



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国拉链市场行情 动态及发展前景报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国拉链市场行情动态及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250097.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年世界拉链行业整体运营状况分析1

#### 第一节 2014年世界拉链行业环境浅析1

#### 第二节 2014年世界拉链行业市场运行格局1

##### 一、世界拉链市场特点分析1

##### 二、世界拉链品牌浅析2

##### 三、世界拉链市场动态分析4

#### 第三节 2014年世界主要国家拉链产业运行分析4

##### 一、美国4

##### 二、日本4

##### 三、德国5

#### 第四节 2015-2020年世界拉链行业发展趋势分析5

### 第二章 2014年中国拉链行业市场运行环境解析6

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析6

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)6

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）7

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）8

##### 四、恩格尔系数（年度更新）9

##### 五、工业发展形势（季度更新）9

##### 六、存款准备金率调整情况10

##### 七、社会消费品零售总额11

##### 八、对外贸易&进出口13

#### 第二节 2014年中国拉链市场政策环境分析15

##### 一、中国拉链行业标准15

##### 二、中国拉链进出口政策16

#### 第三节 2014年中国拉链技术环境分析17

##### 一、拉链的技术指标17

##### 二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想20

#### 第四节 2014年中国拉链行业社会环境分析21

##### 一、人口环境分析21

##### 二、教育环境分析24

三、文化环境分析	30
四、生态环境分析	32
五、中国城镇化率	33
六、居民的各种消费观念和习惯	35
第三章 2014年中国拉链行业市场运行态势剖析	38
第一节 中国拉链产业发展历程	38
第二节 2014年中国拉链行业动态分析	38
一、福兴要把拉链做出创意	38
二、浔兴股份东莞、天津投资拉链生产线	39
三、福兴拉链"6?18"对接项目获省发改委扶持	39
四、福兴拉链通过Intertek生态认证	40
第三节 2014年中国拉链产业现状透析	40
一、中国成为世界最大拉链生产国	40
二、中国拉链行业洗牌风生水起	40
三、中国拉链产业集群分析	42
四、福建拉链业进入新调整期	42
五、国内拉链巨头将云集鞋都晋江图发展	43
六、世界拉链基地将移至中国	43
第四节 2014年中国拉链产业存在的问题	45
一、产品同质化	45
二、技术含量低	46
三、产品附加值	46
第四章 2009-2014年中国拉链制造行业数据监测分析	47
第一节 2009-2014年中国拉链制造行业规模分析	47
一、企业数量增长分析	47
二、从业人数增长分析	47
三、资产规模增长分析	48
第二节 2014年中国拉链制造行业结构分析	48
一、企业数量结构分析	48
二、销售收入结构分析	49
第三节 2009-2014年中国拉链制造行业产值分析	50
一、产成品增长分析	50

## 二、工业销售产值分析51

## 三、出口交货值分析51

### 第四节 2009-2014年中国拉链制造行业成本费用分析51

#### 一、销售成本统计51

#### 二、费用统计52

### 第五节 2009-2014年中国拉链制造行业盈利能力分析52

#### 一、主要盈利指标分析52

#### 二、主要盈利能力指标分析53

## 第五章 2014年中国拉链市场运行运营动态分析54

### 第一节 2014年中国拉链市场动态分析54

#### 一、拉链企业拟海外布点自己设办事处54

#### 二、温州拉链行业年产值30亿元54

### 第二节 2014年中国拉链市场运行状况分析55

#### 一、拉链市场供给情况分析55

#### 二、拉链市场需求分析55

#### 三、影响拉链市场供需的因素分析56

### 第三节 2014年中国拉链市场热点产品运行分析57

#### 一、尼龙拉链57

#### 二、金属拉链57

#### 三、塑钢拉链58

### 第四节 2014年中国拉链市场营销分析58

#### 一、五金拉链业应加大品牌推广力度58

#### 二、中国拉链与国际品牌差距58

#### 三、传统拉链产业的营销革命——细分创造需求细节 演绎个性59

## 第六章 2009-2014年中国拉链及零部件进出口贸易市场数据监测62

### 第一节 2009-2014年中国装有贱金属齿的拉链进出口数据统计情况62

#### 一、装有贱金属齿的拉链进出口数量分析62

#### 二、装有贱金属齿的拉链进出口金额分析62

#### 三、装有贱金属齿的拉链进出口国家及地区分析62

### 第二节 2009-2014年中国其他拉链进出口数据统计情况63

#### 一、其他拉链进出口数量分析63

#### 二、其他拉链进出口金额分析63

### 三、其他拉链进出口国家及地区分析63

### 第三节 2009-2014年中国拉链零件进出口数据统计情况64

#### 一、拉链零件进出口数量分析64

#### 二、拉链零件进出口金额分析64

#### 三、拉链零件进出口国家及地区分析64

## 第七章 2014年中国拉链市场竞争格局透析65

### 第一节 2014年中国拉链行业竞争现状65

#### 一、拉链行业面临同质低价竞争65

#### 二、中国拉链要打破日本高端垄断65

#### 三、拉链产品品质与成本竞争65

### 第二节 2014年中国拉链重点产区分析66

#### 一、福建浔兴集团引爆西南拉链战火66

#### 二、晋江拉链：“战场”打到全国去68

#### 三、温州拉链龙头酝酿组建产业集团70

### 第三节 中国拉链产业与世界同行业优势分析71

### 第四节 2015-2020年中国拉链行业竞争趋势分析71

## 第八章 2014年中国拉链可替代品市场运行透析——纽扣76

### 第一节 2014年中国纽扣行业运行动态分析76

#### 一、中国纽扣产业特点分析76

#### 二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身”77

#### 三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章 79

#### 四、纽扣厂项目受市民关注82

### 第二节 2014年中国纽扣产业产区集群分布82

#### 一、义乌纽扣行业步伐加快82

#### 二、西塘小纽扣寒流之中不感冒82

#### 三、桥头崛起东方第一纽扣市场83

### 第三节 2014年中国纽扣产业技术工艺分析86

#### 一、纽扣的制造流程86

#### 二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试87

#### 三、影响纽扣市场供需的因素分析87

### 第四节 2014年中国纽扣市场运行透析88

#### 一、中国纽扣市场供需分析88

## 二、中国纽扣热点产品透析88

## 三、中国纽扣进出口贸易数据分析88

### 1、2009-2014年中国塑料制钮扣进出口数据统计情况88

### 2、2009-2014年中国金属制钮扣进出口数据统计情况89

## 第五节 中国纽扣成拉链最大竞争对手89

## 第九章 2014年中国拉链优势企业竞争力及关键性数据分析91

### 第一节 吉田拉链（深圳）有限公司91

#### 一、企业概况91

#### 二、企业主要经济指标分析91

#### 三、企业盈利能力分析92

#### 四、企业偿债能力分析92

#### 五、企业运营能力分析92

#### 六、企业成长能力分析92

### 第二节 浙江伟海拉链有限公司（“WHH”牌拉链）93

#### 一、企业概况93

#### 二、企业主要经济指标分析93

#### 三、企业盈利能力分析94

#### 四、企业偿债能力分析94

#### 五、企业运营能力分析94

#### 六、企业成长能力分析94

### 第三节 大连吉田拉链有限公司95

#### 一、企业概况95

#### 二、企业主要经济指标分析95

#### 三、企业盈利能力分析96

#### 四、企业偿债能力分析96

#### 五、企业运营能力分析96

#### 六、企业成长能力分析96

### 第四节 福建浔兴拉链科技股份有限公司（“SBS”牌拉链）97

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析99

#### 三、企业盈利能力分析100

#### 四、企业偿债能力分析101

五、企业运营能力分析102

六、企业成长能力分析102

第五节 晋江福兴服饰有限公司（&quot;FFF&quot;牌拉链）102

一、企业概况102

二、企业主要经济指标分析103

三、企业盈利能力分析103

四、企业偿债能力分析104

五、企业运营能力分析104

六、企业成长能力分析104

第六节 广东华圣达拉链有限公司（&quot;HSD&quot;牌拉链）104

一、企业概况104

二、企业主要经济指标分析105

三、企业盈利能力分析105

四、企业偿债能力分析105

五、企业运营能力分析106

六、企业成长能力分析106

第七节 浙江利达拉链有限公司（&quot;LDD&quot;牌拉链）106

一、企业概况106

二、企业主要经济指标分析107

三、企业盈利能力分析108

四、企业偿债能力分析108

五、企业运营能力分析108

六、企业成长能力分析109

第八节 温州长城拉链集团有限公司（&quot;YQQ&quot;牌拉链）109

一、企业概况109

二、企业主要经济指标分析109

三、企业盈利能力分析110

四、企业偿债能力分析110

五、企业运营能力分析110

六、企业成长能力分析111

第九节 福建三力拉链有限公司（&quot;三力&quot;牌拉链）；111

一、企业概况111



二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	112
四、企业偿债能力分析	112
五、企业运营能力分析	113
六、企业成长能力分析	113
第十节 上海东龙拉链服饰有限公司（“YCC”牌拉链）	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	115
第十章 2014年中国拉链相关行业运行形势剖析—服装	116
第一节 2014年中国服装产业运行特点分析	116
第二节 2014年中国服装产业运行总况	119
一、中国服装行业发展日趋成熟	119
二、中国纺织服装业正面临拐点	120
三、服装制造业经济指标监测	121
四、中国服装业产业集群分析	121
第三节 近几年中国服装市场监测	128
一、2009-2014年中国服装产量统计分析	128
二、中国服装市场销售情况分析	129
三、中国服装进出口贸易分析	129
第四节 2015-2020年中国服装产业发展趋势分析	130
第十一章 2014年中国箱包产业运行形势透视	132
第一节 2014年中国箱包行业发展综述	132
一、中国箱包行业发展势头良好	132
二、中国箱包企业着手打造知名品牌	133
三、中国箱包行业渐兴起电子商务	136
四、国内箱包生产企业现状	137
五、危机关头箱包企业的转型之战	138
第二节 2014年中国箱包市场动态分析	140

一、箱包市场消费需求分析	140
二、中国高档箱包市场竞争格局	141
三、国内箱包市场高端竞争品牌	143
第三节 2014年中国箱包主要产品市场发展简况	145
一、书包市场的消费特点	145
二、行李箱产品消费特点和趋向分析	146
三、国内女包市场发展状况及开发思路	146
第四节 2014年中国箱包行业存在的问题及发展策略	147
一、中国箱包品牌和国外的差距	147
二、箱包产品的时尚概念有待培育	148
三、国内箱包生产企业面临的问题	151
四、箱包新品开发注意事项	152
五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项	152
第十二章 2014年中国体育用品行业发展现状综述	154
第一节 2014年中国体育用品发展概述	154
一、中国体育用品行业发展的因素分析	154
二、中国体育用品行业进入转型时期	155
三、体育用品促使高科技材料发展	155
第二节 2014年中国体育用品行业现状分析	156
一、国内体育用品销售商或将重新洗牌	156
二、泉企品牌动作走向成熟	158
三、体育用品行业面临分水岭	158
第三节 2014年中国内重点地区体育用品市场分析	159
一、广东体育用品市场分析	159
二、福建体育用品市场分析	161
三、哈尔滨体育用品市场分析	162
四、杭州体育用品市场分析	162
第四节 2014年中国体育用品行业存在的问题	163
一、结构体系不合理	163
二、企业营销规模分散	163
三、标准化程度低和品牌效应差	163
四、产量大国，品牌小国	164

## 第五节 2014年中国体育用品品牌发展策略点评164

### 一、注重产品研发164

### 二、定位市场准确165

### 三、根据不同区域采用不同策略165

### 四、知名度与美誉度相辅相成165

### 五、进行理性的品牌延伸扩张166

### 六、呼唤业内联合166

## 第十三章 2015-2020年中国拉链行业发展趋势与前景展望168

### 第一节 2015-2020年中国拉链行业发展前景分析168

#### 一、中国拉链业的发展前景168

#### 二、中国拉链高端市场有待进一步开拓168

#### 三、义乌拉链行业市场前景乐观169

### 第二节 2015-2020年中国服装拉链的流行趋势169

### 第三节 2015-2020年中国拉链行业市场预测分析177

#### 一、拉链市场供需预测分析177

#### 二、拉链市场价格预测分析178

#### 三、拉链市场进出口贸易预测分析179

### 第四节 2015-2020年中国拉链市场盈利预测分析179

## 第十四章 2015-2020年中国拉链行业投资前景预测180

### 第一节 2015-2020年中国拉链行业投资机会分析180

#### 一、投资潜力分析180

#### 二、与产业链相关的投资机会分析180

### 第二节 2015-2020年中国拉链行业投资风险预警181

#### 一、宏观调控政策风险181

#### 二、市场竞争风险181

#### 三、市场运营机制风险181

### 第三节 专家投资建议182

## 图表目录：

图表1：2014年1-3季度国内生产总值初步核算数据6

图表2：GDP环比增长速度7

图表3：2014年3季度GDP创三年半新低7

图表4：2013年9月-2014年9月月度CPI指数和PPI指数走势8

图表5：中国城乡家庭恩格尔系数（%）9

图表6：金融机构存款准备金率调整示意图10

图表7：2003-2014年社会消费品零售总额11

图表8：社会消费品零售总额(2014年9月)（单位：亿元）12

图表9：2009-2014年我国进出口总额（亿美元）13

图表10：2013年以来我国外贸增幅及顺逆差情况14

图表11：2009-2014年9月我国外贸进出口增幅走势图14

图表12：我国主要现行拉链行业标准如下表所示。15

图表13：中国拉链进出口关税16

图表14：2002-2014年中国城镇化率33

图表15：2009-2014年1-9月中国其他日用杂品制造行业企业数量增长趋势图47

图表16：2009-2014年1-9月中国其他日用杂品制造行业从业人数增长趋势图47

图表17：2009-2014年1-9月其他中国日用杂品制造行业资产规模增长趋势图48

图表18：2014年1-9月中国其他日用杂品制造行业不同类型企业数量分布图48

图表19：2014年1-9月中国其他日用杂品制造行业不同所有制企业数量分布图49

图表20：2014年1-9月中国其他日用杂品制造行业不同类型企业销售收入分布图49

图表21：2014年1-9月中国其他日用杂品制造行业不同所有制企业销售收入分布图50

图表22：2009-2014年1-9月中国其他日用杂品制造行业产成品增长趋势图50

图表23：2009-2014年1-9月中国其他日用杂品制造行业工业销售产值增长趋势图51

图表24：2009-2014年1-9月中国其他日用杂品制造行业出口交货值增长趋势图51

图表25：2009-2014年中国其他日用杂品制造行业销售成本增长趋势图51

图表26：2009-2014年中国其他日用杂品制造行业销售费用增长趋势图52

图表27：2009-2014年1-9月中国其他日用杂品制造行业主要盈利指标增长趋势图52

图表28：2009-2014年1-9月中国其他日用杂品制造行业主要盈利能力指标增长趋势图53

图表29：2009-2014年我国拉链行业产量增长统计55

图表30：2009-2014年我国拉链行业销售收入增长统计56

图表31：2009-2014年装有贱金属齿的拉链进出口数量统计62

图表32：2009-2014年装有贱金属齿的拉链进出口金额统计62

图表33：2009-2014年其他拉链进出口数量统计63

图表34：2009-2014年其他拉链进出口金额统计63

图表35：2009-2014年拉链零件进出口数量统计64

图表36：2009-2014年装有贱金属齿的拉链进出口金额统计64

图表37：2009-2014年塑料制钮扣进口数据统计88

图表38：2009-2014年塑料制钮扣出口数据统计89

图表39：2009-2014年金属制钮扣进口数据统计89

图表40：2009-2014年金属制钮扣出口数据统计89

图表41：2014年吉田拉链（深圳）有限公司主要经济指标分析91

图表42：2014年吉田拉链（深圳）有限公司盈利能力分析92

图表43：2014年吉田拉链（深圳）有限公司偿债能力分析92

图表44：2014年吉田拉链（深圳）有限公司运营能力分析92

图表45：2014年吉田拉链（深圳）有限公司成长能力分析92

图表46：2014年浙江伟海拉链有限公司主要经济指标分析93

图表47：2014年浙江伟海拉链有限公司盈利能力分析94

图表48：2014年浙江伟海拉链有限公司偿债能力分析94

图表49：2014年浙江伟海拉链有限公司运营能力分析94

图表50：2014年浙江伟海拉链有限公司成长能力分析94

图表51：2014年大连吉田拉链有限公司主要经济指标分析95

图表52：2014年大连吉田拉链有限公司盈利能力分析96

图表53：2014年大连吉田拉链有限公司偿债能力分析96

图表54：2014年大连吉田拉链有限公司运营能力分析96

图表55：2014年大连吉田拉链有限公司成长能力分析96

图表56：2013-2014年福建浔兴拉链科技股份有限公司主要经济指标分析99

图表57：2013-2014年福建浔兴拉链科技股份有限公司盈利能力分析100

图表58：2013-2014年福建浔兴拉链科技股份有限公司偿债能力分析101

图表59：2013-2014年福建浔兴拉链科技股份有限公司运营能力分析102

图表60：2013-2014年福建浔兴拉链科技股份有限公司成长能力分析102

图表61：2014年晋江福兴服饰有限公司主要经济指标分析103

图表62：2014年晋江福兴服饰有限公司盈利能力分析103

图表63：2014年晋江福兴服饰有限公司偿债能力分析104

图表64：2014年晋江福兴服饰有限公司运营能力分析104

图表65：2014年晋江福兴服饰有限公司成长能力分析104

图表66：2014年广东华圣达拉链有限公司主要经济指标分析105

图表67：2014年广东华圣达拉链有限公司盈利能力分析105

图表68：2014年广东华圣达拉链有限公司偿债能力分析105

图表69：2014年广东华圣达拉链有限公司运营能力分析	106
图表70：2014年广东华圣达拉链有限公司成长能力分析	106
图表71：2014年浙江利达拉链有限公司主要经济指标分析	107
图表72：2014年浙江利达拉链有限公司盈利能力分析	108
图表73：2014年浙江利达拉链有限公司偿债能力分析	108
图表74：2014年浙江利达拉链有限公司运营能力分析	108
图表75：2014年浙江利达拉链有限公司成长能力分析	109
图表76：2014年温州长城拉链集团有限公司主要经济指标分析	109
图表77：2014年温州长城拉链集团有限公司盈利能力分析	110
图表78：2014年温州长城拉链集团有限公司偿债能力分析	110
图表79：2014年温州长城拉链集团有限公司运营能力分析	110
图表80：2014年温州长城拉链集团有限公司成长能力分析	111
图表81：2014年福建三力拉链有限公司主要经济指标分析	112
图表82：2014年福建三力拉链有限公司盈利能力分析	112
图表83：2014年福建三力拉链有限公司偿债能力分析	112
图表84：2014年福建三力拉链有限公司运营能力分析	113
图表85：2014年福建三力拉链有限公司成长能力分析	113
图表86：2014年上海东龙拉链服饰有限公司主要经济指标分析	114
图表87：2014年上海东龙拉链服饰有限公司盈利能力分析	114
图表88：2014年上海东龙拉链服饰有限公司偿债能力分析	114
图表89：2014年上海东龙拉链服饰有限公司运营能力分析	114
图表90：2014年上海东龙拉链服饰有限公司成长能力分析	115
图表91：2014年1-9月服装及衣着附件出口金额（亿美元）	116
图表92：2014年1-9月服装服饰类固定资产投资情况	117
图表93：2014年1-9月服装CPI增速（%）	118
图表94：2014年1-9月中国针织或钩针编织服装制造业主要经济指标	121
图表95：2009-2014年中国服装产量统计	128
图表96：2014年1-9月中国纺织品服装主要产品进口额统计（单位:亿美元、%）	129
图表97：2014年1-9月中国纺织品服装主要产品出口额统计（单位:亿美元、%）	129
图表98：2015-2020年中国拉链行业市场供需预测分析	177
图表99：2015-2020年国内拉链产品平均价格指数预测	178
图表100：2015-2020年中国拉链市场盈利预测	179

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250097.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。