



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国碳酸饮料市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国碳酸饮料市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250218.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 碳酸饮料的相关概述 18

1.1 饮料的相关概述 18

1.1.1 饮料和软饮料简介 18

1.1.2 饮料的国家标准分类 18

1.1.3 饮料其他分类法介绍 18

1.2 碳酸饮料的相关概述 19

1.2.1 碳酸饮料的定义 19

1.2.2 碳酸饮料的分类 19

1.2.3 碳酸饮料的选择与饮用 20

第二章 2013-2014年中国碳酸饮料行业发展环境分析 21

2.1 宏观经济环境 21

2.1.1 2013-2014年中国GDP增长分析 21

2.1.2 2013-2014年中国居民收入增长情况 21

2.1.3 2014年下半年中国宏观经济运行分析 22

2.2 产业政策环境 24

2.2.1 2009年《食品安全法》正式实施 24

2.2.2 2009年《运动饮料》国家标准实施 25

2.2.3 食品包装国家标准和规定分析 25

2.2.4 碳酸饮料（汽水）国家标准 26

2.3 市场消费环境 27

2.3.1 2013年中国人口及分布总体情况 27

2.3.2 2014年中国社会消费品零售总额分析 28

2.3.3 2013年中国居民消费与恩格尔系数 28

2.3.4 2013年中国居民饮料消费情况分析 29

2.4 软饮料行业环境 30

2.4.1 2013年中国饮料业回顾 30

2.4.2 2013-2014年中国软饮料行业发展概况 32

2.4.3 2013-2014年中国软饮料产量情况分析 35

2.4.4 2013-2014年软饮料行业资产规模分析 37

2.4.5 2013-2014年中国软饮料销售收入分析 39

2.4.6	2013-2014年中国软饮料利润总额分析	40
2.4.7	2013-2014年中国软饮料行业经营效益	40
第三章 2013-2014年中国碳酸饮料市场现状分析 43		
3.1	2013年中国碳酸饮料市场现状	43
3.1.1	中国碳酸饮料市场现状简述	43
3.1.2	碳酸饮料两乐对华战略分化	43
3.1.3	2013年中国无糖碳酸饮料盛行	44
3.1.4	2013年碳酸饮料行业掀扩产热潮	44
3.2	2013-2014年碳酸饮料生产状况	45
3.2.1	2013年中国碳酸饮料产量增长情况	45
3.2.2	2014年中国碳酸饮料产量情况分析	47
3.2.3	2013-2014年中国主要区域碳酸饮料产量	48
3.2.4	2014年中国主要省区碳酸饮料产量分析	49
3.3	2013年碳酸饮料零售市场分析	66
3.3.1	2013年中国碳酸饮料零售规模分析	66
3.3.2	2013年可乐型碳酸饮料零售规模分析	67
3.3.3	2013年果味型碳酸饮料零售规模分析	68
3.3.4	2013年低热量型碳酸饮料零售规模分析	69
3.3.5	2013年中国碳酸饮料市场口味分布情况	70
第四章 2013-2014年中国碳酸饮料行业经济运行状况 72		
4.1	2013-2014年中国碳酸饮料行业发展分析	72
4.1.1	2013年中国碳酸饮料行业发展概况	72
4.1.2	2013年中国碳酸饮料行业发展概况	73
4.1.3	2014年中国碳酸饮料行业发展概况	76
4.2	2013-2014年中国碳酸饮料行业总体运行情况	78
4.2.1	2013-2014年中国碳酸饮料行业企业数量统计	78
4.2.2	2013-2014年中国碳酸饮料行业从业人员统计	80
4.2.3	2013-2014年中国碳酸饮料行业销售收入分析	80
4.2.4	2013-2014年中国碳酸饮料行业利润总额分析	83
4.2.5	2013-2014年中国碳酸饮料行业亏损情况分析	87
4.3	2013-2014年中国碳酸饮料行业资产负债状况	87
4.3.1	2013-2014年中国碳酸饮料行业资产状况分析	87

4.3.2	2013-2014年中国碳酸饮料行业应收账款分析	91
4.3.3	2013-2014年中国碳酸饮料行业流动资产状况	91
4.3.4	2013-2014年中国碳酸饮料行业负债总额分析	92
4.4	2013-2014年中国碳酸饮料行业经营效益分析	92
4.4.1	2013-2014年中国碳酸饮料行业盈利能力分析	92
4.4.2	2013-2014年中国碳酸饮料行业偿债能力分析	97
4.4.3	2013-2014年中国碳酸饮料行业营运能力分析	100
4.5	2013-2014年碳酸饮料行业成本费用结构分析	104
4.5.1	2013-2014年中国碳酸饮料行业销售成本分析	105
4.5.2	2013-2014年中国碳酸饮料行业销售费用分析	105
4.5.3	2013-2014年中国碳酸饮料行业管理费用统计	106
4.5.4	2013-2014年中国碳酸饮料行业财务费用统计	107
	第五章 2013-2014年中国碳酸饮料市场竞争分析	108
5.1	饮料行业市场竞争结构	108
5.1.1	2014年中国饮料行业区域竞争结构	108
5.1.2	2014年中国饮料企业规模竞争结构	109
5.1.3	2014年饮料企业资本性质竞争分析	111
5.2	碳酸饮料市场竞争结构	113
5.2.1	2014年中国碳酸饮料行业区域竞争结构	113
5.2.2	2014年中国碳酸饮料企业规模竞争结构	114
5.2.3	2014年碳酸饮料企业资本性质竞争分析	115
5.3	碳酸饮料市场竞争态势	116
5.3.1	可乐巨头转型角力非碳酸饮料市场	116
5.3.2	2013年中国碳酸饮料企业竞争分析	116
5.3.3	2013年中国碳酸饮料品牌竞争分析	117
5.3.4	2014年汇源果汁进军碳酸饮料市场	118
	第六章 2013-2014年中国碳酸饮料消费者调研分析	119
6.1	中国碳酸饮料主要消费市场分析	119
6.1.1	中国碳酸饮料市场消费者调查分析	119
6.1.2	中国碳酸饮料消费者生活态度分析	120
6.1.3	中国碳酸饮料消费者体育及休闲活动	123
6.2	华北地区碳酸饮料消费者调查分析	125

- 6.2.1 北京碳酸饮料消费调查分析 125
- 6.2.2 天津碳酸饮料消费调查分析 125
- 6.2.3 太原碳酸饮料消费调查分析 126
- 6.2.4 哈尔滨碳酸饮料消费调查分析 127
- 6.3 东北地区碳酸饮料消费者调查分析 128
 - 6.3.1 长春碳酸饮料消费调查分析 128
 - 6.3.2 沈阳碳酸饮料消费调查分析 129
 - 6.3.3 大连碳酸饮料消费调查分析 129
- 6.4 华东地区碳酸饮料消费者调查分析 130
 - 6.4.1 济南碳酸饮料消费调查分析 130
 - 6.4.2 青岛碳酸饮料消费调查分析 131
 - 6.4.3 南京碳酸饮料消费调查分析 132
 - 6.4.4 苏州碳酸饮料消费调查分析 132
 - 6.4.5 上海碳酸饮料消费调查分析 133
 - 6.4.6 杭州碳酸饮料消费调查分析 134
 - 6.4.7 宁波碳酸饮料消费调查分析 135
 - 6.4.8 福州碳酸饮料消费调查分析 135
 - 6.4.9 厦门碳酸饮料消费调查分析 136
- 6.5 华中地区碳酸饮料消费者调查分析 137
 - 6.5.1 合肥碳酸饮料消费调查分析 137
 - 6.5.2 南昌碳酸饮料消费调查分析 138
 - 6.5.3 郑州碳酸饮料消费调查分析 138
 - 6.5.4 长沙碳酸饮料消费调查分析 139
 - 6.5.5 武汉碳酸饮料消费调查分析 140
- 6.6 华南地区碳酸饮料消费者调查分析 141
 - 6.6.1 广州碳酸饮料消费调查分析 141
 - 6.6.2 深圳碳酸饮料消费调查分析 141
 - 6.6.3 佛山碳酸饮料消费调查分析 142
 - 6.6.4 南宁碳酸饮料消费调查分析 143
 - 6.6.5 海口碳酸饮料消费调查分析 144
- 6.7 西部地区碳酸饮料消费者调查分析 145
 - 6.7.1 成都碳酸饮料消费调查分析 145

6.7.2	重庆碳酸饮料消费调查分析	145
6.7.3	昆明碳酸饮料消费调查分析	146
6.7.4	西安碳酸饮料消费调查分析	147
	第七章 2013-2014年碳酸饮料重点企业经营状况分析	149
7.1	可口可乐	149
7.1.1	可口可乐公司简介	149
7.1.2	2013年公司全球经营状况分析	149
7.1.3	可口可乐公司在华发展情况	150
7.1.4	可口可乐(重庆)饮料有限公司	152
7.1.5	北京可口可乐饮料有限公司	153
7.1.6	天津可口可乐饮料有限公司	154
7.1.7	太原可口可乐饮料有限公司	155
7.1.8	沈阳可口可乐饮料有限公司	156
7.1.9	大连可口可乐饮料有限公司	157
7.1.10	可口可乐(吉林)饮料有限公司	158
7.1.11	哈尔滨可口可乐饮料有限公司	159
7.1.12	可口可乐(中国)饮料有限公司	160
7.1.13	可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司苏州分公司	161
7.1.14	温州太古可口可乐饮料有限公司	162
7.1.15	合肥太古可口可乐饮料有限公司	163
7.1.16	厦门太古可口可乐饮料有限公司	164
7.1.17	可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司厦门分公司	165
7.1.18	青岛可口可乐饮料有限公司	166
7.1.19	济南可口可乐饮料有限公司	167
7.1.20	郑州太古可口可乐饮料有限公司	168
7.1.21	可口可乐(湖北)饮料有限公司	169
7.1.22	湖南中粮可口可乐饮料有限公司	170
7.1.23	广东太古可口可乐有限公司	171
7.1.24	珠海可口可乐饮料有限公司	171
7.1.25	可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司	172
7.1.26	湛江中粮可口可乐饮料有限公司	173
7.1.27	广东太古可口可乐(惠州)有限公司	174

- 7.1.28 可口可乐(广西) 饮料有限公司 175
- 7.1.29 海南中粮可口可乐饮料有限公司 176
- 7.1.30 可口可乐(四川) 饮料有限公司 177
- 7.1.31 可口可乐(云南) 饮料有限公司(五华区) 178
- 7.1.32 西安中萃可口可乐饮料有限公司 179
- 7.1.33 甘肃中粮可口可乐饮料有限公司 180
- 7.1.34 杭州中萃食品有限公司 181
- 7.2 百事可乐 182
 - 7.2.1 百事可乐公司简介 182
 - 7.2.2 2013年公司全球经营状况分析 184
 - 7.2.3 百事公司中国市场发展策略 185
 - 7.2.4 百事公司在华发展总体情况 186
 - 7.2.5 北京百事可乐饮料有限公司 186
 - 7.2.6 天津百事可乐饮料有限公司 187
 - 7.2.7 沈阳百事可乐饮料有限公司 188
 - 7.2.8 长春百事可乐饮料有限公司 189
 - 7.2.9 哈尔滨百事可乐饮料有限公司 190
 - 7.2.10 上海百事可乐饮料有限公司 191
 - 7.2.11 南京百事可乐饮料有限公司 192
 - 7.2.12 杭州百事可乐饮料有限公司 193
 - 7.2.13 福州百事可乐饮料有限公司 194
 - 7.2.14 南昌百事可乐饮料有限公司 195
 - 7.2.15 济南百事可乐饮料有限公司 196
 - 7.2.16 武汉百事可乐饮料有限公司 197
 - 7.2.17 长沙百事可乐饮料有限公司 198
 - 7.2.18 广州百事可乐饮料有限公司 199
 - 7.2.19 深圳百事可乐饮料有限公司 200
 - 7.2.20 湛江百事可乐饮料有限公司 201
 - 7.2.21 百事可乐饮料(桂林) 有限公司 202
 - 7.2.22 西安百事可乐饮料有限公司 203
 - 7.2.23 百事(中国) 有限公司 204
 - 7.2.24 百事饮料(广州) 有限公司 205

第八章 2015-2020年中国碳酸饮料行业发展前景预测分析 207

8.1 2015-2020年中国饮料行业发展前景分析 207

8.1.1 中国饮料市场走势和消费倾向分析 207

8.1.2 中国饮料市场消费增长潜力分析 208

8.1.3 未来中国饮料行业行业发展趋势 208

8.1.4 2015-2020年中国软饮料市场规模预测 210

8.2 2015-2020年中国碳酸饮料市场前景分析 211

8.2.1 碳酸饮料逐渐步入成熟生命周期 211

8.2.2 碳酸饮料市场面临新兴饮料挑战 211

8.2.3 碳酸饮料健康化发展趋势将加速 212

8.3 2015-2020年中国碳酸饮料市场预测分析 212

8.3.1 2015-2020年中国碳酸饮料市场规模预测分析 212

8.3.2 2015-2020年中国碳酸饮料零售规模预测分析 213

8.3.3 2015-2020年可乐型碳酸饮料零售规模预测分析 214

8.3.4 2015-2020年果味型碳酸饮料零售规模预测分析 215

图表目录：

图表 1 碳酸饮料主要品种类型 18

图表 2 2013-2014年中国国内生产总值及增长速度 20

图表 3 2013-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 21

图表 4 2013-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 21

图表 5 2013年中国人口数及其构成情况 26

图表 6 2013-2014年中国城市人口及所占比例趋势图 26

图表 7 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度 27

图表 8 2013-2014年中国城镇居民家庭恩格尔系数 27

图表 9 2013-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数 28

图表 10 2013-2014年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出 28

图表 11 2013年中国软饮料行业经济指标统计 31

图表 12 2014年中国软饮料行业经济指标统计 33

图表 13 2013-2014年中国软饮料产量统计 34

图表 14 2013-2014年中国软饮料产量趋势图 34

图表 15 2013年中国主要省区软饮料产量及比例 34

图表 16 2014年中国主要省区软饮料产量及比例 35

- 图表 17 2013-2014年中国软饮料行业资产总额统计 37
- 图表 18 2013-2014年中国软饮料行业资产增长趋势图 37
- 图表 19 2014年中国软饮料细分行业资产总额分布比例 37
- 图表 20 2013-2014年中国软饮料行业销售收入统计 38
- 图表 21 2013-2014年中国软饮料行业销售收入增长趋势图 38
- 图表 22 2014年中国软饮料细分行业收入分布比例 38
- 图表 23 2013-2014年中国软饮料行业利润总额统计 39
- 图表 24 2013-2014年中国软饮料行业利润总额增长趋势图 39
- 图表 25 2013-2014年中国软饮料行业偿债能力趋势图 40
- 图表 26 2013-2014年中国软饮料行业盈利能力趋势图 40
- 图表 27 2013-2014年中国软饮料行业毛利率趋势图 40
- 图表 28 2013-2014年中国软饮料行业营运能力趋势图 41
- 图表 29 2013-2014年中国碳酸饮料产量统计 44
- 图表 30 2013-2014年中国碳酸饮料产量增长趋势图 44
- 图表 31 2013-2014年中国碳酸饮料产量占软饮料产量比例 45
- 图表 32 2013年中国主要省区碳酸饮料产量及所占比例 45
- 图表 33 2014年中国碳酸饮料产量月度统计 46
- 图表 34 2014年中国主要省区碳酸饮料产量及所占比例 46
- 图表 35 2013-2014年中国主要区域碳酸饮料产量及所占比例 47
- 图表 36 2014年中国主要区域碳酸饮料产量份额图 48
- 图表 37 2013-2014年北京市碳酸饮料产量统计 48
- 图表 38 2014年北京市碳酸饮料产量月度统计 48
- 图表 39 2013-2014年天津市碳酸饮料产量统计 49
- 图表 40 2014年天津市碳酸饮料产量月度统计 49
- 图表 41 2013-2014年河北省碳酸饮料产量统计 49
- 图表 42 2014年河北省碳酸饮料产量月度统计 50
- 图表 43 2013-2014年山西省碳酸饮料产量统计 50
- 图表 44 2014年山西省碳酸饮料产量月度统计 50
- 图表 45 2013-2014年内蒙古自治区碳酸饮料产量统计 51
- 图表 46 2014年内蒙古碳酸饮料产量月度统计 51
- 图表 47 2013-2014年辽宁省碳酸饮料产量统计 51
- 图表 48 2014年辽宁省碳酸饮料产量月度统计 52

图表 49 2013-2014年吉林省碳酸饮料产量统计 52
图表 50 2014年吉林省碳酸饮料产量月度统计 52
图表 51 2013-2014年黑龙江省碳酸饮料产量统计 53
图表 52 2014年黑龙江省碳酸饮料产量月度统计 53
图表 53 2013-2014年上海市碳酸饮料产量统计 53
图表 54 2014年上海市碳酸饮料产量月度统计 54
图表 55 2013-2014年江苏省碳酸饮料产量统计 54
图表 56 2014年江苏省碳酸饮料产量月度统计 54
图表 57 2013-2014年浙江省碳酸饮料产量统计 55
图表 58 2014年浙江省碳酸饮料产量月度统计 55
图表 59 2013-2014年安徽省碳酸饮料产量统计 55
图表 60 2014年安徽省碳酸饮料产量月度统计 56
图表 61 2013-2014年福建省碳酸饮料产量统计 56
图表 62 2014年福建省碳酸饮料产量月度统计 56
图表 63 2013-2014年江西省碳酸饮料产量统计 57
图表 64 2014年江西省碳酸饮料产量月度统计 57
图表 65 2013-2014年山东省碳酸饮料产量统计 57
图表 66 2014年山东省碳酸饮料产量月度统计 58
图表 67 2013-2014年河南省碳酸饮料产量统计 58
图表 68 2014年河南省碳酸饮料产量月度统计 58
图表 69 2013-2014年湖北省碳酸饮料产量统计 59
图表 70 2014年湖北省碳酸饮料产量月度统计 59
图表 71 2014年湖南省碳酸饮料产量月度统计 59
图表 72 2013-2014年广东省碳酸饮料产量统计 60
图表 73 2014年广东省碳酸饮料产量月度统计 60
图表 74 2013-2014年广西碳酸饮料产量统计 60
图表 75 2014年广西碳酸饮料产量月度统计 61
图表 76 2013-2014年海南省碳酸饮料产量统计 61
图表 77 2014年海南省碳酸饮料产量月度统计 61
图表 78 2013-2014年重庆市碳酸饮料产量统计 62
图表 79 2014年重庆市碳酸饮料产量月度统计 62
图表 80 2013-2014年四川省碳酸饮料产量统计 62

- 图表 81 2014年四川省碳酸饮料产量月度统计 63
- 图表 82 2013-2014年云南省碳酸饮料产量统计 63
- 图表 83 2014年云南省碳酸饮料产量月度统计 63
- 图表 84 2013-2014年陕西省碳酸饮料产量统计 64
- 图表 85 2014年陕西省碳酸饮料产量月度统计 64
- 图表 86 2013-2014年新疆碳酸饮料产量统计 64
- 图表 87 2014年新疆碳酸饮料产量月度统计 65
- 图表 88 2013-2014年中国碳酸饮料零售规模统计 65
- 图表 89 2013-2014年中国碳酸饮料零售量增长趋势图 (Volume) 66
- 图表 90 2013-2014年中国碳酸饮料零售额增长趋势图 (Value) 66
- 图表 91 2013-2014年中国可乐型碳酸饮料零售规模统计 66
- 图表 92 2013-2014年可乐型碳酸饮料零售量增长趋势图 (Volume) 67
- 图表 93 2013-2014年可乐型碳酸饮料零售额增长趋势图 (Value) 67
- 图表 94 2013-2014年中国果味型碳酸饮料零售规模统计 67
- 图表 95 2013-2014年果味型碳酸饮料零售量增长趋势图 (Volume) 68
- 图表 96 2013-2014年果味型碳酸饮料零售额增长趋势图 (Value) 68
- 图表 97 2013-2014年中国低热量型碳酸饮料零售规模统计 68
- 图表 98 2013-2014年低热量型碳酸饮料零售量增长趋势图 (Volume) 69
- 图表 99 2013-2014年低热量型碳酸饮料零售额增长趋势图 (Value) 69
- 图表 100 2013-2014年中国可乐型碳酸饮料口味分布结构 69
- 图表 101 2013-2014年中国果味型碳酸饮料口味分布结构 70
- 图表 102 2013年中国碳酸饮料行业经济指标统计 71
- 图表 103 2013年中国碳酸饮料行业经济指标统计 73
- 图表 104 2013年中国碳酸饮料行业前五省区企业数量排名 74
- 图表 105 2013年中国碳酸饮料行业前五省区资产总计排名 74
- 图表 106 2013年中国碳酸饮料行业前五省区销售收入排名 74
- 图表 107 2013年中国碳酸饮料行业前五省区利润总额排名 75
- 图表 108 2014年中国碳酸饮料行业经济指标统计 75
- 图表 109 2014年中国碳酸饮料行业前五省区企业数量排名 76
- 图表 110 2014年中国碳酸饮料行业前五省区资产总计排名 77
- 图表 111 2014年中国碳酸饮料行业前五省区销售收入排名 77
- 图表 112 2014年中国碳酸饮料行业前五省区利润总额排名 77

图表 113 2013-2014年中国碳酸饮料企业数量增长趋势图 78

图表 114 2013年中国各省区碳酸饮料企业数量比较 78

图表 115 2013-2014年中国碳酸饮料行业从业人员统计 79

图表 116 2013-2014年中国碳酸饮料行业销售收入统计 79

图表 117 2013-2014年中国碳酸饮料行业销售收入增长趋势图 80

图表 118 2013-2014年中国不同规模的碳酸饮料企业销售收入比较 80

图表 119 2013-2014年中国不同性质的碳酸饮料企业销售收入比较 80

图表 120 2013年中国各省区碳酸饮料行业销售收入比较 81

图表 121 2014年中国各省区碳酸饮料行业销售收入比较 82

图表 122 2013-2014年中国碳酸饮料行业利润总额统计 83

图表 123 2013-2014年中国碳酸饮料行业利润总额增长趋势图 83

图表 124 2013-2014年中国不同规模的碳酸饮料企业利润总额比较 83

图表 125 2013-2014年中国不同性质的碳酸饮料企业利润总额比较 84

图表 126 2013年中国各省区碳酸饮料行业利润总额比较 84

图表 127 2014年中国各省区碳酸饮料行业利润总额比较 85

图表 128 2013-2014年中国碳酸饮料行业亏损面统计 86

图表 129 2013-2014年中国碳酸饮料行业亏损总额统计 86

图表 130 2013-2014年中国碳酸饮料行业资产总额统计 87

图表 131 2013-2014年中国碳酸饮料行业资产总额增长趋势图 87

图表 132 2013-2014年中国不同规模的碳酸饮料企业资产总额比较 87

图表 133 2013-2014年中国不同性质的碳酸饮料企业资产总额比较 88

图表 134 2013年中国各省区碳酸饮料行业资产总额比较 88

图表 135 2014年中国各省区碳酸饮料行业资产总额比较 89

图表 136 2013-2014年中国碳酸饮料行业应收账款统计 90

图表 137 2013-2014年中国碳酸饮料行业流动资产统计 90

图表 138 2013-2014年中国碳酸饮料行业负债合计统计 91

图表 139 2013-2014年中国碳酸饮料行业负债增长趋势图 91

图表 140 2013-2014年中国碳酸饮料行业盈利能力趋势图 92

图表 141 2013-2014年中国不同规模的碳酸饮料企业盈利能力比较 92

图表 142 2013-2014年中国不同性质的碳酸饮料企业盈利能力比较 92

图表 143 2013年中国各省区碳酸饮料企业盈利能力比较 93

图表 144 2014年中国各省区碳酸饮料企业盈利能力比较 94

图表 145 2013-2014年中国碳酸饮料行业毛利率趋势图 95

图表 146 2013-2014年中国碳酸饮料行业销售利润率情况 95

图表 147 2013-2014年中国碳酸饮料行业资产利润率情况 96

图表 148 2013-2014年中国碳酸饮料行业偿债能力趋势图 97

图表 149 2013-2014年中国不同规模的碳酸饮料企业偿债能力比较 97

图表 150 2013-2014年中国不同性质的碳酸饮料企业偿债能力比较 97

图表 151 2013年中国各省区碳酸饮料企业偿债能力比较 97

图表 152 2014年中国各省区碳酸饮料企业偿债能力比较 98

图表 153 2013-2014年中国碳酸饮料行业应收账款周转率情况 100

图表 154 2013-2014年中国碳酸饮料行业流动资产周转率情况 100

图表 155 2013-2014年中国不同规模的碳酸饮料企业营运能力比较 100

图表 156 2013-2014年中国不同性质的碳酸饮料企业营运能力比较 100

图表 157 2013年中国各省区碳酸饮料企业营运能力比较 101

图表 158 2014年中国各省区碳酸饮料企业营运能力比较 102

图表 159 2013-2014年中国碳酸饮料行业总资产周转率情况 103

图表 160 2013-2014年中国碳酸饮料行业成本费用结构构成情况 103

图表 161 2014年中国碳酸饮料行业成本费用结构构成图 103

图表 162 2013-2014年中国碳酸饮料行业销售成本统计 104

图表 163 2013-2014年中国碳酸饮料行业销售成本趋势图 104

图表 164 2013-2014年中国碳酸饮料行业销售费用统计 105

图表 165 2013-2014年中国碳酸饮料行业销售费用趋势图 105

图表 166 2013-2014年中国碳酸饮料行业管理费用统计 105

图表 167 2013-2014年中国碳酸饮料行业管理费用趋势图 106

图表 168 2013-2014年中国碳酸饮料行业财务费用统计 106

图表 169 2013-2014年中国碳酸饮料行业财务费用趋势图 106

图表 170 2014年中国软饮料行业企业区域分布结构图 107

图表 171 2014年中国各省区软饮料企业地区数量及比例 107

图表 172 2014年中国不同规模软饮料企业经济指标统计 108

图表 173 2014年中国不同规模软饮料企业数量所占比例 109

图表 174 2014年中国不同规模软饮料企业资产所占比例 109

图表 175 2014年中国不同规模软饮料企业收入所占比例 109

图表 176 2014年中国不同规模软饮料企业利润所占比例 110

图表 177 2014年中国不同性质软饮料企业经济指标统计 110

图表 178 2014年中国不同性质软饮料企业数量所占比例 110

图表 179 2014年中国不同性质软饮料企业资产所占比例 111

图表 180 2014年中国不同性质软饮料企业收入所占比例 111

图表 181 2014年中国不同性质软饮料企业利润所占比例 111

图表 182 2014年中国碳酸饮料行业企业区域分布结构图 112

图表 183 2014年中国各省区碳酸饮料企业数量比较 112

图表 184 2014年中国不同规模的碳酸饮料企业数量所占份额 113

图表 185 2014年中国不同规模的碳酸饮料企业资产总额所占份额 113

图表 186 2014年中国不同规模的碳酸饮料企业销售收入所占份额 114

图表 187 2014年中国不同性质的碳酸饮料企业资产总额所占份额 114

图表 188 2014年中国不同性质的碳酸饮料企业销售收入所占份额 115

图表 189 2013-2014年中国碳酸饮料主要企业市场占有率 (Value) 116

图表 190 2013-2014年中国碳酸饮料主要品牌市场占有率 (Value) 116

图表 191 2013年中国碳酸饮料主要品牌市场份额 (Value) 116

图表 192 中国30大城市碳酸饮料市场需求总体状况 118

图表 193 中国30大城市碳酸饮料品牌渗透率总体情况 118

图表 194 中国碳酸饮料消费者的品牌观 119

图表 195 中国碳酸饮料消费者的广告观 119

图表 196 中国碳酸饮料消费者的购物投资观 120

图表 197 中国碳酸饮料消费者的饮食生活观 120

图表 198 中国碳酸饮料消费者的个性时尚观 121

图表 199 中国碳酸饮料消费者的工作成就观 121

图表 200 中国碳酸饮料消费者的科技环保观 122

图表 201 中国碳酸饮料消费者参加体育运动所占份额 122

图表 202 中国碳酸饮料消费者参加休闲活动所占份额 123

图表 203 北京碳酸饮料市场需求总体状况 124

图表 204 北京碳酸饮料品牌渗透率总体情况 124

图表 205 天津碳酸饮料市场需求总体状况 125

图表 206 天津碳酸饮料品牌渗透率总体情况 125

图表 207 太原碳酸饮料市场需求总体状况 125

图表 208 太原碳酸饮料品牌渗透率总体情况 126

图表 209 哈尔滨碳酸饮料市场需求总体状况 126

图表 210 哈尔滨碳酸饮料品牌渗透率总体情况 126

图表 211 长春碳酸饮料市场需求总体状况 127

图表 212 长春碳酸饮料品牌渗透率总体情况 127

图表 213 沈阳碳酸饮料市场需求总体状况 128

图表 214 沈阳碳酸饮料品牌渗透率总体情况 128

图表 215 大连碳酸饮料市场需求总体状况 128

图表 216 大连碳酸饮料品牌渗透率总体情况 129

图表 217 济南碳酸饮料市场需求总体状况 129

图表 218 济南碳酸饮料品牌渗透率总体情况 129

图表 219 青岛碳酸饮料市场需求总体状况 130

图表 220 青岛碳酸饮料品牌渗透率总体情况 130

图表 221 南京碳酸饮料市场需求总体状况 131

图表 222 南京碳酸饮料品牌渗透率总体情况 131

图表 223 苏州碳酸饮料市场需求总体状况 131

图表 224 苏州碳酸饮料品牌渗透率总体情况 132

图表 225 上海碳酸饮料市场需求总体状况 132

图表 226 上海碳酸饮料品牌渗透率总体情况 132

图表 227 杭州碳酸饮料市场需求总体状况 133

图表 228 杭州碳酸饮料品牌渗透率总体情况 133

图表 229 宁波碳酸饮料市场需求总体状况 134

图表 230 宁波碳酸饮料品牌渗透率总体情况 134

图表 231 福州碳酸饮料市场需求总体状况 134

图表 232 福州碳酸饮料品牌渗透率总体情况 135

图表 233 厦门碳酸饮料市场需求总体状况 135

图表 234 厦门碳酸饮料品牌渗透率总体情况 135

图表 235 合肥碳酸饮料市场需求总体状况 136

图表 236 合肥碳酸饮料品牌渗透率总体情况 136

图表 237 南昌碳酸饮料市场需求总体状况 137

图表 238 南昌碳酸饮料品牌渗透率总体情况 137

图表 239 郑州碳酸饮料市场需求总体状况 137

图表 240 郑州碳酸饮料品牌渗透率总体情况 138

图表 241 长沙碳酸饮料市场需求总体状况 138

图表 242 长沙碳酸饮料品牌渗透率总体情况 138

图表 243 武汉碳酸饮料市场需求总体状况 139

图表 244 武汉碳酸饮料品牌渗透率总体情况 139

图表 245 广州碳酸饮料市场需求总体状况 140

图表 246 广州碳酸饮料品牌渗透率总体情况 140

图表 247 深圳碳酸饮料市场需求总体状况 141

图表 248 深圳碳酸饮料品牌渗透率总体情况 141

图表 249 佛山碳酸饮料市场需求总体状况 141

图表 250 佛山碳酸饮料品牌渗透率总体情况 142

图表 251 南宁碳酸饮料市场需求总体状况 142

图表 252 南宁碳酸饮料品牌渗透率总体情况 142

图表 253 海口碳酸饮料市场需求总体状况 143

图表 254 海口碳酸饮料品牌渗透率总体情况 143

图表 255 成都碳酸饮料市场需求总体状况 144

图表 256 成都碳酸饮料品牌渗透率总体情况 144

图表 257 重庆碳酸饮料市场需求总体状况 145

图表 258 重庆碳酸饮料品牌渗透率总体情况 145

图表 259 昆明碳酸饮料市场需求总体状况 145

图表 260 昆明碳酸饮料品牌渗透率总体情况 146

图表 261 西安碳酸饮料市场需求总体状况 146

图表 262 西安碳酸饮料品牌渗透率总体情况 146

图表 263 2013-2014年可口可乐公司营业收入及利润统计 148

图表 264 2013-2014年可口可乐公司营业收入增长趋势图 149

图表 265 2013-2014年可口可乐公司饮料销量统计 149

图表 266 2013年可口可乐公司各地区饮料销量增长情况 149

图表 267 可口可乐中国系统装瓶厂和生产厂 150

图表 268 2013年可口可乐公司中国市场各类产品销量份额 150

图表 269 2013-2014年度可口可乐（重庆）饮料有限公司资产负债表 151

图表 270 2013-2014年度可口可乐（重庆）饮料有限公司利润表 151

图表 271 2013-2014年度北京可口可乐饮料有限公司资产负债表 152

图表 272 2013-2014年度北京可口可乐饮料有限公司利润表 152

图表 273 2013-2014年度天津可口可乐饮料有限公司资产负债表 153
图表 274 2013-2014年度天津可口可乐饮料有限公司利润表 153
图表 275 2013-2014年度太原可口可乐饮料有限公司资产负债表 154
图表 276 2013-2014年度太原可口可乐饮料有限公司利润表 154
图表 277 2013-2014年度沈阳可口可乐饮料有限公司资产负债表 155
图表 278 2013-2014年度沈阳可口可乐饮料有限公司利润表 155
图表 279 2013-2014年度大连可口可乐饮料有限公司资产负债表 156
图表 280 2013-2014年度大连可口可乐饮料有限公司利润表 156
图表 281 2013-2014年度可口可乐（吉林）饮料有限公司资产负债表 157
图表 282 2013-2014年度可口可乐（吉林）饮料有限公司利润表 157
图表 283 2013-2014年度哈尔滨可口可乐饮料有限公司资产负债表 158
图表 284 2013-2014年度哈尔滨可口可乐饮料有限公司利润表 158
图表 285 2013-2014年度可口可乐（中国）饮料有限公司资产负债表 159
图表 286 2013-2014年度可口可乐（中国）饮料有限公司利润表 159
图表 287 2013-2014年度可口可乐（东莞）公司苏州分公司资产负债表 160
图表 288 2013-2014年度可口可乐（东莞）公司苏州分公司利润表 160
图表 289 2013-2014年度温州太古可口可乐饮料有限公司资产负债表 161
图表 290 2013-2014年度温州太古可口可乐饮料有限公司利润表 161
图表 291 2013-2014年度合肥太古可口可乐饮料有限公司资产负债表 162
图表 292 2013-2014年度合肥太古可口可乐饮料有限公司利润表 162
图表 293 2013-2014年度厦门太古可口可乐饮料有限公司资产负债表 163
图表 294 2013-2014年度厦门太古可口可乐饮料有限公司利润表 163
图表 295 2013-2014年度可口可乐（东莞）公司厦门分公司资产负债表 164
图表 296 2013-2014年度可口可乐（东莞）公司厦门分公司利润表 164
图表 297 2013-2014年度青岛可口可乐饮料有限公司资产负债表 165
图表 298 2013-2014年度青岛可口可乐饮料有限公司利润表 165
图表 299 2013-2014年度济南可口可乐饮料有限公司资产负债表 166
图表 300 2013-2014年度济南可口可乐饮料有限公司利润表 166
图表 301 2013-2014年度郑州太古可口可乐饮料有限公司资产负债表 167
图表 302 2013-2014年度郑州太古可口可乐饮料有限公司利润表 167
图表 303 2013-2014年度可口可乐(湖北)饮料有限公司资产负债表 168
图表 304 2013-2014年度可口可乐(湖北)饮料有限公司利润表 168

图表 305 2013-2014年度湖南中粮可口可乐饮料有限公司资产负债表 169

图表 306 2013-2014年度湖南中粮可口可乐饮料有限公司利润表 169

图表 307 2013-2014年度广东太古可口可乐有限公司资产负债表 170

图表 308 2013-2014年度广东太古可口可乐有限公司利润表 170

图表 309 2013-2014年度珠海可口可乐饮料有限公司资产负债表 171

图表 310 2013-2014年度珠海可口可乐饮料有限公司利润表 171

图表 311 2013-2014年度可口可乐装瓶商生产(东莞)公司资产负债表 172

图表 312 2013-2014年度可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司利润表 172

图表 313 2013-2014年度湛江中粮可口可乐饮料有限公司资产负债表 173

图表 314 2013-2014年度湛江中粮可口可乐饮料有限公司利润表 173

图表 315 2013-2014年度广东太古可口可乐(惠州)有限公司资产负债表 174

图表 316 2013-2014年度广东太古可口可乐(惠州)有限公司利润表 174

图表 317 2013-2014年度可口可乐(广西)饮料有限公司资产负债表 175

图表 318 2013-2014年度可口可乐(广西)饮料有限公司利润表 175

图表 319 2013-2014年度海南中粮可口可乐饮料有限公司资产负债表 176

图表 320 2013-2014年度海南中粮可口可乐饮料有限公司利润表 176

图表 321 2013-2014年度可口可乐(四川)饮料有限公司资产负债表 177

图表 322 2013-2014年度可口可乐(四川)饮料有限公司利润表 177

图表 323 2013-2014年度可口可乐(云南)饮料有限公司资产负债表 178

图表 324 2013-2014年度可口可乐(云南)饮料有限公司利润表 178

图表 325 2013-2014年度西安中萃可口可乐饮料有限公司资产负债表 179

图表 326 2013-2014年度西安中萃可口可乐饮料有限公司利润表 179

图表 327 2013-2014年度甘肃中粮可口可乐饮料有限公司资产负债表 180

图表 328 2013-2014年度甘肃中粮可口可乐饮料有限公司利润表 180

图表 329 2013-2014年度杭州中萃食品有限公司资产负债表 181

图表 330 2013-2014年度杭州中萃食品有限公司利润表 181

图表 331 百事可乐公司业务框架示意图 183

图表 332 2013-2014年百事可乐公司营业收入及利润统计 183

图表 333 2013年百事可乐公司主要业务营业收入利润情况 183

图表 334 2013年百事可乐公司主要业务营业收入利润比例 184

图表 335 2013-2014年百事可乐公司营业收入地区分布情况 184

图表 336 2013-2014年度北京百事可乐饮料有限公司资产负债表 186

图表 337 2013-2014年度北京百事可乐饮料有限公司利润表 186

图表 338 2013-2014年度天津百事可乐饮料有限公司资产负债表 187

图表 339 2013-2014年度天津百事可乐饮料有限公司利润表 187

图表 340 2013-2014年度沈阳百事可乐饮料有限公司资产负债表 188

图表 341 2013-2014年度沈阳百事可乐饮料有限公司利润表 188

图表 342 2013-2014年度长春百事可乐饮料有限公司资产负债表 189

图表 343 2013-2014年度长春百事可乐饮料有限公司利润表 189

图表 344 2013-2014年度哈尔滨百事可乐饮料有限公司资产负债表 190

图表 345 2013-2014年度哈尔滨百事可乐饮料有限公司利润表 190

图表 346 2013-2014年度上海百事可乐饮料有限公司资产负债表 191

图表 347 2013-2014年度上海百事可乐饮料有限公司利润表 191

图表 348 2013-2014年度南京百事可乐饮料有限公司资产负债表 192

图表 349 2013-2014年度南京百事可乐饮料有限公司利润表 192

图表 350 2013-2014年度杭州百事可乐饮料有限公司资产负债表 193

图表 351 2013-2014年度杭州百事可乐饮料有限公司利润表 193

图表 352 2013-2014年度福州百事可乐饮料有限公司资产负债表 194

图表 353 2013-2014年度福州百事可乐饮料有限公司利润表 194

图表 354 2013-2014年度南昌百事可乐饮料有限公司资产负债表 195

图表 355 2013-2014年度南昌百事可乐饮料有限公司利润表 195

图表 356 2013-2014年度济南百事可乐饮料有限公司资产负债表 196

图表 357 2013-2014年度济南百事可乐饮料有限公司利润表 196

图表 358 2013-2014年度武汉百事可乐饮料有限公司资产负债表 197

图表 359 2013-2014年度武汉百事可乐饮料有限公司利润表 197

图表 360 2013-2014年度长沙百事可乐饮料有限公司资产负债表 198

图表 361 2013-2014年度长沙百事可乐饮料有限公司利润表 198

图表 362 2013-2014年度广州百事可乐饮料有限公司资产负债表 199

图表 363 2013-2014年度广州百事可乐饮料有限公司利润表 199

图表 364 2013-2014年度深圳百事可乐饮料有限公司资产负债表 200

图表 365 2013-2014年度深圳百事可乐饮料有限公司利润表 200

图表 366 2013-2014年度湛江百事可乐饮料有限公司资产负债表 201

图表 367 2013-2014年度湛江百事可乐饮料有限公司利润表 201

图表 368 2013-2014年度百事可乐饮料（桂林）有限公司资产负债表 202

图表 369	2013-2014年度百事可乐饮料（桂林）有限公司利润表	202
图表 370	2013-2014年度西安百事可乐饮料有限公司资产负债表	203
图表 371	2013-2014年度西安百事可乐饮料有限公司利润表	203
图表 372	2013-2014年度百事（中国）有限公司资产负债表	204
图表 373	2013-2014年度百事（中国）有限公司利润表	204
图表 374	2013-2014年度百事饮料（广州）有限公司资产负债表	205
图表 375	2013-2014年度百事饮料（广州）有限公司利润表	205
图表 376	2015-2020年中国软饮料行业销售收入预测统计	209
图表 377	2015-2020年中国软饮料市场规模预测趋势图	210
图表 378	2015-2020年中国碳酸饮料市场规模预测统计	212
图表 379	2015-2020年中国碳酸饮料市场规模预测趋势图	212
图表 380	2015-2020年中国碳酸饮料零售规模预测统计	212
图表 381	2015-2020年中国碳酸饮料零售量增长趋势图（Volume）	213
图表 382	2015-2020年中国碳酸饮料零售额增长趋势图（Value）	213
图表 383	2015-2020年中国可乐型碳酸饮料零售规模预测统计	213
图表 384	2015-2020年可乐型碳酸饮料零售量增长趋势图（Volume）	214
图表 385	2015-2020年可乐型碳酸饮料零售额增长趋势图（Value）	214
图表 386	2015-2020年中国果味型碳酸饮料零售规模预测统计	214
图表 387	2015-2020年果味型碳酸饮料零售量增长趋势图（Volume）	215
图表 388	2015-2020年果味型碳酸饮料零售额增长趋势图（Value）	215

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250218.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。