



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国金属天花市场 行情动态及发展前景报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国金属天花市场行情动态及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249926.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 金属天花概述	22
第一节 金属天花定义	22
第二节 金属天花行业发展历程	22
第三节 金属天花分类情况	23
第四节 金属天花产业链分析	24
一、产业链模型介绍	24
二、金属天花产业链模型分析	29
第二章 金属天花发展环境及政策分析	31
第一节 中国经济发展环境分析	31
一、中国宏观经济走势分析	31
二、中国宏观经济走势分析	40
三、中国宏观经济趋势预测	42
第二节 行业相关政策、法规、标准	43
第三章 中国金属天花生产现状分析	47
第一节 金属天花行业总体规模	47
第二节 金属天花产能概况	49
一、2009-2014年产能分析	49
二、2015-2020年产能预测	50
第三节 金属天花产量概况	51
一、2009-2014年产量分析	51
二、产能配置与产能利用率调查	51
三、2015-2020年产量预测	53
第四节 金属天花产业的生命周期分析	53
第五节 金属天花产业供需情况	58
第四章 金属天花国内产品价格走势及影响因素分析	59
第一节 国内产品2009-2014年价格回顾	59
第二节 国内产品当前市场价格及评述	60
第三节 国内产品价格影响因素分析	61
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	63
第五章 2009-2014年中国金属天花行业总体发展状况	65

## 第一节 中国金属天花行业规模情况分析65

### 一、行业单位规模情况分析65

### 二、行业人员规模状况分析66

### 三、行业资产规模状况分析66

### 四、行业市场规模状况分析67

### 五、行业敏感性分析67

## 第二节 中国金属天花行业产销情况分析73

### 一、行业生产情况分析73

### 二、行业销售情况分析74

### 三、行业产销情况分析74

## 第三节 中国金属天花行业财务能力分析75

### 一、行业盈利能力分析与预测75

### 二、行业偿债能力分析与预测76

### 三、行业营运能力分析与预测78

### 四、行业发展能力分析与预测79

## 第六章 2014年中国金属天花行业发展概况81

### 第一节 2014年中国金属天花行业发展态势分析81

### 第二节 2014年中国金属天花行业发展特点分析82

### 第三节 2014年中国金属天花行业市场供需分析83

## 第七章 金属天花行业市场竞争策略分析85

### 第一节 行业竞争结构分析85

#### 一、现有企业间竞争85

#### 二、潜在进入者分析87

#### 三、替代品威胁分析88

#### 四、供应商议价能力89

#### 五、客户议价能力90

### 第二节 金属天花市场竞争策略分析90

#### 一、金属天花市场增长潜力分析90

#### 二、金属天花产品竞争策略分析91

### 第三节 金属天花企业竞争策略分析98

#### 一、2015-2020年我国金属天花市场竞争趋势98

#### 二、2015-2020年金属天花行业竞争格局展望98

三、2015-2020年金属天花行业竞争策略分析	99
第八章 金属天花上游原材料供应状况分析	102
第一节 主要原材料	102
第二节 主要原材料2008&mdash;2014年价格及供应情况	102
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	105
第九章 金属天花产业用户度分析	106
第一节 金属天花产业用户认知程度	106
第二节 金属天花产业用户关注因素	107
一、功能	107
二、质量	108
三、价格	109
四、外观	110
五、服务	111
第十章 2015-2020年金属天花行业发展趋势及投资风险分析	113
第一节 当前金属天花存在的问题	113
第二节 金属天花未来发展预测分析	114
一、中国金属天花技术发展方向分析	114
二、2015-2020年中国金属天花行业发展规模	115
三、2015-2020年中国金属天花行业发展趋势预测	116
第三节 2015-2020年中国金属天花行业投资风险分析	118
一、市场竞争风险	118
二、原材料压力风险分析	119
三、技术风险分析	120
四、政策和体制风险	120
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	121
第十一章 金属天花国内重点生产厂家分析	122
第一节 广州迪高建材有限公司	122
一、企业基本概况	122
二、公司主要财务指标分析	124
三、企业成本费用指标	128
四、产品介绍	132
五、未来发展趋势	133

## 第二节 荷兰亨特集团133

### 一、企业基本情况133

### 二、公司主要财务指标分析135

### 三、企业成本费用指标139

### 四、产品介绍143

### 五、未来发展趋势145

## 第三节 丹纳斯顿 (DNST) 145

### 一、企业基本情况145

### 二、公司主要财务指标分析146

### 三、企业成本费用指标150

### 四、产品介绍154

### 五、未来发展趋势154

## 第四节 金霸建材有限公司155

### 一、企业基本情况155

### 二、公司主要财务指标分析156

### 三、企业成本费用指标160

### 四、产品介绍164

### 五、未来发展趋势164

## 第五节 志高集团165

### 一、企业基本情况165

### 二、公司主要财务指标分析166

## 第六节 阿姆斯壮 (中国) 投资有限公司167

### 一、企业基本情况167

### 二、公司主要财务指标分析168

### 三、企业成本费用指标172

### 四、产品介绍177

### 五、未来发展趋势177

## 第十二章 金属天花地区销售分析179

### 第一节 金属天花各地区对比销售分析179

### 第二节 金属天花"东北地区"销售分析181

#### 一、"规格"销售分析181

#### 二、厂家销售分析182

第三节 金属天花"华北地区"销售分析	183
一、"规格"销售分析	183
二、厂家销售分析	183
第四节 金属天花"中南地区"销售分析	185
一、"规格"销售分析	185
二、厂家销售分析	185
第五节 金属天花"华东地区"销售分析	187
一、"规格"销售分析	187
二、厂家销售分析	187
第十三章 金属天花产品竞争力优势分析	189
一、整体产品竞争力评价	189
二、体产品竞争力评价结果分析	192
三、竞争优势评价及构建建议	195
第十四章 业内专家观点与结论	204
一、金属天花行业发展前景预测	204
1、把握客户对产品需求动向	204
2、渠道发展变化预测	206
3、行业总体发展前景及市场机会分析	207
二、金属天花企业营销策略	210
1、价格策略	210
2、渠道建设与管理策略	210
3、促销策略	212
4、服务策略	213
5、品牌策略	213
三、金属天花企业投资策略	214
1、子行业投资策略	214
2、区域投资策略	215
3、产业链投资策略	216
4、生产策略	217
5、销售策略	219

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图27

图表 2 金属天花产业链结构图29

图表 3 2014年GDP初步核算数据32

图表 4 GDP环比增长速度33

图表 5 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度34

图表 6 1978-2013年我国人均GDP统计35

图表 7 2014年3季度GDP初步核算数据38

图表 8 2014年3季度GDP环比增长速度39

图表 9 2011-2014年中国金属天花产能分析49

图表 10 2015-2020年中国金属天花产能预测50

图表 11 2011-2014年中国金属天花产量分析51

图表 12 2011-2014年我国金属天花产能利用率52

图表 13 2015-2020年中国金属天花市场产量预测分析53

图表 14 行业生命周期、战略及其特征54

图表 15 2011-2014年9月我国金属天花产业供需情况58

图表 16 2010—2014年国内金属天花平均价格走势59

图表 17 我国金属天花市场不同因素的价格影响力对比62

图表 18 2014年金属天花行业单位规模情况分析65

图表 19 2014年金属天花行业人员状况分析66

图表 20 2011-2014年我国金属天花行业总资产周转次数分析66

图表 21 2014年我国金属天花行业中不同类型企业销售利润率67

图表 22 2010-2014年我国金属天花行业开工率分析73

图表 23 2010-2014年我国金属天花行业销售利润率分析74

图表 24 2010-2014年我国金属天花行业产销分析74

图表 25 2015-2020年中国金属天花行业盈利能力预测分析75

图表 26 2015-2020年中国金属天花行业偿债能力预测分析76

图表 27 2015-2020年中国金属天花行业营运能力预测分析78

图表 28 2015-2020年中国金属天花行业发展能力预测分析79

图表 29 2011-2014年9月我国金属天花产业供需情况83

图表 30 2004-2014年中国铝材产量及其增速统计103

图表 31 2014年我国铝材行业产量月度增长统计103

图表 32 2014年中国铝材行业产量集中度分析104



图表 33 2014年铝合金型材价格走势104

图表 34 消费者对金属天花品牌认知度调查107

图表 35 金属天花产品功能影响程度分析107

图表 36 金属天花产品质量影响程度分析108

图表 37 金属天花产品价格影响程度分析109

图表 38 金属天花产品外观影响程度分析110

图表 39 金属天花产品服务影响程度分析111

图表 40 2015-2020年金属天花组行业同业竞争风险及控制策略119

表格 41 近4年广州迪高建材有限公司资产负债率变化情况125

图表 42 近3年广州迪高建材有限公司资产负债率变化情况125

表格 43 近4年广州迪高建材有限公司产权比率变化情况126

图表 44 近3年广州迪高建材有限公司产权比率变化情况126

表格 45 近4年广州迪高建材有限公司销售毛利率变化情况127

图表 46 近3年广州迪高建材有限公司销售毛利率变化情况128

表格 47 近4年广州迪高建材有限公司固定资产周转次数情况128

图表 48 近3年广州迪高建材有限公司固定资产周转次数情况129

表格 49 近4年广州迪高建材有限公司流动资产周转次数变化情况130

图表 50 近3年广州迪高建材有限公司流动资产周转次数变化情况130

表格 51 近4年广州迪高建材有限公司总资产周转次数变化情况131

图表 52 近3年广州迪高建材有限公司总资产周转次数变化情况132

表格 53 近4年荷兰亨特集团资产负债率变化情况135

图表 54 近3年荷兰亨特集团资产负债率变化情况136

表格 55 近4年荷兰亨特集团产权比率变化情况136

图表 56 近3年荷兰亨特集团产权比率变化情况137

表格 57 近4年荷兰亨特集团销售毛利率变化情况138

图表 58 近3年荷兰亨特集团销售毛利率变化情况138

表格 59 近4年荷兰亨特集团固定资产周转次数情况139

图表 60 近3年荷兰亨特集团固定资产周转次数情况139

表格 61 近4年荷兰亨特集团流动资产周转次数变化情况140

图表 62 近3年荷兰亨特集团流动资产周转次数变化情况141

表格 63 近4年荷兰亨特集团总资产周转次数变化情况141

图表 64 近3年荷兰亨特集团总资产周转次数变化情况142

表格 65 近4年丹纳斯顿 (DNST) 资产负债率变化情况146  
图表 66 近3年丹纳斯顿 (DNST) 资产负债率变化情况146  
表格 67 近4年丹纳斯顿 (DNST) 产权比率变化情况147  
图表 68 近3年丹纳斯顿 (DNST) 产权比率变化情况148  
表格 69 近4年丹纳斯顿 (DNST) 销售毛利率变化情况148  
图表 70 近3年丹纳斯顿 (DNST) 销售毛利率变化情况149  
表格 71 近4年丹纳斯顿 (DNST) 固定资产周转次数情况150  
图表 72 近3年丹纳斯顿 (DNST) 固定资产周转次数情况150  
表格 73 近4年丹纳斯顿 (DNST) 流动资产周转次数变化情况151  
图表 74 近3年丹纳斯顿 (DNST) 流动资产周转次数变化情况152  
表格 75 近4年丹纳斯顿 (DNST) 总资产周转次数变化情况152  
图表 76 近3年丹纳斯顿 (DNST) 总资产周转次数变化情况153  
表格 77 近4年金霸建材有限公司资产负债率变化情况156  
图表 78 近3年金霸建材有限公司资产负债率变化情况157  
表格 79 近4年金霸建材有限公司产权比率变化情况157  
图表 80 近3年金霸建材有限公司产权比率变化情况158  
表格 81 近4年金霸建材有限公司销售毛利率变化情况159  
图表 82 近3年金霸建材有限公司销售毛利率变化情况159  
表格 83 近4年金霸建材有限公司固定资产周转次数情况160  
图表 84 近3年金霸建材有限公司固定资产周转次数情况160  
表格 85 近4年金霸建材有限公司流动资产周转次数变化情况161  
图表 86 近3年金霸建材有限公司流动资产周转次数变化情况162  
表格 87 近4年金霸建材有限公司总资产周转次数变化情况162  
图表 88 近3年金霸建材有限公司总资产周转次数变化情况163  
图表 89 志高集团主要财务指标 (单位:元) 166  
图表 90 志高集团利润表 (单位:元) 166  
图表 91 志高集团现金流量表 (单位:元) 167  
表格 92 近4年阿姆斯壮 (中国) 投资有限公司资产负债率变化情况168  
图表 93 近3年阿姆斯壮 (中国) 投资有限公司资产负债率变化情况169  
表格 94 近4年阿姆斯壮 (中国) 投资有限公司产权比率变化情况170  
图表 95 近3年阿姆斯壮 (中国) 投资有限公司产权比率变化情况170  
表格 96 近4年阿姆斯壮 (中国) 投资有限公司销售毛利率变化情况171

图表 97 近3年阿姆斯壮（中国）投资有限公司销售毛利率变化情况171  
表格 98 近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司固定资产周转次数情况172  
图表 99 近3年阿姆斯壮（中国）投资有限公司固定资产周转次数情况173  
表格 100 近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司流动资产周转次数变化情况174  
图表 101 近3年阿姆斯壮（中国）投资有限公司流动资产周转次数变化情况174  
表格 102 近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司总资产周转次数变化情况175  
图表 103 近3年阿姆斯壮（中国）投资有限公司总资产周转次数变化情况176  
图表 104 2010-2014年金属天花各地区销售比例变化179  
图表 105 2011-2014年东北地区各规格产品销售比例变化181  
图表 106 东北地区金属天花CR5与CR10厂家市场销售份额182  
图表 107 2011-2014年华北地区各规格产品销售比例变化183  
图表 108 华北地区金属天花CR5与CR10厂家市场销售份额183  
图表 109 2011-2014年中南地区各规格产品销售比例变化185  
图表 110 中南地区金属天花CR5与CR10厂家市场销售份额185  
图表 111 2011-2014年华东地区各规格产品销售比例变化187  
图表 112 华东地区金属天花CR5与CR10厂家市场销售份额187  
图表 113 三元评价模型201  
图表 114 金属天花目标客户对价格的意见调查205  
图表 115 金属天花目标客户对质量的满意度调查205  
图表 116 金属天花客户对产品发展的建议206  
图表 117 金属天花渠道策略示意图211  
图表 118 金属天花产业链投资示意图217  
图表 119 金属天花行业生产开发策略218  
图表 120 金属天花销售策略220

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249926.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。