



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国蔬菜市场分析 预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国蔬菜市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250174.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 蔬菜行业界定和分类 21

1.1 蔬菜概述 21

1.1.1 蔬菜定义 21

1.1.2 蔬菜品种 22

1.1.3 蔬菜营养价值 22

1.2 蔬菜产业集群特征 23

1.2.1 地域根植性强 23

1.2.2 产业关联性大 23

1.2.3 技术创新性强 23

1.2.4 对政府的依赖性大 23

1.3 蔬菜产业集群的生命周期 24

1.3.1 萌芽期 24

1.3.2 成长期 24

1.3.3 成熟期 24

1.3.4 衰退期 25

第二章 2013-2014年中国蔬菜行业发展环境分析 26

2.1 2013-2014年中国宏观经济环境分析 26

2.1.1 2013-2014年中国gdp增长 26

2.1.2 2013-2014年中国农业增长情况 26

2.1.3 2013-2014年中国居民消费价格变化 27

2.1.4 2013-2014年中国居民收入增长情况 27

2.1.5 2013-2014年中国消费品零售总额统计 28

2.1.6 2014年中国居民消费与恩格尔系数 29

2.1.7 2014年中国人口规模及结构分析 30

2.2 2013-2014年中国农业发展分析 31

2.2.1 中国农业发展取得的成就 31

2.2.2 2014年中国农产品加工业十大事件 34

2.2.3 2014年中央财政"三农"支出创新高 35

2.2.4 2014年农业部认定首批现代农业示范区 35

2.2.5 "十二五"中国农业发展面临的挑战 36

2.3 2013-2014年中国蔬菜行业政策环境分析	42
2.3.1 中国蔬菜质量安全的相关法规	42
2.3.2 新一轮"菜篮子"工程建设意见	42
2.3.3 <全国蔬菜重点区域发展规划>	43
2.3.4 2014年国务院保障蔬菜供应和价格的新政策	44
第三章 2013-2014年世界蔬菜行业发展分析	49
3.1 2013-2014年度世界蔬菜生产情况分析	49
3.1.1 世界蔬菜播种面积	49
3.1.2 世界蔬菜产量统计	49
3.1.2 世界蔬菜主产国情况	50
3.2 2013-2014年印度蔬菜行业发展分析	52
3.2.1 印度蔬菜播种面积	52
3.2.2 印度蔬菜产量统计	53
3.2.3 印度蔬菜行业发展动态	54
3.3 2013-2014年俄罗斯蔬菜行业发展分析	54
3.3.1 俄罗斯蔬菜播种面积	54
3.3.2 俄罗斯蔬菜产量统计	55
3.3.3 俄罗斯蔬菜进出口分析	56
3.3.4 俄罗斯蔬菜行业发展动态	56
3.4 2013-2014年意大利蔬菜行业发展分析	57
3.4.1 意大利蔬菜播种面积	57
3.4.2 意大利蔬菜产量统计	57
3.4.3 意大利蔬菜进口政策分析	58
3.4.4 意大利蔬菜行业发展动态	59
3.5 2013-2014年美国蔬菜行业发展分析	59
3.5.1 美国蔬菜播种面积	59
3.5.2 美国蔬菜产量统计	60
3.5.3 现代化的美国蔬菜产业	60
3.5.4 美国蔬菜行业发展动态	61
3.6 发达国家蔬菜产业领先策略分析	62
3.6.1 重视蔬菜生产区域布局	62
3.6.2 运用科技---蔬菜产业	63

3.6.3 严格蔬菜农药残留监管	64
3.6.4 规范蔬菜的分级包装	64
3.6.5 发挥农协等组织的积极作用	65
3.6.6 提高国家政策支持力度	65
第四章 2013-2014年中国蔬菜行业发展分析	67
4.1 2013-2014年中国蔬菜行业发展现状	67
4.1.1 中国蔬菜产业发展概述	67
4.1.2 中国蔬菜产业特点	70
4.1.3 中国蔬菜生产的竞争机制	71
4.1.4 中国蔬菜行业流通体制分析	71
4.1.5 中国生鲜蔬菜供应链分析	73
4.2 中国蔬菜产业结构分析	75
4.2.1 中国蔬菜产业的子结构分析	75
4.2.2 中国蔬菜产业组织结构分析	76
4.2.3 蔬菜产业结构调整必要性	77
4.2.4 中国蔬菜产业结构调整策略	78
4.3 气候变化对中国蔬菜产业发展的影响分析	80
4.3.1 气候变化对蔬菜产量和品质的影响	80
4.3.2 暖冬对蔬菜生产的利与弊分析	80
4.3.3 气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响	81
4.3.4 气候变化导致农业气象灾害的不确定性	82
4.3.5 减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施	82
4.4 中国生鲜蔬菜供应链优化策略	83
4.4.1 有效的整合生产组织成员	83
4.4.2 全程冷藏运输各节点无缝衔接	84
4.4.3 构建生鲜蔬菜物流信息平台	84
4.4.4 建立健全蔬菜质量监督管理系统	84
4.5 中国蔬菜农药残留问题与对策分析	84
4.5.1 中国蔬菜农药残留现状分析	84
4.5.2 中国蔬菜农药残留超标的原因分析	85
4.5.3 中国蔬菜农药残留问题解决途径	86
4.6 提高中国蔬菜国际竞争力策略	87

4.6.1 科学规划蔬菜产业战略布局	87
4.6.2 提升蔬菜产品的质量安全水平	88
4.6.3 加大政府拓展蔬菜市场的力度	88
4.6.4 加强蔬菜产业可持续发展的机制建设	88
第五章 2013-2014年中国无公害蔬菜发展分析	89
5.1 中国无公害蔬菜发展概述	89
5.1.1 中国无公害蔬菜概念的提出	89
5.1.2 中国无公害蔬菜研究与生产现状	89
5.1.3 影响无公害蔬菜生产的主要因素	90
5.2 2013-2014年中国无公害蔬菜发展动态	92
5.2.1 新干县无公害蔬菜种植面积超过8万亩	92
5.2.2 2014年异龙镇打造无公害蔬菜生产基地	92
5.2.3 2014年崇礼无公害蔬菜认证面积达10万亩	93
5.2.4 2014年哈尔滨建首个无公害蔬菜销售区	93
5.2.5 2014年兰州无公害蔬菜出新规	94
5.3 中国无公害蔬菜生产体系建设分析	94
5.3.1 无公害蔬菜生产基地建设	94
5.3.2 无公害蔬菜生产技术体系建设	95
5.3.3 无公害蔬菜质量管理体系建设	96
5.4 中国无公害蔬菜生产存在的主要问题	98
5.4.1 技术规程和标准数量不足	98
5.4.2 生产技术不能满足生产需求	98
5.4.3 技术宣传和推广不够深入	99
5.4.4 技术指导人员素质亟待提高	99
5.5 中国无公害蔬菜生产的对策	99
5.5.1 中国无公害蔬菜生产农业防治措施	99
5.5.2 中国无公害蔬菜生产生物防治措施	102
5.5.3 中国无公害蔬菜生产物理防治措施	102
5.5.4 中国无公害蔬菜生产化学防治措施	103
第六章 2013-2014年中国设施蔬菜产业发展分析	105
6.1 2013-2014年中国设施蔬菜产业发展现状	105
6.1.1 中国设施蔬菜产业发展概述	105

6.1.2	中国设施蔬菜区域分布分析	106
6.1.3	农业部设施蔬菜标准园启动	107
6.2	2013-2014年中国设施蔬菜产业发展成就	108
6.2.1	保证了园艺产品周年供应	108
6.2.2	促进了城乡就业农民增收	108
6.2.3	提升了设施蔬菜产业地位	108
6.2.4	增强了质量安全保障措施	109
6.2.5	推进了设施蔬菜科技创新	109
6.3	中国设施蔬菜产业发展特点	110
6.3.1	低碳节能国际领先	110
6.3.2	保护设施经济实用	110
6.3.3	集中发展分布趋优	110
6.3.4	果菜茬口类型较多	110
6.3.5	开发非耕地进展可喜	111
6.4	中国设施蔬菜不同栽培模式的效益分析	111
6.4.1	不同栽培设施与种植模式的产值分析	111
6.4.2	不同栽培设施与种植模式的生产成本分析	114
6.4.3	不同栽培设施与种植模式的收益分析	115
6.4.4	设施蔬菜不同栽培模式的效益分析结论	116
6.5	中国设施蔬菜产业发展存在的问题	116
6.5.1	缺乏科学规划引导	116
6.5.2	冬春生产安全性差	117
6.5.3	过量施肥加剧连作障碍	117
6.5.4	低温高湿病害多发趋重	117
6.5.5	装备水平低产出率不高	118
6.5.6	家庭经营组织化程度低	118
6.6	促进中国设施蔬菜发展的对策	118
6.6.1	强化冬春安全生产	118
6.6.2	综合治理连作障碍	119
6.6.3	预防低温高湿病害	119
6.6.4	提高农民组织化程度	120
6.6.5	强化技术创新与推广	120

第七章 2013-2014年中国蔬菜产业生产与消费分析 121

7.1 2014年中国蔬菜产业生产情况分析 121

7.1.1 2014年中国蔬菜播种面积 121

7.1.2 2014年中国蔬菜产量统计 122

7.1.3 2014年中国区域蔬菜产量与播种面积 124

7.1.4 2014年中国各省份蔬菜产量与播种面积 125

7.2 2013-2014年度中国蔬菜交易市场分析 160

7.2.1 中国区域蔬菜交易市场统计 160

7.2.2 中国各城市蔬菜交易市场统计 161

7.2.3 中国蔬菜交易市场排名 163

7.3 2014年中国城镇居民蔬菜消费情况分析 164

7.3.1 中国城镇居民蔬菜消费量分析 164

7.3.2 中国城镇居民蔬菜消费金额分析 164

7.3.3 中国区域城镇居民蔬菜消费分析 165

7.4 2014年中国农村居民蔬菜消费情况分析 166

7.4.1 中国农村居民蔬菜消费量分析 166

7.4.2 中国区域农村居民蔬菜消费分析 166

7.4.3 中国各地区农村居民蔬菜消费分析 167

7.5 中国居民蔬菜消费特点分析 168

7.5.1 蔬菜在居民膳食构成中的地位 168

7.5.2 蔬菜消费具有地域差异性特点 168

7.5.3 城镇居民蔬菜消费高于农村 172

7.5.4 高收入居民蔬菜消费量多 173

7.5.5 蔬菜消费品种结构复杂 173

7.6 中国居民蔬菜消费的发展趋势 173

7.6.1 蔬菜消费的区域特色减弱 173

7.6.2 向营养保健型转化 174

7.6.3 向净菜方便型转化 175

7.6.4 向绿色食品型转化 175

7.6.5 向蔬菜工业食品型转化 175

第八章 2013-2014年度中国蔬菜种植成本收益分析 176

8.1 2013-2014年度中国西红柿成本收益情况分析 176

8.1.1 中国西红柿化肥投入情况	176
8.1.2 中国西红柿生产费用和用工情况	178
8.1.3 中国西红柿收益情况分析	180
8.2 2013-2014年度中国黄瓜成本收益情况分析	183
8.2.1 中国黄瓜化肥投入情况	183
8.2.2 中国黄瓜生产费用和用工情况	185
8.2.3 中国黄瓜收益情况分析	187
8.3 2013-2014年度中国茄子成本收益情况分析	190
8.3.1 中国茄子化肥投入情况	190
8.3.2 中国茄子生产费用和用工情况	192
8.3.3 中国茄子收益情况分析	194
8.4 2013-2014年度中国菜椒成本收益情况分析	197
8.4.1 中国菜椒化肥投入情况	197
8.4.2 中国菜椒生产费用和用工情况	199
8.4.3 中国菜椒收益情况分析	201
8.5 2013-2014年度中国圆白菜成本收益情况分析	204
8.5.1 中国圆白菜化肥投入情况	204
8.5.2 中国圆白菜生产费用和用工情况	205
8.5.3 中国圆白菜收益情况分析	206
8.6 2013-2014年度中国大白菜成本收益情况分析	207
8.6.1 中国大白菜化肥投入情况	207
8.6.2 中国大白菜生产费用和用工情况	208
8.6.3 中国大白菜收益情况分析	209
8.7 2013-2014年度中国马铃薯成本收益情况分析	211
8.7.1 中国马铃薯化肥投入情况	211
8.7.2 中国马铃薯生产费用和用工情况	212
8.7.3 中国马铃薯收益情况分析	213
8.8 2013-2014年度中国萝卜成本收益情况分析	214
8.8.1 中国萝卜化肥投入情况	214
8.8.2 中国萝卜生产费用和用工情况	215
8.8.3 中国萝卜收益情况分析	216
8.9 2013-2014年度中国菜花成本收益情况分析	218

8.9.1 中国菜花化肥投入情况	218
8.9.2 中国菜花生产费用和用工情况	219
8.9.3 中国菜花收益情况分析	220
8.10 2013-2014年度中国豆角成本收益情况分析	221
8.10.1 中国豆角化肥投入情况	221
8.10.2 中国豆角生产费用和用工情况	222
8.10.3 中国豆角收益情况分析	223
第九章 2013-2014年中国蔬菜价格分析	225
9.1 2013-2014年中国蔬菜市场价格分析	225
9.1.1 2014年蔬菜价格基本变动分析	225
9.1.2 2014年各月份主要蔬菜品种市场价格	225
9.1.3 2014年1-9月主要蔬菜品种市场价格	237
9.1.4 2014年8月下旬蔬菜价格涨幅回落	247
9.2 中国蔬菜价格变动的特征分析	247
9.2.1 蔬菜价格呈现明显的季节性特征	247
9.2.2 蔬菜价格波动频繁且整体稳步上扬	248
9.3 中国蔬菜价格变动的原因分析	248
9.3.1 根本原因是蔬菜供应不足	248
9.3.2 蔬菜生产成本与运输成本提高	248
9.3.3 蔬菜商品化炒作推波助澜	249
9.3.4 城市化进程造成菜地减少消费增加	249
9.3.5 高品质蔬菜需求增大带动价格上涨	249
第十章 2013-2014年中国蔬菜行业贸易情况分析	250
10.1 2013-2014年中国蔬菜贸易情况	250
10.1.1 2013-2014年中国蔬菜进口情况分析	250
10.1.2 2013-2014年中国蔬菜出口情况分析	251
10.1.3 2014年1-6月中国蔬菜进出口情况分析	252
10.2 2013-2014年中国大蒜出口分析	253
10.2.1 2013-2014年中国大蒜出口数量与金额	253
10.2.2 2013-2014年中国大蒜出口流向分析	255
10.2.3 2013-2014年中国各省份大蒜出口分析	257
10.2.4 2013-2014年中国大蒜分贸易方式出口分析	259

10.2.5 2013-2014年中国大蒜分企业性质出口分析	260
10.2.6 2013-2014年中国大蒜出口价格与物量指数	261
10.3 2013-2014年中国大葱出口分析	262
10.3.1 2013-2014年中国大葱出口数量与金额	262
10.3.2 2013-2014年中国大葱出口流向分析	263
10.3.3 2013-2014年中国各省份大葱出口分析	265
10.3.4 2013-2014年中国大葱分贸易方式出口分析	266
10.3.5 2013-2014年中国大葱分企业性质出口分析	266
10.3.6 2013-2014年中国大葱出口价格与物量指数	267
10.4 2013-2014年中国香菇出口分析	268
10.4.1 2013-2014年中国香菇出口数量与金额	268
10.4.2 2013-2014年中国香菇出口流向分析	269
10.4.3 2013-2014年中国各省份香菇出口分析	272
10.4.4 2013-2014年中国香菇分贸易方式出口分析	273
10.4.5 2013-2014年中国香菇分企业性质出口分析	274
10.4.6 2013-2014年中国香菇出口价格与物量指数	275
10.5 中国蔬菜贸易中技术性贸易壁垒的分析	276
10.5.1 技术性贸易壁垒内涵	276
10.5.2 技术性贸易壁垒的成因	276
10.5.3 技术性贸易壁垒的主要形式	277
10.6 中国蔬菜出口面临的主要问题	279
10.6.1 农药残留有隐患	279
10.6.2 国外技术性贸易壁垒的影响	279
10.6.3 技术标准不够科学合理	280
10.6.4 检测技术与方法较落后	280
10.6.4 对进口国的检疫要求不够重视	281
10.6.6 法律法规体系还不健全	281
10.7 促进中国蔬菜出口发展的对策	281
10.7.1 尽快建立蔬菜贸易信息中心	281
10.7.2 建立健全中国蔬菜标准体系	282
10.7.3 改变传统生产模式和经营策略	282
10.7.4 充分利用国际技术性贸易壁垒协定	283

10.7.5 提高蔬菜产品的质量安全水平	283
第十一章 2013-2014年中国蔬菜主要省份市场发展分析	284
11.1 山东	284
11.1.1 2014年山东蔬菜产业发展概况	284
11.1.2 山东设施蔬菜发展现状	285
11.1.3 山东大蒜发展分析	287
11.1.4 山东蔬菜出口分析	288
11.1.5 2014年山东将大力发展设施蔬菜	288
11.2 河北	289
11.2.1 2014年河北蔬菜产业发展概况	289
11.2.2 河北蔬菜产业转变发展方式	291
11.2.3 2014年暴雪对河北蔬菜生的影响	292
11.2.4 河北将投2.25亿元建蔬菜产业示范县	293
11.2.5 河北石家庄市将建蔬菜标准化生产基地	294
11.3 河南	294
11.3.1 2014年河南蔬菜产业发展概况	294
11.3.2 河南蔬菜产业发展特点	297
11.3.3 河南省设施蔬菜发展迅速	298
11.3.4 河南省蔬菜出口状况分析	298
11.3.5 河南郑州蔬菜合格率全国第一	300
11.4 江苏	300
11.4.1 2014年江苏蔬菜产值超越粮食	300
11.4.2 江苏转变蔬菜产业发展方式	300
11.4.3 江苏将创建17个蔬菜标准园	301
11.4.4 江苏省新审定通过的蔬菜品种	301
11.5 四川	304
11.5.1 2014年四川蔬菜产业发展概况	304
11.5.2 奥运蔬菜科技成果落地四川	305
11.5.3 2014年四川省内菜价低于国内均价	305
11.5.4 2014年秋季蔬菜病虫发生趋势	306
11.6 其它	307
11.6.1 2014年湖北高山蔬菜产业优势凸显	307

11.6.2 2014年吉林省棚膜蔬菜产业快速发展	309
11.6.3 2014年辽宁日光温室蔬菜面积和产量全国第一	310
11.6.4 2014年山西省启动百万设施蔬菜计划	310
11.6.5 2014年陕西实施百千万设施蔬菜工程	311
11.6.6 2014年广东供港蔬菜合格率达100%	311
第十二章 2015-2020年中国蔬菜产业发展趋势分析	313
12.1 2015-2020年中国蔬菜产业发展趋势	313
12.1.1 新品种与新技术将不断涌现	313
12.1.2 产业布局将呈现差异化发展特点	313
12.1.3 高效安全标准化生产技术将普遍应用	313
12.1.4 蔬菜市场前景与竞争力分析	313
12.2 2015-2020年中国蔬菜行业流通发展趋势	315
12.2.1 超市将成为主要的蔬菜零售终端	315
12.2.2 纵向联合是蔬菜主体关系的新趋势	315
12.2.3 蔬菜拍卖和电子交易逐渐兴起	316
12.3 2015-2020年中国蔬菜行业发展预测分析	316
12.3.1 2015-2020年世界蔬菜产量预测	316
12.3.2 2015-2020年中国蔬菜播种面积预测	317
12.3.3 2015-2020年中国蔬菜产量预测	317
12.4 2013-2020年中国蔬菜重点区域发展规划	318
12.4.1 指导思想	318
12.4.2 基本原则	319
12.4.3 发展目标	319
12.4.4 确定重点区域的主要依据	319
12.4.5 中国蔬菜重点区域布局	321
12.4.6 推进重点区域布局的工作措施	330
12.4.7 推进重点区域布局的保障措施	333
第十三章 2015-2020年中国蔬菜行业投资机会与风险分析	334
13.1 2015-2020年中国蔬菜行业投资机会分析	334
13.1.1 中国蔬菜旅游资源投资潜力分析	334
13.1.2 中国水生蔬菜具有良好发展潜力	335
13.1.3 蔬菜连锁加盟店投资潜力分析	336

13.2 2015-2020年中国蔬菜行业投资风险分析 337

13.2.1 政策风险 337

13.2.2 市场风险 337

13.2.3 技术风险 337

13.2.4 信息风险 338

13.2.5 天气风险 338

13.3 2015-2020年中国蔬菜行业投资策略 338

13.3.1 优化蔬菜生产的品种结构 338

13.3.2 实施蔬菜品牌发展战略 339

13.3.2 发展重点蔬菜旅游业类型 340

图表目录：

图表 1 蔬菜产业集群的生命周期 24

图表 2 2005-2014年中国国内生产总值增长趋势图 26

图表 3 2005-2014年中国粮食产量情况 27

图表 4 2005-2014年中国居民消费价格涨跌幅度 27

图表 5 2005-2014年中国城镇居民人均可支配收入情况 28

图表 6 2005-2014年中国农村居民人均纯收入情况 28

图表 7 2005-2014年中国社会消费品零售总额情况 29

图表 8 2004-2014年中国城镇居民家庭恩格尔系数 29

图表 9 2004-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数 30

图表 10 2014年中国人口数及其构成情况 30

图表 11 2004-2014年中国城市人口及所占比例增长趋势图 31

图表 12 1978-2014年中国农产品播种面积 32

图表 13 2004-2014年中国农产品播种面积增长趋势图 33

图表 14 1978-2014年中国农业总产值 33

图表 15 2004-2014年中国农业总产值增长趋势图 34

图表 16 2005-2014年世界新鲜蔬菜播种面积 49

图表 17 2005-2014年世界新鲜蔬菜播种面积增长趋势图 49

图表 18 2005-2014年世界新鲜蔬菜产量 50

图表 19 2005-2014年世界新鲜蔬菜产量增长趋势图 50

图表 20 2014年世界主要蔬菜生产国新鲜蔬菜产量 50

图表 21 2014年世界主要蔬菜生产国新鲜蔬菜产量比例分布 51

图表 22 2014年世界主要蔬菜生产国新鲜蔬菜播种面积 51

图表 23 2014年世界主要蔬菜生产国新鲜蔬菜播种面积比例分布 52

图表 24 2005-2014年印度新鲜蔬菜播种面积 53

图表 25 2005-2014年印度新鲜蔬菜播种面积增长趋势图 53

图表 26 2005-2014年印度新鲜蔬菜产量 53

图表 27 2005-2014年印度新鲜蔬菜产量增长趋势图 54

图表 28 2005-2014年俄罗斯新鲜蔬菜播种面积 55

图表 29 2005-2014年俄罗斯新鲜蔬菜播种面积增长趋势图 55

图表 30 2005-2014年俄罗斯新鲜蔬菜产量 55

图表 31 2005-2014年俄罗斯新鲜蔬菜产量增长趋势图 56

图表 32 2005-2014年意大利新鲜蔬菜播种面积 57

图表 33 2005-2014年意大利新鲜蔬菜播种面积增长趋势图 57

图表 34 2005-2014年意大利新鲜蔬菜产量 58

图表 35 2005-2014年意大利新鲜蔬菜产量增长趋势图 58

图表 36 2005-2014年美国新鲜蔬菜播种面积 59

图表 37 2005-2014年美国新鲜蔬菜播种面积增长趋势图 60

图表 38 2005-2014年美国新鲜蔬菜产量 60

图表 39 2005-2014年美国新鲜蔬菜产量增长趋势图 60

图表 40 中国蔬菜产业的纵向组织结构 76

图表 41 中国蔬菜产业的横向组织结构 76

图表 42 1978-2012年中国设施蔬菜面积 106

图表 43 中国设施蔬菜重点区域分布 106

图表 44 2012年度中国设施蔬菜面积分布 107

图表 45 不同设施与不同种植模式的产值分析 113

图表 46 不同设施与不同种植模式的生产成本分析 114

图表 47 不同设施与不同种植模式的收益分析 115

图表 48 2005-2014年中国蔬菜播种面积统计 121

图表 49 2005-2014年中国蔬菜播种面积增长趋势图 121

图表 50 2012年中国不同品种蔬菜播种面积 121

图表 51 2005-2014年中国蔬菜产量统计 122

图表 52 2005-2014年中国蔬菜产量增长趋势图 123

图表 53 2012年中国不同蔬菜品种产量 123

图表 54 2004-2014年中国蔬菜区域播种面积统计 124

图表 55 2012年中国蔬菜区域播种面积分面 124

图表 56 2014年中国蔬菜区域产量统计 125

图表 57 2014年中国蔬菜区域产量分布 125

图表 58 2014年中国各省份蔬菜产量统计 125

图表 59 2014年中国前五省蔬菜产量分布 127

图表 60 2012年中国各省份蔬菜播种面积统计 127

图表 61 2012年中国前五省蔬菜播种面积分布 128

图表 62 1995-2014年山东蔬菜产量统计 128

图表 63 1995-2014年山东蔬菜产量增长趋势图 129

图表 64 2004-2014年山东蔬菜播种面积统计 129

图表 65 2004-2014年山东蔬菜播种面积增长趋势图 129

图表 66 1995-2014年河北蔬菜产量统计 130

图表 67 1995-2014年河北蔬菜产量增长趋势图 130

图表 68 2004-2014年河北蔬菜播种面积统计 130

图表 69 2004-2014年河北蔬菜播种面积增长趋势图 130

图表 70 1995-2014年河南蔬菜产量统计 131

图表 71 1995-2014年河南蔬菜产量增长趋势图 131

图表 72 2004-2014年河南蔬菜播种面积统计 131

图表 73 2004-2014年河南蔬菜播种面积增长趋势图 131

图表 74 1995-2014年江苏蔬菜产量统计 132

图表 75 1995-2014年江苏蔬菜产量增长趋势图 132

图表 76 2004-2014年江苏蔬菜播种面积统计 132

图表 77 2004-2014年江苏蔬菜播种面积增长趋势图 132

图表 78 1995-2014年四川蔬菜产量统计 133

图表 79 1995-2014年四川蔬菜产量增长趋势图 133

图表 80 2004-2014年四川蔬菜播种面积统计 133

图表 81 2004-2014年四川蔬菜播种面积增长趋势图 133

图表 82 1995-2014年湖北蔬菜产量统计 134

图表 83 1995-2014年湖北蔬菜产量增长趋势图 134

图表 84 2004-2014年湖北蔬菜播种面积统计 134

图表 85 2004-2014年湖北蔬菜播种面积增长趋势图 134

图表 86 1995-2014年湖南蔬菜产量统计 135

图表 87 1995-2014年湖南蔬菜产量增长趋势图 135

图表 88 2004-2014年湖南蔬菜播种面积统计 135

图表 89 2004-2014年湖南蔬菜播种面积增长趋势图 135

图表 90 1995-2014年辽宁蔬菜产量统计 136

图表 91 1995-2014年辽宁蔬菜产量增长趋势图 136

图表 92 2004-2014年辽宁蔬菜播种面积统计 136

图表 93 2004-2014年辽宁蔬菜播种面积增长趋势图 137

图表 94 1995-2014年广东蔬菜产量统计 137

图表 95 1995-2014年广东蔬菜产量增长趋势图 137

图表 96 2004-2014年广东蔬菜播种面积统计 137

图表 97 2004-2014年广东蔬菜播种面积增长趋势图 138

图表 98 1995-2014年广西蔬菜产量统计 138

图表 99 1995-2014年广西蔬菜产量增长趋势图 138

图表 100 2004-2014年广西蔬菜播种面积统计 138

图表 101 2004-2014年广西蔬菜播种面积增长趋势图 139

图表 102 1995-2014年安徽蔬菜产量统计 139

图表 103 1995-2014年安徽蔬菜产量增长趋势图 139

图表 104 2004-2014年安徽蔬菜播种面积统计 139

图表 105 2004-2014年安徽蔬菜播种面积增长趋势图 140

图表 106 1995-2014年浙江蔬菜产量统计 140

图表 107 1995-2014年浙江蔬菜产量增长趋势图 140

图表 108 2004-2014年浙江蔬菜播种面积统计 140

图表 109 2004-2014年浙江蔬菜播种面积增长趋势图 141

图表 110 1995-2014年福建蔬菜产量统计 141

图表 111 1995-2014年福建蔬菜产量增长趋势图 141

图表 112 2004-2014年福建蔬菜播种面积统计 141

图表 113 2004-2014年福建蔬菜播种面积增长趋势图 142

图表 114 1995-2014年新疆蔬菜产量统计 142

图表 115 1995-2014年新疆蔬菜产量增长趋势图 142

图表 116 2004-2014年新疆蔬菜播种面积统计 142

图表 117 2004-2014年新疆蔬菜播种面积增长趋势图 143

图表 118 1995-2014年内蒙古蔬菜产量统计 143

图表 119 1995-2014年内蒙古蔬菜产量增长趋势图 143

图表 120 2004-2014年内蒙古蔬菜播种面积统计 143

图表 121 2004-2014年内蒙古蔬菜播种面积增长趋势图 144

图表 122 1995-2014年陕西蔬菜产量统计 144

图表 123 1995-2014年陕西蔬菜产量增长趋势图 144

图表 124 2004-2014年陕西蔬菜播种面积统计 144

图表 125 2004-2014年陕西蔬菜播种面积增长趋势图 145

图表 126 1995-2014年云南蔬菜产量统计 145

图表 127 1995-2014年云南蔬菜产量增长趋势图 145

图表 128 2004-2014年云南蔬菜播种面积统计 145

图表 129 2004-2014年云南蔬菜播种面积增长趋势图 146

图表 130 1995-2014年重庆蔬菜产量统计 146

图表 131 1995-2014年重庆蔬菜产量增长趋势图 146

图表 132 2004-2014年重庆蔬菜播种面积统计 146

图表 133 2004-2014年重庆蔬菜播种面积增长趋势图 147

图表 134 1995-2014年甘肃蔬菜产量统计 147

图表 135 1995-2014年甘肃蔬菜产量增长趋势图 147

图表 136 2004-2014年甘肃蔬菜播种面积统计 147

图表 137 2004-2014年甘肃蔬菜播种面积增长趋势图 148

图表 138 1995-2014年江西蔬菜产量统计 148

图表 139 1995-2014年江西蔬菜产量增长趋势图 148

图表 140 2004-2014年江西蔬菜播种面积统计 148

图表 141 2004-2014年江西蔬菜播种面积增长趋势图 149

图表 142 1995-2014年贵州蔬菜产量统计 149

图表 143 1995-2014年贵州蔬菜产量增长趋势图 149

图表 144 2004-2014年贵州蔬菜播种面积统计 149

图表 145 2004-2014年贵州蔬菜播种面积增长趋势图 150

图表 146 1995-2014年吉林蔬菜产量统计 150

图表 147 1995-2014年吉林蔬菜产量增长趋势图 150

图表 148 2004-2014年吉林蔬菜播种面积统计 150

图表 149 2004-2014年吉林蔬菜播种面积增长趋势图 151

图表 150 1995-2014年山西蔬菜产量统计 151

图表 151 1995-2014年山西蔬菜产量增长趋势图 151

图表 152 2004-2014年山西蔬菜播种面积统计 151

图表 153 2004-2014年山西蔬菜播种面积增长趋势图 152

图表 154 1995-2014年黑龙江蔬菜产量统计 152

图表 155 1995-2014年黑龙江蔬菜产量增长趋势图 152

图表 156 2004-2014年黑龙江蔬菜播种面积统计 152

图表 157 2004-2014年黑龙江蔬菜播种面积增长趋势图 153

图表 158 1995-2014年海南蔬菜产量统计 153

图表 159 1995-2014年海南蔬菜产量增长趋势图 153

图表 160 2004-2014年海南蔬菜播种面积统计 153

图表 161 2004-2014年海南蔬菜播种面积增长趋势图 154

图表 162 1995-2014年上海蔬菜产量统计 154

图表 163 1995-2014年上海蔬菜产量增长趋势图 154

图表 164 2004-2014年上海蔬菜播种面积统计 154

图表 165 2004-2014年上海蔬菜播种面积增长趋势图 155

图表 166 1995-2014年天津蔬菜产量统计 155

图表 167 1995-2014年天津蔬菜产量增长趋势图 155

图表 168 2004-2014年天津蔬菜播种面积统计 155

图表 169 2004-2014年天津蔬菜播种面积增长趋势图 156

图表 170 1995-2014年宁夏蔬菜产量统计 156

图表 171 1995-2014年宁夏蔬菜产量增长趋势图 156

图表 172 2004-2014年宁夏蔬菜播种面积统计 156

图表 173 2004-2014年宁夏蔬菜播种面积增长趋势图 157

图表 174 1995-2014年北京蔬菜产量统计 157

图表 175 1995-2014年北京蔬菜产量增长趋势图 157

图表 176 2004-2014年北京蔬菜播种面积统计 157

图表 177 2004-2014年北京蔬菜播种面积增长趋势图 158

图表 178 1995-2014年青海蔬菜产量统计 158

图表 179 1995-2014年青海蔬菜产量增长趋势图 158

图表 180 2004-2014年青海蔬菜播种面积统计 158

图表 181 2004-2014年青海蔬菜播种面积增长趋势图 159

图表 182 1995-2014年西藏蔬菜产量统计 159

图表 183 1995-2014年西藏蔬菜产量增长趋势图 159

图表 184 2004-2014年西藏蔬菜播种面积统计 159

图表 185 2004-2014年西藏蔬菜播种面积增长趋势图 160

图表 186 2012年中国区域蔬菜交易市场统计 160

图表 187 2012年中国主要城市蔬菜交易市场统计 162

图表 188 2012年中国前20家蔬菜交易市场统计 163

图表 189 2005-2014年中国城镇居民人均新鲜蔬菜购买量 164

图表 190 2005-2014年中国城镇居民人均新鲜蔬菜购买量增长趋势图 164

图表 191 2005-2014年中国城镇居民人均蔬菜消费金额 165

图表 192 2005-2014年中国城镇居民人均蔬菜消费金额增长趋势图 165

图表 193 2012年中国区域城镇居民人均新鲜蔬菜消费量 165

图表 194 2005-2014年中国农村居民人均蔬菜消费量 166

图表 195 2005-2014年中国农村居民人均蔬菜消费量增长趋势图 166

图表 196 2012年中国区域农村居民人均蔬菜消费量 166

图表 197 2012年中国各省份农村居民人均蔬菜消费量 167

图表 198 2005-2014年城镇居民与农村居民蔬菜消费变化趋势图 172

图表 199 2013-2014年度中国大中城市露地西红柿平均化肥投入情况 176

图表 200 2013-2014年度中国大中城市大棚西红柿平均化肥投入情况 177

图表 201 2013-2014年度中国大中城市露地西红柿平均生产费用和用工情况 178

图表 202 2013-2014年度中国大中城市大棚西红柿平均生产费用和用工情况 179

图表 203 2013-2014年度中国大中城市露地西红柿平均成本收益情况 181

图表 204 2013-2014年度中国大中城市大棚西红柿平均成本收益情况 182

图表 205 2013-2014年度中国大中城市露地黄瓜平均化肥投入情况 183

图表 206 2013-2014年度中国大中城市大棚黄瓜平均化肥投入情况 184

图表 207 2013-2014年度中国大中城市露地黄瓜平均生产费用和用工情况 185

图表 208 2013-2014年度中国大中城市大棚黄瓜平均生产费用和用工情况 186

图表 209 2013-2014年度中国大中城市露地黄瓜平均成本收益情况 188

图表 210 2013-2014年度中国大中城市大棚黄瓜平均成本收益情况 189

图表 211 2013-2014年度中国大中城市露地茄子平均化肥投入情况 190

图表 212 2013-2014年度中国大中城市大棚茄子平均化肥投入情况 191

图表 213 2013-2014年度中国大中城市露地茄子平均生产费用和用工情况 192

图表 214 2013-2014年度中国大中城市大棚茄子平均生产费用和用工情况 193

图表 215 2013-2014年度中国大中城市露地茄子平均成本收益情况 195

图表 216 2013-2014年度中国大中城市大棚茄子平均成本收益情况 196

图表 217 2013-2014年度中国大中城市露地菜椒平均化肥投入情况 197

图表 218 2013-2014年度中国大中城市大棚菜椒平均化肥投入情况 198

图表 219 2013-2014年度中国大中城市露地菜椒平均生产费用和用工情况 199

图表 220 2013-2014年度中国大中城市大棚菜椒平均生产费用和用工情况 200

图表 221 2013-2014年度中国大中城市露地菜椒平均成本收益情况 202

图表 222 2013-2014年度中国大中城市大棚菜椒平均成本收益情况 203

图表 223 2013-2014年度中国大中城市露地圆白菜平均化肥投入情况 204

图表 224 2013-2014年度中国大中城市露地圆白菜平均生产费用和用工情况 205

图表 225 2013-2014年度中国大中城市露地圆白菜平均成本收益情况 206

图表 226 2013-2014年度中国大中城市露地大白菜平均化肥投入情况 207

图表 227 2013-2014年度中国大中城市露地大白菜平均生产费用和用工情况 208

图表 228 2013-2014年度中国大中城市露地大白菜平均成本收益情况 210

图表 229 2013-2014年度中国大中城市露地马铃薯平均化肥投入情况 211

图表 230 2013-2014年度中国大中城市露地马铃薯平均生产费用和用工情况 212

图表 231 2013-2014年度中国大中城市露地马铃薯平均成本收益情况 213

图表 232 2013-2014年度中国大中城市露地萝卜平均化肥投入情况 214

图表 233 2013-2014年度中国大中城市露地萝卜平均生产费用和用工情况 215

图表 234 2013-2014年度中国大中城市露地萝卜平均成本收益情况 217

图表 235 2013-2014年度中国大中城市露地菜花平均化肥投入情况 218

图表 236 2013-2014年度中国大中城市露地菜花平均生产费用和用工情况 219

图表 237 2013-2014年度中国大中城市露地菜花平均成本收益情况 220

图表 238 2013-2014年度中国大中城市露地豆角平均化肥投入情况 221

图表 239 2013-2014年度中国大中城市露地豆角平均生产费用和用工情况 222

图表 240 2013-2014年度中国大中城市露地豆角平均成本收益情况 223

图表 241 2014年各月份芹菜市场价格 225

图表 242 2014年芹菜市场价格变化趋势图 226

图表 243 2014年各月份大白菜市场价格 226

图表 244 2014年大白菜市场价格变化趋势图 227

图表 245 2014年各月份油菜市场价格 227

图表 246 2014年油菜市场价格变化趋势图 227

图表 247 2014年各月份黄瓜市场价格 228

图表 248 2014年黄瓜市场价格变化趋势图 228

图表 249 2014年各月份萝卜市场价格 228

图表 250 2014年萝卜市场价格变化趋势图 229

图表 251 2014年各月份茄子市场价格 229

图表 252 2014年茄子市场价格变化趋势图 230

图表 253 2014年各月份西红柿市场价格 230

图表 254 2014年西红柿市场价格变化趋势图 230

图表 255 2014年各月份土豆市场价格 231

图表 256 2014年土豆市场价格变化趋势图 231

图表 257 2014年各月份胡萝卜市场价格 231

图表 258 2014年胡萝卜市场价格变化趋势图 232

图表 259 2014年各月份青椒市场价格 232

图表 260 2014年青椒市场价格变化趋势图 233

图表 261 2014年各月份尖椒市场价格 233

图表 262 2014年尖椒市场价格变化趋势图 233

图表 263 2014年各月份圆白菜市场价格 234

图表 264 2014年圆白菜市场价格变化趋势图 234

图表 265 2014年各月份豆角市场价格 234

图表 266 2014年豆角市场价格变化趋势图 235

图表 267 2014年各月份蒜苔市场价格 235

图表 268 2014年蒜苔市场价格变化趋势图 236

图表 269 2014年各月份韭菜市场价格 236

图表 270 2014年韭菜市场价格变化趋势图 236

图表 271 2014年1-9月芹菜市场价格 237

图表 272 2014年1-9月芹菜市场价格变化趋势图 237

图表 273 2014年1-9月大白菜市场价格 237

图表 274 2014年1-9月大白菜市场价格变化趋势图 238

图表 275 2014年1-9月油菜市场价格 238

图表 276 2014年1-9月油菜市场价格变化趋势图 238

图表 277 2014年1-9月黄瓜市场价格 239

图表 278 2014年1-9月黄瓜市场价格变化趋势图 239

图表 279 2014年1-9月萝卜市场价格 239

图表 280 2014年1-9月萝卜市场价格变化趋势图 240

图表 281 2014年1-9月茄子市场价格 240

图表 282 2014年1-9月茄子市场价格变化趋势图 240

图表 283 2014年1-9月西红柿市场价格 241

图表 284 2014年1-9月西红柿市场价格变化趋势图 241

图表 285 2014年1-9月土豆市场价格 241

图表 286 2014年1-9月土豆市场价格变化趋势图 242

图表 287 2014年1-9月胡萝卜市场价格 242

图表 288 2014年1-9月胡萝卜市场价格变化趋势图 242

图表 289 2014年1-9月青椒市场价格 243

图表 290 2014年1-9月青椒市场价格变化趋势图 243

图表 291 2014年1-9月尖椒市场价格 243

图表 292 2014年1-9月尖椒市场价格变化趋势图 244

图表 293 2014年1-9月圆白菜市场价格 244

图表 294 2014年1-9月圆白菜市场价格变化趋势图 244

图表 295 2014年1-9月豆角市场价格 245

图表 296 2014年1-9月豆角市场价格变化趋势图 245

图表 297 2014年1-9月蒜苔市场价格 245

图表 298 2014年1-9月蒜苔市场价格变化趋势图 246

图表 299 2014年1-9月韭菜市场价格 246

图表 300 2014年1-9月韭菜市场价格变化趋势图 246

图表 301 2014年1-9月芹菜市场价格 247

图表 302 2005-2014年中国蔬菜进口数量统计 250

图表 303 2005-2014年中国蔬菜进口数量增长趋势图 250

图表 304 2005-2014年中国蔬菜进口金额统计 251

图表 305 2005-2014年中国蔬菜进口金额增长趋势图 251

图表 306 2005-2014年中国蔬菜出口数量统计 251

图表 307 2005-2014年中国蔬菜出口数量增长趋势图 252

图表 308 2005-2014年中国蔬菜出口金额统计 252

图表 309 2005-2014年中国蔬菜出口金额增长趋势图 252

图表 310 2006-2014年大蒜出口量增长情况 253

图表 311 2006-2014年大蒜出口量增长趋势图 254

图表 312 2006-2014年大蒜出口金额增长情况 254

图表 313 2006-2014年大蒜出口金额增长趋势图 254

图表 314 2014年1-5月大蒜分品种出口情况 255

图表 315 2014年中国大蒜分国家（地区）出口情况 256

图表 316 2014年中国大蒜分国家（地区）出口情况 256

图表 317 2014年中国各省份大蒜出口情况 257

图表 318 2014年中国各省份大蒜出口情况 258

图表 319 2014年大蒜分贸易方式出口情况 259

图表 320 2014年大蒜分贸易方式出口情况 260

图表 321 2014年大蒜分企业性质出口情况 260

图表 322 2014年大蒜分企业性质出口情况 261

图表 323 2014年大蒜出口价格、物量指数 261

图表 324 2014年大蒜出口价格、物量指数 261

图表 325 2006-2014年大葱出口量增长情况 262

图表 326 2006-2014年大葱出口量增长趋势图 262

图表 327 2006-2014年大葱出口金额增长情况 262

图表 328 2006-2014年大葱出口金额增长趋势图 263

图表 329 2014年中国大葱分国家（地区）出口情况 263

图表 330 2014年中国大葱分国家（地区）出口情况 264

图表 331 2014年中国各省份大葱出口情况 265

图表 332 2014年中国各省份大葱出口情况 265

图表 333 2014年大葱分贸易方式出口情况 266

图表 334 2014年大葱分贸易方式出口情况 266

图表 335 2014年大葱分企业性质出口情况 267

图表 336 2014年大葱分企业性质出口情况 267

图表 337 2014年大葱出口价格、物量指数 268

图表 338 2014年大葱出口价格、物量指数 268

图表 339 2006-2014年香菇出口量增长情况 268

图表 340 2006-2014年香菇出口量增长趋势图 269

图表 341 2006-2014年香菇出口金额增长情况 269

图表 342 2006-2014年香菇出口金额增长趋势图	269
图表 343 2014年中国香菇分国家（地区）出口情况	270
图表 344 2014年中国香菇分国家（地区）出口情况	271
图表 345 2014年中国各省份香菇出口情况	272
图表 346 2014年中国各省份香菇出口情况	272
图表 347 2014年香菇分贸易方式出口情况	273
图表 348 2014年香菇分贸易方式出口情况	274
图表 349 2014年香菇分企业性质出口情况	275
图表 350 2014年香菇分企业性质出口情况	275
图表 351 2014年香菇出口价格、物量指数	275
图表 352 2014年香菇出口价格、物量指数	276
图表 353 2014年山东各地区蔬菜产量与播种面积	284
图表 354 2012年河北省不同蔬菜品种产量	289
图表 355 2012年河北省蔬菜产量位于前10名的县(市.区)	290
图表 356 2012年河北省各市不同蔬菜品种产量	291
图表 357 2012年河南省不同蔬菜品种产量	294
图表 358 2012年河南省各市不同蔬菜品种产量统计	296
图表 359 2012年河北省各市不同蔬菜品种播种面积	297
图表 360 2015-2020年世界新鲜蔬菜产量	316
图表 361 2005-2014年世界新鲜蔬菜产量增长趋势图	316
图表 362 2015-2020年中国蔬菜播种面积	317
图表 363 2015-2020年中国蔬菜播种面积增长趋势图	317
图表 364 2015-2020年中国蔬菜产量	318
图表 365 2015-2020年中国蔬菜产量增长趋势图	318
图表 366 中国蔬菜重点区域主要地理及气象条件	320
图表 367 华南冬春蔬菜重点区域基地	321
图表 368 长江上中游冬春蔬菜重点区域基地	322
图表 369 黄土高原夏秋蔬菜重点区域基地	324
图表 370 云贵高原夏秋蔬菜重点区域基地	325
图表 371 黄淮海与环渤海设施蔬菜重点区域基地	327
图表 372 东南沿海出口蔬菜重点区域基地	328
图表 373 西北内陆出口蔬菜重点区域基地	329

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250174.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。