



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车电子市场 分析预测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车电子市场分析预测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249600.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，中国汽车产业发展迅猛，特别是轿车产业。中国巨大的市场潜力吸引了全球众多知名汽车厂商的目光，这些企业纷纷来华投资。凭借这些跨国企业提供的技术、硬件，以及产能上的保障，中国在短短几年时间内成为全球知名的汽车生产国。

快速发展的汽车产业为汽车电子产品提供了广阔的应用市场，中国汽车电子市场随着中国汽车产业一起进入快速发展时期。2013年中国汽车电子产品市场规模达到2661亿元，市场增速依然保持在20%以上。2012年国内汽车电子企业积极加快品牌建设步伐。

目前中国汽车电子产业取得了跨越式的发展，已经初具规模。其中，车载信息系统成了汽车电子市场增长的引擎，也是今后的热点。此外，随着消费者对安全性的关注日益提高，EPS、TPMS、雷达测距等一系列安全技术得到广泛的应用。

目前，中国消费者对车辆需求的增加、网络在车辆中的高速发展、安全与防盗需求的增加、机械系统与电子系统之间的转换、动力总成方面性能的提高，都进一步推动了中国汽车电子产品市场的发展。

当前，中国汽车电子产业面临良好的政策环境，《汽车产业调整和振兴规划》、《电子信息产业调整与振兴规划》等政策的出台，都对汽车电子等关键零部件实现自主化做了详细规定。此外，各地也陆续出台了相关文件，对本地汽车工业、汽车电子行业的发展进行扶持、鼓励。目前，汽车电子技术已经成为我国汽车产业技术进步和产业升级的关键，外部政策环境的不断优化，为我国汽车电子产业的发展提供了良好的发展机遇。

在未来几年内，中国汽车电子产品市场将在汽车产业发展的保障下稳步发展，各类汽车电子产品在汽车中的普及率将持续提高。未来的汽车电子产品中，围绕安全、节能、环保、舒适和娱乐等方面的元器件及其周边产品将发展最快。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国汽车电子市场分析预测及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了汽车电子的定义、分类等，接着分析了国际国内汽车行业和汽车电子市场的现状，然后具体介绍了汽车电子控制装置、车载汽车电子装置和汽车电子技术的发展。随后，报告对汽车电子行业做了区域发展分析、国内外重点企业运营状况分析和关联产业发展分析，最后分析了汽车电子行业的投资形势与发展趋势。

报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车电子相关概述

1.1 汽车的相关介绍

1.1.1 汽车的概念

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的特性

1.2 汽车电子的定义与分类

1.2.1 汽车电子的定义

1.2.2 汽车电子的分类

第二章 2013-2014年汽车行业的发展

2.1 2013-2014年世界汽车行业发展概况

2.1.1 2012年全球汽车工业发展状况

2.1.2 2013年全球汽车工业发展状况

2.1.3 2014年全球汽车工业最新发展状况

2.1.4 世界汽车工业发展变化特征分析

2.2 中国汽车行业发展综述

2.2.1 "十一五"中国汽车工业取得显著成就

2.2.2 中国汽车产业集群发展的现状

2.2.3 中国自主品牌汽车获得长足发展

2.2.4 中国汽车产业重要政策发展状况

2.3 2013-2014年中国汽车工业运行分析

2.3.1 2012年中国汽车工业运行状况

2.3.2 2013年中国汽车工业运行状况

2.3.3 2014年中国汽车工业最新运行状况

2.4 中国汽车行业发展的问题分析

2.4.1 中国汽车市场存在的主要问题

2.4.2 汽车产业税收体系存在的问题剖析

2.4.3 制约中国汽车产业发展的瓶颈

2.4.4 汽车行业面临严峻的环保考验

2.5 促进中国汽车行业发展的对策

2.5.1 汽车产业应对成本上升的几点建议

2.5.2 中国汽车行业发展的战略对策

2.5.3 中国汽车行业品牌国际化的策略

2.5.4 中国汽车产业融入世界市场的对策

第三章 2013-2014年汽车电子市场的发展

3.1 国际汽车电子市场概况

3.1.1 国外主要汽车电子产品综述

3.1.2 汽车电子行业的发展现状

3.1.3 国际汽车电子市场容量分析

3.1.4 国际汽车电子市场结构分析

3.2 中国汽车电子行业发展概述

3.2.1 中国汽车电子产业持续稳定发展

3.2.2 中国汽车电子行业发展的驱动因素

3.2.3 中国汽车电子产业标准化发展进入新阶段

3.2.4 我国新能源汽车电子产业亟待发展

3.3 2013-2014年中国汽车电子市场发展分析

3.3.1 2013年中国汽车电子市场发展概况

3.3.2 2013年汽车电子交易市场行情分析

3.3.3 2012年中国汽车电子市场发展状况

3.3.4 2012年汽车电子制造商新品开发动态

3.3.5 2013年中国汽车电子市场发展分析

3.3.6 2014年中国汽车电子市场最新动态分析

3.4 2013-2014年汽车电子市场竞争分析

3.4.1 我国汽车电子行业整体竞争态势

3.4.2 2013年中国汽车电子市场竞争格局

3.4.3 2012年半导体企业竞相抢占汽车电子市场

3.4.4 2013年我国汽车电子市场竞争形势

3.4.5 汽车电子市场重点厂商SWOT解析

3.4.6 本土汽车电子适应国际化竞争的策略

3.5 汽车电子市场发展存在的问题

3.5.1 中国汽车电子市场存在的挑战

3.5.2 我国汽车电子行业发展面临市场失衡的困难

3.5.3 国产汽车电子自主创新能力有待加强

3.5.4 制约中国汽车电子产业发展的主要因素

3.6 中国汽车电子市场发展策略及建议

3.6.1 我国汽车电子产业发展壮大的基本对策

3.6.2 打造本土汽车电子产业链需加强各方合作

3.6.3 全球化趋势下我国汽车电子产业链的构建

3.6.4 中国汽车电子产业专项规划的构思

3.6.5 国内汽车电子行业网络营销策略分析

第四章 2013-2014年汽车电子控制装置分析

4.1 2013-2014年汽车电子控制装置的总体概况

4.1.1 中国汽车电子控制装置发展大有可为

4.1.2 中国汽车电子控制系统成中外厂商争夺热点

4.1.3 新能源汽车发展为汽车电子控制市场带来契机

4.2 汽车发动机

4.2.1 2013年我国汽车发动机行业产销情况

4.2.2 2012年我国汽车发动机行业发展现状

4.2.3 2013年汽车发动机行业发展情况

4.2.4 2014年汽车发动机行业最新发展情况

4.3 汽车底盘

4.3.1 汽车底盘的相关综述

4.3.2 现代汽车底盘电子控制的介绍

4.3.3 2013年汽车底盘新技术开发状况

4.3.4 2013年中国客车底盘产销状况分析

4.3.5 2012年中国客车底盘产销状况

4.3.6 2013-2014年中国重卡底盘销售现状

4.4 胎压监测系统

4.4.1 胎压监测系统发展潜力分析

4.4.2 国内外对TPMS的强制推行状况

4.4.3 国内外TPMS市场厂商格局分析

4.5 车身电子控制

4.5.1 世界各国强制推行车身电子稳定系统

4.5.2 车身电子发展升级扩展半导体器件空间

4.5.3 车身电子控制重要性日益显现

- 4.5.4 中国车身电子自主开发扮演重要角色
- 4.5.5 车身电子控制的方式与发展分析
- 4.6 传感器
 - 4.6.1 汽车电子传感器概述
 - 4.6.2 汽车用传感器行业发展综况
 - 4.6.3 2013年汽车MEMS传感器市场运行情况
 - 4.6.4 2013年汽车MEMS传感器市场厂商格局
 - 4.6.5 2013-2014年中国汽车传感器市场分析
 - 4.6.6 汽车传感器的发展趋势预测
 - 4.6.7 车用传感器未来产业格局分析

第五章 2013-2014年车载汽车电子装置分析

- 5.1 2013-2014年车载汽车电子装置的总体发展
 - 5.1.1 国际车载汽车电子市场发展态势
 - 5.1.2 车载电子行业细分产品发展态势
 - 5.1.3 自驾游扩容带热车载电子产品市场
 - 5.1.4 中国车载电子市场的新趋势剖析
 - 5.1.5 车载电子装置细分产品发展潜力透析
- 5.2 车载娱乐信息系统
 - 5.2.1 汽车娱乐信息系统的基本定义
 - 5.2.2 全球车载娱乐信息系统发展进程
 - 5.2.3 2013年全球汽车信息娱乐系统市场规模概况
 - 5.2.4 2012年全球车载信息娱乐系统市场格局情况
 - 5.2.5 3G网络将加速汽车娱乐信息系统发展
 - 5.2.6 中国车载CMMB领域发展进程加快
 - 5.2.7 汽车信息系统的发展趋向分析
- 5.3 汽车导航系统
 - 5.3.1 汽车导航系统的应用技术概况
 - 5.3.2 中国车载GPS系统市场发展概述
 - 5.3.3 中国车载导航市场主要品牌盘点
 - 5.3.4 2013年我国汽车导航市场销量状况
 - 5.3.5 2013年我国车载后装GPS市场发展格局

- 5.3.6 2013-2014年中国车载导航市场发展状况
- 5.3.7 中国车载GPS市场发展趋势探析
- 5.4 汽车音响
 - 5.4.1 全球汽车高端音响市场发展迅速
 - 5.4.2 2013年中国汽车音响市场稳定增长
 - 5.4.3 2013年中国汽车音响市场进出口分析
 - 5.4.4 2012年中国汽车音响市场发展格局
 - 5.4.5 2012年中国汽车音响市场需求特征
 - 5.4.6 2012年中国汽车音响市场经营特点
 - 5.4.7 2013年中国汽车音响市场经营状况
 - 5.4.8 技术联盟模式助汽车音响改装市场快速发展
 - 5.4.9 中国汽车音响产业发展的软肋及对策

第六章 2013-2014年汽车电子技术分析

- 6.1 汽车电子技术发展概述
 - 6.1.1 汽车电子技术的四个发展阶段
 - 6.1.2 汽车电子技术的发展应用
 - 6.1.3 汽车电子六大类技术发展综述
 - 6.1.4 全球汽车电子技术研发动态
- 6.2 中国汽车电子技术的发展
 - 6.2.1 中国汽车电子技术开发取得的成就
 - 6.2.2 汽车电子技术加速向智能化发展
 - 6.2.3 国内外厂商携手研究汽车电子技术
 - 6.2.4 中国汽车电子技术的发展策略
- 6.3 汽车电子应用技术分析
 - 6.3.1 发动机控制技术升级
 - 6.3.2 主被动安全集成呼之欲出
 - 6.3.3 与消费电子加快融合
 - 6.3.4 视觉技术成汽车应用新宠
 - 6.3.5 关注先进公交及安全技术
- 6.4 汽车电子技术在安全方面的应用透析
 - 6.4.1 汽车安全性的基本简述

- 6.4.2 主动安全性电子技术
- 6.4.3 被动安全性电子技术
- 6.4.4 事故后安全性电子技术
- 6.5 汽车电子技术的发展趋势
 - 6.5.1 未来汽车电子技术的几个发展方向
 - 6.5.2 汽车电子技术的环保安全趋势分析
 - 6.5.3 四类具有广阔潜力的汽车电子技术分析
 - 6.5.4 汽车电子防盗技术新发展方向

第七章 2013-2014年主要地区汽车电子产业的发展

- 7.1 深圳
 - 7.1.1 深圳汽车电子产业发展的优势
 - 7.1.2 深圳汽车电子产业发展现状概述
 - 7.1.3 深企建国内首个汽车控制电子实验室
- 7.2 上海
 - 7.2.1 上海汽车电子产业发展情况
 - 7.2.2 四大战略促进上海汽车电子业健康发展
 - 7.2.3 2013年上海汽车电子产业发展预测
 - 7.2.4 2013-2015年上海汽车电子产业发展专项方案
- 7.3 长春
 - 7.3.1 高新区汽车电子产业发展势头强劲
 - 7.3.2 2012年长春高新区汽车电子基地竣工运营
 - 7.3.3 长春高新区汽车电子产业园迅速发展
- 7.4 芜湖
 - 7.4.1 芜湖市汽车电子产业的基本情况
 - 7.4.2 芜湖汽车电子产业发展的政策支撑
 - 7.4.3 芜湖汽车电子产业基地发展概况
 - 7.4.4 2015年芜湖市汽车电子产业发展目标
 - 7.4.5 芜湖市汽车电子产业发展的空间规划
- 7.5 其他地区
 - 7.5.1 2013年跨国企业争相落户扬州汽车电子产业园
 - 7.5.2 2012年大型汽车电子产业研发生产基地在宿迁投运

7.5.3 2013年重庆积极打造汽车电子产业集群

7.5.4 2015年十堰市汽车电子产业发展目标

第八章 2013-2014年国内外重点企业分析

8.1 美国德尔福公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 2012年德尔福经营状况

8.1.3 2013年德尔福经营状况

8.1.4 2014年上半年德尔福经营状况

8.1.5 德尔福在汽车电子技术方面具备突出优势

8.1.6 德尔福加快在华产能扩张与技术研发

8.2 德国博世公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 2013年博世集团在华运营状况分析

8.2.3 2013年博世稳居世界汽车MEMS传感器行业首位

8.2.4 2012年博世新型电子稳定程序开始批量投产

8.2.5 2012年博世在中部开建新研发与生产基地

8.2.6 2013年博世与江淮合作开发车载信息娱乐系统

8.3 德国大陆集团

8.3.1 公司简介

8.3.2 大陆集团在中国扩展汽车电子业务

8.3.3 大陆集团车身电子领域新技术研发及应用现状

8.3.4 大陆集团汽车电子技术研发新成果介绍

8.3.5 2012年大陆集团营业额再创新高

8.3.6 2012年大陆集团投建新工厂发力车身电子领域

8.4 日本电装公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 2012财年日本电装公司经营状况

8.4.3 2012年电装开发出新型车用图像传感器

8.4.4 2013财年日本电装公司经营状况

8.4.5 2013年电装在日本开建汽车电子评估中心

8.4.6 2014财年上半年日本电装公司经营状况

8.5 美国伟世通公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 2012年伟世通经营状况

8.5.3 2012年伟世通提高在华汽车电子生产能力

8.5.4 2012年伟世通推出多项汽车电子系统方案

8.5.5 2013年伟世通经营状况

8.5.6 2014年上半年伟世通经营状况

8.6 法国法雷奥集团

8.6.1 公司简介

8.6.2 2012年法雷奥经营状况

8.6.3 2013年法雷奥经营状况

8.6.4 2013年法雷奥推出其核心创新技术成果

8.6.5 2013年法雷奥宣布将继续扩大在华投资

8.6.6 2014年年上半年法雷奥经营状况

8.7 辽源均胜电子股份有限公司

8.7.1 公司简介

8.7.2 均胜电子经营效益分析

8.7.3 均胜电子业务经营分析

8.7.4 均胜电子财务状况分析

8.7.5 均胜电子未来前景展望

8.7.6 均胜电子并购德企提升汽车电子技术

8.8 航盛电子股份有限公司

8.8.1 公司简介

8.8.2 航盛电子发展的三大阶段

8.8.3 航盛电子的经营战略解析

8.8.4 航盛与Inter联手构建汽车电子创新平台

8.8.5 航盛汽车电子产业链愈加齐全

8.9 华阳集团有限公司

8.9.1 公司简介

8.9.2 华阳集团汽车电子业务发展状况

8.9.3 华阳汽车电子软硬实力持续增强

8.9.4 华阳海外市场业绩表现突出

8.9.5 华阳集团汽车电子产业平稳快速发展

第九章 2013-2014年汽车零部件行业分析

9.1 2013-2014年世界汽车零部件业的发展

9.1.1 全球汽车零部件产业的变化趋势

9.1.2 2012年全球汽车零部件行业厂商格局

9.1.3 2013年全球汽车零部件企业经营业绩

9.1.4 2014年全球汽车零部件行业最新动态分析

9.1.5 发达国家汽车零部件产业发展的经验

9.2 2013-2014年中国汽车零部件业发展概述

9.2.1 中国汽车零部件工业成就回顾

9.2.2 2013年我国汽车零部件行业销售产值分析

9.2.3 2013年中国汽车零部件进出口贸易分析

9.2.4 2012年我国汽车零部件行业经济运行概况

9.2.5 2012年中国汽车零部件进出口贸易分析

9.2.6 2012年起我国鼓励外资进入汽车零部件领域

9.2.7 2013年我国汽车零部件行业分析

9.2.8 2014年我国汽车零部件行业最新状况

9.3 中国汽车零部件行业存在的问题

9.3.1 中国汽车零部件工业发展的制约因素

9.3.2 国内汽车零部件在检测标准和手段方面存在的问题

9.3.3 中国汽车零部件出口遭遇严峻挑战

9.3.4 环保风暴成中国汽车零部件出口绊脚石

9.4 中国汽车零部件产业发展的对策

9.4.1 零部件行业应实行分段式发展规划

9.4.2 中国汽车零部件企业发展壮大的措施

9.4.3 中国汽车零部件行业未来发展策略

9.5 汽车零部件行业发展前景分析

9.5.1 "十二五"汽车零部件行业迎来发展契机

9.5.2 中国汽车零部件市场仍将保持快速发展

9.5.3 我国汽车零部件业将向微利方向发展

9.5.4 我国汽车零部件行业进出口趋势分析

第十章 汽车电子市场的投资及前景预测分析

10.1 国际汽车电子产业趋势预测

10.1.1 国际汽车电子产业发展趋势

10.1.2 娱乐与多媒体产品将成汽车电子发展主流

10.1.3 2015-2020年全球汽车电子行业预测

10.2 中国汽车电子行业的投资分析

10.2.1 行业投资壁垒

10.2.2 行业投资环境

10.2.3 行业投资策略

10.3 中国汽车电子市场前景展望

10.3.1 中国汽车电子产业面临良好机遇

10.3.2 2015-2020年汽车电子行业市场规模预测分析

10.3.3 我国汽车电子产品未来发展方向

10.3.4 智能整合将成为汽车电子行业发展新趋势

10.3.5 我国新能源汽车电子行业未来发展探析

附录

附录一：汽车产业发展政策（2009年修订）

附录二：节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）

图表目录：

图表 2007-2013年轿车品牌市场份额比较

图表 2009-2013年汽车月度销量及同比变化情况

图表 2009-2013年乘用车月度销量变化情况

图表 2009-2013年商用车月度销量变化情况

图表 2009-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表 2013年国内汽车销售市场占有率

图表 2010-2012年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2010-2012年乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年商用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年1.6升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表 2008-2012年国内轿车市场份额变化情况

图表 2012年国内汽车销售市场占有率

图表 2001-2013年全球汽车电子市场容量

图表 2006-2010年中国汽车电子销售额及增速

图表 2006-2013年中国汽车电子销售情况

图表 2013年中国汽车电子市场应用结构

图表 2013年中国汽车电子市场产品结构

图表 2013年汽车电子行业买家资源

图表 2013年汽车电子行业采购额分层情况

图表 2013年汽车电子买家常用采购渠道

图表 2013年影响汽车电子买家采购决策的因素

图表 汽车电子厂商竞争态势矩阵（CPM）分析

图表 中国汽车电子厂商竞争力评价

图表 汽车电子市场重点厂商评价——博世

图表 博世SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——德国大陆

图表 德国大陆SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——电装

图表 电装SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——德尔福

图表 德尔福SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——伟世通

图表 伟世通SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——法雷奥

图表 法雷奥SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——天合集团

图表 天合SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——莫比斯

图表 现代莫比斯SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——江森自控

图表 江森自控SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价——航盛

图表 航盛SWOT分析

图表 新能源汽车主要电子控制系统

图表 2012年大型客车底盘（分企业）销量TOP10

图表 2012年中型客车底盘（分企业）销量TOP10

图表 2012年轻型客车底盘（分企业）销量TOP10

图表 2013年中国重卡底盘销售总量排名

图表 2012年中国重卡底盘销售总量排名

图表 国产主流轿车车型配置TPMS情况

图表 美国FMVSS138标准细节

图表 2010-2019年全球OEM配套TPMS需求量情况及预测

图表 2013年北美TPMS配套市场格局

图表 2013年我国TPMS生产企业现状

图表 2010-2013年10大汽车MEMS厂商营收状况

图表 2013-2016年全球汽车信息娱乐市场收入预测

图表 通过高端处理器和DDR存储达到车载SIP的例子

图表 2008-2013年中国汽车导航销量统计

图表 2009-2013年中国车载后装GPS及便携式GPS市场销量

图表 2013年便携式GPS市场电子地图品牌销量分布状况

图表 2013年车载后装GPS市场电子地图品牌销量分布状况

图表 2010-2012年国内车载导航市场规模情况

图表 2010-2012年我国车载导航市场格局变化

图表 2010-2015年全球高端音响市场容量

图表 2006-2013年中国汽车音响市场规模及其增速

图表 2006-2013年中国汽车音响前装、后装及零售市场规模

图表 2013年中国汽车音响及相关零部件进口变化

图表 2013年中国汽车音响及相关零部件主要进口国家（按贸易额排名）

图表 2013年中国汽车音响及相关零部件出口变化

图表 2013年中国汽车音响及相关零部件主要出口国家（按贸易额排名）

图表 2013年中国汽车音响及相关零部件主要进出口国家（按贸易额排名）

图表 2013年中国汽车音响及相关零部件进口贸易额前20位省份排名

图表 2013年中国汽车音响及相关零部件出口贸易额前20位省份排名

图表 主动悬架结构示意图

图表 X-By-Wire技术在汽车上的应用

图表 2012-2013年德尔福综合损益表

图表 2012-2013年德尔福不同部门销售额情况

图表 2013-2014年上半年德尔福综合损益表

图表 2013-2014年上半年德尔福不同部门的销售额

图表 2013-2014年上半年德尔福不同地区的销售额

图表 大陆集团新型仪表

图表 大陆集团无钥匙进入及启动系统

图表 2011-2012财年日本电装公司综合损益表

图表 2011-2012财年日本电装公司不同部门收入

图表 2012-2013财年日本电装公司综合损益表

图表 2012-2013财年日本电装公司不同地区收入情况

图表 2013-2014财年上半年日本电装公司综合损益表

图表 2013-2014财年上半年日本电装公司不同地区收入情况

图表 2013-2014财年上半年日本电装公司不同地区营业利润情况

图表 2013-2014财年上半年日本电装公司不同地区资产情况

图表 2010-2012年伟世通综合损益表

图表 2010-2012年伟世通不同地区净销售额情况

图表 2010-2012年伟世通不同部门净销售额情况

图表 2012-2013年伟世通综合损益表

图表 2012-2013年伟世通不同地区净销售额情况

图表 2012-2013年伟世通不同部门净销售额

图表 2013-2014年6月伟世通综合损益表

图表 2013-2014年6月伟世通不同地区净销售额情况

图表 2013-2014年6月伟世通不同部门净销售额

图表 法雷奥各项业务占比情况

图表 2011-2012年法雷奥综合损益表

图表 2011-2012年法雷奥不同部门收入情况

图表 2012年法雷奥不同地区主要财务数据

图表 2012-2013年法雷奥综合损益表

图表 2012-2013年法雷奥不同业务部门销售情况

图表 2012-2013年法雷奥不同地区销售情况

图表 2013-2014年法雷奥综合损益表

图表 2013-2014年法雷奥不同业务部门销售情况

图表 2013-2014年法雷奥不同地区销售情况

图表 2013-2014年6月末均胜电子总资产和净资产

图表 2012-2013年均胜电子营业收入和净利润

图表 2014年1-6月均胜电子营业收入和净利润

图表 2012-2013年均胜电子现金流量

图表 2014年1-6月均胜电子现金流量

图表 2013年均胜电子主营业务收入分行业

图表 2013年均胜电子主营业务收入分产品

图表 2013年均胜电子主营业务收入分区域

图表 2012-2013年均胜电子成长能力

图表 2014年1-6月均胜电子成长能力

图表 2012-2013年均胜电子短期偿债能力

图表 2014年1-6月均胜电子短期偿债能力

图表 2012-2013年均胜电子长期偿债能力

图表 2014年1-6月均胜电子长期偿债能力

图表 2012-2013年均胜电子运营能力

图表 2014年1-6月均胜电子运营能力

图表 2012-2013年均胜电子盈利能力

图表 2014年1-6月均胜电子盈利能力

图表 2010-2012年全球汽车零部件配套供应商百强榜（前30名）

图表 零部件系统的生产集中度

图表 不同集中度零部件系统的单车价值分布

图表 2007-2013年汽车零部件销售产值及增长率变化情况

图表 2005-2013年逐季汽车零部件进出口走势

图表 2009-2013年逐月汽车零部件进出口走势

图表 2013年主要汽车零部件进出口走势特征

图表 2013年汽车零部件主要国家进出口走势特征

图表 2012年1-12月汽车零部件制造业主要经济指标汇总表

图表 2007-2012年逐季汽车零部件进出口走势

图表 2012年主要汽车零部件产品进出口情况

图表 2012年我国汽车零部件进出口主要国家统计情况

图表 2015-2020年全球汽车电子行业市场规模预测

图表 中国汽车电子行业生命周期图

图表 中国汽车零部件细分市场吸引力分析

图表 中国各系轿车零部件配套特征

图表 中国汽车电子市场企业发展战略

图表 2015-2020年中国汽车电子行业市场规模预测

图表 新能源汽车发展路径

图表 纯电动汽车中主要电子控制系统构成

图表 新能源汽车相关政策

图表 日本新能源汽车产业组成全产业链"国家队"

图表 各地新能源汽车产业链发展规划

图表 TD-SCDMA自主产业发展历程

图表 中国电子产业升级路径

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249600.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。