



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国亚麻籽油行业 运营趋势及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国亚麻籽油行业运营趋势及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249704.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 亚麻籽及亚麻籽油概述 12

第一节 亚麻籽相关概述 12

一、亚麻及其分类 12

二、亚麻籽的概述 12

三、亚麻籽功能成分 13

第二节 亚麻籽油相关概述 15

一、亚麻籽油的概述 15

二、亚麻籽油生产工艺 15

三、亚麻籽油营养价值 17

第二章 全球亚麻籽油行业分析 20

第一节 全球亚麻籽油生产情况 20

一、全球亚麻籽生产情况分析 20

(一) 全球亚麻籽收获面积分析 20

(二) 全球亚麻籽产量分析 20

(三) 全球亚麻籽产量分布 21

二、全球亚麻籽油产量分析 21

(一) 全球亚麻籽油产量分析 21

(二) 全球亚麻籽油产量分布 22

三、亚麻籽油在全球植物油中地位 22

第二节 美国亚麻籽油生产情况 23

一、美国亚麻籽收获面积 23

二、美国亚麻籽产量分析 24

三、美国亚麻籽油产量分析 24

第三节 加拿大亚麻籽油生产情况 25

一、加拿大亚麻籽收获面积 25

二、加拿大亚麻籽产量分析 25

三、加拿大亚麻籽油产量分析 26

第四节 印度亚麻籽油生产情况 26

一、印度亚麻籽收获面积 26

二、印度亚麻籽产量分析 27

三、印度亚麻籽油产量分析	28
第三章 中国食用植物油行业分析	29
第一节 中国食用植物油行业发展现状	29
一、中国植物油加工业发展历程	29
二、食用植物油加工产业链分析	30
三、植物油加工业相关产业政策	31
四、植物油加工业行业运行特征	33
五、中国食用植物油产量分析	34
六、中国植物油加工业竞争格局	35
第二节 中国食用植物油行业发展分析	36
一、2013年中国食用植物油行业发展概况	36
二、2014年中国食用植物油行业发展概况	39
第三节 中国食用植物油行业规模分析	42
一、中国食用植物油行业企业数量增长分析	42
二、中国食用植物油行业工业销售产值增长分析	44
三、中国食用植物油行业资产规模增长分析	46
四、中国食用植物油行业销售规模增长分析	48
五、中国食用植物油行业利润规模增长分析	50
第四节 中国食用植物油行业运营效益分析	51
一、中国食用植物油行业偿债能力分析	51
二、中国食用植物油行业盈利能力分析	54
三、中国食用植物油行业运营能力分析	60
第四章 中国亚麻籽油产业发展环境分析	65
第一节 中国亚麻籽油宏观经济环境分析	65
一、2014年中国GDP增长情况分析	65
二、2014年工业经济发展形势分析	66
三、2014年全社会固定资产投资分析	68
四、2014年社会消费品零售总额分析	70
五、2014年城乡居民收入与消费分析	71
六、2014年对外贸易的发展形势分析	73
第二节 中国亚麻籽油政策法规环境分析	76
一、中国亚麻籽油质量标准	76

二、亚麻油"十二五"发展规划	78
三、油料政策激励亚麻产业发展	78
四、亚麻产业技术体系建设启动	79
第三节 中国亚麻籽油产业发展环境分析	79
一、主要油料作物种植业分析	79
(一) 大豆的播种面积及产量	79
(二) 花生种植面积及其产量	80
(三) 玉米种植面积及其产量	81
(四) 油菜籽种植面积及产量	82
(五) 葵花籽种植面积及产量	83
二、中国油脂加工业发展概述	84
(一) 油脂加工业发展现状	84
(二) 油脂加工业推动因素	85
(三) 油脂加工业发展特征	85
(四) 油脂加工业经营模式	85
三、亚麻油开发利用研究进展	86
(一) 亚麻油在食品工业中的应用	86
(二) 亚麻油在医药保健品中的应用	86
(三) 亚麻油在其他行业中的应用	87
四、新产品开发带动亚麻产业的发展	87
第四节 中国亚麻籽油社会发展环境分析	88
一、食用油消费环境分析	88
二、人口总数及结构分析	88
三、中国城镇化进程分析	91
第五章 中国亚麻籽油供需状况分析	93
第一节 中国亚麻籽油生产状况	93
一、中国亚麻籽收获面积分析	93
二、中国亚麻籽总体产量分析	94
第二节 中国亚麻油贸易状况	95
一、中国亚麻籽油进口分析	95
(一) 中国亚麻籽油进口数量情况	95
(二) 中国亚麻籽油进口金额情况	96

二、中国亚麻籽油出口分析	97
(一) 中国亚麻籽油出口数量情况	97
(二) 中国亚麻籽油出口金额情况	98
三、中国亚麻籽油进出口均价分析	99
第三节 中国亚麻籽油供需状况	101
一、中国亚麻籽油产量分析	101
二、中国亚麻籽油需求分析	101
第六章 中国亚麻油市场消费分析	103
第一节 中国植物油消费状况	103
一、中国植物油消费在世界市场地位	103
二、中国食用植物油消费总量分析	103
三、中国食用植物油消费结构分析	104
第二节 中国亚麻油消费市场分析	105
一、中国亚麻油消费结构分析	105
二、亚麻油消费在植物油消费市场地位	106
三、中国亚麻油主要消费区域分布情况	106
第三节 中国亚麻油食用消费前景	106
一、中国亚麻籽油食用消费总量	106
二、中国食用植物油家庭消费发展走势	107
三、中国亚麻油家庭消费增长潜力分析	107
四、中国亚麻油餐饮消费增长潜力分析	108
第四节 中国亚麻油工业消费前景	108
一、中国植物油工业发展现状分析	108
二、中国植物油工业消费趋势分析	109
三、中国亚麻油工业需求潜力分析	109
第七章 亚麻粉市场发展现状及应用分析	111
第一节 亚麻粉发展概述	111
一、亚麻粉简介	111
二、亚麻粉功效	111
第二节 亚麻粉应用分析	112
一、功能食品方面的应用	112
二、复合材料方面的应用	112

三、动物生产方面的应用	113
第三节 亚麻粉价格分析	114
第八章 中国主要亚麻油企业经营状况分析	116
第一节 内蒙古锡林郭勒蒙草堂亚麻产业发展有限公司	116
一、企业基本情况	116
二、企业主要产品分析	116
三、企业主要产品价格	117
四、企业亚麻生产基地	117
第二节 内蒙古金龙品生物科技有限责任公司	117
一、企业基本情况	117
二、企业发展优势分析	118
三、企业发展战略分析	118
第三节 锡林郭勒盟红井源油脂有限责任公司	119
一、企业基本情况	119
二、亚麻籽油业务概况	119
三、企业资质荣誉概况	119
第四节 吉林市圣基实业有限公司	120
一、企业基本情况	120
二、企业主营业务分析	120
三、企业生产设施概况	121
四、企业生产基地概况	121
第五节 河北欣奇典生物科技有限公司	122
一、企业基本情况	122
二、企业组织架构分析	122
三、企业发展优势分析	123
四、企业亚麻生产基地	124
第六节 甘肃一品弘生物科技股份有限公司	124
一、企业基本情况	124
二、企业主营业务分析	125
三、企业发展战略分析	125
第七节 四平市天源野生植物油有限公司	126
一、企业基本情况	126

二、企业主要经济指标	126
三、企业偿债能力分析	127
四、企业盈利能力分析	127
五、企业运营能力分析	128
第八节 天津北辰区津海植物油厂	128
一、企业基本情况	128
二、企业主要经济指标	129
三、企业偿债能力分析	130
四、企业盈利能力分析	130
五、企业运营能力分析	131
第九节 天津市通顺植物油有限公司	132
一、企业基本情况	132
二、企业主要经济指标	132
三、企业偿债能力分析	133
四、企业盈利能力分析	133
五、企业运营能力分析	133
第九章 2015-2020年中国亚麻籽油行业投资分析	135
第一节 2015-2020年中国亚麻油企业竞争策略分析	135
一、领先者市场竞争策略	135
二、挑战者市场竞争策略	137
三、追随者市场竞争策略	138
四、补缺者市场竞争策略	138
第二节 2015-2020年中国亚麻油行业供需预测	139
一、中国亚麻油产量预测	139
二、中国亚麻油消费量预测	140
第三节 2015-2020年中国亚麻油行业投资风险分析	140
一、产业政策风险分析	140
二、市场供需风险分析	141
三、市场竞争风险分析	141
四、市场价格风险分析	142
五、产品质量安全风险	142
第四节 2015-2020年中国亚麻油投资机会与策略分析	143

一、亚麻籽深加工前景广阔 143

二、亚麻工业用油市场展望 143

三、油用亚麻投资策略分析 144

图表目录：

图表 1 亚麻籽油与其他食用油脂脂肪酸组成的对比 15

图表 2 亚麻籽油榨油车间生产工艺 16

图表 3 亚麻籽油精炼车间生产工艺 16

图表 4 ω -3 营养油的技术质量指标 17

图表 5 2007-2014 年全球亚麻籽收获面积趋势图 20

图表 6 2007-2014 年全球亚麻籽产量趋势图 21

图表 7 2014 年全球亚麻籽主产国产量分布图 21

图表 8 2007-2014 年全球亚麻籽油产量趋势图 22

图表 9 2014 年全球亚麻籽油主产国产量分布 22

图表 10 2007-2014 年全球亚麻籽油与植物油产量比较 23

图表 11 2007-2014 年全球亚麻籽油产量与占植物油总产量比例趋势 23

图表 12 2007-2014 年美国亚麻籽收获面积趋势图 24

图表 13 2007-2014 年美国亚麻籽产量趋势图 24

图表 14 2007-2014 年美国亚麻籽油产量趋势图 25

图表 15 2007-2014 年加拿大亚麻收获面积趋势图 25

图表 16 2007-2014 年加拿大亚麻籽产量趋势图 26

图表 17 2007-2014 年加拿大亚麻籽油产量趋势图 26

图表 18 2007-2014 年印度亚麻籽收获面积趋势图 27

图表 19 2007-2014 年印度亚麻籽产量趋势图 28

图表 20 2007-2014 年印度亚麻籽油产量趋势图 28

图表 21 中国植物油加工业发展历程 29

图表 22 植物油的加工工艺流程图 30

图表 23 植物油加工业产业链 31

图表 24 2007-2014 年中国精制食用植物油产量趋势图 34

图表 25 中国植物油加工企业区域分布图 35

图表 26 中国植物油加工市场集中度 36

图表 27 2014 年中国食用植物油加工行业经济指标统计 37

图表 28 2014 年中国食用植物油加工行业前五省区企业数量排名 38

图表 29 2014年中国食用植物油加工行业前五省区资产总计排名 38

图表 30 2014年中国食用植物油加工行业前五省区销售收入排名 38

图表 31 2014年中国食用植物油加工行业前五省区利润总额排名 39

图表 32 2014年中国食用植物油加工行业经济指标统计 40

图表 33 2014年中国食用植物油加工行业前五省区企业数量排名 41

图表 34 2014年中国食用植物油加工行业前五省区资产总计排名 41

图表 35 2014年中国食用植物油加工行业前五省区销售收入排名 41

图表 36 2014年中国食用植物油加工行业前五省区利润总额排名 42

图表 37 2007-2014年中国食用植物油加工企业数量增长趋势图 42

图表 38 2014年中国各省区食用植物油加工企业数量比较 43

图表 39 2009-2014年中国食用植物油加工行业工业销售产值统计 44

图表 40 2009-2014年中国食用植物油加工行业资产增长趋势图 44

图表 41 2014年中国各省区食用植物油加工行业工业销售产值比较 45

图表 42 2007-2014年中国食用植物油加工行业资产总额统计 46

图表 43 2007-2014年中国食用植物油加工行业资产增长趋势图 46

图表 44 2014年中国各省区食用植物油加工行业资产总额比较 47

图表 45 2007-2014年中国食用植物油加工行业销售收入统计 48

图表 46 2007-2014年中国食用植物油加工行业销售收入增长趋势图 48

图表 47 2014年中国各省区食用植物油加工行业销售收入比较 49

图表 48 2007-2014年中国食用植物油加工行业利润总额统计 50

图表 49 2007-2014年中国食用植物油加工行业利润增长趋势图 50

图表 50 2014年中国各省区食用植物油加工行业利润总额比较 51

图表 51 2007-2014年中国食用植物油加工行业资产负债率情况 52

图表 52 2013-2014年不同规模食用植物油加工企业偿债能力比较 52

图表 53 2013-2014年不同性质食用植物油加工企业偿债能力比较 52

图表 54 2014年中国各省区食用植物油加工企业偿债能力比较 53

图表 55 2007-2014年中国食用植物油加工行业毛利率情况 54

图表 56 2013-2014年不同规模食用植物油加工企业销售毛利率比较 54

图表 57 2013-2014年不同性质食用植物油加工企业销售毛利率比较 55

图表 58 2014年中国各省区食用植物油加工企业销售毛利率比较 55

图表 59 2007-2014年中国食用植物油加工行业成本费用利润率情况 56

图表 60 2014年中国各省区食用植物油加工企业成本费用利润率比较 56

图表 61 2007-2014年中国食用植物油加工行业销售利润率情况 57

图表 62 2014年中国各省区食用植物油加工企业销售利润率比较 58

图表 63 2007-2014年中国食用植物油加工行业总资产利润率情况 59

图表 64 2014年中国各省区食用植物油加工企业总资产利润率比较 59

图表 65 2007-2014年中国食用植物油加工行业应收账款周转率情况 60

图表 66 2014年中国各省区食用植物油加工企业应收账款周转率比较 60

图表 67 2007-2014年中国食用植物油加工行业流动资产周转率情况 62

图表 68 2014年中国各省区食用植物油加工企业流动资产周转率比较 62

图表 69 2007-2014年食用植物油加工企业行业总资产周转率情况 63

图表 70 2014年中国各省区食用植物油加工企业总资产周转率比较 64

图表 71 2006-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 66

图表 72 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 66

图表 73 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 67

图表 74 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 67

图表 75 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 70

图表 76 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 71

图表 77 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 71

图表 78 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 72

图表 79 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 73

图表 80 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 74

图表 81 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 76

图表 82 中国亚麻籽油的等级指标 77

图表 83 2007-2014年中国大豆播种面积变化趋势图 80

图表 84 2007-2014年中国大豆产量及增长率变化 80

图表 85 2007-2014年中国花生播种面积变化趋势图 81

图表 86 2007-2014年中国花生产量及增长率变化 81

图表 87 2006-2014年中国玉米播种面积增长趋势图 82

图表 88 2007-2014年中国玉米产量增长趋势图 82

图表 89 2007-2014年中国菜籽播种面积变化趋势图 83

图表 90 2006-2014年中国菜籽产量及增速变化 83

图表 91 2007-2014年中国葵花籽播种面积变化趋势图 84

图表 92 2007-2014年中国葵籽生产情况统计 84

图表 93 2014年中国人口数量及其构成情况 89

图表 94 2004-2014年中国人口数量变化趋势图 89

图表 95 2014年末中国各年龄段人口比重 90

图表 96 2006-2014年中国各年龄段人口比重变化情况 90

图表 97 2005-2014年中国城镇化率变化趋势图 92

图表 98 2007-2014年中国亚麻收获面积统计 93

图表 99 2007-2014年中国亚麻籽收获面积趋势图 94

图表 100 2007-2014年中国亚麻籽产量统计 94

图表 101 2007-2014年中国油菜籽产量趋势图 95

图表 102 2007-2014年中国亚麻籽油进口数量统计 96

图表 103 2007-2014年中国亚麻籽油进口数量走势图 96

图表 104 2007-2014年中国亚麻籽油进口金额统计 97

图表 105 2007-2014年中国亚麻籽油进口金额走势图 97

图表 106 2007-2014年中国亚麻籽油出口数量统计 98

图表 107 2007-2014年中国亚麻籽油出口数量走势图 98

图表 108 2007-2014年中国亚麻籽油出口金额统计 99

图表 109 2007-2014年中国亚麻籽油出口金额量走势图 99

图表 110 2007-2014年中国亚麻籽油进出口均价情况 100

图表 111 2007-2014年中国亚麻籽油出口均价情况 100

图表 112 2007-2014年中国亚麻籽油进口均价情况 100

图表 113 2007-2014年中国亚麻籽油产量统计 101

图表 114 2007-2014年中国亚麻籽油产量趋势图 101

图表 115 2007-2014年中国亚麻油消费量及增长率变化 102

图表 116 2007-2014年全球食用植物油消费量统计 103

图表 117 2008-2014年中国食用植物油消费量占全球消费量比例 103

图表 118 2008-2014年中国食用油消费总量统计 104

图表 119 2008-2014年中国食用植物油消费量统计 104

图表 120 2014年中国食用植物油消费结构图 105

图表 121 2014年中国亚麻油市场消费结构 105

图表 122 2008-2014年亚麻油在植物油消费中的比例 106

图表 123 2007-2014年中国亚麻籽油食用消费量趋势图 107

图表 124 2007-2014年中国居民人均食用植物油消费趋势图 107

图表 125 2007-2014年中国餐饮业零售额及增速变化 108
图表 126 2007-2014年中国亚麻油工业消费量及增长率变化 110
图表 127 部分亚麻粉产品价格 115
图表 128 内蒙古锡林郭勒蒙草堂亚麻产业发展有限公司主要产品价格 117
图表 129 吉林市圣基实业有限公司产品系列 121
图表 130 河北欣奇典生物科技有限公司 123
图表 131 四平市天源野生植物油有限公司资产及负债统计 126
图表 132 四平市天源野生植物油有限公司收入及利润统计 127
图表 133 四平市天源野生植物油有限公司偿债能力统计 127
图表 134 四平市天源野生植物油有限公司盈利能力统计 128
图表 135 四平市天源野生植物油有限公司运营能力统计 128
图表 136 天津北辰区津海植物油厂资产及负债统计 129
图表 137 天津北辰区津海植物油厂收入及利润统计 130
图表 138 天津北辰区津海植物油厂偿债能力统计 130
图表 139 天津北辰区津海植物油厂盈利能力统计 131
图表 140 天津北辰区津海植物油厂运营能力统计 131
图表 141 天津市通顺植物油有限公司资产及负债统计 132
图表 142 天津市通顺植物油有限公司收入及利润统计 132
图表 143 天津市通顺植物油有限公司偿债能力统计 133
图表 144 天津市通顺植物油有限公司盈利能力统计 133
图表 145 天津市通顺植物油有限公司运营能力统计 134
图表 146 2015-2020年中国亚麻籽产量预测 140
图表 147 2015-2020年中国亚麻油消费量预测 140

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249704.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。