



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国特色农产品市场监测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国特色农产品市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250207.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 我国农产品市场发展分析2

##### 第一节 2014年我国主要农产品产量情况2

###### 一、2014年我国大米产量情况2

###### 二、2014年我国小麦粉产量情况5

###### 三、2014年我国食用植物油产量情况7

###### 四、2014年我国配混合饲料产量情况8

##### 第二节 2014年我国农业发展分析11

###### 一、2014年我国农业农村经济运行分析11

###### 二、2012-2014年我国农垦生产分析12

###### 三、2014年我国农业的出路14

###### 四、2014年我国农业的挑战17

###### 五、2014年中国农业和农村经济展望19

##### 第三节 我国农产品市场分析21

###### 一、我国农产品市场竞争现状21

###### 二、2014年我国农产品市场指数分析23

###### 三、2014年我国农产品市场指数分析24

###### 四、2014年我国食用农产品价格状况26

###### 五、我国将应对农产品价格下降的措施分析29

##### 第四节 2015-2020年我国优势农产品区域布局规划32

###### 一、近年来我国农产品发展主要成效与问题32

###### 二、继续推进优势农产品区域布局的重大意义34

###### 三、优势农产品区域布局的指导思想、基本原则和总体目标37

###### 四、优势农产品区域布局与发展重点39

###### 五、优势农产品区域布局主要政策措施40

##### 第五节 中国农产品贸易发展分析43

###### 一、农产品贸易发展历程43

###### 二、农产品贸易政策调整分析44

###### 三、2014年中国农产品进出口调控新法规46

#### 第二章 我国特色农产品市场发展分析51

## 第一节 我国特色农产品市场发展现状及影响因素51

### 一、2014年我国特色农产品市场发展现状51

### 二、2014年发展特色农业的影响因素及其意义52

## 第二节 我国特色农产品区域布局规划分析55

### 一、我国特色农产品区域布局规划概述55

### 二、推进特色农产品区域布局的战略意义56

## 第三节 我国特色农产品发展的建设重点59

### 一、特色农产品品种选育59

### 二、特色农产品产业标准化与管理60

### 三、特色农产品技术创新与推广62

### 四、特色农产品加工65

### 五、特色农产品营销67

## 第三章 我国特色农产品细分产业发展分析70

### 第一节 我国特色蔬菜发展分析70

#### 一、我国特色蔬菜发展概况70

#### 二、我国特色蔬菜发展方向73

#### 三、我国特色蔬菜优势区域75

#### 四、到2018年我国特色蔬菜发展目标76

#### 五、我国特色蔬菜集中度分析78

### 第二节 我国特色果品发展分析82

#### 一、我国特色果品发展概况82

#### 二、我国特色果品发展方向85

#### 三、我国特色果品优势区域87

#### 四、到2018年我国特色果品发展目标88

#### 五、我国特色果品集中度分析90

### 第三节 我国特色粮油发展分析94

#### 一、我国特色粮油发展概况94

#### 二、我国特色粮油发展方向97

#### 三、我国特色粮油优势区域99

#### 四、到2018年我国特色粮油发展目标100

#### 五、我国特色粮油集中度分析102

### 第四节 我国特色饮料发展分析106

- 一、我国特色饮料发展概况106
- 二、我国特色饮料发展方向109
- 三、我国特色饮料优势区域111
- 四、到2018年我国特色饮料发展目标112
- 五、我国特色饮料集中度分析114
- 第五节 我国特色花卉发展分析118
  - 一、我国特色花卉发展概况118
  - 二、我国特色花卉发展方向121
  - 三、我国特色花卉优势区域123
  - 四、到2018年我国特色花卉发展目标124
  - 五、我国特色花卉集中度分析126
- 第六节 我国特色草食牲畜发展分析130
  - 一、我国特色草食牲畜发展概况130
  - 二、我国特色草食牲畜发展方向133
  - 三、我国特色草食牲畜优势区域135
  - 四、到2018年我国特色草食牲畜发展目标136
  - 五、我国特色草食牲畜集中度分析138
- 第七节 我国特色猪禽蜂发展分析142
  - 一、我国特色猪禽蜂发展概况142
  - 二、我国特色猪禽蜂发展方向145
  - 三、我国特色猪禽蜂优势区域147
  - 四、到2018年我国特色猪禽蜂发展目标148
  - 五、我国特色猪禽蜂集中度分析150
- 第八节 我国特色纤维发展分析154
  - 一、我国特色纤维发展概况154
  - 二、我国特色纤维发展方向157
  - 三、我国特色纤维优势区域159
  - 四、到2018年我国特色纤维发展目标160
  - 五、我国特色纤维集中度分析162
- 第九节 我国特色中药材发展分析166
  - 一、我国特色中药材发展概况166
  - 二、我国特色中药材发展方向169

- 三、我国特色中药材优势区域171
- 四、到2018年我国特色中药材发展目标172
- 五、我国特色中药材集中度分析174
- 第十节 我国特色水产发展分析178
  - 一、我国特色水产发展概况178
  - 二、我国特色水产发展方向181
  - 三、我国特色水产优势区域183
  - 四、到2018年我国特色水产发展目标184
  - 五、我国特色水产集中度分析186
- 第四章 特色农产品行业区域市场发展分析191
  - 第一节 我国华北地区特色农产品市场发展分析191
    - 一、北京市特色农产品发展状况分析及对策191
    - 二、天津特色农产品市场发展分析192
    - 三、2014年山西特色农产品市场分析194
  - 第二节 我国西南地区特色农产品市场发展分析198
    - 一、重庆特色农产品市场发展分析198
    - 二、四川特色农产品市场发展分析201
    - 三、贵州特色农产品行业发展分析203
    - 四、云南特色农产品市场发展分析204
  - 第三节 我国华南地区特色农产品市场发展分析207
    - 一、海南特色农产品行业发展分析207
    - 二、广东特色农产品市场发展分析208
    - 三、广西特色农产品行业发展分析210
  - 第四节 我国华东地区特色农产品市场发展分析214
    - 一、山东日照市特色农产品市场分析214
    - 二、上海特色农产品市场分析217
    - 三、福建永春特色农产品发展分析219
    - 四、江苏特色农产品生产发展分析220
    - 五、2014年江苏特色农产品前景分析222
  - 第五节 我国西北地区特色农产品市场发展分析226
    - 一、甘肃特色农产品市场发展分析226
    - 二、新疆特色农产品市场发展分析229

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 三、青海特色农产品发展优势           | 231 |
| 第六节 我国华中地区特色农产品市场发展分析   | 233 |
| 一、湖北特色农产品行业发展分析         | 233 |
| 二、河南特色农产品行业发展分析         | 235 |
| 三、湖南特色农产品行业发展分析         | 236 |
| 第七节 我国东北地区特色农产品市场发展分析   | 239 |
| 一、辽宁本溪特色农产品技术标准成体系      | 239 |
| 二、辽宁本溪桓仁县发展特色农产品加工的优势   | 240 |
| 三、吉林特色农产品在深圳的市场优势       | 242 |
| 第五章 我国特色农产品进出口分析        | 247 |
| 第一节 2014年我国部分特色农产品进出口分析 | 247 |
| 一、2014年我国部分特色农产品进口分析    | 247 |
| 二、2014年我国部分特色农产品出口分析    | 248 |
| 第二节 2014年我国部分特色农产品进出口分析 | 251 |
| 一、2014年我国部分特色农产品进口分析    | 251 |
| 二、2014年我国部分特色农产品出口分析    | 252 |
| 第三节 我国部分地区特色农产品出口分析     | 255 |
| 一、2014年新疆特色农产品出口情况      | 255 |
| 二、2014年甘肃特色农产品出口情况      | 256 |
| 三、2014年云南特色农产品出口情况      | 258 |
| 四、2014年山东特色农产品出口情况      | 261 |
| 第二部分 行业竞争格局             |     |
| 第六章 特色农产品行业竞争格局分析       | 266 |
| 第一节 行业竞争结构分析            | 266 |
| 一、现有企业间竞争               | 266 |
| 二、潜在进入者分析               | 269 |
| 三、替代品威胁分析               | 271 |
| 四、供应商议价能力               | 272 |
| 五、客户议价能力                | 274 |
| 第二节 特色农产品行业国际竞争力影响因素分析  | 278 |
| 一、生产要素                  | 278 |
| 二、需求条件                  | 281 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 三、相关和支持性产业                  | 283 |
| 四、企业的战略、结构和竞争对手             | 284 |
| 第三节 特色农产品行业主要企业竞争力分析        | 287 |
| 一、重点企业资产总计对比分析              | 287 |
| 二、重点企业从业人员对比分析              | 288 |
| 三、重点企业全年营业收入对比分析            | 290 |
| 四、重点企业出口交货值对比分析             | 293 |
| 五、重点企业利润总额对比分析              | 295 |
| 六、重点企业综合竞争力对比分析             | 296 |
| 第四节 2012-2014年特色农产品行业竞争格局分析 | 299 |
| 一、2014年特色农产品行业竞争分析          | 299 |
| 二、2014年中外特色农产品产品竞争分析        | 300 |
| 三、2012-2014年国内外特色农产品竞争分析    | 302 |
| 四、2012-2014年我国特色农产品市场竞争分析   | 305 |
| 五、2012-2014年我国特色农产品市场集中度分析  | 307 |
| 六、2015-2020年国内主要特色农产品企业动向   | 308 |
| 第七章 特色农产品企业竞争策略分析           | 312 |
| 第一节 特色农产品市场竞争策略分析           | 312 |
| 一、2014年特色农产品市场增长潜力分析        | 312 |
| 二、2014年特色农产品主要潜力品种分析        | 314 |
| 三、现有特色农产品产品竞争策略分析           | 317 |
| 四、潜力特色农产品品种竞争策略选择           | 319 |
| 五、典型企业产品竞争策略分析              | 320 |
| 第二节 特色农产品企业竞争策略分析           | 323 |
| 一、欧债危机对特色农产品行业竞争格局的影响       | 323 |
| 二、欧债危机后特色农产品行业竞争格局的变化       | 324 |
| 三、2015-2020年我国特色农产品市场竞争趋势   | 326 |
| 四、2015-2020年特色农产品行业竞争格局展望   | 329 |
| 五、2015-2020年特色农产品行业竞争策略分析   | 331 |
| 六、2015-2020年特色农产品企业竞争策略分析   | 332 |
| 第八章 我国特色农产品主要企业竞争分析         | 336 |
| 第一节 新疆冠农果茸股份有限公司            | 336 |



- 一、企业概况336
- 二、竞争优势分析338
- 三、2012-2014年经营状况341
- 四、2015-2020年发展战略343
- 第二节 山东民和牧业股份有限公司345
  - 一、企业概况345
  - 二、竞争优势分析347
  - 三、2012-2014年经营状况348
  - 四、2015-2020年发展战略350
- 第三节 中国茶叶股份有限公司354
  - 一、企业概况354
  - 二、竞争优势分析357
  - 三、2012-2014年经营状况359
  - 四、2015-2020年发展战略360
- 第四节 浙江省茶叶集团有限公司363
  - 一、企业概况363
  - 二、竞争优势分析364
  - 三、2012-2014年经营状况366
  - 四、2015-2020年发展战略369
- 第五节 中国湖南省茶业有限公司372
  - 一、企业概况372
  - 二、竞争优势分析374
  - 三、2012-2014年经营状况377
  - 四、2015-2020年发展战略379
- 第六节 河南凯利农实业集团有限公司381
  - 一、企业概况381
  - 二、竞争优势分析383
  - 三、2012-2014年经营状况384
  - 四、2015-2020年发展战略386
- 第七节 福建超大现代农业集团390
  - 一、企业概况390
  - 二、竞争优势分析393

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 三、2012-2014年经营状况       | 395 |
| 四、2015-2020年发展战略       | 396 |
| 第八节 深圳市农产品股份有限公司       | 399 |
| 一、企业概况                 | 399 |
| 二、竞争优势分析               | 400 |
| 三、2012-2014年经营状况       | 402 |
| 四、2015-2020年发展战略       | 405 |
| 第九节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司    | 408 |
| 一、企业概况                 | 408 |
| 二、竞争优势分析               | 410 |
| 三、2012-2014年经营状况       | 413 |
| 四、2015-2020年发展战略       | 415 |
| 第九节 其他特色农产品优势企业分析      | 417 |
| 一、烟台鲁星食品有限公司           | 417 |
| 二、楚雄东宝生物资源开发有限公司       | 419 |
| 三、江苏野生科技产业有限公司         | 420 |
| 第三部分 行业前景预测            |     |
| 第九章 特色农产品行业发展趋势分析      | 425 |
| 第一节 2014年特色农产品行业发展趋势分析 | 425 |
| 一、2014年技术发展趋势分析        | 425 |
| 二、2014年产品发展趋势分析        | 427 |
| 三、2014年行业竞争格局展望        | 428 |
| 第二节 未来几年我国特色农产品发展总体思路  | 431 |
| 一、指导思想                 | 431 |
| 二、基本原则                 | 432 |
| 三、产品及其优势区选择            | 434 |
| 四、发展目标                 | 437 |
| 第三节 我国优势特色农产品及其市场发展趋势  | 440 |
| 一、甘薯茎尖嫩叶市场优势及市场前景      | 440 |
| 二、富硒农产品市场优势            | 442 |
| 三、特色甘薯市场发展趋势           | 445 |
| 四、特种玉米市场发展趋势           | 447 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 五、特色果蔬市场发展趋势                | 448 |
| 六、灵芝产品发展趋势                  | 450 |
| 第四节 2015-2020年中国特色农产品市场趋势分析 | 454 |
| 一、2012-2014年特色农产品市场趋势总结     | 454 |
| 二、2015-2020年特色农产品发展趋势分析     | 457 |
| 三、2015-2020年特色农产品市场发展空间     | 459 |
| 四、2015-2020年特色农产品产业政策趋向     | 460 |
| 五、2015-2020年特色农产品技术革新趋势     | 462 |
| 六、2015-2020年特色农产品价格走势分析     | 465 |
| 第十章 未来特色农产品行业发展预测           | 469 |
| 第一节 未来特色农产品需求与消费预测          | 469 |
| 一、2015-2020年特色农产品产品消费预测     | 469 |
| 二、2015-2020年特色农产品市场规模预测     | 471 |
| 三、2015-2020年特色农产品行业总产值预测    | 472 |
| 四、2015-2020年特色农产品行业销售收入预测   | 474 |
| 五、2015-2020年特色农产品行业总资产预测    | 477 |
| 第二节 2015-2020年中国特色农产品行业供需预测 | 480 |
| 一、2012-2014年中国特色农产品供给预测     | 480 |
| 二、2015-2020年中国特色农产品产量预测     | 482 |
| 三、2015-2020年中国特色农产品需求预测     | 485 |
| 四、2015-2020年中国特色农产品供需平衡预测   | 487 |
| 五、2015-2020年中国特色农产品产品价格预测   | 488 |
| 第四部分 投资战略研究                 |     |
| 第十一章 特色农产品行业投资现状分析          | 493 |
| 第一节 2014年特色农产品行业投资情况分析      | 493 |
| 一、2014年总体投资及结构              | 493 |
| 二、2014年投资规模情况               | 495 |
| 三、2014年投资增速情况               | 496 |
| 四、2014年分行业投资分析              | 498 |
| 五、2014年分地区投资分析              | 501 |
| 六、2014年外商投资情况               | 503 |
| 第二节 2014年特色农产品行业投资情况分析      | 505 |

- 一、2014年总体投资及结构505
- 二、2014年投资规模情况507
- 三、2014年投资增速情况508
- 四、2014年分行业投资分析510
- 五、2014年分地区投资分析513
- 六、2014年外商投资情况515
- 第十二章 特色农产品行业投资环境分析518
  - 第一节 经济发展环境分析518
    - 一、2012-2014年我国宏观经济运行情况518
    - 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析521
    - 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测523
  - 第二节 政策法规环境分析525
    - 一、2014年特色农产品行业政策环境525
    - 二、2014年国内宏观政策对其影响527
    - 三、2014年行业产业政策对其影响528
  - 第三节 社会发展环境分析531
    - 一、国内社会环境发展现状531
    - 二、2014年社会环境发展分析532
    - 三、2015-2020年社会环境对行业的影响534
- 第十三章 特色农产品投资机会与风险分析539
  - 第一节 我国特色农产品投资分析539
    - 一、我国特色农产品投资特性539
    - 二、我国特色农产品投资原则540
    - 三、如何确保特色农产品的资金投入542
    - 四、近期我国特色农产品投资项目545
  - 第二节 特色农产品产业投资机会分析548
    - 一、2014年特色农产品业投资情况548
    - 二、2014年特色农产品投资机会550
    - 三、2014年特色农产品细分行业投资机会分析553
    - 四、2014年特色农产品投资新方向555
  - 第三节 特色农产品投资项目外部效益评估的系统研制557
    - 一、特色农产品投资项目外部效益评估概况557

- 二、特色农产品投资项目外部效益评估因素分析559
- 三、特色农产品投资项目外部效益评估系统的逻辑结构560
- 四、特色农产品投资项目外部效益评估系统构成562
- 五、特色农产品投资项目外部效益评估系统功能模块565
- 六、特色农产品投资项目外部效益评估系统应用前景567
- 五、2014年特色农产品业大规模投资分析568
- 第四节 特色农产品行业投资风险及控制策略分析571
  - 一、2015-2020年特色农产品行业市场风险及控制策略571
  - 二、2015-2020年特色农产品行业政策风险及控制策略572
  - 三、2015-2020年特色农产品行业经营风险及控制策略574
  - 四、2015-2020年特色农产品行业技术风险及控制策略577
  - 五、2015-2020年特色农产品同业竞争风险及控制策略579
  - 六、2015-2020年特色农产品行业其他风险及控制策略580
- 第十四章 特色农产品行业投资战略研究584
  - 第一节 特色农产品行业发展战略研究584
    - 一、战略综合规划584
    - 二、技术开发战略586
    - 三、业务组合战略589
    - 四、区域战略规划591
    - 五、产业战略规划592
    - 六、营销品牌战略594
    - 七、竞争战略规划597
  - 第二节 对我国特色农产品品牌的战略思考600
    - 一、企业品牌的重要性600
    - 二、特色农产品实施品牌战略的意义602
    - 三、特色农产品企业品牌的现状分析605
    - 四、我国特色农产品企业的品牌战略607
    - 五、特色农产品品牌战略管理的策略608
  - 第三节 特色农产品行业投资战略研究611
    - 一、2014年特色农产品行业投资战略研究611
    - 二、2014年特色农产品行业投资战略研究612
    - 三、2015-2020年特色农产品行业投资形势614

#### 四、2015-2020年特色农产品行业投资战略617

图表目录：

图表：特色农产品产业链分析

图表：国际特色农产品市场规模

图表：国际特色农产品生命周期

图表：2012-2014年中国特色农产品行业市场规模

图表：2012-2014年全球特色农产品产业市场规模

图表：2012-2014年特色农产品重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国特色农产品行业销售情况分析

图表：2012-2014年中国特色农产品行业利润情况分析

图表：2012-2014年中国特色农产品行业资产情况分析

图表：2012-2014年中国特色农产品竞争力分析

图表：2015-2020年中国特色农产品市场前景预测

图表：2015-2020年中国特色农产品市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国特色农产品发展前景预测

图表：2011-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011-2014年国家外汇储备

图表：2011-2014年税收收入及其增长速度

图表：2011-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2011-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2011-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2014年固定资产投资及其增长速度

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2011-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度649

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度651

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2011-2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011-2014年电话用户数

图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2011-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2011-2014年各类教育招生人数

图表：2014年人口数及其构成

图表：2011-2014年农村居民村收入及其增长速度

图表：2011-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2014年工业生产主要指标

图表：2012-2014年全国居民消费价格指数

图表：2012-2014年工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250207.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。