



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国无人机市场分 析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国无人机市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249860.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国无人机行业发展综述 9

1.1 报告研究范围与整体框架 9

1.1.1 报告专业名词解释 9

1.1.2 报告分析框架简介 9

1.1.3 报告分析工具介绍 10

1.2 无人机行业定义及分类 10

1.2.1 无人机行业概念及定义 10

1.2.2 无人机行业主要产品分类 11

1.2.3 无人机行业产品优势分析 12

1.3 无人机行业产业环境分析 14

1.3.1 无人机行业所处产业链简介 14

1.3.2 无人机行业产业链上游分析 14

1.3.3 无人机行业产业链下游分析 17

第2章：中国无人机行业发展环境分析 19

2.1 无人机行业政策环境分析（P） 19

2.1.1 无人机行业监管体系 19

2.1.2 无人机行业法律法规 20

2.2 无人机行业经济环境分析（E） 21

2.2.1 国际宏观经济环境分析 21

2.2.2 国内宏观经济环境分析 23

2.2.3 宏观经济走势发展预测 24

2.3 无人机行业社会环境分析（S） 25

2.3.1 无人机与社会经济的关系 25

2.3.2 无人机与人民安全的关系 26

2.4 无人机行业技术环境分析（T） 26

2.4.1 无人机行业主要技术分类 26

2.4.2 无人机行业专利申请数分析 27

2.4.3 无人机行业专利申请人分析 28

第3章：国际无人机行业发展现状分析 29

3.1 国际无人机行业发展状况 29

3.1.1 国际无人机市场规模分析	29
3.1.2 国际无人机市场区域分布	31
3.1.3 国际无人机市场竞争格局	31
3.1.4 国际无人机研发能力分析	32
3.1.5 国际无人机市场需求预测	33
3.2 国际无人机细分市场发展状况	35
3.2.1 国际靶机发展状况分析	35
3.2.2 国际无人侦察机发展状况分析	38
3.2.3 国际诱饵无人机发展状况分析	39
3.2.4 国际电子对抗机发展状况分析	39
3.2.5 国际无人战斗机发展状况分析	39
3.3 各国无人机行业发展状况分析	41
3.3.1 美国无人机行业发展状况分析	41
3.3.2 以色列无人机行业发展状况分析	46
3.3.3 英国无人机行业发展状况分析	48
3.3.4 法国无人机行业发展状况分析	49
3.3.5 俄罗斯无人机行业发展状况分析	50
3.4 国际无人机知名品牌发展状况分析	53
3.4.1 美国"全球鹰"无人机发展状况分析	53
3.4.2 美国"死神"无人攻击机发展状况分析	53
3.4.3 以色列"苍鹭"无人机发展状况分析	54
3.4.4 法国"神经元"无人机发展状况分析	54
3.4.5 英国"雷神"无人机发展状况分析	55
3.4.6 俄国"鳐鱼"无人机发展状况分析	55
第4章：中国无人机产品市场发展分析	56
4.1 中国无人机发展现况分析	56
4.1.1 中国无人机发展历程分析	56
4.1.2 中国无人机竞争格局分析	57
4.2 中国重点军用无人机分析	58
4.2.1 "翔龙"无人机	58
4.2.2 "天翅"无人机	60
4.2.3 "彩虹-3"无人机	60

4.2.4 "翼龙"无人机	60
4.2.5 "利剑"无人机	61
4.2.6 "长鹰"无人机	61
4.3 中国民用无人机发展状况分析	62
4.3.1 民用无人机的发展现状分析	62
4.3.2 民用无人机的研究机构分析	62
4.3.3 民用无人机的民用功能分析	62
4.3.4 中国重点民用无人机分析	63
第5章：中国军用无人机市场需求分析	64
5.1 中国军用无人机发展现况分析	64
5.1.1 中国军用无人机的运用领域	64
5.1.2 中国军用无人机的技术性能	64
5.1.3 中国军用无人机的实战经验	64
5.1.4 中国军用无人机的综合评述	64
5.2 中国靶机市场需求潜力分析	65
5.2.1 靶机技术发展现状	65
5.2.2 靶机实际应用现状	66
5.2.3 靶机市场需求前景	67
5.3 中国无人侦察机市场需求潜力分析	67
5.3.1 无人侦察机技术发展现状	67
5.3.2 无人侦察机实际应用现状	68
5.3.3 无人侦察机市场前景分析	68
5.4 中国无人战斗机市场需求潜力分析	69
5.4.1 无人战斗机技术发展现状	69
5.4.2 无人战斗机实际应用现状	69
5.4.3 无人战斗机市场前景分析	69
5.5 中国其他军用无人机市场需求潜力分析	70
5.5.1 通信中继无人机市场需求分析	70
5.5.2 察打一体无人机市场需求分析	71
第6章：中国民用无人机市场需求分析	72
6.1 灾情侦察领域无人机需求潜力分析	72
6.1.1 中国自然灾害灾情情况分析	72

6.1.2 无人机灾情侦察发展情况	72
6.1.3 无人机灾情侦察应用现状	73
6.1.4 无人机灾情侦察发展前景	73
6.2 救灾物资投放领域无人机需求潜力分析	74
6.2.1 救灾物资投放发展情况	74
6.2.2 无人机救灾物资投放分析	74
6.2.3 无人机救灾物资投放应用现状	74
6.2.4 无人机救灾物资投放发展前景	74
6.3 地理测绘领域无人机需求潜力分析	75
6.3.1 中国地理测绘市场规模分析	75
6.3.2 无人机地理测绘发展简介	76
6.3.3 无人机地理测绘应用现状	76
6.3.4 无人机地理测绘发展前景	77
6.4 警用侦察领域无人机需求潜力分析	77
6.4.1 警用装备市场规模分析	77
6.4.2 无人机警用侦察发展简介	77
6.4.3 无人机警用侦察应用现状	77
6.4.4 无人机警用侦察发展前景	78
6.5 环境保护领域无人机需求潜力分析	78
6.5.1 环境保护投资规模分析	78
6.5.2 无人机环境保护发展简介	79
6.5.3 无人机环境保护应用现状	79
6.5.4 无人机环境保护发展前景	80
6.6 大气研究领域无人机需求潜力分析	80
6.6.1 大气污染防治设备市场分析	80
6.6.2 无人机大气研究发展分析	81
6.6.3 无人机大气研究应用现状	81
6.6.4 无人机大气研究发展前景	82
6.7 地质勘探领域无人机需求潜力分析	83
6.7.1 地质勘探市场规模分析	83
6.7.2 无人机地质勘探发展简介	83
6.7.3 无人机地质勘探应用现状	83

6.7.4 无人机地质勘探发展前景	84
6.8 气象观测领域无人机需求潜力分析	84
6.8.1 气象观测服务市场规模分析	84
6.8.2 无人机气象观测发展简介	85
6.8.3 无人机气象观测应用现状	85
6.8.4 无人机气象观测发展前景	85
6.9 农药喷洒领域无人机需求潜力分析	86
6.9.1 中国粮食播种面积情况分析	86
6.9.2 无人机农药喷洒发展简介	86
6.9.3 无人机农药喷洒应用现状	87
6.9.4 无人机农药喷洒发展前景	87
6.10 森林防火领域无人机需求潜力分析	88
6.10.1 中国森林面积火灾情况分析	88
6.10.2 无人机森林防火发展简介	89
6.10.3 无人机森林防火应用现状	89
6.10.4 无人机森林防火发展前景	90
6.11 高速公路管理领域无人机需求潜力分析	90
6.11.1 中国高速公路建设管理情况	90
6.11.2 无人机高速公路管理发展简介	90
6.11.3 无人机高速公路管理应用现状	91
6.11.4 无人机高速公路管理发展前景	91
6.12 高压电线巡视领域无人机需求潜力分析	91
6.12.1 电力电网建设投资情况分析	91
6.12.2 无人机高压电线巡视发展简介	92
6.12.3 无人机高压电线巡视应用现状	92
6.12.4 无人机高压电线巡视发展前景	92
6.13 邮政速递领域无人机需求潜力分析	93
6.13.1 中国邮政速递发展情况	93
6.13.2 无人机邮政速递发展简介	94
6.13.3 无人机邮政速递应用现状	94
6.13.4 无人机邮政速递发展前景	94
第7章：中国无人机区域市场需求分析	95

7.1 华东地区无人机市场需求分析	95
7.1.1 上海市无人机市场需求分析	95
7.1.2 江苏省无人机市场需求分析	95
7.1.3 山东省无人机市场需求分析	95
7.1.4 浙江省无人机市场需求分析	96
7.1.5 福建省无人机市场需求分析	96
7.2 华南地区无人机市场需求分析	97
7.2.1 广东省无人机市场需求分析	97
7.2.2 广西壮族自治区无人机市场需求分析	97
7.2.3 海南省无人机市场需求分析	97
7.3 华中地区无人机市场需求分析	98
7.3.1 湖南省无人机市场需求分析	98
7.3.2 湖北省无人机市场需求分析	98
7.3.3 河南省无人机市场需求分析	99
7.4 华北地区无人机市场需求分析	99
7.4.1 北京市无人机市场需求分析	99
7.4.2 山西省无人机市场需求分析	99
7.4.3 天津市无人机市场需求分析	100
7.4.4 河北省无人机市场需求分析	100
7.5 东北地区无人机市场需求分析	100
7.5.1 辽宁省无人机市场需求分析	100
7.5.2 吉林省无人机市场需求分析	101
7.5.3 黑龙江无人机市场需求分析	101
7.6 西南地区无人机市场需求分析	102
7.6.1 重庆市无人机市场需求分析	102
7.6.2 四川省无人机市场需求分析	102
7.6.3 云南省无人机市场需求分析	103
7.7 西北地区无人机市场需求分析	103
7.7.1 陕西省无人机市场需求分析	103
7.7.2 新疆自治区无人机市场需求分析	103
第8章：中国无人机国际市场需求分析	105
8.1 世界主要无人机出口国分析	105

8.1.1 美国无人机出口情况分析	105
8.1.2 以色列无人机出口情况分析	105
8.1.3 欧盟无人机出口情况分析	105
8.2 中国无人机的出口现状分析	106
8.2.1 中国无人机出口总体情况	106
8.2.2 中国无人机出口国分析	106
8.2.3 中国无人机出口企业分析	106
8.3 中国无人机的国际竞争力SWOT分析	107
8.3.1 中国无人机的优势分析（S）	107
8.3.2 中国无人机的劣势分析（W）	107
8.3.3 中国无人机的机遇分析（O）	108
8.3.4 中国无人机的挑战分析（T）	108
8.4 中国无人机的目标市场分析	109
8.4.1 中东地区无人机目标市场分析	109
8.4.2 南亚地区无人机目标市场分析	109
8.4.3 南美地区无人机目标市场分析	109
8.4.4 非洲地区无人机目标市场分析	109
8.4.5 欧洲地区无人机目标市场分析	110
第9章：无人机行业领先企业经营分析	111
9.1 国外无人机行业领先企业经营分析	111
9.1.1 美国诺斯罗普·格鲁曼公司经营分析	111
（1）企业发展简况分析	111
（2）企业经营情况分析	111
（3）企业主要产品分析	111
（4）企业最新发展动态	112
9.1.2 美国通用原子公司经营分析	112
（1）企业发展简况分析	112
（2）企业无人机发展历程	112
（3）企业主要产品分析	112
（4）企业最新发展动态	113
9.1.3 美国AAI公司经营分析	114
（1）企业发展简况分析	114

(2) 企业经营情况分析	114
(3) 企业主要产品分析	114
(4) 企业最新发展动态	114
9.1.4 美国波音公司经营分析	114
(1) 企业发展简况分析	114
(2) 企业经营情况分析	115
(3) 企业主要无人机产品	115
(4) 企业最新发展动态	115
9.1.5 以色列IAI公司经营分析	116
(1) 企业发展简况分析	116
(2) 企业经营情况分析	116
(3) 企业主要产品分析	116
(4) 企业最新发展动态	116
9.2 国内无人机行业领先企业经营分析	116
9.2.1 中国航空工业集团公司经营分析	116
(1) 企业发展简况分析	116
(2) 企业经营情况分析	117
(3) 企业无人机产品与研发分析	117
(4) 企业无人机销售区域和渠道	118
(5) 企业无人机经营优劣势分析	118
(6) 企业无人机发展战略分析	118
(7) 企业无人机最新动向分析	119
9.2.2 中国航天科技集团公司经营分析	119
(1) 企业发展简况分析	119
(2) 企业经营指标分析	119
(3) 企业无人机产品与研发分析	120
(4) 企业无人机销售区域和渠道	120
(5) 企业无人机经营优劣势分析	120
(6) 企业无人机发展战略分析	120
(7) 企业无人机最新动向分析	121
9.2.3 北方导航控制科技股份有限公司经营分析	121
(1) 企业发展简况分析	121

(2) 企业经营指标分析	122
1) 企业营收情况分析	122
2) 企业盈利能力分析	123
3) 企业运营能力分析	123
4) 企业偿债能力分析	124
5) 企业发展能力分析	124
(3) 企业无人机产品与研发分析	125
(4) 企业无人机销售区域和渠道	125
(5) 企业无人机经营优劣势分析	125
(6) 企业无人机发展战略分析	126
(7) 企业无人机最新动向分析	126
9.2.4 江西洪都航空工业股份有限公司经营分析	126
(1) 企业发展简况分析	126
(2) 企业经营指标分析	127
1) 主要营收情况分析	127
2) 企业盈利能力分析	127
3) 企业运营能力分析	128
4) 企业偿债能力分析	128
5) 企业发展能力分析	129
(3) 企业无人机产品与研发	129
(4) 企业销售区域和渠道	130
(5) 企业无人机经营优劣势分析	130
(6) 企业无人机最新动向分析	131
第10章：中国无人机行业发展前景预测及投资分析	140
10.1 无人机行业发展趋势分析	140
10.1.1 无人机行业智能化趋势	140
10.1.2 无人机行业隐身化趋势	140
10.1.3 无人机行业集成化趋势	140
10.1.4 无人机行业民用化趋势	141
10.2 无人机行业进入壁垒分析	141
10.2.1 无人机行业资金壁垒	141
10.2.2 无人机行业技术壁垒	141

10.2.3 无人机行业许可壁垒 141

10.2.4 无人机质量认证壁垒 142

10.3 无人机行业投资风险分析 142

10.3.1 技术更新风险 142

10.3.2 产品竞争风险 142

10.3.3 市场定位风险 143

10.4 无人机行业投资前景预测 143

10.4.1 军用无人机投资前景预测 143

10.4.2 民用无人机投资前景预测 144

10.4.3 无人机行业投资建议 144

图表目录：

图表1：报告专业名词解释 9

图表2：报告主体框架 9

图表3：无人机行业产品分类列表 11

图表4：无人机行业产业链示意图 14

图表5：部分无人机主要技术参数及其动力装置 15

图表6：无人机的军事用途及种类 17

图表7：无人机的民事用途及种类 18

图表8：中国的空域管制结构图 19

图表9：中国管制空域类型表 19

图表10：2010-2014年中国无人机相关主要政策汇总 21

图表11：2007-2013年美国经济增长态势分析（单位：%） 22

图表12：2007-2013年欧元区部分国家GDP增速下滑（单位：%） 22

图表13：2005-2013年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 23

图表14：2007-2014年中国GDP累计同比（单位：亿元，%） 24

图表15：2001-2013年无人机行业相关专利申请数量变化图（单位：件） 27

图表16：2001-2014年无人机行业相关专利公开数量变化图（单位：件） 27

图表17：无人机行业相关专利申请人构成情况（单位：件） 28

图表18：2001-2013年无人机行业相关专利申请人综合比较（单位：件，%，个，年） 28

图表19：全球各领域无人机市场发展情况（单位：架） 29

图表20：2009-2017年全球无人机产量构成（单位：百万美元看，%） 30

图表21：2009-2017年全球无人机市场规模及预测（单位：百万美元） 31

图表22：全球无人机研制的区域市场构成（单位：%） 31

图表23：全球主要无人机制造商及其市场份额一览表（单位：%） 32

图表24：全球无人机研发实力一览 32

图表25：2010-2018年全球军用航空平台交付价值量和数量规模占比变化（单位：%） 33

图表26：2011-2020年无人作战机交付价值和交付数量占比分析图（单位：%） 34

图表27：2011-2020年全球中空长航时无人机、高空长航时无人机和无人战斗机趋势 34

图表28：国外主要无人战斗机（单位：kg，h，km，m） 40

图表29：美国发布6个版本的无人机系统路线图 41

图表30：美国无人机的保有量（单位：%） 41

图表31：美国目前和已规划的无人机系统项目时间进程 42

图表32：1986-2014年美国国防部无人机投资规模增长情况（单位：亿美元） 42

图表33：美国已列装无人机汇总 43

图表34：美国试验验证无人机汇总 45

图表35：2011-2020年美军多用途ISR无人机数量增长趋势分析图（单位：架，%） 46

图表36：中国无人机发展历程 56

图表37：中国无人机部分研制单位及产品 57

图表38：中国"翔龙"与美军RQ-4"全球鹰"主要数据比较 59

图表39：重点民用无人机研制企业及其产品 63

图表40：美国无人机自主控制等级（ACL）划分 64

图表41：中国无人机自主控制等级（ACL）发展趋势 65

图表42：1985-2014年中国人民解放军总数量变化（单位：万人） 69

图表43：2013年中国造成直接经济损失的自然灾害构成（单位：%） 72

图表44：2006-2013年我国测绘服务总值增长情况（单位：亿元，%） 75

图表45：2006-2013年中国航摄成果提供情况（单位：万片） 75

图表46：2007-2013年我国环境污染防治专用设备制造业行业资产规模增长情况（单位：亿元，%） 79

图表47："十二五"期间中国环保主要投资方向（单位：%） 80

图表48：2007-2013年中国大气污染防治设备产量情况（单位：台（套）） 81

图表49：2013年中国环境污染专用设备投资结构情况（单位：%） 82

图表50：2013年地质勘查行业收入来源结构图（单位：亿元） 83

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249860.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。