



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国绿色食品行业 运营趋势及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国绿色食品行业运营趋势及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249616.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

绿色食品在中国是对具有无污染的安全、优质、营养类食品的总称。是指按特定生产方式生产，并经国家有关的专门机构认定，准许使用绿色食品标志的无污染、无公害、安全、优质、营养型的食品。类似的食品在其他国家被称为有机食品、生态食品或自然食品。

绿色食品产业集群发展过程中，将千家万户分散经营转化为规模化、专业化和集约化经营，通过专业化分工和协作而结成本地化网络，依靠龙头企业带动，以利益为纽带，以契约相连接，既可克服市场交易的分散性和不确定性风险，又可避免层级制企业的低效率。同时，采取弹性专精的生产方式，通过竞争和合作，相互协作和补充，形成学习和创新机制，共同推动区域的发展和企业的持续创新。正是产业集群这种集聚、竞争、合作、学习和创新的内在机制和弹性专精的生产方式，持续不断地创造了产业集群在绿色食品领域内的声誉，"创造出信息、专业化制度、名声等集体财富"，从而形成了绿色食品区域品牌。

在国内市场中，随着人们的环保意识和食品安全意识的不断增强，整个社会对绿色食品的需求量越来越大。但绿色食品的价格普遍高于普通食品的价格，当社会经济不断发展，人民收入水平提高之后，需求量会随之增加，这就为我国绿色食品产业的发展提供了较为广阔的国内市场。在国际市场中，由于绿色食品的生产属于劳动密集型，且有多种经营方式等特点，一些发达国家在绿色食品的总量上会出现短缺，需要靠进口来满足其国内的需求量，因此，这就为国内的绿色食品生产提供了较为广阔的国际市场。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国绿色食品行业运营趋势及发展前景报告》共十章。介绍了绿色食品行业相关概述、中国绿色食品产业运行环境、分析了中国绿色食品行业的现状、中国绿色食品行业竞争格局、对中国绿色食品行业做了重点企业经营状况分析及中国绿色食品产业发展前景与投资预测。

报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 绿色食品产业相关概述 10

第一节 绿色食品的概念 10

一、绿色食品的定义 10

二、绿色食品的分类 10

三、绿色食品的特点 11

四、绿色食品的特性 12

第二节 绿色食品发展史简述 13

- 一、从农垦系统启动的基础建设阶段（1990～1993年） 13
- 二、向全社会推进的加速发展阶段（1994～1996年） 14
- 三、向社会化、市场化、国际化全面推进阶段（1997年-至今） 14

第三节 绿色食品制度规范阐述 14

- 一、绿色食品产品认证法规 14
- 二、绿色食品标志管理法规 30
- 三、绿色食品质量监管法规 43

第二章 中国产业集群发展分析 47

第一节 产业集群发展概述 47

- 一、产业集群定义与概述 47
- 二、产业集群的产生条件 47
- 三、产业集群的效应分析 48

第二节 中国产业集群的演进与发展 49

- 一、自然条件促成阶段 49
- 二、市场需求拉动阶段 50
- 三、外商投资推动阶段 50
- 四、产业转移升级阶段 51

第三节 产业集群的类型与形成机制 52

- 一、资源驱动型产业集群 52
- 二、贸易驱动型产业集群 52
- 三、外商投资型产业集群 53
- 四、大企业衍生产业集群 54
- 五、产业转移型产业集群 55

第四节 中国产业集群发展现状分析 55

- 一、中国产业集群政策解读 55
- 二、中国产业集群发展特点 57
- 三、中国产业集群地位作用 58
- 四、中国产业集群发展趋势 61

第五节 中国产业集群行业特征分析 63

- 一、产业集群行业分布特征 63
- 二、产业集群组织结构特征 64

三、产业集群行业地区分布	65
四、产业集群地域范围特征	66
五、产业集群形成行业特征	67
第三章 中国绿色食品产业发展现状分析	68
第一节 绿色食品产业发展概况	68
一、中国绿色食品产业总体状况	68
二、当前绿色食品产业发展重点分析	69
三、中国绿色食品产业发展存在问题	70
四、中国绿色食品产业发展对策措施	72
第二节 绿色食品行业发展分析	76
一、绿色食品对环境的影响分析	76
二、中国绿色食品发展现状分析	77
三、中国推动绿色食品产业基地建设	78
四、绿色食品产业发展成就令人瞩目	79
第三节 中国绿色食品行业发展分析	81
一、中国绿色食品产业规模分析	81
二、中国绿色食品产业结构分析	82
三、中国绿色食品产业发展特点	83
第四节 中国绿色食品出口情况分析	84
一、中国绿色食品出口量分析	84
二、中国绿色食品出口额分析	85
三、中国绿色食品出口额比重分析	87
第四章 中国绿色食品产业运行分析	89
第一节 中国绿色食品企业及产品发展情况分析	89
一、中国绿色食品认证企业数分析	89
二、中国绿色食品认证产品数分析	89
三、中国绿色食品企业数量分析	89
四、中国绿色食品产品数量分析	90
第二节 中国绿色食品主要产品分析	90
一、大米产品数量和产量分析	90
二、小麦粉产品数量和产量分析	91
三、食用植物油及制品产品数量和产量分析	91

四、蔬菜产品数量和产量分析	91
五、鲜果产品数量和产量分析	92
六、猪肉产品数量和产量分析	92
七、牛肉产品数量和产量分析	92
八、羊肉产品数量和产量分析	93
九、禽肉产品数量和产量分析	93
十、液体乳产品数量和产量分析	93
十一、乳制品产品数量和产量分析	94
十二、水产品的产品数量和产量分析	94
十三、精制茶产品数量和产量分析	94
第三节 中国不同企业绿色食品发展情况	95
一、国家级龙头企业	95
二、省级龙头企业	96
三、农民专业合作社	97
第四节 中国绿色食品产地环境监测面积分析	99
一、中国绿色食品产地环境监测面积分析	99
二、中国绿色食品不同类型产地环境监测面积分析	99
三、中国绿色食品产地环境监测面积比重分析	100
第五节 中国绿色食品原料标准化生产基地发展情况	100
一、总体发展情况	100
二、不同类别发展情况	101
第五章 中国绿色食品产业集群现状分析	102
第一节 区域品牌是绿色食品产业集群发展的结果	102
一、区域品牌是绿色食品产业集群发展的高级形态	102
二、绿色食品区域品牌有助于集群建立竞争优势	102
三、区域品牌对绿色食品产业集群发展的重要促进作用	102
第二节 中国农业示范区绿色食品发展分析	103
一、中国农业示范区绿色食品产量分析	103
二、中国农业示范区有机食品产量分析	111
三、2010-2012年中国各省农业示范区绿色食品产量分析	114
第三节 中国绿色食品产业集群发展中存在问题	116
一、对产业集群涵义的理解存在误区	116

二、与绿色食品关联的产业和市场体系发展不完善	116
三、不完全竞争和过渡竞争并存	117
四、融资困难束缚了绿色食品产业集群中企业的发展	117
五、绿色食品产业集群中流通环节不够顺畅	117
六、政府扶持力度不够	118
第四节 中国绿色食品产业集群发展对策分析	118
一、深刻理解产业集群的内涵	118
二、创造利于绿色食品产业集群发展的环境	118
三、以价值链提高集群的竞争力	118
四、完善投、融资机制	119
五、以绿色营销创新集群发展	119
六、加大政府部门的扶持力度	119
第六章 中国绿色食品产业示范基地发展情况分析	121
第一节 黑龙江哈尔滨市食品产业示范基地	121
一、总体发展水平	121
二、经济效益分析	122
三、创新能力分析	122
四、集约程度分析	123
五、政府支持分析	123
第二节 河南汤阴产业集聚区	124
一、总体发展水平	124
二、经济效益分析	125
三、创新能力分析	125
四、集约程度分析	126
五、政府支持分析	126
第三节 内蒙古通辽市科尔沁区	126
一、总体发展水平	126
二、经济效益分析	127
三、创新能力分析	128
四、集约程度分析	128
五、政府支持分析	129
第四节 宁夏贺兰工业园区	129

一、总体发展水平 129

二、经济效益分析 130

三、创新能力分析 131

四、集约程度分析 131

五、政府支持分析 131

第五节 拉萨绿色食品产业园区 132

一、总体发展水平 132

二、经济效益分析 133

三、创新能力分析 133

四、集约程度分析 133

五、节能环保分析 134

第六节 陕西杨凌农业高新技术产业示范区 134

一、总体发展水平 134

二、经济效益分析 135

三、创新能力分析 136

四、集约程度分析 136

五、政府支持资金分析 136

第七节 重庆涪陵工业园区 137

一、总体发展水平 137

二、经济效益分析 137

三、创新能力分析 138

四、集约程度分析 138

五、政府支持资金分析 138

第八节 吉林梨树 139

一、总体发展水平 139

二、经济效益分析 140

三、创新能力分析 140

四、集约程度分析 141

五、政府支持资金分析 141

第九节 长春绿园区 141

一、总体发展水平 141

二、经济效益分析 142

三、创新能力分析	143
四、集约程度分析	143
五、政府支持资金分析	143
第十节 黑龙江肇东经济技术开发区	144
一、总体发展水平	144
二、经济效益分析	145
三、创新能力分析	145
四、集约程度分析	146
五、政府支持资金分析	146
第七章 中国重点城市绿色食品产业集群分析	147
第一节 黑龙江绿色食品集群分析	147
一、黑龙江绿色食品产业集群发展现状	147
二、黑龙江绿色食品产业集群优势分析	148
三、黑龙江绿色食品产业集群基地建设	150
四、黑龙江绿色食品产业集群存在的问题	151
五、黑龙江绿色食品产业集群发展对策	152
第二节 辽宁绿色食品集群分析	153
一、辽宁绿色食品产业发展现状	153
二、辽宁绿色食品产业集群优势	154
三、辽宁绿色食品产业集群基地	155
四、辽宁绿色食品产业集群存在的问题	156
五、辽宁绿色食品产业集群对策分析	157
第三节 广东绿色食品发展分析	159
一、广东绿色食品产业发展现状	159
二、广东绿色食品产业集群优势	159
三、广东绿色食品产业集群基地	160
四、广东绿色食品产业集群存在的问题	160
五、广东绿色食品产业集群对策分析	161
第四节 安徽绿色食品产业集群发展分析	163
一、安徽绿色食品产业发展现状	163
二、安徽绿色食品产业集群优势	164
三、安徽绿色食品产业集群基地	164

四、安徽绿色食品产业集群存在的问题	165
五、安徽绿色食品产业集群对策	166
第五节 山东寿光绿色食品发展分析	168
一、寿光绿色食品产业发展现状	168
二、寿光绿色食品产业集群优势	168
三、寿光绿色食品产业集群基地	170
四、寿光蔬菜产业集群组织模式	170
五、寿光绿色食品产业集群对策	171
第六节 江西九江绿色食品发展分析	171
一、九江绿色食品产业发展现状	171
二、九江绿色食品产业集群优势	171
三、九江绿色食品产业集群基地	172
四、九江绿色食品产业集群规划	172
五、九江绿色食品产业示范区建设	173
第七节 河北唐山绿色食品发展分析	173
一、唐山绿色食品产业发展现状	173
二、唐山绿色食品产业集群优势	173
三、唐山绿色食品产业集群基地	174
四、唐山绿色食品产业集群发展存在的问题	175
五、唐山绿色食品产业集群对策	175
第八章 中国绿色食品产业发展前景与区域规划	178
第一节 绿色食品发展趋势分析	178
一、国际绿色食品产业发展趋势	178
二、中国绿色食品产业发展趋势	178
三、中国绿色食品产业发展方向分析	179
第二节 中国绿色食品市场前景预测分析	180
一、中国绿色食品产业发展前景分析	180
二、2015-2020年中国绿色食品产业规模预测分析	180
第三节 中国重点地区绿色食品产业规划	181
一、黑龙江绿色食品产业规划	181
二、辽宁省绿色食品产业规划	182
三、广东省绿色食品产业规划	182

四、安徽省绿色食品产业规划 183

五、江西省绿色食品产业规划 183

六、河北省绿色食品产业规划 184

第九章 中国绿色食品产业集群发展前景展望 185

第一节 绿色食品产业集群路径与前景 185

一、绿色食品产业发展模式分析 185

二、绿色食品产业集群路径选择 185

三、绿色食品产业发展对策分析 187

第二节 绿色食品产业集群构建相关支持体系 188

一、政策支持体系 188

二、技术支撑体系 188

三、市场服务体系 189

四、生产供应体系 189

五、创新支持体系 189

六、人才培养体系 189

第三节 促进绿色食品产业集群发展政策建议 189

一、确立区域发展目标，完善集群发展政策 189

二、创新投融资体制，积极利用各类资本 190

三、实施项目带动战略，发挥龙头企业带动作用 190

四、培育特色工业园区，提升园区的载体功能 190

五、引导、推进流通体系、中介组织和基础设施建设 190

六、加强领导，促进绿色品牌打造 191

第十章 绿色食品产业集群发展、升级与制度优势 192

第一节 绿色食品产业集群定义 192

第二节 产业集群是一种降低交易成本的制度优势 192

第三节 制度优势与产业集群发展和升级 193

一、制度优势与绿色食品产业集群发展 193

二、制度分割与绿色食品产业集群升级 193

第四节 利用制度优势加快绿色食品产业集群发展与升级 194

一、形成稳定的制度结构和供给促进集群发展和升级 194

二、注重非正式制度，提升集群的正效应 194

三、加强国家产业政策的引导推动集群升级 194

图表目录：

- 图表 1 国家层面的产业集群战略与政策比较 56
- 图表 2 以龙头企业为中心的轮辐式产业集群示意图 64
- 图表 3 2014年绿色食品发展总体情况 69
- 图表 4 2013-2014年中国绿色食品产业市场规模统计 82
- 图表 5 2013-2014年中国绿色食品不同类别产品数统计 82
- 图表 6 2013-2014年中国绿色食品不同类别产品比重统计 83
- 图表 7 2014年中国绿色食品不同类别产品比重统计 83
- 图表 8 2013-2014年中国绿色食品主要产品出口量统计 84
- 图表 9 2014年中国绿色食品主要产品出口量结构图 85
- 图表 10 2013-2014年中国绿色食品出口额统计 86
- 图表 11 2013-2014年中国绿色食品主要产品出口额统计 86
- 图表 12 2013-2014年中国绿色食品主要产品出口额比重统计 87
- 图表 13 2014年中国绿色食品主要产品出口额比重结构图 88
- 图表 14 2013-2014年中国绿色食品认证企业数量统计 89
- 图表 15 2013-2014年中国绿色食品认证产品数量统计 89
- 图表 16 2013-2014年中国绿色食品企业数量统计 90
- 图表 17 2013-2014年中国绿色食品产品数量统计 90
- 图表 18 2013-2014年大米主要产品数量与产量 90
- 图表 19 2013-2014年小麦粉主要产品数量与产量 91
- 图表 20 2013-2014年食用植物油及制品主要产品数量与产量 91
- 图表 21 2013-2014年蔬菜主要产品数量与产量 91
- 图表 22 2013-2014年鲜果主要产品数量与产量 92
- 图表 23 2013-2014年猪肉主要产品数量与产量 92
- 图表 24 2013-2014年牛肉主要产品数量与产量 92
- 图表 25 2013-2014年羊肉主要产品数量与产量 93
- 图表 26 2013-2014年禽肉主要产品数量与产量 93
- 图表 27 2013-2014年液体乳主要产品数量与产量 93
- 图表 28 2013-2014年乳制品主要产品数量与产量 94
- 图表 29 2013-2014年水产品主要产品数量与产量 94
- 图表 30 2013-2014年精制茶主要产品数量与产量 94
- 图表 31 2014年中国国家级龙头企业绿色食品企业数及产品数统计 95

图表 32 2014年中国省级龙头企业绿色食品企业数及产品数统计	96
图表 33 2014年中国农民专业合作社绿色食品企业数及产品数统计	98
图表 34 2013-2014年中国绿色食品产地环境监测面积统计	99
图表 35 2013-2014年中国绿色食品产地环境监测面积统计	99
图表 36 2013-2014年中国绿色食品产地环境监测面积比重统计	100
图表 37 2014年中国绿色食品原料标准化生产基地总体发展情况统计	100
图表 38 2014年中国绿色食品原料标准化生产基地发展情况统计	101
图表 39 2014年中国现代农业示范区绿色食品产量统计	103
图表 40 2014年中国现代农业示范区有机食品产量统计	111
图表 41 2010-2012年中国现代农业示范区绿色食品产量统计	115
图表 42 绿色食品产业集群的主体及相关支持性产业	116
图表 43 2013-2014年黑龙江哈尔滨市食品产业示范基地总体发展水平统计	122
图表 44 2013-2014年黑龙江哈尔滨市食品产业示范基地经济效益统计	122
图表 45 2013-2014年黑龙江哈尔滨市食品产业示范基地创新能力统计	123
图表 46 2013-2014年黑龙江哈尔滨市食品产业示范基地集约程度统计	123
图表 47 2013-2014年黑龙江哈尔滨市食品产业示范基地集约程度统计	123
图表 48 2013-2014年河南汤阴产业集聚区总体发展水平统计	124
图表 49 2013-2014年河南汤阴产业集聚区经济效益统计	125
图表 50 2013-2014年河南汤阴产业集聚区创新能力统计	125
图表 51 2013-2014年河南汤阴产业集聚区集约程度统计	126
图表 52 2013-2014年河南汤阴产业集聚区集约程度统计	126
图表 53 2013-2014年内蒙古通辽市科尔沁区总体发展水平统计	127
图表 54 2013-2014年内蒙古通辽市科尔沁区经济效益统计	128
图表 55 2013-2014年内蒙古通辽市科尔沁区创新能力统计	128
图表 56 2013-2014年内蒙古通辽市科尔沁区集约程度统计	128
图表 57 2013-2014年内蒙古通辽市科尔沁区集约程度统计	129
图表 58 2013-2014年宁夏贺兰工业园区总体发展水平统计	130
图表 59 2013-2014年宁夏贺兰工业园区经济效益统计	131
图表 60 2013-2014年宁夏贺兰工业园区创新能力统计	131
图表 61 2013-2014年宁夏贺兰工业园区集约程度统计	131
图表 62 2013-2014年宁夏贺兰工业园区集约程度统计	132
图表 63 2013-2014年高原绿色食品?拉萨经济技术开发区主要经济指标	133

图表 64 2013-2014年高原绿色食品?拉萨经济技术开发区主要经济效益指标 133

图表 65 2013-2014年高原绿色食品?拉萨经济技术开发区主要创新能力指标 133

图表 66 2013-2014年高原绿色食品?拉萨经济技术开发区主要集约程度指标 134

图表 67 2013-2014年高原绿色食品?拉萨经济技术开发区主要节能环保指标 134

图表 68 2013-2014年陕西杨凌农业高新技术产业主要经济指标 135

图表 69 2013-2014年陕西杨凌农业高新技术产业主要经济效益指标 136

图表 70 2013-2014年陕西杨凌农业高新技术产业主要创新能力指标 136

图表 71 2013-2014年陕西杨凌农业高新技术产业主要集约程度指标 136

图表 72 2013-2014年陕西杨凌农业高新技术产业政府支持资金指标 136

图表 73 2013-2014年重庆涪陵工业园区主要经济指标 137

图表 74 2013-2014年重庆涪陵工业园区主要经济效益指标 138

图表 75 2013-2014年重庆涪陵工业园区主要创新能力指标 138

图表 76 2013-2014年重庆涪陵工业园区主要集约程度指标 138

图表 77 2013-2014年重庆涪陵工业园区政府支持资金指标 138

图表 78 2013-2014年吉林梨树主要经济指标 140

图表 79 2013-2014年吉林梨树主要经济效益指标 140

图表 80 2013-2014年吉林梨树主要创新能力指标 141

图表 81 2013-2014年吉林梨树主要集约程度指标 141

图表 82 2013-2014年吉林梨树政府支持资金指标 141

图表 83 2014年长春绿园区主要经济指标 142

图表 84 2014年长春绿园区主要经济效益指标 143

图表 85 2014年长春绿园区主要创新能力指标 143

图表 86 2014年长春绿园区主要集约程度指标 143

图表 87 2014年长春绿园区政府支持资金指标 143

图表 88 2013-2014年黑龙江肇东经济技术开发区主要经济指标 145

图表 89 2013-2014年黑龙江肇东经济技术开发区主要经济效益指标 145

图表 90 2013-2014年黑龙江肇东经济技术开发区主要创新能力指标 146

图表 91 2013-2014年黑龙江肇东经济技术开发区主要集约程度指标 146

图表 92 2014年黑龙江肇东经济技术开发区政府支持资金指标 146

图表 93 2014年辽宁省绿色食品原料标准化生产基地名录 155

图表 94 2015-2020年中国绿色食品产业规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249616.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。