



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国度假村行业发展趋势及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国度假村行业发展趋势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250203.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年世界旅游行业发展形势分析

第一节 2013-2014年世界旅游行业运行现状分析

一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、绿色旅游成为亮点

第二节 2013-2014年世界主要地区旅游业发展现状分析

一、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长

二、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温

三、墨西哥旅游业受流感重创

第三节 2015-2020年世界旅游行业发展趋势预测分析

第二章 2013-2014年世界度假村市场发展状况分析

第一节 2013-2014年世界度假村市场发展概况

一、世界度假村基本运营情况分析

二、世界度假村建设现状分析

三、宠物度假村风靡世界

第二节 2013-2014年世界主要国家度假村市场情况分析

一、美国度假村市场分析

二、西班牙度假村市场分析

三、澳大利亚度假村市场分析

第三节 2015-2020年世界度假村行业发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国度假村行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

第二节 2013-2014年中国度假村行业发展政策环境分析

一、中国旅游业发展政策导向分析

二、法定节假日调整对行业影响分析

三、其他相关政策影响分析

第三节 2013-2014年中国度假村行业发展社会环境分析

一、2014年全国大陆总人口

二、2013-2014年教育环境分析

三、2013-2014年文化环境分析

四、2013-2014年生态环境分析

五、2014年中国城镇化率

第四章 2013-2014年中国度假村行业市场运行形势分析

第一节 2013-2014年中国度假村行业规划设计分析

一、度假村设计目标

二、设计主体分析

三、设计技能分析

第二节 2013-2014年中国度假村行业经营管理分析

一、强化战略管理

二、在度假村生命周期各阶段实施不同营销策略

三、降低季节性影响

四、提高员工素质及加强内部管理

第三节 2013-2014年中国影响度假村市场发展的因素

一、环境的因素

二、自身发展因素

第五章 2013-2014年中国度假村行业市场动态分析

第一节 2013-2014年中国度假村市场分析

一、中国的度假村产业迅猛发展

二、度假旅游成为时尚

三、闽侯旅游温泉度假村年前竣工

四、抚顺市旅游行业协会度假村分会正式成立

五、国内热门旅游城市新度假村陆续登场

第二节 2013-2014年中国度假村走向分析

一、客源变化

二、观光性度假让位

三、无主题向有主题转化

第三节 2013-2014年中国度假村行业市场消费分析

一、旅游度假村消费总额

二、旅游度假村消费结构分析

第四节 2013-2014年中国度假村主要指标情况分析

一、客房出租率

二、客房收入

第六章 2013-2014年中国度假村业消费者满意度及市场调查分析

第一节 2013-2014年中国度假村消费者调查分析

- 一、环境满意度
- 二、服务满意度
- 三、硬件设施满意度
- 四、性价比满意度

第二节 2013-2014年中国度假村市场调查分析

- 一、调查对象基本情况
- 二、市场占有率分布状况
- 三、实际用户的消费行为调查分析
- 四、潜在用户消费行为调查分析
- 五、区域市场结构调查
- 六、度假村均价监测调查

第三节 专家主要观点

第七章 2012-2013中国度假村行业竞争状况分析

第一节 2013-2014年中国度假村行业竞争力分析

- 一、中国度假村行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2013-2014年中国度假村行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2013-2014年中国度假村行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国度假村行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、行业“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2013-2014年中国度假村产业提升竞争力策略分析

第八章 2013-2014年中国度假村优势企业竞争力分析

第一节 北京市蟹岛绿色生态度假村有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业运营情况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第二节（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业运营情况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第三节 北京凤山温泉度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业运营情况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第三节 山西省煤炭运销总公司榆园温泉度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业运营情况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

第四节 上海泛洋度假村有限责任公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业运营情况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第五节 无锡太湖能园度假村有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业运营情况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第六节 苏州市桃园度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业运营情况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

第七节 张家港市馨苑度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业运营情况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第八节 杭州千岛湖开元度假村开发有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业运营情况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第九节 安吉香溢度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业运营情况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

第十节 临沂知春湖(国际)温泉度假村有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业运营情况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第九章 2013-2014年中国旅游业发展态势分析

第一节 2013-2014年中国旅游现状分析

- 一、世界旅游市场分析
- 二、中国旅游市场发展特点分析
- 三、中国旅游业消费类型分析

第二节 2013-2014年中国入境旅游市场发展情况分析

- 一、中国入境旅游市场现状
- 二、中国入境游发展特点分析

三、中国入境游发展存在的主要问题分析

第三节 2015-2020年中国旅游业发展趋势分析

第十章 2013-2014年中国酒店餐饮行业发展走势分析

第一节 2013-2014年中国酒店餐饮行业发展状况

一、酒店餐饮行业整体发展现状

二、酒店餐饮行业历史发展指标汇总

第二节 2013-2014年中国经济型酒店的现状分析和发展机会

第三节 2015-2020年中国酒店餐饮行业发展态势展望

一、2015-2020年酒店餐饮行业相关指标预测方案

二、2015-2020年酒店餐饮行业发展态势点评

第四节 2015-2020年中国酒店餐饮行业对度假村的影响展望

第十一章 2015-2020年中国度假村行业发展趋势及建设可行性分析

第一节 2015-2020年中国度假村行业发展前景分析

一、出入境旅游的发展

二、中国度假村旅游发展的新走向

三、中国度假村行业发展潜力预测分析

第二节 2015-2020年中国度假村市场的发展趋势分析

一、中国度假村市场趋势瞻望

二、现代中国度假村市场需求的发展趋势

三、中国度假村服务的文化趋势

第三节 2015-2020年中国度假村建可行性分析

一、地区旅游风景区建设项目基本概况

二、旅游客源市场预测

三、规划布局、建设规模与设计标准

四、建设开发投资估算

第十二章 2015-2020年中国度假村行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国度假村行业前景展望

一、度假村的研究进展及趋势分析

二、度假村价格趋势分析

第二节 2015-2020年中国度假村行业市场预测分析

一、度假村市场供给预测分析

二、度假村需求预测分析

三、度假村竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国度假村行业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国度假村行业投资和风险预警分析

第一节 2015-2020年度度假村行业发展环境分析

第二节 2015-2020年度度假村行业投资特性分析

一、2015-2020年中国度假村行业进入壁垒

二、2015-2020年中国度假村行业盈利模式

三、2015-2020年中国度假村行业盈利因素

第三节 2015-2020年度度假村行业投资风险分析

一、2015-2020年中国度假村行业政策风险

二、2015-2020年中国度假村行业技术风险

三、2015-2020年中国度假村行业供求风险

四、2015-2020年中国度假村行业其它风险

第四节 2015-2020年中国度假村行业投资机会

一、2015-2020年中国度假村行业最新投资动向

二、2015-2020年中国度假村行业投资机会分析

第五节 2015-2020年中国度假村行业主要投资建议

图表目录：

图表：2011-2014年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2011-2014年全部工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2011-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2011-2014年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2011-2014年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2011-2014年全国货物进出口总额

图表：2014年人口数及其构成

图表：2011-2014年我国人口数量变化图

图表：2011-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2014年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2014年中国城镇化率走势图

图表：（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色度假村

图表：北京凤山温泉度假村状况

图表：北京凤山温泉度假村住宿项目状况

图表：杭州千岛湖开元度假村开发有限公司概况

图表：安吉香溢度假村概况

图表：安吉香溢度假村住宿收费及服务条件状况

图表：安吉香溢度假村设施条件状况

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）门店分布统计表 单位：家

图表：2014年中国规模以上餐饮企业（集团）门店总体分布图

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）营业收入统计表（一） 单位：万元

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）营业收入统计表（二） 单位：万元

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）商品销售收入统计表（一）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250203.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。