



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国天然气产业市场分析及投资展望报告

## 一、调研说明

《2009年中国天然气产业市场分析及投资展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/25005.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 全球及中国天然气相关概述

#### 一、全球天然气资源及分布

- (一) 全球海洋油气资源分布的特点
- (二) 全球石油产量攀升储量变化稳定
- (三) 全球石油天然气储量及产量统计
- (四) 全球石油天然气储量的概况

#### 二、中国的天然气资源

- (一) 中国的天然气资源及分布
- (二) 中国近海天然气分布与勘探
- (三) 国内天然气资源的分布特点
- (四) 中国天然气资源的储量概况
- (五) 中国天然气的利用与节能减排的综述

### 第二章 2008年全球天然气产业运行现状

#### 一、2008年全球天然气产业总体

- (一) 全球天然气消费增长
- (二) 全球天然气市场
- (三) 全球天然气市场发展特征
- (四) 欧盟天然气消费量
- (五) 全球天然气商业进入关键时期

#### 二、2008年全球天然气价格与原油价格的关系综述

- (一) 欧洲与亚洲的天然气计价公式
- (二) 价格公式在市场取消管制后面临的挑战
- (三) 天然气价格与石油价格的间接联系
- (四) 天然气与石油价格的未来趋势

#### 三、2009-2012不安吧全球天然气的发展趋势

- (一) 全球天然气的潜力预测
- (二) 天然气在能源结构中的趋势

- (三) 全球石油天然气的产能将继续增长
- (四) 2009-2012年全球石油天然气供需形势的预测
- (五) 哈萨克斯坦天然气产量预测
- (六) 中东与北非天然气供需的前景展望

### 第三章 2008年中国天然气产业运行宏观环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国天然气产业政策法律

#### 三、2008年中国天然气产业发展社会人口

- (一) 城镇人口规模
- (二) 中国能源基础储量

### 第四章 2008年全球主要国家天然气产业运营情况

#### 一、俄罗斯

- (一) 俄罗斯石油和天然气可供开采50年和75年
- (二) 2008年俄罗斯天然气产量年比增长情况
- (三) 2008年俄罗斯提高出口白俄罗斯天然气价格
- (四) 俄罗斯天然气工业的主要问题
- (五) 俄罗斯的天然气工业未来规划

#### 二、美国

- (一) 美国天然气工业发展回顾
- (二) 美国天然气产业的发展概况
- (三) 美国联邦政府在石油以及天然气产业中发挥的作用
- (四) 美国天然气供应寻求来源多元化面临的风险

#### 三、埃及

- (一) 埃及天然气产业发展回顾
- (二) 埃及天然气的探明储量达70万亿立方英尺
- (三) 埃及进入天然气开发的快车道
- (四) 埃及天然气工业的迅猛崛起

#### 四、英国

- (一) 英国天然气工业的发展以及监管的阶段
- (二) 英国天然气和电力价格上涨
- (三) 2009-2012年英国对天然气进口的依赖性将更大

## 五、其他国家

- (一) 非洲国家加快天然气资源开发速度
- (二) 伊朗成为全球第二大天然气储量拥有国
- (三) 沙特石油天然气行业的发展
- (四) 挪威天然气产量增加
- (五) 2008年乌克兰天然气产量情况
- (六) 土库曼斯坦石油天然气产业发展综述

## 第五章 2008年中国天然气产业发展状况

### 一、2008年中国天然气产业运行

- (一) 中国天然气行业发展的整体概况
- (二) 中国天然气产量增长速度快
- (三) 中国石油天然气的生产情况
- (四) 中国石油天然气开采利润同比增长

### 二、2007-2008年中国天然气产品产量数据

- (一) 2007年全国重点省市天然气产量
- (二) 2008年全国重点省市天然气产量

### 三、2008年中国天然气产业存在的问题探讨

- (一) 天然气行业急需统一规划资源配置
- (二) 中国天然气工业存在隐性忧患
- (三) 国内天然气工业发展存在的矛盾
- (四) 中国天然气工业面临的主要问题
- (五) 中国天然气进入网络时代面临的挑战

### 四、2008年中国促进天然气产业发展的对策

- (一) 中国开发利用天然气的建议
- (二) 国内天然气产业的发展战略
- (三) 中国天然气供应安全战略探析
- (四) 中国在天然气发展时代路径的选择

## 第六章 2007-2008年中国天然气产业相关经济数据统计

### 一、2007-2008年中国石油天然气开采业总体数据

（一）2007年中国石油天然气开采业全部企业数据

（二）2008年中国石油天然气开采业全部企业数据

### 二、2007-2008年中国天然气开采不同规模企业数据

（一）2007年中国石油天然气开采业不同规模企业数据

（二）2008年中国石油天然气开采业不同规模企业数据

### 三、2007-2008年中国天然气开采不同所有制性质企业数据

（一）2007年中国石油天然气开采业不同所有制企业数据

（二）2008年中国石油天然气开采业不同所有制企业数据

## 第七章 2008年中国天然气产业市场运行形势

### 一、2008年中国天然气市场总体

（一）中国天然气市场发展现况

（二）国内促成七大类天然气消费市场

（三）中国天然气市场逐渐发展起来

（四）中国石油天然气市场的需求简析

（五）国内天然气市场消费结构进一步优化

（六）中国天然气市场发展的影响因素

### 二、2008年中国天然气相关设备市场

（一）外资垂涎中国天然气设备市场

（二）沪装备商瞄上天然气市场

（三）天然气置换密封胶有大市场

### 三、2008年中国西气东输与燃气市场

（一）西气东输占中国新增天然气消费量的50%

（二）西气东输加快中国天然气市场发展

（三）西气东输使中国天然气消费增加

（四）西气东输激起沿线燃气市场的扩展

（五）西气东输工程要正视运营考验

### 四、2008年中国天然气市场发展存在的问题及对策

（一）天然气市场发展的主要障碍

（二）中国天然气供应存在的主要问题

- (三) 中国天然气市场发展面临双重考验
- (四) 中国天然气市场开拓发展的建议
- (五) 国内天然气市场的发展战略

## 第八章 2008年国内外天然气的进出口贸易情况

### 一、2008年全球天然气进出口贸易

- (一) 美国寻求新的LNG进口渠道
- (二) 2008年俄罗斯天然气出口增加17%
- (三) 2010年后英国有将近50%天然气靠进口

### 二、2008年中国天然气进出口贸易状况

- (一) 中国天然气进出口权的垄断格局被冲破
- (二) 中国天然气进口路线图出炉
- (三) 中国液化天然气进口将创造600亿美元的市场机会
- (四) 中国将成最大的LNG进口国之一
- (五) 国内沿海成澳LNG主要出口市场

### 三、2007-2008年全国天然气进出口数据

- (一) 全国天然气进出口整体数据
- (二) 2007年中国天然气进出口数据
- (三) 2008年中国天然气进出口数据

### 四、2007-2008年全国液化天然气进出口数据

- (一) 全国液化天然气进出口总体数据
- (二) 2007年中国液化天然气进出口数据
- (三) 2008年中国液化天然气进出口数据

## 第九章 2008年中国天然气细分产业——液化天然气

### 一、2008年全球液化天然气市场

- (一) 全球液化天然气市场供需
- (二) 全球LNG市场的生产概况
- (三) 液化天然气在全球天然气消费比例扩大
- (四) 2015年全球LNG的市场预测

### 二、2008年中国液化天然气的

- (一) LNG在国内能源结构调整中的战略作用研究

- (二) 中国液化天然气的应用概况
- (三) 中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张
- (四) 液化天然气市场的发展影响天然气定价
- (五) 国内LNG进口多元化战略成效呈现

### 三、2008年中国液化天然气小区气化的发展

- (一) 国内LNG小区气化发展的有利条件
- (二) 中国LNG小区气化的发展概况
- (三) 中国LNG小区气化发展的注意问题

### 四、2008年中国主要地区液化天然气项目的发展

- (一) 中国东南沿海液化天然气的发展总体概况
- (二) 广东LNG项目顺利接收销售367万吨产品
- (三) 福建LNG项目开始实质性阶段
- (四) 上海加大力度引进LNG项目
- (五) 大连液化天然气项目正式获国家发改委核准
- (六) 厦门液化天然气利用工程全面开工

### 五、2008年中国液化天然气发展存在的问题

- (一) 全球液化天然气工业发展存在的风险
- (二) 中国LNG产业发展面临的挑战
- (三) 中国液化天然气进口价格困局亟需破解

### 六、2008年中国液化天然气的发展对策

- (一) 与沿海石化产业链联合整创
- (二) 与全球LNG产业企业进行战略合作
- (三) 加快LNG产业链的研发与全球合作
- (四) 加速下游产业链和市场广泛度培育

### 七、2009-2012年中国LNG的发展前景展望

- (一) 液化天然气替代石油趋势简析
- (二) 中国液化天然气的发展前景向好
- (三) 到2010年中国每年将进口液化天然气预测
- (四) 未来中国液化天然气缺口大
- (五) 小型LNG未来发展的项目方向



## 一、2008年全球管道天然气发展动态

- (一) 北美最长天然气管道工程启动
- (二) 印巴伊的天然气"和平"管道工程
- (三) 英国撒哈拉天然气管道工程
- (四) 2008年俄罗斯与全球天然气管道
- (五) 2008年中俄边境的天然气管道

## 二、2008年国内管道天然气的发展

- (一) 天然气管道业进入快速发展时期
- (二) 中国天然气管道建设进程加快
- (三) 中国天然气管道网络建设步入快车道
- (四) 加强天然气管网建设整体规划的综述
- (五) 中国-土库曼天然气管道建设步入实施阶段
- (六) 2009年土库曼将通过管道向中国供应天然气

## 三、2008年中国各地区管道天然气发展动态

- (一) 中国内地第一条供澳天然气管道开通
- (二) 陕西西安天然气高压管道形成环网供气
- (三) 湖南开始拟定管道天然气销售价

## 第十一章 2008年中国天然气细分产业——液化石油气

### 一、2008年全球液化石油气的发展

- (一) 全球液化石油气贸易概况
- (二) 全球液化石油气市场发展开始复苏
- (三) 东亚液化气保持稳定增长态势
- (四) 2012年后液化石油气将成为拉丁美洲主要原料

### 二、2008年中国液化石油气市场

- (一) 国内液化石油气市场的发展
- (二) 终端用户给液化石油气市场发展带来的影响
- (三) 中国液化气的进口以及消费综述
- (四) 高油价下国内液化石油气市场的特征
- (五) 中国液化石油气市场仍然存在供需缺口

### 三、2008年中国城市小区中央管道供给液化石油气的透析

- (一) 城市煤气发展的历史

- (二) 液化石油气的应用与发展
- (三) 液化石油气小区管道供气的发展
- (四) 深圳小区气化的经验受到推广应用
- (五) 不断完善的小区气化联网操作及管理
- (六) 迎接天然气大管网供气的到来

## 第十二章 2008年中国天然气产业市场竞争态势

### 一、2008年中国天然气市场竞争

- (一) 国内天然气市场竞争透视
- (二) 三巨头山东天然气市场分羹
- (三) 中国天然气市场竞争扩展两民企争夺能源开发

### 二、2008年中国天然气市场的竞争格局

- (一) 华东天然气市场价格竞争加剧
- (二) 天然气市场终端竞争白热化
- (三) 天然气下游市场的发展要点

### 三、2008年中国天然气产业竞争面临的问题

## 第十三章 2008年全国各省市天然气产业竞争格局

### 一、新疆

- (一) 新疆石油和天然气的发展概况
- (二) 新疆石油天然气开发有利条件及竞争力综述
- (三) 新疆油气资源分布、开发及规划
- (四) 新疆天然气产业及长远发展对策

### 二、重庆

- (一) 重庆天然气产业将进行大整合
- (二) 重庆天然气供需矛盾仍未解决
- (三) 重庆天然气行业探求振兴道路
- (四) 重庆气田天然气供求及展望
- (五) 重庆市拟引入缅甸天然气加强能源体系的建设

### 三、四川

- (一) 四川的天然气资源分布与勘察
- (二) 两大石油公司竞逐四川盆地天然气业务

- (三) 四川盆地天然气开发待解的问题
- (四) 四川盆地天然气开发对策与建议
- (五) 四川将建成中国最大天然气生产基地
- (六) 四川达州将成为中国"十一五"期间天然气开发主战场

#### 四、陕西

- (一) 陕西省加大天然气产业的发展力度
- (二) 陕西天然气开发的黄金阶段
- (三) 陕西大中城市天然气"十一五"规划
- (四) 陕西"十一五"时期天然气气化城市争取达60%

### 第十四章 2008年中国天然气终端热点城市竞争走势

#### 一、北京

- (一) 北京天然气地下储气库建设的综述
- (二) 2008年北京市天然气地库存量
- (三) 2008年北京天然气用量和用户数位于全国城市之首
- (四) 2010年北京市天然气消费量将达70亿立方米

#### 二、上海

- (一) 上海市天然气主干网络规划确定
- (二) 上海天然气供应成为燃气主导
- (三) 上海天然气市场规模逐年扩大
- (四) 2010年上海将实现天然气转换
- (五) "十一五"期间上海天然气比重将从3%增加到7%
- (六) 到2011年上海将有五大天然气来源

#### 三、广州

- (一) 广州踏入天然气时代
- (二) 广州将由管道气向天然气转换
- (三) 广州天然气改造照顾低收入家庭
- (四) 广州天然气利用进展情况及天然气置换实施措施

#### 四、深圳

- (一) 深圳天然气转换工程方案介绍
- (二) 深圳管道天然气进入全面启动
- (三) 深圳天然气价民用售价比预收价低10%

(四) 深圳天然气利用工程建设的综述

(五) 2009年底深圳欲全面使用天然气

(六) 2010年深圳家庭将用廉价天然气

## 五、武汉

(一) 忠武线开启武汉天然气工程

(二) 忠武线天然气管道工程实施两部制管输价格的简析

(三) 武汉中心城区天然气管道贯通

(四) 武汉长江南北天然气管道并网

(五) 武汉市天然气市场价格确定

## 第十五章 中国天然气重点企业

### 一、中国石油天然气股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

### 二、中国石油化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

### 三、四川大通燃气开发股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

### 四、中国海洋石油总公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

### 五、四川广安爱众股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

### 六、长春燃气股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

#### 七、四川明星电力股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

#### 八、申能股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

#### 九、新疆广汇实业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

#### 十、上海大众公用事业(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

### 第十六章 2008年中国天然气化工产业运行形势

#### 一、2008年中国天然气化工产业的概况

(一) 天然气化工的优势领域介绍

(二) 中国天然气化工蓄势待发

(三) 天然气化工利用的经济性简析

(四) 天然气化工的原料需求状况

(五) 天然气化工的技术发展概况

#### 二、2008年全国各地天然气化工的发展

(一) 重庆天然气化工行业总体

(二) 中国最大规模天然气制甲醇项目在重庆奠基

(三) 青海石油天然气化工产业增速

(四) 内蒙古建国家天然气煤化工质检中心获批

(五) 黑龙江力争将建成全国天然气化工基地

### 三、2008年中国天然气化工发展的问题及对策

(一) 中国天然气化工需克服的三大障碍

(二) 天然气化工亟需技术的突破

(三) 国内天然气化工发展的战略对策

(四) 中国天然气化工发展应遵守的原则

### 四、2009-2012年中国天然气化工的发展前景

(一) 气价提高将推动天然气化工向精细化方向发展

(二) "十一五"天然气化工仍需再加温

## 第十七章 2008年中国天然气的其他相关问题探讨

### 一、2008年中国天然气行业的监管探讨

(一) 国内石油天然气行业实施监管的条件已成熟

(二) 天然气行业监管构架的急切性

(三) 天然气行业下游监管意见不一

(四) 天然气产业现代监管体制构建的问题及思路

(五) 对中国天然气行业监管的政策建议

(六) "十一五"时期国家将加强对油品及天然气的价格监管

### 二、2008年中国石油天然气行业IT应用市场

(一) 投资规模和产品结构

(二) IT技术应用投资结构

(三) 油气行业IT技术市场竞争

(四) 2002-2008年油气行业IT投资规模

### 三、2008年中国天然气产业发展标准化的意义

(一) 加快全球竞争与合作的平台

(二) 促进行业内专业标准体系的完善

(三) 有利于提高天然气产品的质量

(四) 能够促进测试技术的进步

(五) 标准化成为中国液化天然气产业健康发展的道路

(六) "十一五"时期中国将加快石油天然气的标准化工作

## 第十八章 2009-2012年中国天然气的产业发展及投资

## 一、2009-2012年中国天然气市场发展前景

- (一) 中国天然气市场的前景预测
- (二) 国内未来天然气市场整体环境逐渐利好
- (三) 国内石油天然气市场需求预测

## 二、“十一五”期间中国天然气产业的发展预测

- (一) “十一五”时期国内石油天然气工业前景展望
- (二) “十一五”期间天然气产业迎来快速发展
- (三) 中国石油天然气“十一五”规划将制定明晰的政策
- (四) 中国“十一五”天然气需求将翻倍

## 三、2009-2012年中国天然气在城市燃气事业的未来

- (一) 城市燃气发展的前景
- (二) 城市燃气事业发展的指导思路
- (三) 天然气对中国城市燃气结构的影响
- (四) LNG在城市燃气发展中的作用和前景
- (五) 中国城市燃气事业的发展趋势

## 四、2009-2012年中国天然气产业投资现状

- (一) 天然气市场投资成本及价格因素
- (二) 中国天然气终端投资上升
- (三) 终端市场资本竞争激烈
- (四) 外资介入中国燃气市场行为
- (五) 华资与欧美资本抢夺城市供气市场

## 五、2009-2012年中国天然气产业投资前景

- (一) 全球天然气产业投资前景广阔
- (二) 未来20年内石油天然气仍是能源市场的中坚力量
- (三) 中国石油天然气勘探开发潜力巨大
- (四) 天然气基础投资需求量大

## 六、2009-2012年中国天然气产业投资机会

- (一) 全球天然气市场需求巨大
- (二) 全球液化天然气项目逐渐成为投资热点
- (三) 中国天然气市场需求增速快
- (四) 西气东输引发无限商机
- (五) 外商投资西气东输优惠多

## 七、2009-2012年中国天然气产业投资风险

附录：

附录一：天然气利用政策

附录二：石油天然气管道保护条例

附录三：石油及天然气勘查、开采登记收费暂行规定

附录四：石油天然气管道安全监督与管理暂行规定

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/25005.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法



- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。