



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国有机棉市场监 测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国有机棉市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249919.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 有机棉相关概述 15

#### 第一节 棉花作物简述 15

##### 一、棉花的种类 15

##### 二、棉花的生长特性 15

##### 三、棉花种植技术 15

##### 四、常见病虫害防治 24

#### 第二节 有机棉的阐述 26

##### 一、有机棉的特性 26

##### 二、彩色棉 26

##### 三、有机棉染色 26

#### 第三节 棉花的加工、检验及用途 27

##### 一、棉花的加工与检验 27

##### 二、棉花的分级 28

##### 三、棉花储存及保管 28

##### 四、棉花的用途 29

### 第二章 世界有机棉行业整体运营状况分析 31

#### 第一节 世界棉花产业运行总况运行环境分析 31

##### 一、世界棉花种植补贴政策分析 31

##### 二、世界棉花产业发展的三大变化 36

##### 三、全球主要棉产地产销分析 39

##### 四、2014全球棉花消费情况 40

#### 第二节 世界有机棉行业市场运行格局 41

##### 一、国际有机棉纺织品呼唤可持续发展 41

##### 二、全球有机棉产量分析 45

##### 1、全球有机棉产量及占棉花总产量比重 45

##### 2、全球有机棉产区分布及产量所占比分析 47

##### 三、全球有机棉市场规模分析 48

##### 四、全球有机棉市场消费情况分析 48

##### 1、全球有机棉产品零售销状况及对机棉产量的影响 48

##### 2、有机棉的品牌市场销售情况 49

### 第三节 世界部分主要国家有机棉市场动态分析 49

#### 一、美国 50

##### 1、美国有机棉种植面积将扩大 50

##### 2、美国有机棉花的销售及年增长率分析 50

#### 二、瑞士有机棉市场销售火热 52

#### 三、印度有机棉发展前景良好 53

#### 四、英国有机棉服饰的需求增加 53

#### 六、乌干达恢复有机棉生产 54

### 第四节 2015-2020年世界有机棉产业新趋势分析 55

## 第三章 中国有机棉产业运行环境分析 57

### 第一节 国内有机棉经济环境分析 57

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 57

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 59

#### 三、2014年中国有机棉经济发展预测分析 61

### 第二节 中国有机棉行业政策环境分析 65

## 第四章 中国有机棉行业市场运行态势分析 67

### 第一节 中国有机棉产业取得的成果 67

#### 一、华源混纺纱通过环保认证 67

#### 二、基德有机棉面料通过认证 67

#### 三、八十一团万亩有机棉基地获欧盟有机认证 67

#### 四、敦煌彩棉取得有机认证 68

### 第二节 中国有机棉市产来现状综述 69

#### 一、中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国 69

#### 二、中国彩棉业迈上创新发展新台阶 70

#### 三、有机棉保护了新疆兵团生物多样性 74

### 第三节 中国彩棉技术攻关情况分析 75

#### 一、中国彩棉育种已达世界先进水平 75

#### 二、富丽达天然彩棉高档化研究通过省级重大科技攻关验收 76

### 第四节 中国有机棉产业面临的挑战 77

## 第五章 2011-2014年中国有机棉相关行业数据监测分析 78

### 第一节 2013-2014年中国有机棉行业总体数据分析 78

#### 一、销售利润率分析 78

二、不同规模企业销售利润率比较分析	78
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	79
第三节 2013-2014年中国有机棉行业总资产利润率分析	79
一、总资产利润率分析	79
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	79
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	80
第四节 2013-2014年中国有机棉行业产值利税率分析	80
一、产值利税率分析	80
二、不同规模企业产值利税率比较分析	81
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	81
第六章 2012-2014年中国有机棉相关产量数据分析	83
第一节 2012年中国有机棉产量数据分析	83
第二节 2013年中国有机棉产量数据分析	83
第三节 2014年中国有机棉产量数据分析	83
一、2014年全国有机棉产量数据分析	84
二、2014年有机棉重点省市数据分析	84
第七章 中国有机棉市场运行态势分析	87
第一节 中国有机棉市场动态分析	87
一、华孚色纺闪亮国际流行纱线展	87
二、彩棉产业已成为中国棉纺织行业新的增长点	88
三、国际巨头沃尔玛垂青“中国彩棉之乡”	89
第二节 中国彩棉市场运行分析	90
一、中国有机棉产量全球第三	90
二、“中国彩棉之乡”又丰产	90
三、湖北荆门市2000亩彩棉移栽下田	91
四、400亩天然彩棉落户武邑	91
第三节 中国有机棉纺织品重点应用领域	91
一、童装	91
二、家纺	92
三、玩具	92
四、服饰	93
第八章 新疆有棉花产业运行态势分析	94

## 第一节 新疆棉花产业运行综述 94

### 一、新疆棉花产业发展优势 94

### 二、新疆棉花种植概况 95

### 三、新疆区域有棉花生产概述 96

### 四、新疆棉花成本效益分析 98

## 第二节 新疆棉花产业链增值效应与拓展优化分析 99

### 一、棉花产业链的内涵与结构 99

### 二、棉花产业链的增值效应 100

### 三、新疆棉花产业链的特点及制约因素 100

### 四、新疆棉花产业链的拓展优化分析 102

## 第三节 新疆巴州棉花市场发展分析 103

### 一、新疆巴州棉花田管工作普遍好于去年 104

### 二、新疆巴州棉花价格再次进入历史高位 104

### 三、新疆巴州棉花销售形势分析 105

## 第四节 新疆棉花政策性保险应用分析 106

### 一、新疆棉花政策性保险的主要作用 106

### 二、新疆棉花保险的基本做法 107

### 三、进一步推进新疆棉花政策性保险的建议 108

## 第五节 新疆棉花生产发展面临的问题及对策 109

## 第九章 中国其它地区有机棉产业运行分析 116

### 第一节 山东省 116

#### 一、山东棉花生产发展简况 116

#### 二、山东棉纺织工业发展与棉花消费状况 117

#### 三、山东有机棉面料认证情况 118

#### 四、促进山东有机棉花生产发展的对策 119

### 第二节 江苏省 121

#### 一、江苏省棉花生产特点 121

#### 二、江苏省棉花生产发展主要工作及成效 122

#### 三、江苏省植棉效益情况 122

#### 四、江苏有机棉天然染色技术获新突破 125

#### 五、江苏省棉花生产发展思路 126

### 第三节 湖北省 127

一、湖北省棉花生产状况	127
二、湖北省棉花加工现状	130
三、湖北棉花种植效益分析	130
四、湖北省棉花产业发展战略	130
第四节 安徽省	132
一、安徽棉花成本收益状况分析	132
二、安徽巢湖市棉花产业发展综述	133
三、安徽有棉花认证情况分析	134
第十章 中国有机棉市场竞争格局分析	135
第一节 中国有机棉行业竞争现状	135
一、彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立	135
二、新疆有机棉产业核心竞争力分析	135
第二节 中国棉、化纤纺织加工业销售收入集中度分析	136
第三节 中国有机棉市场竞争格局	136
一、彩棉内衣竞争走入同质化怪圈	137
二、美国花雨伞冲击彩棉及内衣市场	137
第四节 有机棉制品市场竞争优势分析	139
第五节 2015-2020年中国有机棉行业竞争趋势分析	140
第十一章 世界有机棉顶尖品牌和零售商企业营运状况分析	142
第一节 美国的沃尔玛	142
第二节 比利时的C&A	143
第三节 美国的耐克	145
第四节 瑞典的H&M	146
第五节 西班牙的Zara	150
第六节 美国的Anvil	152
第七节 瑞士的Coop	153
第八节 美国的Pottery Barn	153
第十二章 中国有机棉重点企业竞争力及关键性数据分析	154
第一节 华孚色纺股份有限公司	154
一、企业概况	154
二、企业主要经济指标分析	156
三、企业盈利能力分析	161

四、企业偿债能力分析	163
五、企业运营能力分析	164
六、企业成长能力分析	166
第二节 安徽华茂纺织股份有限公司	166
一、企业概况	166
二、企业主要经济指标分析	169
三、企业盈利能力分析	174
四、企业偿债能力分析	176
五、企业运营能力分析	177
六、企业成长能力分析	179
第三节 河北宁纺集团有限责任公司	179
一、企业概况	179
二、企业主要经济指标分析	180
三、企业盈利能力分析	182
四、企业偿债能力分析	183
五、企业运营能力分析	184
六、企业成长能力分析	185
第四节 淮安市家家宜服饰有限公司	186
一、企业概况	186
二、企业主要经济指标分析	187
三、企业盈利能力分析	188
四、企业偿债能力分析	189
五、企业运营能力分析	190
六、企业成长能力分析	191
第五节 营口天然彩棉制衣有限公司	192
一、企业概况	192
二、企业主要经济指标分析	193
三、企业盈利能力分析	194
四、企业偿债能力分析	195
五、企业运营能力分析	196
六、企业成长能力分析	197
第十三章 2015-2020年中国有机棉行业发展趋势与前景展望分析	199



第一节 2015-2020年中国有机棉行业发展前景分析	199
一、有机棉在中国发展前景分析	199
二、彩棉家纺市场发展空间广阔	199
第二节 2015-2020年中国有机棉行业发展趋势分析	201
一、有机棉及其发展趋势	201
二、有机棉新"趋势"正悄悄形成	201
第三节 2015-2020年中国有机棉行业市场预测分析	203
一、有机棉市场供给情况预测分析	203
二、有机棉市场需求情况预测分析	203
第四节 2015-2020年中国有机棉市场盈利预测分析	204
第十四章 2015-2020年中国有机棉行业投资战略分析	206
第一节 中国有机棉产业投资概况	206
一、中国有机棉投资环境分析	206
二、中国有机棉投资价值研究	207
第二节 2015-2020年中国有机棉行业投资机会分析	207
一、有机棉产业投资潜力分析	207
二、投资吸引力分析	208
第三节 2015-2020年中国有机棉行业投资风险分析	209
一、宏观调控政策风险	209
二、市场竞争风险	209
三、市场运营机制风险	210

#### 图表目录：

图表 1 2006-2014年3季度我国国内生产总值及其增长速度	57
图表 2 2014年3季度GDP初步核算数据	58
图表 3 GDP环比增长速度	59
图表 4 2006-2014年3季度我国全社会固定资产及其增长率情况	61
图表 5 2013-2014年9月我国有机棉行业销售利润率分析	78
图表 6 2013-2014年9月我国不同规模有机棉行业销售利润率分析	78
图表 7 2013-2014年9月我国有机棉行业不同所有制企业销售利润率	79
图表 8 2013-2014年9月我国不同规模有机棉行业企业总资产利润率	79
图表 9 2013-2014年9月我国不同规模有机棉行业企业总资产利润率	80

图表 10 2013-2014年9月我国有机棉行业中不同所有制企业总资产利润率 80

图表 11 2013-2014年9月我国有机棉行业企业产值利税率 81

图表 12 2013-2014年9月我国不同规模有机棉行业企业产值利税率 81

图表 13 2013-2014年9月我国有机棉行业中不同所有制企业产值利税率 81

图表 14 2003-2014年全国有机棉产量数据 83

图表 15 2011-2014年全国有机棉产量数据 83

图表 16 2011-2014年9月全国有机棉产量数据 84

图表 17 2014年我国棉、化纤纺织加工业销售收入集中度分析 136

图表 18 华孚色纺股份有限公司负债能力分析 156

图表 19 华孚色纺股份有限公司利润能力分析 159

图表 20 华孚色纺股份有限公司盈利能力分析 161

图表 21 华孚色纺股份有限公司偿债能力分析 163

图表 22 华孚色纺股份有限公司运营能力分析 164

图表 23 华孚色纺股份有限公司成长能力分析 166

图表 24 安徽华茂纺织股份有限公司负债能力分析 169

图表 25 安徽华茂纺织股份有限公司利润能力分析 172

图表 26 安徽华茂纺织股份有限公司盈利能力分析 174

图表 27 安徽华茂纺织股份有限公司偿债能力分析 176

图表 28 安徽华茂纺织股份有限公司运营能力分析 177

图表 29 安徽华茂纺织股份有限公司成长能力分析 179

图表 30 近4年河北宁纺集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况 180

图表 31 近4年河北宁纺集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况 180

图表 32 近4年河北宁纺集团有限责任公司产权比率变化情况 181

图表 33 近4年河北宁纺集团有限责任公司产权比率变化情况 181

图表 34 近4年河北宁纺集团有限责任公司销售毛利率变化情况 182

图表 35 近4年河北宁纺集团有限责任公司销售毛利率变化情况 182

图表 36 近4年河北宁纺集团有限责任公司总资产周转次数变化情况 183

图表 37 近4年河北宁纺集团有限责任公司总资产周转次数变化情况 183

图表 38 近4年河北宁纺集团有限责任公司资产负债率变化情况 184

图表 39 近4年河北宁纺集团有限责任公司资产负债率变化情况 184

图表 40 近4年河北宁纺集团有限责任公司固定资产周转次数情况 185

图表 41 近4年河北宁纺集团有限责任公司固定资产周转次数变化情况 185

图表 42 近4年淮安市家家宜服饰有限公司经流动资产周转次数变化情况 187

图表 43 近4年淮安市家家宜服饰有限公司经流动资产周转次数变化情况 187

图表 44 近4年淮安市家家宜服饰有限公司经产权比率变化情况 187

图表 45 近4年淮安市家家宜服饰有限公司经产权比率变化情况 188

图表 46 近4年淮安市家家宜服饰有限公司经销售毛利率变化情况 188

图表 47 近4年淮安市家家宜服饰有限公司经销售毛利率变化情况 189

图表 48 近4年淮安市家家宜服饰有限公司经总资产周转次数变化情况 189

图表 49 近4年淮安市家家宜服饰有限公司经总资产周转次数变化情况 190

图表 50 近4年淮安市家家宜服饰有限公司经资产负债率变化情况 190

图表 51 近4年淮安市家家宜服饰有限公司经资产负债率变化情况 191

图表 52 近4年淮安市家家宜服饰有限公司经固定资产周转次数情况 191

图表 53 近4年淮安市家家宜服饰有限公司经固定资产周转次数情况 191

图表 54 近4年营口天然彩棉制衣有限公司流动资产周转次数变化情况 193

图表 55 近4年营口天然彩棉制衣有限公司流动资产周转次数变化情况 193

图表 56 近4年营口天然彩棉制衣有限公司产权比率变化情况 194

图表 57 近4年营口天然彩棉制衣有限公司产权比率变化情况 194

图表 58 近4年营口天然彩棉制衣有限公司销售毛利率变化情况 194

图表 59 近4年营口天然彩棉制衣有限公司销售毛利率变化情况 195

图表 60 近4年营口天然彩棉制衣有限公司总资产周转次数变化情况 195

图表 61 近4年营口天然彩棉制衣有限公司总资产周转次数变化情况 196

图表 62 近4年营口天然彩棉制衣有限公司资产负债率变化情况 196

图表 63 近4年营口天然彩棉制衣有限公司资产负债率变化情况 197

图表 64 近4年营口天然彩棉制衣有限公司固定资产周转次数情况 197

图表 65 近4年营口天然彩棉制衣有限公司固定资产周转次数情况 198

图表 66 2015-2020年我国有机棉市场供给情况预测分析 203

图表 67 2015-2020年我国有机棉市场需求量预测分析 203

图表 68 2015-2020年有机棉行业投资收益率预测 204

图表 69 2015-2020年有机棉行业同业竞争风险及控制策略 210

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249919.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。