



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国医药包装行业 市场深度调查与投资预测报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国医药包装行业市场深度调查与投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/24982.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年全球医药包装行业发展概况

#### 第一节 2008-2009年全球医药包装行业发展现状

##### 一、全球医药包装行业规模

##### 二、全球医药包装行业市场结构布局

##### 三、全球医药包装行业的基本特点

#### 第二节 2008-2009年全球医药包装材料发展动态

#### 第三节 2008-2009年全球医药包装技术发展现状

#### 第四节 2008-2009年主要国家和地区医药包装行业现状

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

##### 四、印度

##### 五、台湾

### 第二章 2008-2009年中国医药包装行业发展环境

#### 第一节 2008-2009年中国医药包装行业宏观经济环境

#### 第二节 中国医药包装行业相关国家政策法规环境

##### 一、《中华人民共和国药品管理办法》

##### 二、《药品包装用材料、容器管理办法》

##### 三、中国药品行业的GMP认证

##### 四、中国药品行业的OTC制度

#### 第三节 中国药品包装行业技术环境

##### 一、RFID技术在药品包装行业的运用

##### 二、印刷技术

##### 三、激光技术

##### 四、热敏技术

#### 第四节 中国医药包装行业的人文、社会环境

### 第三章 2008-2009年中国医药包装行业发展现状

#### 第一节 2008-2009年中国医药包装行业整体发展态势

一、行业规模

二、行业区域结构

三、行业市场结构

四、行业市场供需状况

第二节 2008-2009年中国主要医药品包装现状

一、2008-2009年中国西药包装现状

二、2008-2009年中国中成药包装现状

三、2008-2009年中国生物制剂包装现状

第三节 2008-2009年中国医药包装行业发展特点

一、医药包装材料发展特点

二、医药包装技术变化特点

三、医药包装设备更新态势

第四节 中国医药包装行业存在的问题

一、药品包装技术含量低

二、药品包装整体水平不能适应发展的需要

三、药品包装违法违规

四、某些包装商业化炒作过头

五、中国医药包装企业面临"内忧外患"的压力

第四章 2008-2009年中国医药包装行业主要经济指标

第一节 2008-2009年中国医药包装行业工业总产值

一、2008-2009年中国医药包装行业工业总产值

二、不同规模企业工业总产值

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国医药包装行业市场销售收入

一、2008-2009年中国医药包装行业市场总销售收入

二、不同规模企业总销售收入

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国医药包装行业产品成本费用

一、2008-2009年中国医药包装行业成本费用总额

二、不同规模企业销售成本比较

三、不同所有制企业销售成本比较

#### 第四节 2008-2009年中国医药包装行业利润总额

##### 一、2008-2009年中国医药包装行业利润总额

##### 二、不同规模企业利润总额比较

##### 三、不同所有制企业利润总额比较

#### 第五章 2008-2009年中国医药包装行业市场竞争

##### 第一节 2008-2009年中国医药包装行业竞争现状

##### 一、行业竞争模式

##### 二、行业企业集中度

##### 三、行业品牌竞争现状

##### 第二节 2008-2009年中国医药包装行业竞争格局

##### 一、整体竞争态势

##### 二、潜在进入者与替代产品

##### 三、行业区域竞争格局

##### 四、行业企业竞争格局

##### 第三节 2008-2009年中国医药包装行业技术竞争现状

#### 第六章 2008年中国医药包装细分行业发展现状

##### 第一节 容器包装

##### 第二节 玻璃包装

##### 第三节 塑料包装

##### 第四节 纸板包装

##### 第五节 铝塑板包装

#### 第七章 2008-2009年中国医药包装行业主力企业竞争策略

##### 第一节 连云港中金医药包装有限公司

##### 一、公司发展战略

##### 二、2008-2009年公司经营状况

##### 三、公司竞争优势

##### 四、2009-2010年公司发展前景

##### 第二节 南方包装有限公司

##### 一、公司发展战略

##### 二、2008-2009年公司经营状况

### 三、公司竞争优势

### 四、2009-2010年公司发展前景

#### 第三节 山东药玻

##### 一、公司发展战略

##### 二、2008-2009年公司经营状况

##### 三、公司竞争优势

##### 四、2009-2010年公司发展前景

#### 第四节 湖北华强科技有限责任公司

##### 一、公司发展战略

##### 二、2008-2009年公司经营状况

##### 三、公司竞争优势

##### 四、2009-2010年公司发展前景

#### 第五节 江阴兰陵瓶塞有限公司

##### 一、公司发展战略

##### 二、2008-2009年公司经营状况

##### 三、公司竞争优势

##### 四、2009-2010年公司发展前景

## 第八章 2009-2012年中国医药包装行业发展预测

### 第一节 2009-2012年中国医药包装行业整体发展预测

#### 一、行业规模预测

#### 二、行业结构预测

#### 三、行业区域结构预测

#### 四、行业细分市场预测

### 第二节 2009-2012年中国医药包装市场趋势

#### 一、生产与消费趋势

#### 二、产品发展趋势

#### 三、技术创新趋势

#### 四、新材料应用趋势

#### 五、行业竞争趋势

#### 六、医药包装行业"十一五"发展规划

## 第九章 2009-2012年中国医药包装行业投资机会与风险

### 第一节 2009-2012年中国医药包装行业投资环境评价

#### 一、行业投资吸引力

#### 二、行业目前投资现状及规模

### 第二节 2009-2012年中国医药包装行业投资机会

#### 一、影响行业发展因素

#### 二、行业发展的契机

### 第三节 2009-2012年中国医药包装行业投资风险预警

#### 一、技术风险

#### 二、资金风险

#### 三、制度风险

#### 四、人才风险

#### 五、经营风险

## 第十章 2009-2012年中国医药包装行业投资策略与建议

### 第一节 2009-2012年中国医药包装企业经营策略

#### 一、加强借鉴和学习以弥补自身的不足

#### 二、采用差异化战略保证高起点经营

#### 三、提高自主创新能力，提升企业竞争力

#### 四、积极发展包装新材料、新技术、新工艺

#### 五、开发使用先进合理的包装形式，保障药品质量和用药安全

#### 六、注重医药包装设计

#### 七、注重医药包装品牌的创立

### 第二节 2009-2012年中国医药包装行业投资策略

#### 一、医药包装行业投资热点

#### 二、医药包装行业投资融资策略

#### 三、医药包装行业投资经营策略

### 第三节 2009-2012年中国医药包装行业投资专家建议

## 图表目录（部分）：

### 图表 2008年全球主要地区医药包装市场规模

### 图表 2008年全球医药包装市场地区结构

图表 2008年全球医药包装材料构成

图表 2008年中国医药包装行业产值

图表 医药包装市场输液包装材料比较

图表 2008年中国医药包装行业规模

图表 2008年中国医药包装市场销售金额及增长速度

图表 2008年中国医药包装市场区域结构

图表 2008年中国医药包装市场片剂包装材料结构

图表 2008年中国医药包装市场输液容器材料构成I

图表 2008年连云港中金医药包装有限公司战略

图表 2008年南方包装有限公司战略

图表 2008年山东药玻战略

图表 2008年湖北华强科技有限责任公司战略

图表 2008年江阴兰陵瓶塞有限公司战略

图表 2008 - 2010年中国医药包装市场规模预测

图表 2008-2012年医药包装行业市场需求预测

图表 2008 - 2010年中国医药包装市场投资总量预测

图表 2008 - 2010年中国医药包装材料销售比例结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/24982.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。