



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车养护市场 运行态势及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车养护市场运行态势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249742.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章 2013-2014年中国汽车养护行业发展综述

第一节 汽车养护行业的相关概述

一、汽车养护的相关概念

二、汽车养护的服务项目

三、汽车养护业务的分类

四、汽车养护的特征分析

五、行业在国民经济中的地位

第二节 汽车养护行业的发展历程

一、汽车养护行业的兴起

二、汽车养护行业的变化

三、汽车养护行业的创新

第三节 汽车养护产品及运营模式

一、汽车养护市场产品分类

二、汽车养护用品优劣对比

三、汽车养护运营模式分析

第2章 2013-2014年中国汽车养护行业发展环境分析

第一节 汽车养护行业政策环境分析

一、汽车产业相关政策动向

二、汽车产业发展规划解读

第二节 汽车养护行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 汽车养护行业需求环境分析

一、汽车养护需求特征分析

二、汽车养护需求趋势分析

第四节 汽车养护行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、汽车养护与城市化协调分析

三、国内居民汽车消费市场分析

第3章 2013-2014年中国汽车后市场发展状况分析

第一节 汽车行业总体市场分析

一、汽车产销市场总体概况分析

- (1) 汽车总市场发展状况分析
- (2) 乘用车市场发展状况分析
- (3) 商用车市场发展状况分析
- (4) 汽车消费市场发展前景分析

二、2014年汽车整车制造行业经营分析

- (1) 汽车整车制造行业规模与效益分析
- (2) 汽车整车制造行业的盈利能力分析
- (3) 汽车整车制造行业的偿债能力分析

三、2014年汽车制造行业固定资产投资情况

- (1) 汽车行业固定资产投资情况分析
- (2) 汽车行业固定资产投资最新动向

四、2014年汽车行业发展趋势及预测分析

第二节 汽车后市场发展状况分析

一、汽车后市场发展状况分析

- (1) 汽车后市场行业规模分析
- (2) 汽车后市场行业利润分析

二、中国汽车保有量状况分析

- (1) 民用汽车保有量状况分析
- (2) 各省市汽车保有量规模分析
- (3) 民用汽车保有量发展趋势

三、汽车后市场行业发展前景分析

- (1) 车市利润向后市场转移
- (2) 渠道多终端服务不规范
- (3) 2014年汽车后市场发展趋势

四、汽车后市场发展策略分析

- (1) 汽车后市场运营模式分析
- (2) 汽车后市场存在问题分析
- (3) 汽车后市场发展策略分析

第三节 汽车后市场营销渠道分析

一、汽车后市场主要营销渠道

- (1) 汽车4S店营销分析
- (2) 专业展会渠道分析
- (3) 传统营销渠道分析

二、深度营销理论导入解析

- (1) 深度营销理论的简介
- (2) 深度营销必要性分析
- (3) 深度营销在行业中的应用

三、汽车后市场渠道存在问题

四、国内汽车4S店营销模式分析

- (1) 汽车品牌专卖店营销模式
- (2) 汽车交易市场营销模式
- (3) 汽车工业园区营销模式
- (4) 汽车连锁销售营销模式
- (5) 电子商务模式营销模式

第4章 2013-2014年中国汽车养护行业市场发展分析

第一节 汽车养护行业市场状况分析

- 一、汽车养护市场发展概况分析
- 二、汽车养护市场发展规模分析
- 三、汽车养护市场利润来源分析
- 四、汽车养护市场品牌格局分析

第二节 汽车养护市场经营策略分析

- 一、汽车养护业经营模式分析
- 二、特许服务与连锁经营比较
- 三、汽车养护高端市场策略分析

第三节 汽车养护市场前景对策分析

- 一、汽车养护市场存在问题分析
- 二、汽车养护行业发展对策分析
- 三、汽车养护市场发展前景分析

第5章 2013-2014年中国汽车养护行业细分市场分析

第一节 中国汽车美容市场发展分析

- 一、汽车美容市场发展概况分析

二、汽车美容市场发展特征分析

三、发达国家汽车美容市场分析

四、汽车美容市场需求分析

(1) 汽车美容市场需求规模

(2) 汽车美容市场需求结构

五、汽车美容市场经营模式分析

(1) 汽车美容店经营模式分析

(2) 汽车美容学校经营模式分析

(3) 汽车美容连锁经营模式分析

六、汽车美容店经营策略分析

(1) 汽车美容店营销策略

(2) 汽车美容店采购策略

(3) 汽车美容店促销策略

(4) 汽车美容店商品管理

七、汽车美容市场发展前景分析

(1) 汽车装饰美容店存在问题

(2) 汽车美容市场发展前景展望

第二节 中国汽车用品市场发展分析

一、汽车用品行业发展状况分析

(1) 汽车用品发展现状分析

(2) 汽车用品行业规模分析

(3) 汽车用品行业利润分析

(4) 行业发展存在的问题分析

二、汽车用品消费市场分析

(1) 汽车用品整体消费特点分析

(2) 汽车用品消费群体比较分析

(3) 汽车用品消费者购买途径分析

三、汽车用品行业区域市场分析

(1) 广东汽车用品发展状况分析

(2) 浙江汽车用品发展状况分析

(3) 北京汽车用品发展状况分析

(4) 上海汽车用品发展状况分析

四、汽车用品市场竞争状况分析

- (1) 国际汽车用品竞争状况分析
- (2) 汽车用品国际品牌竞争分析
- (3) 国内汽车用品潜在威胁分析
- (4) 国内汽车用品竞争缺陷分析
- (5) 国内汽车用品品牌格局分析

五、汽车用品市场发展前景预测

- (1) 汽车用品市场发展趋势分析
- (2) 汽车用品市场发展前景预测

第三节 中国汽车装饰市场发展分析

一、汽车装饰相关知识概述

- (1) 汽车装饰的概述及分类
- (2) 汽车车外装饰的主要内容
- (3) 汽车车内装饰的主要内容

二、汽车装饰竞争状况分析

- (1) 汽车装饰的品牌竞争分析
- (2) 汽车装饰同质化竞争分析
- (3) 汽车装饰品价格竞争分析

三、汽车装饰的投资前景分析

- (1) 汽车装饰品行业的发展趋势
- (2) 汽车装饰品行业的投资机会

第四节 中国汽车改装市场发展分析

一、国内汽车改装市场分析

- (1) 汽车改装市场发展概况分析
- (2) 汽车改装市场发展规模分析
- (3) 汽车改装市场重点区域分布
- (4) 汽车改装市场的消费者分析
- (5) 汽车改装市场供需平衡分析
- (6) 汽车改装市场发展趋势分析

二、汽车音响改装市场分析

- (1) 汽车音响改装概念及分类
- (2) 汽车音响设备市场发展状况

1) 汽车音响设备市场发展规模

2) 汽车音响设备市场供给情况

3) 汽车音响设备市场需求情况

(3) 汽车音响改装市场需求分析

1) 比赛型汽车音响改装需求分析

2) 展示型汽车音响改装需求分析

3) 实用型汽车音响改装需求分析

三、汽车音响改装市场前景分析

(1) 汽车音响改装案例分析

1) 奥迪车改装案例分析

2) 宝马车改装案例分析

3) 奔驰车改装案例分析

4) 保时捷改装案例分析

5) 法拉利改装案例分析

6) 凯迪拉克改装案例分析

7) 兰博基尼改装案例分析

(2) 汽车音响改装市场渠道分析

(3) 汽车音响改装消费者心理分析

(4) 汽车音响改装的市场前景预测

第五节 中国汽车快修市场发展分析

一、汽车快修市场发展状况分析

(1) 汽车快修市场发展概况

(2) 汽车快修区域市场分析

(3) 汽车快修市场趋势分析

二、汽车快修连锁的发展概况

(1) 汽车快修连锁经营的定义

(2) 汽车快修连锁市场发展状况

(3) 汽车快修连锁企业经营方式

(4) 汽车快修连锁的载体分析

三、中国快修连锁企业经营环境分析

(1) 快修连锁企业政策环境分析

(2) 快修连锁企业经济环境分析

(3) 快修连锁企业社会文化环境分析

四、部分省市汽车快修连锁经营情况

(1) 上海市汽车快修连锁业发展情况

(2) 福建省汽车快修连锁业发展情况

五、汽车快修连锁发展的路径选择

(1) 汽车快修连锁发展存在的问题

(2) 汽修企业发展快修连锁的必要性

(3) 汽车快修连锁经营的优势分析

(4) 建立汽车快修连锁企业的路径

(5) 汽车快修企业的经营策略分析

(6) 汽车快修连锁发展的政策建议

第6章 2013-2014年中国汽车养护行业重点区域市场分析

第一节 珠三角地区汽车养护市场分析

一、广州市汽车养护市场发展分析

(1) 广州市汽车消费市场分析

(2) 广州市汽车保有量及其增长

(3) 广州市汽车养护市场发展现状

(4) 广州市汽车养护市场竞争格局

(5) 广州市汽车养护市场前景展望

二、深圳市汽车养护市场发展分析

(1) 深圳市汽车消费市场分析

(2) 深圳市汽车保有量及其增长

(3) 深圳市汽车养护市场发展现状

(4) 深圳市汽车养护市场竞争格局

(5) 深圳市汽车养护市场前景展望

三、东莞市汽车养护市场发展分析

(1) 东莞市汽车消费市场分析

(2) 东莞市汽车保有量及其增长

(3) 东莞市汽车养护市场发展现状

(4) 东莞市汽车养护市场竞争格局

(5) 东莞市汽车养护市场前景展望

第二节 长三角地区汽车养护市场分析

一、上海市汽车养护市场发展分析

- (1) 上海市汽车消费市场分析
- (2) 上海市汽车保有量及其增长
- (3) 上海市汽车养护市场发展现状
- (4) 上海市汽车养护市场竞争格局
- (5) 上海市汽车养护市场前景展望

二、浙江省汽车养护市场发展分析

- (1) 浙江省汽车消费市场分析
- (2) 浙江省汽车保有量及其增长
- (3) 浙江省汽车养护市场发展现状
- (4) 浙江省汽车养护市场竞争格局
- (5) 浙江省汽车养护市场前景展望

三、江苏省汽车养护市场发展分析

- (1) 江苏省汽车消费市场份额
- (2) 江苏省汽车保有量及其增长
- (3) 江苏省汽车养护市场发展现状
- (4) 江苏省汽车养护市场竞争格局
- (5) 江苏省汽车养护市场前景展望

第三节 环渤海地区汽车养护市场分析

一、北京市汽车养护市场发展分析

- (1) 北京市汽车消费市场分析
- (2) 北京市汽车保有量及其增长
- (3) 北京市汽车养护市场发展现状
- (4) 北京市汽车养护市场竞争格局
- (5) 北京市汽车养护市场前景展望

二、天津市汽车养护市场发展分析

- (1) 天津市汽车消费市场分析
- (2) 天津市汽车保有量及其增长
- (3) 天津市汽车养护市场发展现状
- (4) 天津市汽车养护市场竞争格局
- (5) 天津市汽车养护市场前景展望

三、山东省汽车养护市场发展分析

- (1) 山东省汽车消费市场分析
- (2) 山东省汽车保有量及其增长
- (3) 山东省汽车养护市场发展现状
- (4) 山东省汽车养护市场竞争格局
- (5) 山东省汽车养护市场前景展望

四、河北省汽车养护市场发展分析

- (1) 河北省汽车消费市场分析
- (2) 河北省汽车保有量及其增长
- (3) 河北省汽车养护市场发展现状
- (4) 河北省汽车养护市场竞争格局
- (5) 河北省汽车养护市场前景展望

第四节 东北地区汽车养护市场分析

一、黑龙江省汽车养护市场发展分析

- (1) 黑龙江省汽车消费市场分析
- (2) 黑龙江省汽车保有量及其增长
- (3) 黑龙江省汽车养护市场发展现状
- (4) 黑龙江省汽车养护市场竞争格局
- (5) 黑龙江省汽车养护市场前景展望

二、吉林省汽车养护市场发展分析

- (1) 吉林省汽车消费市场分析
- (2) 吉林省汽车保有量及其增长
- (3) 吉林省汽车养护市场发展现状
- (4) 吉林省汽车养护市场竞争格局
- (5) 吉林省汽车养护市场前景展望

三、辽宁省汽车养护市场发展分析

- (1) 辽宁省汽车保有量及其增长
- (2) 辽宁省汽车保有量及其增长
- (3) 辽宁省汽车养护市场发展现状
- (4) 辽宁省汽车养护市场竞争格局
- (5) 辽宁省汽车养护市场前景展望

第五节 中西部地区汽车养护市场分析

一、四川省汽车养护市场发展分析

- (1) 四川省汽车消费市场分析
- (2) 四川省汽车保有量及其增长
- (3) 四川省汽车养护市场发展现状
- (4) 四川省汽车养护市场竞争格局
- (5) 四川省汽车养护市场前景展望

二、湖北省汽车养护市场发展分析

- (1) 湖北省汽车消费市场分析
- (2) 湖北省汽车保有量及其增长
- (3) 湖北省汽车养护市场发展现状
- (4) 湖北省汽车养护市场竞争格局
- (5) 湖北省汽车养护市场前景展望

三、湖南省汽车养护市场发展分析

- (1) 湖南省汽车消费市场分析
- (2) 湖南省汽车保有量及其增长
- (3) 湖南省汽车养护市场发展现状
- (4) 湖南省汽车养护市场竞争格局
- (5) 湖南省汽车养护市场前景展望

四、重庆市汽车养护市场发展分析

- (1) 重庆市汽车消费市场分析
- (2) 重庆市汽车保有量及其增长
- (3) 重庆市汽车养护市场发展现状
- (4) 重庆市汽车养护市场竞争格局
- (5) 重庆市汽车养护市场前景展望

第六节 西北地区汽车养护市场分析

一、新疆汽车养护市场发展分析

- (1) 新疆汽车消费市场分析
- (2) 新疆汽车保有量及其增长
- (3) 新疆汽车养护市场发展现状
- (4) 新疆汽车养护市场竞争格局
- (5) 新疆汽车养护市场前景展望

二、陕西省汽车养护市场发展分析

- (1) 陕西省汽车消费市场分析

- (2) 陕西省汽车保有量及其增长
- (3) 陕西省汽车养护市场发展现状
- (4) 陕西省汽车养护市场竞争格局
- (5) 陕西省汽车养护市场前景展望

三、内蒙古汽车养护市场发展分析

- (1) 内蒙古汽车消费市场分析
- (2) 内蒙古汽车保有量及其增长
- (3) 内蒙古汽车养护市场发展现状
- (4) 内蒙古汽车养护市场竞争格局
- (5) 内蒙古汽车养护市场前景展望

第7章 2013-2014年中国汽车养护行业养护产品市场分析

第一节 汽车养护产品市场状况分析

- 一、汽车养护产品市场发展现状
- 二、汽车养护市场产品结构分析
- 三、汽车养护产品市场前景展望

第二节 汽车养护产品细分市场分析

- 一、润滑系统汽车养护品市场分析
- 二、燃油系统汽车养护品市场分析
- 三、冷却系统汽车养护品市场分析
- 四、传动系统汽车养护品市场分析
- 五、转向系统汽车养护品市场分析
- 六、空调系统汽车养护品市场分析
- 七、刹车系统汽车养护品市场分析
- 八、车身润滑汽车业养护品市场分析
- 九、电路系统汽车养护品市场分析

第三节 汽车养护产品市场营销策略分析

- 一、汽车用品主要营销渠道分析
 - (1) 汽配城及汽车用品店分析
 - (2) 大型汽车用品超市渠道分析
 - (3) 汽车4S店的营销渠道分析
 - (4) 网购汽车用品营销渠道分析
- 二、汽车养护品营销策略分析

(1) 汽车养护品营销渠道

(2) 汽车养护品营销案例

第8章 2013-2014年中国汽车养护行业市场竞争状况分析

第一节 汽车养护行业市场竞争格局分析

第二节 汽车养护行业国际市场竞争分析

一、国际汽车养护市场发展状况分析

二、国际汽车养护市场竞争状况分析

三、跨国汽车养护企业在华投资分析

(1) 摩拓龙公司在华投资布局

(2) 巴斯力公司在华投资布局

(3) 龟博士公司在华投资布局

(4) 霍尼韦尔公司在华投资布局

四、国际汽车养护市场发展趋势分析

第三节 汽车养护行业国内市场竞争分析

一、国内汽车养护行业竞争状况

二、国内汽车养护产品市场竞争

三、国内汽车美容市场竞争状况

(1) 汽车美容市场竞争现状分析

(2) 汽车美容市场发展存在问题

(3) 汽车美容市场发展对策分析

四、国内汽车快修市场竞争状况

第四节 汽车养护行业兼并与重组分析

一、汽车养护行业兼并与重组概况

二、汽车养护企业兼并与重组分析

三、汽车养护行业兼并与重组动向

第9章 2013-2014年中国汽车养护行业主要经营分析

第一节 华越汽车美容公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营网点分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

七、企业投资兼并与重组分析

第二节 九九汽车服务（连锁）有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营模式分析

四、企业组织架构分析

五、企业技术人员状况

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

八、企业投资兼并与重组分析

第三节 深圳市佛莱邦科技有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业经营网点分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

八、企业投资兼并与重组分析

第四节 北京车爵仕汽车用品有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营模式分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营网点分析

五、企业技术人员状况

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

八、企业未来发展规划分析

第五节 北京首汽汽车修理有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

- 三、企业经营模式分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业经营网点分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

·····另有15家企业分析。

第10章 2015-2020年中国汽车养护行业投资分析与前景预测

第一节 中国汽车养护行业投资特性分析

- 一、汽车养护行业进入壁垒分析
- 二、汽车养护行业盈利模式分析
- 三、汽车养护行业盈利因素分析

第二节 中国汽车养护行业投资风险分析

- 一、汽车养护行业政策风险分析
- 二、汽车养护行业经济风险分析
- 三、汽车养护行业经营风险分析
- 四、汽车养护行业供求风险分析
- 五、汽车养护行业原材料风险分析

第三节 中国汽车养护市场发展趋势及前景预测

- 一、中国汽车养护市场发展趋势分析
- 二、中国汽车养护市场发展前景预测

图表目录：（部分）

图表：汽车养护服务项目分析图（单位：分钟）

图表：现代汽车养护与传统汽车修理维护的主要区别

图表：中国汽车工业有关法律法规

图表：汽车及零部件行业有关产业政策

图表：乘用车消费税税率表（单位：%）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.12-2013.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249742.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。