



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国口腔医疗市场 行情动态及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国口腔医疗市场行情动态及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250086.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国口腔医疗行业发展概况 19

第一节 口腔医疗概念 19

一、口腔医疗行业定义 19

二、口腔医疗行业分类 19

第二节 口腔市场特性 20

一、口腔疾病特点 20

二、口腔市场特性 20

三、口腔服务因素分析 21

第三节 口腔医疗地位分析 21

一、口腔医疗服务在医疗服务行业中的地位 21

二、口腔医疗器材在医疗器材行业中的地位 22

第二章 2014年中国口腔医疗行业发展环境分析 23

第一节 口腔医疗行业经济环境分析 23

一、中国宏观经济现状 23

(1) 中国GDP增长情况 23

(2) 居民人均GDP增长 26

(3) 居民收入水平分析 28

(4) 居民消费支出水平 34

(5) 居民消费结构分析 38

二、中国宏观经济展望 39

第二节 口腔医疗行业政策环境分析 46

一、行业管理及体制 46

二、行业相关标准 46

三、行业相关政策 47

第三节 口腔医疗行业需求环境分析 49

一、我国口腔疾病患病率及人口构成 49

二、我国医院口腔患者疾病转归情况 49

(1) 出院人数 49

(2) 治愈情况 50

(3) 平均医药费 50

三、我国医院口腔患者年龄别疾病构成 50

第四节 口腔医疗行业社会环境分析 51

一、人口总量增长 52

二、人口结构变化 55

三、居民医疗保健水平 55

四、医疗服务行业发展 56

第三章 2014年中国口腔医疗行业发展状况分析 57

第一节 口腔医疗行业发展分析 57

一、中国口腔医疗行业发展历程 57

二、中国口腔医疗行业发展特点 58

三、中国口腔医疗市场发展现状 65

(1) 口腔医疗消费状况 65

(2) 口腔医疗产业市场化程度 65

(3) 口腔医疗服务效益状况 65

(4) 牙医和牙医教育状况 66

四、中国口腔医疗市场经营主体 66

(1) 口腔医疗市场经营主体构成 66

(2) 口腔医疗市场经营主体特点 67

(3) 口腔医师执业类别构成分析 67

(4) 口腔医生待遇和市场需求分析 71

第二节 口腔医疗保险市场分析 71

一、口腔医疗保险概念 71

二、国际口腔医疗保险经验借鉴 71

(1) 日本口腔医疗保险经验借鉴 71

(2) 荷兰口腔医疗保险经验借鉴 72

(3) 美国口腔医疗保险经验借鉴 72

三、中国口腔医疗保险市场需求 73

四、中国口腔医疗保险市场现状 74

五、中国口腔医疗保险发展建议 75

第三节 民营口腔医疗服务市场分析 77

一、民营口腔医疗机构发展分析 77

(1) 民营口腔医疗机构定义 77

(2) 民营口腔医疗机构发展历程	77
(3) 民营口腔医疗机构发展动力	79
(4) 民营口腔医疗机构数量统计	80
(5) 民营口腔医疗机构市场地位	80
(6) 民营口腔医疗机构优劣势分析	84
二、民营口腔医疗服务市场主体结构	84
三、民营口腔医疗服务市场竞争格局	86
四、民营口腔医疗服务市场前景	87
第四节 职业牙医教育培训市场分析	88
第五节 口腔医疗行业品牌成长路径	90
第四章 2014年国际口腔医疗市场竞争格局分析	97
第一节 国际口腔医疗行业发展分析	97
第二节 国际跨国企业经营情况分析	97
一、卡瓦盛邦公司经营情况分析	97
(1) 企业发展简况分析	97
(2) 企业经营情况分析	98
(3) 企业市场地位分析	100
(4) 企业在华投资布局	102
二、德国贺利氏古莎公司经营情况分析	103
(1) 企业发展简况分析	103
(2) 企业经营情况分析	103
(3) 企业市场地位分析	104
(4) 企业在华投资布局	104
三、法国赛普敦公司经营情况分析	104
(1) 企业发展简况分析	104
(2) 企业经营情况分析	105
(3) 企业市场地位分析	105
(4) 企业在华投资布局	105
四、法国艾龙集团经营情况分析	106
(1) 企业发展简况分析	106
(2) 企业经营情况分析	107
(3) 企业市场地位分析	108

(4) 企业在华投资布局	108
五、瑞士康特齿科集团经营情况分析	109
(1) 企业发展简况分析	109
(2) 企业经营情况分析	109
(3) 企业市场地位分析	110
(4) 企业在华投资布局	110
六、日本森田集团公司经营情况分析	111
(1) 企业发展简况分析	111
(2) 企业经营情况分析	112
(3) 企业市场地位分析	112
(4) 企业在华投资布局	112
第三节 国内口腔医疗行业竞争分析	112
一、口腔医疗行业供求分析	112
(1) 市场容量分析	112
(2) 市场需求分析	114
二、口腔医疗行业盈利水平	116
三、口腔医疗行业盈利模式	116
四、口腔医疗行业竞争格局	117
五、口腔医疗行业市场集中度	118
六、口腔医疗行业市场竞争趋势	118
第五章 2015-2020年中国口腔医疗服务模式及趋势分析	120
第一节 口腔医疗服务模式概况	120
一、口腔医疗服务行业模式及特点	120
二、口腔医疗服务行业模式发展趋势	124
第二节 口腔医院服务模式分析	125
一、口腔医院规模分析	125
(1) 口腔医院数量及结构	125
(2) 口腔医院人员及结构	125
(3) 口腔医院资产与负债	126
(4) 口腔医院收入与支出	127
二、口腔医院服务情况	129
三、口腔医院运营分析	130

(1) 口腔医院盈利能力分析	130
(2) 口腔医院偿债能力分析	131
(3) 口腔医院运营能力分析	132
(4) 口腔医院发展能力分析	133
四、口腔医院发展前景分析	133
第三节 口腔连锁服务模式分析	134
一、口腔连锁模式发展状况	134
二、口腔连锁市场竞争格局	136
三、口腔连锁优势企业分析	136
(1) 单品牌口腔连锁	136
(2) 双品牌口腔连锁	136
四、口腔诊所连锁化分析	137
五、口腔连锁模式发展前景	137
第四节 个体口腔诊所服务模式分析	138
第六章 2014年中国口腔医疗器材行业发展分析	142
第一节 口腔医疗器材行业发展状况分析	142
一、中国口腔医疗器材行业发展概况	142
二、中国口腔医疗器材行业发展特点	142
三、中国口腔医疗器材行业规模分析	143
第二节 口腔医疗器材行业供需平衡分析	143
第三节 口腔医疗器材行业进出口分析	143
一、口腔医疗器材行业进口情况	143
(1) 行业进口金额统计	144
(2) 行业进口区域分布	146
(3) 行业进口贸易方式	147
(4) 行业进口省市分布	149
二、口腔医疗器材行业出口情况	150
(1) 行业出口金额统计	150
(2) 行业出口区域分布	152
(3) 行业出口企业分布	154
(4) 行业出口省市分布	155
第四节 口腔医疗器材行业经济运行分析	157

第五节 口腔医疗器材主要产品市场分析	158
一、牙科椅市场分析	158
二、牙钻机市场分析	159
三、牙科手机市场分析	164
四、口腔灯市场分析	165
五、牙科综合治疗台市场分析	165
第七章 2014年中国口腔医疗市场业务类型分析	166
第一节 口腔种植市场分析	166
一、口腔种植市场格局	166
二、口腔种植临床应用情况	166
三、口腔种植技术发展及趋势	167
四、口腔种植市场发展前景预测	168
第二节 口腔正畸市场分析	169
一、口腔正畸市场需求分析	169
二、口腔正畸市场规模分析	170
三、口腔正畸主要企业分析	170
四、口腔正畸市场前景预测	171
第三节 口腔修复市场分析	173
第四节 口腔用药市场分析	174
一、口腔用药市场需求分析	174
二、口腔用药市场规模分析	177
三、口腔用药主要企业分析	178
四、口腔用药市场前景预测	181
第八章 2014年中国口腔医疗行业重点区域发展分析	183
第一节 北京口腔医疗行业发展分析	183
一、北京市人口规模及结构分析	183
二、北京市居民收入及消费情况	185
三、北京居民医疗保健支出情况	191
四、北京民营口腔医疗机构情况	192
第二节 上海市口腔医院发展分析	193
一、上海市人口规模及结构分析	193
二、上海市居民收入及消费情况	194

三、上海居民医疗保健支出情况	197
四、上海口腔医疗机构分布情况	200
五、上海口腔医疗市场前景	202
第三节 广东省口腔医院发展分析	202
一、广东省人口规模及结构分析	202
二、广东省居民收入及消费情况	203
三、广东居民医疗保健支出情况	208
四、广东口腔医疗机构分布情况	209
五、广东口腔医疗市场发展分析	210
第四节 浙江口腔医疗行业发展分析	219
一、口腔医疗行业发展分析	219
二、浙江省居民收入及消费情况	220
三、浙江居民医疗保健支出情况	227
四、浙江民营口腔医疗机构情况	227
五、浙江口腔医疗市场前景	228
第九章 2014年中国口腔医疗行业领先企业经营分析	229
第一节 通策医疗投资股份有限公司（口腔医疗连锁）	229
一、企业发展简况分析	229
二、主要经济指标分析	229
三、企业盈利能力分析	236
四、企业运营能力分析	239
五、企业偿债能力分析	240
六、企业发展能力分析	242
七、企业经营模式分析	243
八、下属医院经营分析	244
1) 杭州口腔医院	244
2) 宁波口腔医院	245
九、企业经营状况SWOT分析	245
十、企业投资兼并与重组动向分析	246
十一、企业最新发展动向分析	247
第二节 北京大学口腔医院（口腔医疗服务）	248
一、医院发展简况分析	248

二、医院组织机构设置	250
三、医院医疗服务项目	251
四、医院科学研究分析	252
五、医院经营优劣势分析	253
六、医院发展动向分析	253
第三节 咸阳西北医疗器械（集团）有限公司（口腔医疗器材）	253
一、企业发展简况分析	253
二、企业产销能力分析	254
三、企业盈利能力分析	256
四、企业运营能力分析	257
五、企业偿债能力分析	258
六、企业发展能力分析	259
七、企业产品结构及新产品动向	261
八、企业销售渠道与网络	261
九、企业经营状况优劣势分析	262
十、企业最新发展动向分析	262
第十章 2015-2020年中国口腔医疗行业前景预测与投资分析	263
第一节 口腔医疗行业前景预测	263
一、口腔医疗行业发展周期	263
二、口腔医疗行业发展前景	265
（1）口腔医疗服务行业前景预测	265
（2）口腔医疗器材市场前景预测	267
（3）职业牙医教育培训市场前景预测	267
三、口腔医疗行业发展趋势	267
第二节 口腔医疗行业投资分析	269
一、口腔医疗行业投资风险	269
（1）政策风险	269
（2）市场风险	269
（3）质量风险	270
二、口腔医疗行业投资现状	271
（1）投资主体	271
（2）投资规模	272

(3) 投资方式	275
(4) 投资前景	276
三、口腔医疗行业风险管理	278
(1) 口腔医疗风险管理概念	278
(2) 口腔医疗风险管理存在问题	279
(3) 口腔医疗风险管理实施策略	280
四、口腔医疗行业投资机会与建议	282

图表目录：

图表 1 2009-2014年9月我国国内生产总值及其增长速度	23
图表 2 2014年1-3季度国内生产总值初步核算数据	25
图表 3 GDP环比增长速度	26
图表 4 2014年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）	31
图表 5 2014年农村居民人均纯收入构成	31
图表 6 2014年城镇居民人均总收入构成	32
图表 7 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率	32
图表 8 历年城乡居民收入差距	33
图表 9 2009-2014年9月我国社会消费品零售总额及其增长速度	35
图表 10 2014年1-9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	35
图表 11 2014年9月份社会消费品零售总额主要数据	36
图表 12 第三次全国口腔健康流行病学调查（%）	51
图表 13 中国口腔疾病发病率高就诊率低	51
图表 14 2009-2014年我国人口及其自然增长率变化趋势	53
图表 15 2009-2014年我国出口人口性别比变化情况	54
图表 16 2014年末各年龄段人口比重	54
图表 17 2009-2014年我国各年龄段人口比重变化情况	55
图表 18 我国口腔医疗市场经营主体	66
图表 19 口腔医疗市场主要经营主体特点比较	67
图表 20 2005年医师执业类别构成	68
图表 21 2013年中国十大口腔连锁品牌	87
图表 22 口腔医院工作人员数（2008-2013）	113
图表 23 口腔医院配置状况（2008-2013）	113

图表 24 口腔医院床位利用情况（2008-2013）	114
图表 25 口腔医院住院服务情况	115
图表 26 口腔医院财务状况（2008-2013）	116
图表 27 口腔医院数量（2008-2013）	118
图表 28 卫生部统计内口腔医院收入增速	127
图表 29 牙齿固定件进口金额数据	127
图表 30 牙科X射线设备进口增长迅速	128
图表 31 2008-2015年中国口腔医院行业盈利能力预测分析	130
图表 32 2008-2015年中国口腔医院行业偿债能力预测分析	131
图表 33 2008-2015年中国口腔医院行业营运能力预测分析	132
图表 34 2008-2015年中国口腔医院行业发展能力预测分析	133
图表 35 口腔医疗细分产品市场对比	142
图表 36 2014年我国医疗器械进口结构情况	144
图表 37 2014年我国医疗器械具体产品进口情况	145
图表 38 2014年我国医疗器械进口前10市场情况	146
图表 39 2014年我国医疗器械进口金额排名前10位的企业	148
图表 40 2014年我国医疗器械进口金额排名前10位的省市	149
图表 41 2014年我国医疗器械出口结构情况	150
图表 42 2014年我国医疗器械具体产品出口情况	151
图表 43 2014年我国医疗器械出口前十大市场情况	153
图表 44 2014年我国医疗器械出口金额排名前10位的企业	154
图表 45 2014年我国医疗器械出口金额排名前10位的省市	155
图表 46 2014年上海社会消费品零售总额及其增长速度	195
图表 47 2014年上海居民消费价格指数	196
图表 48 2014年上海居民消费价格指数	199
图表 49 2014年3季度上海城市居民家庭人均收支情况	199
图表 50 2014年上海卫生机构基本情况及其增长速度	201
图表 51 2014年广东省人口数及其构成	202
图表 52 2009-2014年广东省农村居民人均纯收入及其增长速度	203
图表 53 2009-2014年广东省城镇居民人均可支配收入及其增长速度	204
图表 54 2009-2014年广东省社会消费品零售总额及其增长速度	205
图表 55 2009-2014年广东省居民消费价格涨跌幅度	206

图表 56 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	207
图表 57 "十二五"时期广东城镇居民医疗保健消费支出增长情况 (单位：元/人)	209
图表 58 2009-2014年浙江城镇居民人均可支配收入及实际增长速度	220
图表 59 2009-2014年浙江农村居民人均纯收入及实际增长速度	221
图表 60 2014年浙江城乡居民每百户主要耐用消费品拥有量	222
图表 61 2009-2014年社会消费品零售总额及增速	223
图表 62 2009-2014年浙江居民消费价格涨跌幅度	224
图表 63 2014年浙江居民消费价格变动情况 (上年 = 100)	224
图表 64 浙江城乡收入(2014年1-9月)	225
图表 65 通策医疗投资股份有限公司负债能力分析表	229
图表 66 通策医疗投资股份有限公司利润能力分析表	233
图表 67 通策医疗投资股份有限公司盈利能力分析表	236
图表 68 通策医疗投资股份有限公司运营能力分析表	239
图表 69 通策医疗投资股份有限公司偿债能力分析表	240
图表 70 通策医疗投资股份有限公司发展能力分析表	242
图表 71 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况	254
图表 72 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况	254
图表 73 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司产权比率变化情况	255
图表 74 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司产权比率变化情况	255
图表 75 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司销售毛利率变化情况	256
图表 76 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司销售毛利率变化情况	257
图表 77 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司资产负债率变化情况	257
图表 78 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司资产负债率变化情况	258
图表 79 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司总资产周转次数变化情况	258
图表 80 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司总资产周转次数变化情况	259
图表 81 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司固定资产周转次数情况	259
图表 82 近4年咸阳西北医疗器械(集团)有限公司固定资产周转次数情况	260
图表 83 我国口腔医疗行业所处生命周期示意图	263
图表 84 行业生命周期、战略及其特征	265
图表 85 2015-2020年口腔医疗行业同业竞争风险及控制策略	270

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250086.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。