.1.4 巴西经济型轿车市场销量逐年下降
- 3.2 2013-2014年中国经济型轿车市场发展分析
 - 3.2.1 经济型轿车市场发展轨迹
 - 3.2.2 2012年经济型轿车市场概况
 - 3.2.3 2013年经济型轿车市场概况
 - 3.2.4 2014年上半年经济型轿车市场概况
- 3.3 2013-2014年经济型轿车市场价格变化动态
 - 3.3.1 2012年经济型轿车价格概况
 - 3.3.2 2013年经济型轿车价格概况
 - 3.3.3 2014年上半年经济型轿车价格概况
- 3.4 2013-2014年经济型轿车市场竞争现状
 - 3.4.1 经济型轿车市场竞争愈演愈烈
 - 3.4.2 经济型轿车市场三大车型竞争优势比对
 - 3.4.3 经济型轿车市场三厢车竞争动态
- 3.5 经济型轿车市场的问题及建议
 - 3.5.1 经济型轿车市场受制于政策冻结
 - 3.5.2 经济型轿车自主品牌市场问题分析
 - 3.5.3 中国经济型轿车生产企业的发展建议
 - 3.5.4 经济型轿车企业要考虑规模经济下的产业发展问题
 - 3.5.5 应大力发展精品微型轿车
- 3.6 经济型轿车市场的营销策略
 - 3.6.1 信息服务提高产品传播效果
 - 3.6.2 体验式营销让产品和服务说话
 - 3.6.3 互动式营销在沟通中销售
 - 3.6.4 跨界营销实现双品牌共赢

第四章 经济型轿车生产主要数据分析

- 4.1 2013-2014年6月全国及重点省市排气量1.0升及以下轿车产量分析

- 4.1.1 2012年1-12月全国及重点省市排气量1.0升及以下轿车产量分析
- 4.1.2 2013年1-12月全国及重点省市排气量1.0升及以下轿车产量分析
- 4.1.3 2014年1-6月全国及重点省市排气量1.0升及以下轿车产量分析
- 4.2 2013-2014年6月全国及重点省市排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产量分析
 - 4.2.1 2012年1-12月全国及重点省市排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产量分析
 - 4.2.2 2013年1-12月全国及重点省市排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产量分析
 - 4.2.3 2014年1-6月全国及重点省市排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产量分析
- 4.3 2013-2014年6月汽油型小轿车（排量 \leq 1000ml）行业进出口数据分析
 - 4.3.1 2013-2014年6月主要贸易国汽油型小轿车（排量 \leq 1000ml）进口市场分析
 - 4.3.2 2013-2014年6月主要贸易国汽油型小轿车（排量 \leq 1000ml）出口市场分析
 - 4.3.3 2013-2014年6月主要省份汽油型小轿车（排量 \leq 1000ml）进口市场分析
 - 4.3.4 2013-2014年6月主要省份汽油型小轿车（排量 \leq 1000ml）出口市场分析
- 4.4 2013-2014年6月汽油小轿车（1000ml < 排量 \leq 1500ml）行业进出口数据分析
 - 4.4.1 2013-2014年6月主要贸易国汽油小轿车（1000ml < 排量 \leq 1500ml）进口市场分析
 - 4.4.2 2013-2014年6月主要贸易国汽油小轿车（1000ml < 排量 \leq 1500ml）出口市场分析
 - 4.4.3 2013-2014年6月主要省份汽油小轿车（1000ml < 排量 \leq 1500ml）进口市场分析
 - 4.4.4 2013-2014年6月主要省份汽油小轿车（1000ml < 排量 \leq 1500ml）出口市场分析
- 4.5 2013-2014年6月柴油小轿车（排量 \leq 1000ml）行业进出口数据分析
 - 4.5.1 2013-2014年6月主要贸易国柴油小轿车（排量 \leq 1000ml）进口市场分析
 - 4.5.2 2013-2014年6月主要贸易国柴油小轿车（排量 \leq 1000ml）出口市场分析
 - 4.5.3 2013-2014年6月主要省份柴油小轿车（排量 \leq 1000ml）进口市场分析
 - 4.5.4 2013-2014年6月主要省份柴油小轿车（排量 \leq 1000ml）出口市场分析
- 4.6 2013-2014年6月柴油小轿车（1000ml < 排量 \leq 1500ml）行业进出口数据分析
 - 4.6.1 2013-2014年6月主要贸易国柴油小轿车（1000ml < 排量 \leq 1500ml）进口市场分析
 - 4.6.2 2013-2014年6月主要贸易国柴油小轿车（1000ml < 排量 \leq 1500ml）出口市场分析
 - 4.6.3 2013-2014年6月主要省份柴油小轿车（1000ml < 排量 \leq 1500ml）进口市场分析
 - 4.6.4 2013-2014年6月主要省份柴油小轿车（1000ml < 排量 \leq 1500ml）出口市场分析

第五章 2013-2014年微型轿车市场发展状况

- 5.1 2013-2014年微型轿车市场发展状况分析
 - 5.1.1 微型轿车市场的发展轨迹
 - 5.1.2 微型轿车的特征

- 5.1.3 2012年微型轿车市场发展状况
- 5.1.4 2013年中国微型轿车市场状况分析
- 5.1.5 2014年中国微型轿车市场最新状况分析
- 5.1.6 微型轿车发展存在的问题
- 5.2 2013-2014年中国主流微型轿车的消费群体分析
 - 5.2.1 夏利锁定中年族群
 - 5.2.2 自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
 - 5.2.3 奇瑞成为时尚人士的最爱
 - 5.2.4 奔奔迎合"落寞"年轻一族心理
- 5.3 微型轿车市场发展趋势
 - 5.3.1 微型轿车竞争将更加激烈
 - 5.3.2 微型轿车第三代产品将成为市场新亮点
 - 5.3.3 微型轿车市场短期内无法走出困境

第六章 2013-2014年经济型轿车产业的战略研究

- 6.1 发展经济型轿车的重要意义
 - 6.1.1 经济型轿车的发展加快了轿车消费大众化进程
 - 6.1.2 经济型轿车的发展促进了轿车工业的技术进步
 - 6.1.3 经济型轿车的发展改善了轿车消费环境
 - 6.1.4 经济型轿车的发展优化了轿车产业结构
 - 6.1.5 经济型轿车的发展有益于社会经济发展
- 6.2 新形势下经济型轿车的发展模式及其要点
 - 6.2.1 经济型轿车现行模式的思考
 - 6.2.2 经济型轿车发展模式应具备的特征
 - 6.2.3 经济型轿车应将比较优势转化为竞争优势
- 6.3 经济型轿车的发展战略
 - 6.3.1 将扩大现有市场份额作为短期目标
 - 6.3.2 将实现净出口加入全球分工体系作为中长期目标
 - 6.3.3 大力推动民营资本进入经济型轿车生产领域
 - 6.3.4 逐步实现价值链升级的阶段性发展战略

第七章 重点企业

7.1 天津一汽夏利汽车股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 一汽夏利发展概况

7.1.3 一汽夏利经营效益分析

7.1.4 一汽夏利业务经营分析

7.1.5 一汽夏利财务状况分析

7.1.6 未来一汽夏利前景展望

7.2 浙江吉利控股集团有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 吉利集团迈开国际化品牌战略步伐

7.2.3 吉利转型不意味放弃经济型轿车市场

7.2.4 吉利集团的发展战略

7.3 奇瑞汽车股份有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 奇瑞打造自主国际名牌的发展思路

7.3.3 奇瑞公司的发展战略

7.4 重庆长安汽车股份有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 长安汽车核心竞争力

7.4.3 长安汽车经营效益分析

7.4.4 长安汽车业务经营分析

7.4.5 长安汽车财务状况分析

7.4.6 长安汽车的经济型轿车发展现状

7.4.7 未来长安汽车前景展望

7.5 东风悦达起亚汽车有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 东风悦达起亚的核心竞争力

7.5.3 东风悦达起亚高端经济型轿车表现出色

7.6 海马投资集团股份有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 海马股份核心竞争力

7.6.3 海马股份经营效益分析

- 7.6.4 海马股份业务经营分析
- 7.6.5 海马股份财务状况分析
- 7.6.6 海马经济型家轿展现出强大竞争力
- 7.6.7 未来海马股份前景展望
- 7.7 江西昌河汽车股份有限公司
 - 7.7.1 公司简介
 - 7.7.2 昌河股份核心竞争力
 - 7.7.3 昌河股份经营效益分析
 - 7.7.4 昌河股份业务经营分析
 - 7.7.5 昌河股份财务状况分析
 - 7.7.6 昌河股份经济型轿车的发展状况
 - 7.7.7 未来昌河股份前景展望
- 7.8 中国•众泰控股集团
 - 7.8.1 公司简介
 - 7.8.2 众泰集团微型轿车热卖
 - 7.8.3 众泰经济型轿车的创新发展
 - 7.8.4 众泰发展经济型轿车的瓶颈
- 7.9 上市公司财务比较分析
 - 7.9.1 盈利能力分析
 - 7.9.2 成长能力分析
 - 7.9.3 营运能力分析
 - 7.9.4 偿债能力分析

第八章 经济型轿车的投资分析

- 8.1 政策环境
 - 8.1.1 国家鼓励发展小排量车
 - 8.1.2 新消费税减轻了小排量车的负担
 - 8.1.3 国家再次鼓励企业推动小排量车发展
- 8.2 国IV排放标准对经济型轿车的影响
 - 8.2.1 北京率先实施国IV标准
 - 8.2.2 实施国 排放标准经济型轿车压力增大
 - 8.2.3 国 标准成为经济型轿车"试金石"

- 8.2.4 几款国产经济型轿车积极迎战国IV标准
- 8.3 投资利好因素
 - 8.3.1 经济型车倍受青睐的原因分析
 - 8.3.2 中国轿车消费结构向健康方向发展
 - 8.3.3 中国经济型轿车用钢材基本实现自给
 - 8.3.4 经济型汽车发展顺应节能环保趋势
- 8.4 投资状况
 - 8.4.1 兵装集团投资发展经济型轿车及其发动机
 - 8.4.2 华晨汽车进军经济型轿车市场
 - 8.4.3 夏利投资5.67亿用于经济型轿车研发
- 8.5 投资风险
 - 8.5.1 人民币升值对经济型轿车造成压力
 - 8.5.2 高油价亦会短期"制动"经济型轿车
 - 8.5.3 钢材大幅涨价对经济型轿车影响巨大
 - 8.5.4 经济型轿车面临高风险竞争

第九章 经济型轿车的发展前景及趋势预测分析

- 9.1 轿车工业的前景及趋势分析
 - 9.1.1 中国轿车工业发展的机遇和挑战
 - 9.1.2 中国轿车市场的未来发展
 - 9.1.3 中国轿车行业盈利前景分析
- 9.2 经济型轿车的发展前景
 - 9.2.1 经济型轿车将有更大发展空间
 - 9.2.2 未来经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场增长
 - 9.2.3 经济型轿车将成为家用轿车首选
 - 9.2.4 经济型轿车将迅速与国际惯例接轨
- 9.3 经济型轿车的发展趋势
 - 9.3.1 未来经济型轿车走向浅析
 - 9.3.2 经济型轿车市场的变化趋势
 - 9.3.3 未来几年经济型车迫于成本压力或将提价
 - 9.3.4 经济型轿车消费将呈现多样化趋势
 - 9.3.4 2015-2020年中国经济型轿车市场预测分析

图表目录：

- 图表 2009年中国轿车市场销量前十品牌排名
- 图表 2006-2010年国内轿车市场份额变化比较
- 图表 2010年销量前十位经济型轿车对比
- 图表 2010年和2009年经济型轿车排名前十车型变化情况表
- 图表 2001-2011年12月各级别轿车份额走势
- 图表 2010-2011年12月轿车各细分市场份走势
- 图表 2005-2011年12月轿车各排量市场结构变化走势
- 图表 新威驰竞争对手价格对比表
- 图表 消费者购买决策的全过程
- 图表 2010年销量前十位经济型轿车对比
- 图表 2010年和2009年经济型轿车排名前十车型变化情况表
- 图表 2011年1-11月经济型轿车市场逐月销量
- 图表 2011年1-11月经济型轿车市场与乘用车及行业整体增速对比
- 图表 2011年1-11月经济型轿车占乘用车市场份额变化情况
- 图表 2009-2011年经济型轿车自主与合资份额对比
- 图表 2011年1-11月经济型轿车销量前十车型对比
- 图表 2012年1-12月全国排气量1.0升及以下产量数据
- 图表 2012年1-12月天津市排气量1.0升及以下产量数据
- 图表 2012年1-12月安徽省排气量1.0升及以下产量数据
- 图表 2012年1-12月重庆市排气量1.0升及以下产量数据
- 图表 2012年1-12月广西排气量1.0升及以下产量数据
- 图表 2012年1-12月湖南省排气量1.0升及以下产量数据
- 图表 2012年1-12月云南省排气量1.0升及以下产量数据
- 图表 2013年1-12月全国排气量1.0升及以下产量数据
- 图表 2013年1-12月安徽省排气量1.0升及以下产量数据
- 图表 2013年1-12月重庆市排气量1.0升及以下产量数据
- 图表 2013年1-12月广西排气量1.0升及以下产量数据
- 图表 2013年1-12月云南省排气量1.0升及以下产量数据
- 图表 2013年1-12月陕西省排气量1.0升及以下产量数据
- 图表 2013年1-12月吉林省排气量1.0升及以下产量数据

图表 2014年1-6月全国排气量1.0升及以下产量数据

图表 2014年1-6月安徽省排气量1.0升及以下产量数据

图表 2014年1-6月广西排气量1.0升及以下产量数据

图表 2014年1-6月重庆市排气量1.0升及以下产量数据

图表 2014年1-6月陕西省排气量1.0升及以下产量数据

图表 2014年1-6月湖南省排气量1.0升及以下产量数据

图表 2014年1-6月云南省排气量1.0升及以下产量数据

图表 2012年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2012年1-12月上海市排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2012年1-12月吉林省排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2012年1-12月安徽省排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2012年1-12月重庆市排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2012年1-12月北京市排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2012年1-12月天津市排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2012年1-12月浙江省排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2013年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2013年1-12月吉林省排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2013年1-12月上海市排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2013年1-12月安徽省排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2013年1-12月天津市排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2013年1-12月广东省排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2013年1-12月浙江省排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2013年1-12月重庆市排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2014年1-6月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2014年1-6月天津市排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2014年1-6月吉林省排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2014年1-6月北京市排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2014年1-6月湖北省排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2014年1-6月安徽省排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2014年1-6月浙江省排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2014年1-6月江苏省排气量1.0-1.6升（含1.6升）产量数据

图表 2012年1-12月主要贸易国汽油型小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份柴油小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份柴油小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份柴油小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要贸易国柴油小轿车（1000ml < 排量≤1500ml）进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要贸易国柴油小轿车（1000ml < 排量≤1500ml）进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要贸易国柴油小轿车（1000ml < 排量≤1500ml）进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要贸易国柴油小轿车（1000ml < 排量≤1500ml）出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要贸易国柴油小轿车（1000ml < 排量≤1500ml）出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要贸易国柴油小轿车（1000ml < 排量≤1500ml）出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份柴油小轿车（1000ml < 排量≤1500ml）进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份柴油小轿车（1000ml < 排量≤1500ml）进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要省份柴油小轿车（1000ml < 排量≤1500ml）进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份柴油小轿车（1000ml < 排量≤1500ml）出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份柴油小轿车（1000ml < 排量≤1500ml）出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份柴油小轿车（1000ml < 排量≤1500ml）出口量及出口额情况

图表 2013-2014年6月末一汽夏利总资产和净资产

图表 2012-2013年一汽夏利营业收入和净利润

图表 2014年1-6月一汽夏利营业收入和净利润

图表 2012-2013年一汽夏利现金流量

图表 2014年1-6月一汽夏利现金流量

图表 2013年一汽夏利主营业务收入分行业

图表 2013年一汽夏利主营业务收入分产品

图表 2013年一汽夏利主营业务收入分区域

图表 2012-2013年一汽夏利成长能力

图表 2014年1-6月一汽夏利成长能力

图表 2012-2013年一汽夏利短期偿债能力

图表 2014年1-6月一汽夏利短期偿债能力

图表 2012-2013年一汽夏利长期偿债能力

图表 2014年1-6月一汽夏利长期偿债能力

图表 2012-2013年一汽夏利运营能力

图表 2014年1-6月一汽夏利运营能力

图表 2012-2013年一汽夏利盈利能力

图表 2014年1-6月一汽夏利盈利能力

图表 2013-2014年6月末长安汽车总资产和净资产

图表 2012-2013年长安汽车营业收入和净利润

图表 2014年1-6月长安汽车营业收入和净利润

图表 2012-2013年长安汽车现金流量

图表 2014年1-6月长安汽车现金流量

图表 2013年长安汽车主营业务收入分行业

图表 2013年长安汽车主营业务收入分产品

图表 2013年长安汽车主营业务收入分区域

图表 2012-2013年长安汽车成长能力

图表 2014年1-6月长安汽车成长能力

图表 2012-2013年长安汽车短期偿债能力

图表 2014年1-6月长安汽车短期偿债能力

图表 2012-2013年长安汽车长期偿债能力

图表 2014年1-6月长安汽车长期偿债能力

图表 2012-2013年长安汽车运营能力

图表 2014年1-6月长安汽车运营能力

图表 2012-2013年长安汽车盈利能力

图表 2014年1-6月长安汽车盈利能力

图表 2013-2014年6月末海马股份总资产和净资产

图表 2012-2013年海马股份营业收入和净利润

图表 2014年1-6月海马股份营业收入和净利润

图表 2012-2013年海马股份现金流量

图表 2014年1-6月海马股份现金流量

图表 2013年海马股份主营业务收入分行业

图表 2013年海马股份主营业务收入分产品

图表 2013年海马股份主营业务收入分区域

图表 2012-2013年海马股份成长能力

图表 2014年1-6月海马股份成长能力

图表 2012-2013年海马股份短期偿债能力

图表 2014年1-6月海马股份短期偿债能力

图表 2012-2013年海马股份长期偿债能力

图表 2014年1-6月海马股份长期偿债能力
图表 2012-2013年海马股份运营能力
图表 2014年1-6月海马股份运营能力
图表 2012-2013年海马股份盈利能力
图表 2014年1-6月海马股份盈利能力
图表 2013-2014年6月末昌河股份总资产和净资产
图表 2012-2013年昌河股份营业收入和净利润
图表 2014年1-6月昌河股份营业收入和净利润
图表 2012-2013年昌河股份现金流量
图表 2014年1-6月昌河股份现金流量
图表 2013年昌河股份主营业务收入分行业
图表 2013年昌河股份主营业务收入分产品
图表 2013年昌河股份主营业务收入分区域
图表 2012-2013年昌河股份成长能力
图表 2014年1-6月昌河股份成长能力
图表 2012-2013年昌河股份短期偿债能力
图表 2014年1-6月昌河股份短期偿债能力
图表 2012-2013年昌河股份长期偿债能力
图表 2014年1-6月昌河股份长期偿债能力
图表 2012-2013年昌河股份运营能力
图表 2014年1-6月昌河股份运营能力
图表 2012-2013年昌河股份盈利能力
图表 2014年1-6月昌河股份盈利能力
图表 国II、国III、国IV排放标准对比
图表 2015-2020年中国轿车市场需求量预测
图表 2015-2020年中国各档次轿车需求结构比例预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249598.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。