



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国花枝木市场行情动态及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国花枝木市场行情动态及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249763.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 花枝木概述16

第一节 花枝木定义16

第二节 花枝木行业发展历程16

第三节 花枝木分类情况17

第四节 花枝木产业链分析17

一、产业链模型介绍17

二、花枝木产业链模型分析20

第二章 2013-2014年中国花枝木行业发展环境分析21

第一节 2013-2014年中国经济环境分析21

一、宏观经济21

二、工业形势22

三、固定资产投资23

第二节 花枝木行业相关政策25

一、国家"十二五"产业政策25

二、其他相关政策27

三、出口关税政策28

第三节 2013-2014年中国花枝木行业发展社会环境分析 3928

一、居民消费水平分析28

二、工业发展形势分析35

第三章 中国花枝木生产现状分析46

第一节 花枝木行业总体规模46

第二节 花枝木产能概况47

一、2013-2014年产能分析47

二、2015-2020年产能预测48

第三节 花枝木市场容量概况49

一、2013-2014年市场容量分析49

二、产能配置与产能利用率调查50

三、2015-2020年市场容量预测50

第四节 花枝木产业的生命周期分析51

第五节 花枝木产业供需情况52

第四章 花枝木国内产品价格走势及影响因素分析53

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾53

第二节 国内产品当前市场价格及评述53

第三节 国内产品价格影响因素分析53

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测55

第五章 2014年我国花枝木行业发展现状分析56

第一节 我国花枝木行业发展现状56

一、花枝木行业品牌发展现状56

二、花枝木行业需求市场现状56

三、花枝木市场需求层次分析56

第二节 中国花枝木产品技术分析57

一、2014年花枝木产品技术变化特点57

二、2014年花枝木产品市场的新技术57

三、2014年花枝木产品市场现状分析57

第三节 中国花枝木行业存在的问题58

一、花枝木产品市场存在的主要问题58

二、国内花枝木产品市场的三大瓶颈58

三、花枝木产品市场遭遇的规模难题59

第四节 对中国花枝木市场的分析及思考59

一、花枝木市场特点59

二、花枝木市场分析59

三、花枝木市场变化的方向60

四、中国花枝木行业发展的新思路60

五、对中国花枝木行业发展的思考60

第六章 2014年中国花枝木行业发展概况62

第一节 2014年中国花枝木行业发展态势分析62

第二节 2013中国花枝木行业发展特点分析62

第三节 2013中国花枝木行业市场供需分析62

第七章 花枝木行业市场竞争策略分析64

第一节 行业竞争结构分析64

一、现有企业间竞争64

二、潜在进入者分析65

三、替代品威胁分析66

四、供应商议价能力66

五、客户议价能力67

第二节 花枝木市场竞争策略分析67

一、花枝木市场增长潜力分析67

二、花枝木产品竞争策略分析67

三、典型企业产品竞争策略分析71

第三节 花枝木企业竞争策略分析72

一、2015-2020年我国花枝木市场竞争趋势72

二、2015-2020年花枝木行业竞争格局展望72

三、2015-2020年花枝木行业竞争策略分析73

第八章 花枝木行业投资与发展前景分析75

第一节 2014年花枝木行业投资情况分析75

一、2014年总体投资结构75

二、2014年投资规模情况75

三、2014年投资增速情况76

四、2014年分地区投资分析76

第二节 花枝木行业投资机会分析77

一、花枝木投资项目分析77

二、可以投资的花枝木模式77

三、2014年花枝木投资机会78

四、2014年花枝木投资新方向78

第三节 花枝木行业发展前景分析78

一、金融危机下花枝木市场的发展前景78

二、2014年花枝木市场面临的发展商机78

第九章 2015-2020年中国花枝木行业发展前景预测分析79

第一节 2015-2020年中国花枝木行业发展预测分析79

一、未来花枝木发展分析79

二、未来花枝木行业技术开发方向79

三、总体行业"十二五"整体规划及预测79

第二节 2015-2020年中国花枝木行业市场前景分析81

一、产品差异化是企业发展的方向81

二、渠道重心下沉81

第十章 花枝木上游原材料供应状况分析83

第一节 主要原材料83

第二节 主要原材料2013-2014年价格及供应情况84

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测85

第十一章 花枝木行业上下游行业分析86

第一节 上游行业分析86

一、发展现状86

二、发展趋势预测86

三、行业新动态及其对花枝木行业的影响88

四、行业竞争状况及其对花枝木行业的意义88

第二节 下游行业分析89

一、发展现状89

二、发展趋势预测89

三、市场现状分析90

四、行业新动态及其对花枝木行业的影响92

五、行业竞争状况及其对花枝木行业的意义92

第十二章 2015-2020年花枝木行业发展趋势及投资风险分析93

第一节 当前花枝木存在的问题93

第二节 花枝木未来发展预测分析93

一、中国花枝木发展方向分析93

二、2015-2020年中国花枝木行业发展规模94

三、2015-2020年中国花枝木行业发展趋势预测94

第三节 2015-2020年中国花枝木行业投资风险分析95

一、市场竞争风险95

二、原材料压力风险分析96

三、技术风险分析96

四、政策和体制风险96

五、外资进入现状及对未来市场的威胁97

第十三章 花枝木国内重点生产厂家分析99

第一节 年年红家具（国际）集团有限公司99

一、企业基本概况99

二、公司主要财务指标分析100

三、企业成本费用指标103

第二节 中国美联家私有限公司106

一、企业基本情况106

二、公司主要财务指标分析106

三、企业成本费用指标109

第三节 上海老周红木家具有限公司112

一、企业基本情况112

二、公司主要财务指标分析113

三、企业成本费用指标116

第四节 深圳祥利工艺家俬有限公司119

一、企业基本情况119

二、公司主要财务指标分析120

三、企业成本费用指标123

第五节 中山市红古轩家具有限公司126

一、企业基本情况126

二、公司主要财务指标分析128

三、企业成本费用指标131

第十四章 花枝木地区销售分析134

第一节 中国花枝木区域销售市场结构变化134

第二节 花枝木"东北地区"销售分析134

一、2013-2014年东北地区销售规模134

二、东北地区"规格"销售分析135

三、2009-2014年东北地区"规格"销售规模分析135

第三节 花枝木"华北地区"销售分析136

一、2013-2014年华北地区销售规模136

二、华北地区"规格"销售分析136

三、2009-2014年华北地区"规格"销售规模分析137

第四节 花枝木"中南地区"销售分析137

一、2013-2014年中南地区销售规模137

二、中南地区"规格"销售分析138

三、2009-2014年中南地区"规格"销售规模分析138

第五节 花枝木"华东地区"销售分析	139
一、2013-2014年华东地区销售规模	139
二、华东地区"规格"销售分析	139
三、2009-2014年华东地区"规格"销售规模分析	140
第六节 花枝木"西北地区"销售分析	140
一、2013-2014年西北地区销售规模	140
二、西北地区"规格"销售分析	141
第十五章 2015-2020年中国花枝木行业投资战略研究	142
第一节 2015-2020年中国花枝木行业投资策略分析	142
一、花枝木投资策略	142
二、花枝木行业投资筹划策略	142
三、2013年花枝木品牌竞争战略	143
第二节 2015-2020年中国花枝木行业品牌建设策略	146
一、花枝木的规划	146
二、花枝木产品的建设	146
三、花枝木业成功之道	146
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	147
第一节 中国花枝木行业市场发展趋势预测	147
第二节 花枝木产品投资机会	147
第四节 项目投资建议	147
一、行业投资环境考察	147
二、投资风险及控制策略	149
三、产品投资方向建议	149
四、项目投资建议	149

图表目录：

图表 1 2010-2014年全球花枝木产量分析	16
图表 2 产业链形成模式示意图	19
图表 3 花枝木的产业链结构图	20
图表 4 2004年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	21
图表 5 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%）	22
图表 6 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	23

图表 7 2014年9月居民消费价格主要数据30

图表 8 2013-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅32

图表 9 工业生产者购进价格涨跌幅33

图表 10 生产资料出厂价格涨跌幅34

图表 11 生活资料出厂价格涨跌幅34

图表 12 2013-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度35

图表 13 2014年9月份规模以上工业生产主要数据36

图表 14 2013-2014年9月发电量日均产量及同比增速41

图表 15 2013-2014年9月钢材日均产量及同比增速41

图表 16 2013-2014年9月水泥日均产量及同比增速42

图表 17 2013-2014年9月原油加工量日均产量及同比增速42

图表 18 2013-2014年9月十种有色金属日均产量及同比增速43

图表 19 2013-2014年9月乙烯日均产量及同比增速43

图表 20 2013-2014年9月汽车日均产量及同比增速44

图表 21 2013-2014年9月轿车日均产量及同比增速44

图表 22 2010-2014年3季度中国花枝木行业总体分析46

图表 23 2010-2014年3季度中国花枝木产能分析47

图表 24 2015-2020年中国花枝木产能预测48

图表 25 2010-2014年3季度中国花枝木市场容量分析49

图表 26 2010-2014年我国花枝木产能利用率50

图表 27 2015-2020年中国花枝木市场容量预测分析50

图表 28 生命周期各发展阶段的影响51

图表 29 2010-2014年9月我国花枝木产业供需情况52

图表 30 2010-2014年9月我国花枝木行业需求市场现状56

图表 31 2013我国花枝木产业供需情况分析62

图表 32 2014年1-9月我国花枝木总体投资结构75

图表 33 2010-2014年9月我国花枝木产品行业投资增速分析76

图表 34 2014年1-9月我国花枝木产品分地区投资分析76

图表 35 我国花枝木产品投资项目分析77

图表 36 红酸枝原材料价格走势88

图表 37 2015-2020年中国花枝木行业投资方向预测93

图表 38 2015-2020年中国花枝木行业发展规模预测94

图表 39	2015-2020年我国花枝木行业同业竞争风险及控制策略	95
表格 40	近4年年年红家具（国际）集团有限公司资产负债率变化情况	100
图表 41	近3年年年红家具（国际）集团有限公司资产负债率变化情况	100
表格 42	近4年年年红家具（国际）集团有限公司产权比率变化情况	101
图表 43	近3年年年红家具（国际）集团有限公司产权比率变化情况	101
表格 44	近4年年年红家具（国际）集团有限公司销售毛利率变化情况	102
图表 45	近3年年年红家具（国际）集团有限公司销售毛利率变化情况	102
表格 46	近4年年年红家具（国际）集团有限公司固定资产周转次数情况	103
图表 47	近3年年年红家具（国际）集团有限公司固定资产周转次数情况	103
表格 48	近4年年年红家具（国际）集团有限公司流动资产周转次数变化情况	104
图表 49	近3年年年红家具（国际）集团有限公司流动资产周转次数变化情况	104
表格 50	近4年年年红家具（国际）集团有限公司总资产周转次数变化情况	105
图表 51	近3年年年红家具（国际）集团有限公司总资产周转次数变化情况	105
表格 52	近4年中国美联家私有限公司资产负债率变化情况	106
图表 53	近3年中国美联家私有限公司资产负债率变化情况	107
表格 54	近4年中国美联家私有限公司产权比率变化情况	107
图表 55	近3年中国美联家私有限公司产权比率变化情况	108
表格 56	近4年中国美联家私有限公司销售毛利率变化情况	108
图表 57	近3年中国美联家私有限公司销售毛利率变化情况	109
表格 58	近4年中国美联家私有限公司固定资产周转次数情况	109
图表 59	近3年中国美联家私有限公司固定资产周转次数情况	110
表格 60	近4年中国美联家私有限公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 61	近3年中国美联家私有限公司流动资产周转次数变化情况	111
表格 62	近4年中国美联家私有限公司总资产周转次数变化情况	111
图表 63	近3年中国美联家私有限公司总资产周转次数变化情况	112
表格 64	近4年上海老周红木家具有限公司资产负债率变化情况	113
图表 65	近3年上海老周红木家具有限公司资产负债率变化情况	114
表格 66	近4年上海老周红木家具有限公司产权比率变化情况	114
图表 67	近3年上海老周红木家具有限公司产权比率变化情况	115
表格 68	近4年上海老周红木家具有限公司销售毛利率变化情况	115
图表 69	近3年上海老周红木家具有限公司销售毛利率变化情况	116
表格 70	近4年上海老周红木家具有限公司固定资产周转次数情况	116

图表 71 近3年上海老周红木家具有限公司固定资产周转次数情况117

表格 72 近4年上海老周红木家具有限公司流动资产周转次数变化情况117

图表 73 近3年上海老周红木家具有限公司流动资产周转次数变化情况118

表格 74 近4年上海老周红木家具有限公司总资产周转次数变化情况118

图表 75 近3年上海老周红木家具有限公司总资产周转次数变化情况119

表格 76 近4年深圳祥利工艺家俬有限公司资产负债率变化情况120

图表 77 近3年深圳祥利工艺家俬有限公司资产负债率变化情况121

表格 78 近4年深圳祥利工艺家俬有限公司产权比率变化情况121

图表 79 近3年深圳祥利工艺家俬有限公司产权比率变化情况121

表格 80 近4年深圳祥利工艺家俬有限公司销售毛利率变化情况122

图表 81 近3年深圳祥利工艺家俬有限公司销售毛利率变化情况122

表格 82 近4年深圳祥利工艺家俬有限公司固定资产周转次数情况123

图表 83 近3年深圳祥利工艺家俬有限公司固定资产周转次数情况123

表格 84 近4年深圳祥利工艺家俬有限公司流动资产周转次数变化情况124

图表 85 近3年深圳祥利工艺家俬有限公司流动资产周转次数变化情况124

表格 86 近4年深圳祥利工艺家俬有限公司总资产周转次数变化情况125

图表 87 近3年深圳祥利工艺家俬有限公司总资产周转次数变化情况125

表格 88 近4年中山市红古轩家具有限公司资产负债率变化情况128

图表 89 近3年中山市红古轩家具有限公司资产负债率变化情况128

表格 90 近4年中山市红古轩家具有限公司产权比率变化情况129

图表 91 近3年中山市红古轩家具有限公司产权比率变化情况129

表格 92 近4年中山市红古轩家具有限公司销售毛利率变化情况130

图表 93 近3年中山市红古轩家具有限公司销售毛利率变化情况130

表格 94 近4年中山市红古轩家具有限公司固定资产周转次数情况131

图表 95 近3年中山市红古轩家具有限公司固定资产周转次数情况131

表格 96 近4年中山市红古轩家具有限公司流动资产周转次数变化情况132

图表 97 近3年中山市红古轩家具有限公司流动资产周转次数变化情况132

表格 98 近4年中山市红古轩家具有限公司总资产周转次数变化情况133

图表 99 近3年中山市红古轩家具有限公司总资产周转次数变化情况133

图表 100 我国花枝木区域销售市场结构变化134

图表 101 2011-2014年9月东北地区各规格产品盈利能力变化134

图表 102 东北地区花枝木CR5与CR10厂家市场销售份额135

图表 103 2011-2014年9月东北地区各规格产品销售比例变化135
图表 104 2011-2014年9月华北地区各规格产品盈利能力变化136
图表 105 华北地区花枝木CR5与CR10厂家市场销售份额136
图表 106 2011-2014年9月华北地区各规格产品销售比例变化137
图表 107 2011-2014年9月中南地区各规格产品盈利能力变化137
图表 108 中南地区花枝木CR5与CR10厂家市场销售份额138
图表 109 2011-2014年9月中南地区各规格产品销售比例变化138
图表 110 2011-2014年9月华东地区各规格产品盈利能力变化139
图表 111 华东地区花枝木CR5与CR10厂家市场销售份额139
图表 112 2011-2014年9月华东地区各规格产品销售比例变化140
图表 113 2011-2014年9月华东地区各规格产品盈利能力变化140
图表 114 西北地区花枝木CR5与CR10厂家市场销售份额141
图表 115 2015-2020年花枝木行业投资方向预测149
图表 116 花枝木技术应用注意事项分析150
图表 117 花枝木项目投资注意事项图152
图表 118 花枝木行业生产开发注意事项153
图表 119 花枝木销售注意事项154

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249763.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。