



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国电压力煲行业市场分析及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国电压力煲行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/24995.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电压力煲行业相关介绍

第一节 小家电行业概述

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场三大特点
- 四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 电压力煲的特性及发展

- 一、电压力煲的特点
- 二、中国电压力煲的市场发展历程
- 三、电压力煲独特优势促进行业发展

第三节 电压力煲与传统同类产品的比较

- 一、高压锅的原理结构
- 二、电压力煲与电压力锅对比
- 三、电压力煲与电饭煲的对比

第二章2008年全球电压力煲行业发展现状

第一节2008年全球电压力煲行业运行概况

- 一、全球电压力煲市场
- 二、全球电压力煲技术应用现状
- 三、全球电压力煲价格走势

第二节2008年全球主要国家电压力煲市场

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2009-2012年全球电压力锅行业发展前景预测

第三章 2008年中国电压力煲行业运行形势

第一节2008年中国电压力煲行业运行综述

- 一、行业特点
- 二、电压力煲产品新建及扩建项目

三、电压力煲重点资讯

第二节 2008年中国电压力煲价格发展情况

一、电压力煲价格回顾

二、影响价格的因素

三、价格走势

第三节 2008年中国电压力煲行业市场供需情况

一、市场供给情况

二、产品需求

第四章 2008年中国电压力煲行业发展环境

第一节 2008年中国经济发展环境

一、经济增长

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

四、中国CPI与PPI

第二节 2008年中国电压力煲产业政策环境

一、国内主要产业政策

二、相关行业政策

三、进出口政策

第三节 2008年中国电压力煲行业发展技术环境

第四节 2008年中国电压力煲行业发展社会环境

一、零售市场

二、居民消费水平

第五章 2006-2008年中国电压力煲相关行业数据监测

第一节 2006-2008年家用电力器具制造总体数据

一、2006年全国家用电力器具制造总体数据

二、2007年全国家用电力器具制造总体数据

三、2008年全国家用电力器具制造总体数据

第二节 2006-2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据

一、2006年不同所有制家用电力器具制造企业数据

二、2007年不同所有制家用电力器具制造企业数据

三、2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据

第三节2006-2008年不同规模家用电力器具制造企业数据

一、2006年不同规模家用电力器具制造企业数据

二、2007年不同规模家用电力器具制造企业数据

三、2008年不同规模家用电力器具制造企业数据

第六章2008年中国电压力煲行业市场动态

第一节2008年中国电压力煲市场发展概况

一、电压力锅催生家庭生活新"食"代

二、中国电压力煲进入快速发展新时期

三、中国电压力煲市场主要品牌

第二节 2008年中国电压力煲市场营销

一、电压力煲市场品牌、渠道结构特征

二、中国电压力煲的营销问题及策略

三、国内电压力煲主流厂商的营销策略

四、"电压力煲"的市场推广策略

第三节2008年中国电压力煲市场进出口贸易

第七章 2008年中国电压力煲行业市场竞争格局

第一节 2008年中国电压力煲产业竞争现状

一、市场价格竞争

二、品牌竞争

三、功能竞争

第二节 2008年中国电压力煲区域竞争格局

一、重点区域竞争力

二、市场集中度

三、企业集中度

第三节 2008年中国电压力煲市场竞争存在的问题

第八章 2008年中国电压力煲知名品牌企业竞争力

第一节 美的集团

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第二节 苏泊尔

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第三节 杭州老板实业集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第四节 中国双喜炊具集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第五节 九阳股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第六节 佛山市顺德区爱德电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第七节 略。。。。。。。。

第九章 2008年中国小家电行业市场发展走势

第一节 2008年中国小家电行业发展总体状况

一、中国小家电行业发展概况

二、中国小家电市场深度

三、中国小家电行业高歌前行

第二节2008年中国小家电行业消费

第三节2008年中国小家电行业竞争

一、外资小家电品牌全线收缩中国战线

二、小家电市场竞争激烈主攻为上

三、小家电市场竞争空间可观

四、厨房小家电竞争趋势解析

第十章 2009-2012年中国电压力煲行业发展前景及趋势

第一节2009-2012年中国小家电行业的前景

一、小家电行业成长前景看好

二、小家电扩容整合前景诱人

三、小家电的产品发展趋势

第二节2009-2012年中国电压力煲市场前景预测

一、电压力煲潜在市场巨大

二、电压力煲行业前景展望

三、电压力煲厂商的未来发展

第三节2009-2012年中国电压力煲行业盈利预测

第十一章2009-2012年中国电压力煲行业投资机会与风险

第一节2009-2012年中国电压力煲行业投资环境

第二节2009-2012年电压力煲行业投资机会

第三节2009-2012年中国电压力煲行业投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 师观点

第十二章 金融危机对电压力煲产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对电压力煲产业的影响

一、金融业与电压力煲产业的关系

二、当前金融危机对全球电压力煲产业的影响

三、当前金融危机对我国的影响

四、次贷危机对我国电压力煲行业的影响

五、次贷危机对我国电压力煲企业发展的影响

六、我国电压力煲产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国电压力煲产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国电压力煲产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 经济增长

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 城镇人员从业状况

图表 中国CPI与PPI

图表 居民消费水平

图表 2006年全国家用电力器具制造总体数据

图表 2007年全国家用电力器具制造总体数据

图表 2008年全国家用电力器具制造总体数据

图表 2006年不同所有制家用电力器具制造企业数据

图表 2007年不同所有制家用电力器具制造企业数据

图表 2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据

图表 2006年不同规模家用电力器具制造企业数据

图表 2007年不同规模家用电力器具制造企业数据

图表 2008年不同规模家用电力器具制造企业数据

图表 美的集团盈利指标情况

图表 美的集团资产运行指标状况

图表 美的集团资产负债能力指标

图表 美的集团盈利能力情况

图表 美的集团销售收入情况

图表 美的集团成本费用构成情况

图表 苏泊尔盈利指标情况

图表 苏泊尔资产运行指标状况

图表 苏泊尔资产负债能力指标

图表 苏泊尔盈利能力情况

图表 苏泊尔销售收入情况

图表 苏泊尔成本费用构成情况

图表 杭州老板实业集团有限公司盈利指标情况

图表 杭州老板实业集团有限公司资产运行指标状况

图表 杭州老板实业集团有限公司资产负债能力指标

图表 杭州老板实业集团有限公司盈利能力情况

图表 杭州老板实业集团有限公司销售收入情况

图表 杭州老板实业集团有限公司成本费用构成情况

图表 中国双喜炊具集团有限公司盈利指标情况

图表 中国双喜炊具集团有限公司资产运行指标状况

图表 中国双喜炊具集团有限公司资产负债能力指标

图表 中国双喜炊具集团有限公司盈利能力情况

图表 中国双喜炊具集团有限公司销售收入情况

图表 中国双喜炊具集团有限公司成本费用构成情况

图表 九阳股份有限公司盈利指标情况

图表 九阳股份有限公司资产运行指标状况

图表 九阳股份有限公司资产负债能力指标

图表 九阳股份有限公司盈利能力情况

图表 九阳股份有限公司销售收入情况

图表 九阳股份有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区爱德电器有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区爱德电器有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区爱德电器有限公司资产负债能力指标

图表 佛山市顺德区爱德电器有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区爱德电器有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区爱德电器有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国小家电行业的前景

图表 2009-2012年中国电压力煲市场前景预测

图表 2009-2012年中国电压力煲行业盈利预测

图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/24995.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。