



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国航空物流产业 投资可行性分析及发展前景预测 报告

一、调研说明

《2015-2020年中国航空物流产业投资可行性分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249728.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国航空物流行业发展背景分析13

1.1航空物流行业定义及发展历程分析13

1.1.1航空物流行业相关定义13

(1) 航空物流行业的定义13

(2) 航空物流企业的定义13

1.1.2航空物流的分类及特点13

(1) 航空物流的分类分析13

(2) 航空物流的特点分析14

(3) 航空物流的发展意义16

1.1.3航空物流发展历程分析17

(1) 航空物流发展初期17

(2) 航空物流规模化发展时期18

(3) 航空物流专业化发展时期19

1.2航空物流行业发展环境分析19

1.2.1行业政策发展环境分析19

(1) 相关政策法规分析19

(2) 相关发展规划分析24

1.2.2行业经济发展环境分析27

(1) 宏观经济与行业的相关性27

(2) 国外宏观经济分析30

1) 美国经济环境分析30

2) 日本经济环境分析33

3) 欧元区经济环境分析37

4) 新兴国家经济环境分析39

5) 国外宏观经济预测44

(3) 国内宏观经济分析45

1) 国内GDP增长分析45

2) 进出口总额及其增长46

3) 工业增加值增长情况47

4) 制造业PMI指数48

5) 国内PPI指数	49
6) 国内宏观经济预测	51
1.2.3行业技术发展环境分析	51
(1) RFID技术在航空物流的应用	52
1) RFID工作原理及其应用现状	52
2) 航空物流信息系统构成分析	52
3) RFID技术在航空物流的意义	55
(2) 航空IT系统发展情况	56
(3) 航空货机相关机型分析	56
(4) 航空物流装备技术应用	56
(5) 航空物流供应链管理应用	57
1.3中国航空物流关联行业发展分析	58
1.3.1航空运输业发展分析	58
(1) 航空运输业发展历程分析	58
(2) 航空运输业运营现状分析	62
(3) 航空运输业发展趋势分析	63
1.3.2物流行业发展分析	64
(1) 物流行业的发展阶段分析	65
(2) 物流行业的发展现状分析	65
1) 物流总额增幅及其构成情况	65
2) 物流业增加值增幅及贡献情况	67
3) 物流总费用增幅及构成情况	68
4) 物流固定资产投资及增长情况	69
(3) "十二五"物流行业的发展预测	70
第2章：国际航空物流行业发展状况分析	72
2.1国际航空货运运行状况分析	72
2.1.1全球航空货物运输量分析	72
(1) 全球航空货运总体情况	72
(2) 区域航空货运运行情况	73
(3) 全球航空货运市场评析	74
2.1.2全球航空货运联盟发展分析	74
2.1.3全球航空货运行业变化分析	75

2.2国际航空物流行业竞争格局分析76

2.2.1主要航空公司货运量排名76

2.2.2主要航空公司全货机排名78

2.2.3主要航空公司货运网络布局79

2.3国际主要航空物流企业经营分析80

2.3.1联邦快递（FedEx）经营分析80

（1）企业发展简介80

（2）企业经营情况80

（3）企业扩张历史80

（4）企业在华业务81

（5）航空物流优势82

1) 货机规模分析82

2) 转运中心模式82

3) 航空网络分析83

4) 物流技术分析84

2.3.2联合包裹（UPS）航空公司经营分析88

（1）企业发展简介88

（2）企业经营情况89

（3）企业扩张历史89

（4）企业在华业务90

（5）航空物流优势90

1) 货机规模分析90

2) 运输网络分析91

3) 物流技术分析91

2.3.3国泰航空公司经营分析93

（1）企业发展简介93

（2）企业经营情况94

（3）企业扩张历史94

（4）企业在华业务95

（5）航空物流优势95

1) 货机规模分析95

2) 航空网络分析96

3) 物流技术分析96

2.3.4大韩航空公司经营分析96

(1) 企业发展简介96

(2) 企业经营情况97

(3) 企业扩张历史97

(4) 企业在华业务98

(5) 航空物流优势98

1) 货机规模分析98

2) 航空网络分析99

3) 物流技术分析99

2.3.5阿联酋航空公司经营分析100

(1) 企业发展简介100

(2) 企业经营情况100

(3) 企业扩张历史101

(4) 企业在华业务101

(5) 航空物流优势102

1) 货机规模分析102

2) 航空网络分析102

3) 物流技术分析102

2.3.6德国汉莎航空公司经营分析102

(1) 企业发展简介102

(2) 企业经营情况103

(3) 企业扩张历史104

(4) 企业在华业务104

(5) 航空物流优势105

1) 货机规模分析105

2) 航空网络分析105

3) 物流技术分析105

2.3.7新加坡航空公司经营分析106

(1) 企业发展简介106

(2) 企业经营情况107

(3) 企业扩张历史107

- (4) 企业在华业务108
- (5) 航空物流优势108
- 1) 货机规模分析108
- 2) 航空网络分析108
- 3) 物流技术分析108
- 2.3.8 卢森堡货运航空公司经营分析109
 - (1) 企业发展简介109
 - (2) 企业经营情况109
 - (3) 企业扩张历史110
 - (4) 企业在华业务110
 - (5) 航空物流优势110
 - 1) 货机规模分析110
 - 2) 航空网络分析111
 - 3) 物流技术分析111
- 第3章：中国航空物流行业发展状况分析112
 - 3.1 中国航空物流运行状况分析112
 - 3.1.1 航空货物运输量分析112
 - 3.1.2 航空货运周转量分析112
 - 3.1.3 航空机场业务量分析113
 - 3.1.4 航空货机配置情况分析114
 - 3.1.5 航空物流运行效率分析114
 - 3.1.6 航空货物运输种类分析115
 - 3.2 航空物流细分环节竞争状况分析116
 - 3.2.1 行业主要细分环节分析116
 - (1) 运输环节116
 - (2) 机场环节116
 - (3) 代理环节118
 - 3.2.2 运输环节竞争状况分析118
 - (1) 主要运输企业分析118
 - (2) 货运飞机配置情况119
 - (3) 货运收入情况分析119
 - (4) 货运实力比较分析120

3.2.3	机场环节竞争状况分析	120
(1)	主要航空机场布局	121
(2)	机场货物吞吐量分析	121
(3)	机场货运设施建设	123
3.2.4	代理环节竞争状况分析	124
(1)	主要货运代理企业	124
(2)	货代经营收入情况	125
(3)	货代企业议价能力	126
3.3	中国航空物流销售渠道管理分析	127
3.3.1	航空物流销售渠道现状分析	127
3.3.2	不同销售渠道的比较分析	127
3.3.3	分销渠道的增值管理分析	128
3.3.4	直销渠道的增值管理分析	129
3.4	中国航空物流行业存在的问题分析	131
3.4.1	航空物流行业发展问题分析	131
(1)	航空货运物流的单向性	131
(2)	派送网络的延伸竞争	131
(3)	航空运输客货运输失衡	131
(4)	航空货运市场管理混乱	132
3.4.2	航空物流企业发展问题分析	132
(1)	服务链及附加价值问题	132
(2)	市场适应性问题分析	132
(3)	货站建设问题分析	132
(4)	企业市场整合分析	133
(5)	整体运行效率分析	133
(6)	服务链信息资源分析	134
3.4.3	航空物流和国外差距分析	134
第4章	中国航空物流行业发展模式分析	136
4.1	客货兼顾发展模式分析	136
4.1.1	客货兼顾模式简析	136
4.1.2	客货兼顾模式优点	136
4.1.3	南方航空公司客货兼顾分析	136

- (1) 公司货运发展战略136
- (2) 公司货运收入分析137
- (3) 公司销售渠道分析137
- (4) 公司货运服务质量分析138
- 4.2专业化货运发展模式分析140
 - 4.2.1专业化货运模式简析140
 - 4.2.2专业化货运模式分类140
 - 4.2.3专业化货运模式优点140
 - 4.2.4新中国货运航空公司发展分析141
 - (1) 公司货运发展战略141
 - (2) 公司服务产品分析141
 - (3) 公司货运营销分析141
 - 4.2.5中国国际货运航空公司发展分析142
 - (1) 公司货运发展战略142
 - (2) 公司服务产品分析142
 - (3) 公司货运营销分析142
- 4.3一体化物流提供商发展模式分析142
 - 4.3.1一体化物流提供商模式简析142
 - 4.3.2一体化物流提供商模式优点143
 - 4.3.3FedEx一体化物流服务分析143
 - (1) FedEx发展历程分析143
 - (2) FedEx运输业绩分析144
 - (3) FedEx的一体化分析145
 - 1) FedEx覆盖网络整合145
 - 2) FedEx智能系统整合145
 - (4) FedEx一体化物流总结分析146
- 4.4航空机场物流发展模式分析146
 - 4.4.1香港机场运营模式分析146
 - (1) 香港机场物流经营情况146
 - (2) 香港机场物流运作模式分析147
 - 4.4.2仁川机场运营模式分析149
 - (1) 仁川机场物流经营情况149

(2) 仁川机场运营模式分析	150
4.5 航空物流商业模式创新分析	150
4.5.1 航空物流竞争困境分析	150
4.5.2 商业模式创新必要性分析	151
4.5.3 商业模式创新途径分析	152
(1) 概念创新分析	152
(2) 市场创新分析	152
(3) 产品创新分析	153
1) 航空物流产品现状	153
2) 航空物流产品模块化	153
3) 模块构件与服务组合	154
(4) 组织创新分析	156
第5章：中国航空物流行业服务链整合分析	157
5.1 航空物流行业服务链分析	157
5.1.1 航空物流的作业流程	157
5.1.2 航空物流服务链构成	158
5.1.3 航空物流服务链特征	158
5.2 航空物流行业成功因素分析	159
5.2.1 基于传统货运的成功因素	159
(1) 航线覆盖面	160
(2) 地面运输能力	160
(3) 客户关系	160
(4) 信息技术	160
(5) 增值服务能力	160
5.2.2 基于航空快递的成功因素	161
(1) 运输能力	161
(2) 流程效率	161
(3) 品牌效应	161
(4) IT系统	161
(5) 服务质量	161
5.3 航空物流服务链整合的动因分析	161
5.3.1 航空物流服务链的瓶颈	161

- (1) 服务链条分割状态162
- (2) 物流运作缺少协调162
- (3) 货运基础设施滞后162
- (4) 物流信息平台不完善162
- 5.3.2服务链整合促进因素分析163
 - (1) 企业自身因素分析163
 - 1) 企业需求分析163
 - 2) 企业盈利分析164
 - (2) 行业发展因素分析165
 - 1) 行业竞争特性分析165
 - 2) 行业运行现状评析165
- 5.4航空物流服务链横向整合分析167
 - 5.4.1航空物流横向整合简析167
 - 5.4.2航空货运联盟效益分析167
 - (1) 货运联盟带来的机遇167
 - (2) 货运联盟带来的挑战168
 - 5.4.3全球主要航空货运联盟169
 - (1) SKYTEAM (天合) 货运联盟169
 - (2) WOW航空货运联盟170
- 5.5航空物流服务链纵向整合分析170
 - 5.5.1服务链纵向整合简析170
 - 5.5.2服务链纵向整合的价值171
 - 5.5.3服务链纵向整合的必要性171
 - (1) 航空物流的时效性要求171
 - (2) 航空货运服务特性要求173
 - (3) 运力资源合理配置要求173
 - (4) 市场权力结构变迁要求173
 - 5.5.4服务链纵向整合策略分析174
 - (1) 物流服务链纵向整合结构模型174
 - (2) 航空物流业内部的纵向一体化175
 - 1) 服务功能延伸175
 - 2) 纵向资本扩张176

- 3) 企业战略联盟176
- 4) 空运货站结合178
- 5) 统一服务标准179
- 6) 全过程信息化180
 - (3) 航空物流业外部链条无缝对接181
- 5.5.5国外纵向整合成功经验借鉴182
- 第6章：中国航空物流重点企业经营分析185
- 6.1航空物流货物承运公司经营分析185
- 6.1.1中国南方航空股份有限公司185
 - (1) 企业发展简况分析185
 - (2) 企业经济指标分析186
 - (3) 企业盈利能力分析187
 - (4) 企业运营能力分析188
 - (5) 企业偿债能力分析188
 - (6) 企业发展能力分析189
 - (7) 企业货运能力分析190
 - (8) 企业经营优劣势分析190
 - (9) 企业最新发展动向191
- 6.1.2中国国际货运航空有限公司192
 - (1) 企业发展简况分析192
 - (2) 企业经营情况分析193
 - (3) 企业货运能力分析193
 - (4) 企业货运网络分析193
 - (5) 企业经营优劣势分析193
 - (6) 企业最新发展动向194
- 6.2航空货运代理公司经营分析214
- 6.2.1中外运空运发展股份有限公司214
 - (1) 企业发展简况分析214
 - (2) 企业经济指标分析215
 - (3) 企业盈利能力分析216
 - (4) 企业运营能力分析217
 - (5) 企业偿债能力分析217

- (6) 企业发展能力分析218
- (7) 企业核心业务分析218
- (8) 企业组织架构分析222
- (9) 企业经营优劣势分析222
- (10) 企业最新发展动向223

6.2.2嘉里大通物流有限公司224

- (1) 企业发展简况分析224
- (2) 企业核心业务分析224
- (3) 航空物流服务分析228
- (4) 企业经营优劣势分析228
- (5) 企业最新发展动向229

6.2.3港中旅华贸国际物流股份有限公司229

- (1) 企业发展简况分析229
- (2) 企业经济指标分析230
- (3) 企业盈利能力分析231
- (4) 企业运营能力分析231
- (5) 企业偿债能力分析232
- (6) 企业发展能力分析233
- (7) 企业核心业务分析233
- (8) 企业组织架构分析234
- (9) 企业经营优劣势分析235
- (10) 企业最新发展动向235

第7章：中国航空物流行业发展前景预测分析253

7.1中国航空物流行业发展趋势分析253

7.1.1综合服务功能逐步延伸253

7.1.2航空物流网络化发展趋势253

- (1) 信息网络化253
- (2) 航线网络化253
- (3) 机场网络化254
- (4) 货代网络化254

7.1.3航空货运快递化趋势明显254

- (1) 快递公司涉足航空货运领域254

(2) 航空货运企业布局航空快递254

7.1.4服务倾向于高附加值产品256

7.1.5信息化建设受到空前重视256

7.2中国航空物流行业前景预测分析257

7.2.1航空物流预测影响因素分析257

7.2.2航空物流行业增长预测分析257

7.3中国航空物流行业投资环境分析258

7.3.1航空物流行业投资风险分析258

(1) 行业政策风险分析258

(2) 经济波动风险分析258

(3) 行业竞争风险分析259

(4) 行业经营风险分析259

7.3.2航空物流行业投资机遇分析259

(1) 行业生命周期分析259

(2) 行业吸引力分析260

(3) 行业政策保障分析261

(4) 相关产业发展分析261

图表目录：

图表1：航空物流组织形式图13

图表2：航空物流进口流程图14

图表3：军航七大飞行管制区域20

图表4：民航十大飞行管制区域20

图表5：《国务院关税税则委员会关于调整部分商品进口关税的通知》21

图表6：《关于加快推进节能减排工作的指导意见》21

图表7：《交通运输突发事件应急管理规定》22

图表8：《关于拟批准宁夏货运航空有限公司筹建的公示》22

图表9：《民航发展基金征收使用管理暂行办法》23

图表10：《关于拟批准宁夏货运航空有限公司筹建的公示》23

图表11：“十二五”中国民航发展指标（单位：亿吨公里，亿人次，万小时，%，架，万人）24

图表12：“十二五”交通运输发展主要指标表（单位：万公里，%，个，万个）25

图表13：近10年来全球航空运输与经济发展关联性分析图（单位：百万人次，百万客公里，百万吨，百万吨公里，%）27

图表14：亚太地区货邮运输量占比高于客运占比（单位：百万客公里，百万吨公里，%）28

图表15：日本经济增长与航空货运发展情况（单位：%）28

图表16：台湾经济增长与航空货运发展情况（单位：%）29

图表17：中国经济增长与航空物流发展关系分析图（单位：%）29

图表18：2013年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）30

图表19：2007-2014年美国就业指数走势（单位：%）31

图表20：2008-2014年美国失业率走势（单位：%）31

图表21：2012-2014年美国非农就业人数概览（单位：千人）32

图表22：2004-2014年美国非农就业人数走势（单位：千人）32

图表23：2012-2014年日本GDP环比增长趋势（单位：%）33

图表24：2012-2014年日本国内经济指标同比增长趋势（单位：%）34

图表25：2012-2014年日本进出口同比增长趋势（单位：%）35

图表26：2012-2014年日本就业情况（单位：%）35

图表27：2012-2014年日本CPI情况（单位：%）36

图表28：2012-2014年日本汇率走势（单位：%）37

图表29：2008-2014年欧元区PMI走势（单位：%）38

图表30：2010-2014年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）38

图表31：1999-2014年欧元区基准利率走势（单位：%）39

图表32：2012-2014年巴西基准利率走势（单位：%）40

图表33：2010-2014年巴西工业生产同比增速（单位：%）40

图表34：2010-2014年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）41

图表35：2012-2014年巴西通胀率走势（单位：%）41

图表36：2010-2014年新加坡通胀率走势（单位：%）42

图表37：2010-2014年新加坡制造业生产增速（单位：%）42

图表38：2010-2014年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）43

图表39：2010-2014年韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%）43

图表40：2010-2014年韩国进出口同比情况（单位：%）44

图表41：2010-2014年韩国贸易顺差情况（单位：千美元）44

图表42：2006-2013年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）46

图表43：2006-2013年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）46

图表44：2006-2013年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）48

图表45：2012-2014年制造业PMI走势图48

图表46：2012-2014年工业生产者出厂价格走势（单位：%） 49

图表47：2012-2014年工业生产者购进价格走势（单位：%） 50

图表48：航空货物的进港流程图52

图表49：航空货物的出港流程图53

图表50：基于RFID的航空物流信息管理系统53

图表51：部分全货机型生产参数（单位：吨，公里，公斤） 56

图表52：2006-2013年民航运输总周转量（单位：亿吨公里，%） 62

图表53：2013年-2014年7月我国民航月度周转量及同比增速（单位：亿吨公里，%） 63

图表54：物流行业的产业阶段65

图表55：2005-2014年7月中国社会物流总额及需求系数（单位：亿元，%） 66

图表56：2005-2014年7月中国社会物流总额及增长趋势图（单位：亿元，%） 66

图表57：2013年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%） 67

图表58：2005-2014年7月中国物流业增加值及贡献情况（单位：亿元，%） 67

图表59：2005-2014年7月中国社会物流增加值及增长趋势图（单位：亿元，%） 67

图表60：2005-2014年7月中国物流业增加值及贡献情况（单位：亿元，%） 68

图表61：2005-2014年7月中国社会物流增加值及增长趋势图（单位：亿元，%） 68

图表62：2012-2014年物流业固定资产季度投资额及增长变化情况（单位：亿元，%） 69

图表63："十二五"期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%） 70

图表64："十二五"期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%） 71

图表65：2001-2013年全球航空货物运输量变化分析图（单位：百万吨，%） 72

图表66：2001-2013年全球航空货物运输周转量变化分析图（单位：百万吨公里，%） 72

图表67：2013年全球航空货运区域市场表现（单位：%） 73

图表68：全球主要航空货运联盟75

图表69：2007-2014年全球航空货运重大事件汇总76

图表70：2013年前10位IATA会员航空公司国际航空货运周转量（单位：百万吨公里） 76

图表71：2013年前10位IATA会员航空公司国内航空货运周转量（单位：百万吨公里） 77

图表72：2013年前10位IATA会员航空公司（国际+国内）航空货运周转量（单位：百万吨公里） 77

图表73：2013年各航空公司全货机机队配置排名（单位：架） 78

图表74：Fedex在中国的业务结构81

图表75：2013年FedEx飞机型号及数量（单位：架，吨） 82

图表76：：FedEx、UPS和DHL在全美布局的主要航空转运中心83

图表77：FedEx航空快递服务与对应节省时间（单位：天）83

图表78：FedEx在欧洲的航空线路分布图84

图表79：2003-2013年FedEx信息技术支出占在营收占比走势图（单位：%）84

图表80：2013年FedEx资本开支中技术和运输设备构成分析（单位：百万美元）85

图表81：Hub-and-Spoke模式与"点对点"模式效率比较分析图86

图表82：FedEx快递产品创新历程分析图86

图表83：FedEx技术革新历程分析图87

图表84：FedEx所用技术及对应服务88

图表85：UPS飞机种类及数量（单位：吨）90

图表86：2013年UPS资本开支构成分析（单位：百万美元）91

图表87：UPS采用的技术以及对应提供的服务92

图表88：大韩航空机队构成情况（单位：架）98

图表89：2009-2013年汉莎货运经营数据（单位：百万欧元，%）103

图表90：汉莎航空机队105

图表91：2005-2013年卢森堡货运航空公司经营情况（单位：百万欧元，%）109

图表92：2006-2014年民航货邮运输量走势图（单位：万吨，%）112

图表93：2006-2014年民航货物周转量走势图（单位：亿吨公里）113

图表94：2006-2013年民航运输机场旅客吞吐量（单位：亿人次，%）113

图表95：2006-2013年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）114

图表96：2003-2013年全民航全货机机队配臵情况（单位：架）114

图表97：2006-2014年中国民航货邮载运率走势（单位：%）115

图表98：航空货运经营者分类116

图表99：2013年末我国航空机场分布情况117

图表100：全球主要货运公司和快递公司自建航空货站/转运中心117

图表101：2013年底中国各航空公司全货机机队配置（单位：架）119

图表102：2013年各航空公司货运收入（单位：百万元，十亿韩元，百万港元，百万新元，百万美元，百万新台币）120

图表103：中国航空公司与国际同行在货运实力方面的比较120

图表104：2013年各地区运输机场数量（单位：个，%）121

图表105：2006-2014年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）121

图表106：2013年机场货邮吞吐量按地区分布（单位：%）122

图表107：2013年中国航空机场业务量排名分析图（单位：万吨）122

图表108：2013年中国货运代理企业收入前20名（单位：万元）124
图表109：中国国际航空货代市场份额分布（单位：%）125
图表110：中方航企在中国总体国际航空货运的市场份额走势图（单位：%）134
图表111：2007-2014年南方航空公司货运收入走势图（单位：万元）137
图表112：服务质量差距模型分析图138
图表113：FedEx美国快递市场份额（单位：%）144
图表114：2003-2014年香港国际机场航空货运吞吐量（单位：万吨，%）146
图表115：香港国际机场航空物流设施147
图表116：香港空运货站及亚洲空运中心服务标准148
图表117：2003-2014年仁川机场航空货运吞吐量（单位：万吨，%）149
图表118：航空物流服务链困境151
图表119：航空物流产品总线模块结构图154
图表120：航空物流产品服务组合分析图155

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249728.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。