



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国电磁炉行业市场分析与发展前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国电磁炉行业市场分析与发展前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/24997.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电磁炉概述

第一节 电磁炉主要构成

第二节 电磁炉的工作原理

第三节 电磁炉的种类

一、台式电磁炉

二、埋入式电磁炉

三、嵌入式电磁炉

第二章 2008年全球电磁炉行业发展状况

第一节 2008年全球电磁炉行业运行概况

一、全球电磁炉行业特点

二、全球电磁炉市场

三、全球电磁炉技术

第二节 2008年全球主要国家电磁炉行业发展情况

一、美国电磁炉行业

二、日本电磁炉行业

三、德国电磁炉行业

第三节 2009-2012年全球电磁炉行业发展前景预测

第三章 2008年中国电磁炉行业运行环境

第一节 2008年中国电磁炉产业政策

一、产业政策

二、相关产业政策影响

三、进出口政策

第二节 2008年中国电磁炉发展经济环境

一、2008年中国经济形势

二、2008年中国利息税调整

三、居民收入分配结构、社会保障与消费需求

第三节 2008年中国电磁炉行业社会环境

一、中国居民消费观念与烹饪习惯

二、中国居民环保意识加强

第四章 2008年中国电磁炉行业运行形势解析

第一节 2008年中国电磁炉市场发展综述

- 一、台式电磁炉依然占据了市场的主流
- 二、电磁炉市场依旧保持了快速的增长态势
- 三、寻求更大的市场份额成为各电磁炉企业竞相追逐的目标

第二节 2008年中国电磁炉行业技术

- 一、美的的大线圈盘技术
- 二、尚朋堂的双环加热技术
- 三、爱庭双重防磁泄露技术

第三节 2008年中国电磁炉行业发展存在的问题

- 一、电磁辐射严重超标
- 二、大品牌深受杂牌之苦
- 三、无标准将制约行业发展

第四节 2008年中国电磁炉行业的发展策略

- 一、提高消费者认识，创建企业品牌
- 二、建立健全销售网络，充分利用经销商的有利资源
- 三、增加技术投入，稳定产品价格，提高设计能力

第五章 2008年中国电磁炉行业市场运行状况

第一节 2007-2008年中国电磁炉市场供应

- 一、2007-2008年中国电磁炉产量统计
- 二、中国电磁炉平均价格变动

第二节 2008年中国电磁炉品牌发展

- 一、电磁炉品牌总体情况
- 二、品牌占有率
- 三、零售终端对电磁炉品牌的选择情况
- 四、代理商对电磁炉品牌的选择情况
- 五、主要区域市场对电磁炉品牌的认知情况

第三节 2007-2008年中国电磁炉产品进出口情况

- 一、2007年中国电磁炉产品进出口数据
- 二、2008年中国电磁炉产品进出口数据

第六章 2008年中国电磁炉细分市场运行走势

第一节 台式电磁炉

- 一、台式电磁炉市场概况
- 二、台式电磁炉SWOT
- 三、台式电磁炉未来发展趋势预测

第二节 埋入式电磁炉

- 一、埋入式电磁炉市场概况
- 二、埋入式电磁炉SWOT
- 三、埋入式电磁炉未来发展趋势预测

第三节 嵌入式电磁炉

- 一、嵌入式电磁炉市场概况
- 二、嵌入式电磁炉SWOT
- 三、嵌入式电磁炉未来发展趋势预测

第七章 2008年中国电磁炉行业市场深度调查

第一节 2008年中国电磁炉市场消费状况

- 一、2008年中国电磁炉市场保有量
- 二、2008年中国电磁炉市场需求结构特征

第二节 2008年中国电磁炉消费者行为

- 一、影响消费者购买的因素
- 二、消费者对不同电磁炉品牌的选择
- 三、消费者的购买倾向
- 四、产品需求功能与卖点预测

第三节 专家观点

第八章 2008年中国电磁炉行业市场竞争态势

第一节 2008年中国电磁炉行业竞争变化

- 一、低价竞销模式亟待改变
- 二、中高端渐成主流
- 三、技术升级成竞争之重
- 四、健康成主流趋势

第二节 2007-2008年中国电磁炉主力品牌竞争

第三节 2007-2008年中国电磁炉替代品竞争

一、电饭煲与电磁炉之间的替代

二、电火锅与电磁炉之间的替代

第四节 2008年中国电磁炉行业重点区域竞争格局

第九章 2008年中国电磁炉行业十大品牌企业运营与竞争力

第一节 美的

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第二节 九阳

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第三节 苏泊尔

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第四节 尚朋堂

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第五节 奔腾

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第六节 富士宝

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及指标
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来战略

第七节 格兰仕

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及指标
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来战略

第八节 格力

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及指标
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来战略

第九节 爱庭

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及指标
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来战略

第十节 乐邦

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及指标
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来战略

第十章 2009-2012年中国电磁炉市场发展趋势预测

第一节 2009-2012年中国电磁炉市场发展趋势

- 一、功能趋向多样化和自动化
- 二、电磁炉技术发展趋势
- 三、行业发展前景

第二节 2009-2012年中国电磁炉市场发展状况预测

- 一、中国电磁炉市场供需状况预测

二、中国电磁炉进出口状况预测

三、中国电磁炉价格波动趋势预测

第三节 2009-2012年中国电磁炉市场盈利预测

第十一章 2009-2012年中国电磁炉市场投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国电磁炉市场投资吸引力

第二节 2009-2012年中国电磁炉市场投资机会

第三节 2009-2012年中国电磁炉市场投资风险

一、政策风险

二、原材料风险

三、需求波动风险

四、其他风险

第四节 2009-2012年中国电磁炉市场投资策略建议

一、提高消费者认识，创建企业品牌

二、建立健全销售网络，充分利用经销商的有利资源

三、增加技术投入，稳定产品价格，提高设计能力

第十二章 金融危机对电磁炉产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对电磁炉产业的影响

一、金融业与电磁炉产业的关系

二、当前金融危机对全球电磁炉产业的影响

三、当前金融危机对我国的影响

四、次贷危机对我国电磁炉行业的影响

五、次贷危机对我国电磁炉企业发展的影响

六、我国电磁炉产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国电磁炉产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国电磁炉产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2008年中国经济形势

图表 2008年中国利息税调整

图表 居民收入分配结构、社会保障与消费需求

图表 2007-2008年中国电磁炉产量统计

图表 2007年中国电磁炉产品进出口数据

图表 2008年中国电磁炉产品进出口数据

图表 美的公司盈利指标情况

图表 美的公司资产运行指标状况

图表 美的公司资产负债能力指标

图表 美的公司盈利能力情况

图表 美的公司销售收入情况

图表 美的公司成本费用构成情况

图表 九阳公司盈利指标情况

图表 九阳公司资产运行指标状况

图表 九阳公司资产负债能力指标

图表 九阳公司盈利能力情况

图表 九阳公司销售收入情况

图表 九阳公司成本费用构成情况

图表 苏泊尔 公司盈利指标情况

图表 苏泊尔 公司资产运行指标状况

图表 苏泊尔 公司资产负债能力指标

图表 苏泊尔 公司盈利能力情况

图表 苏泊尔 公司销售收入情况

图表 苏泊尔 公司成本费用构成情况

图表 尚朋堂公司盈利指标情况

图表 尚朋堂公司资产运行指标状况

图表 尚朋堂公司资产负债能力指标

图表 尚朋堂公司盈利能力情况

图表 尚朋堂公司销售收入情况

图表 尚朋堂公司成本费用构成情况

图表 尚朋堂公司盈利指标情况

图表 尚朋堂公司资产运行指标状况

图表 尚朋堂公司资产负债能力指标

图表 尚朋堂公司盈利能力情况

图表 尚朋堂公司销售收入情况

图表 尚朋堂公司成本费用构成情况

图表 富士宝公司盈利指标情况

图表 富士宝公司资产运行指标状况

图表 富士宝公司资产负债能力指标

图表 富士宝公司盈利能力情况

图表 富士宝公司销售收入情况

图表 富士宝公司成本费用构成情况

图表 格兰仕公司盈利指标情况

图表 格兰仕公司资产运行指标状况

图表 格兰仕公司资产负债能力指标

图表 格兰仕公司盈利能力情况

图表 格兰仕公司销售收入情况

图表 格兰仕公司成本费用构成情况

图表 格力公司盈利指标情况

图表 格力公司资产运行指标状况

图表 格力公司资产负债能力指标

图表 格力公司盈利能力情况

图表 格力公司销售收入情况

图表 格力公司成本费用构成情况

图表 爱庭公司盈利指标情况

图表 爱庭公司资产运行指标状况

图表 爱庭公司资产负债能力指标

图表 爱庭公司盈利能力情况

图表 爱庭公司销售收入情况

图表 爱庭公司成本费用构成情况

图表 乐邦公司盈利指标情况

图表 乐邦公司资产运行指标状况

图表 乐邦公司资产负债能力指标

图表 乐邦公司盈利能力情况

图表 乐邦公司销售收入情况

图表 乐邦公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国电磁炉市场供给预测

图表 2009-2012年中国电磁炉市场需求预测

图表 2009-2012年中国电磁炉进出口预测

图表 2009-2012年中国电磁炉市场盈利预测

图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/24997.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。