



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国凉茶市场分析 预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国凉茶市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250280.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年中国茶饮料行业发展态势分析 14

第一节 2013-2014年中国茶饮料行业发展概述 14

一、中国茶饮料发展变化 14

二、茶饮料行业特征分析 15

三、驱动行业发展的宏观因素解析 17

四、国内外茶饮料包装市场深度解读 17

第二节 2013-2014年中国茶饮料市场运营分析 20

一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长 20

二、茶饮料市场呈蓬勃发展态势 21

三、中国茶饮料口味发展浅析 22

四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析 22

第三节 2013-2014年中国茶饮料市场结构及需求分析 25

一、茶饮料消费者需求分析 25

二、茶饮料品牌渗透率 27

三、茶饮料品牌比例 27

第四节 中国茶饮料市场的问题与对策分析 28

一、中国茶饮料产业存在的主要问题 28

二、推动中国茶饮料市场发展的建议 29

三、茶饮料品牌营销策略探讨 29

四、中国茶饮料行业的竞争战略研究 31

第二章 中国凉茶行业市场运行环境解析 33

第一节 中国宏观经济环境分析 33

一、2014年中国GDP增长情况分析 33

二、2014年工业经济发展形势分析 34

三、2014年全社会固定资产投资分析 36

四、2014年社会消费品零售总额分析 38

五、2014年城乡居民收入与消费分析 39

六、2014年对外贸易的发展形势分析 41

第二节 中国凉茶市场政策环境分析 44

一、预包装凉茶列入QS认证 44

二、广药领衔制定国家凉茶标准	44
三、《凉茶文化与产业发展公约》签署	44
第三节 中国凉茶市场社会环境分析	45
一、凉茶具有独特的文化底蕴	45
二、中国人的饮食习惯	45
三、人口环境分析	46
四、居民的各种消费观念	49
第三章 2013-2014年中国凉茶行业市场运行态势剖析	51
第一节 2013-2014年中国凉茶行业发展动态分析	51
一、保护凉茶文化	51
二、广药老挝抢建药材基地	52
三、白云山凉茶投资南非设生产基地	52
第二节 2013-2014年中国凉茶市场发展现状分析	53
一、解析凉茶市场新格局	53
二、凉茶步入高速发展期	53
三、凉茶的保护体系分析	54
四、中国凉茶入选非物质文化遗产	54
第三节 传统凉茶谋求多元化发展	55
第四节 2013-2014年中国凉茶市场发展的瓶颈	55
第四章 2009-2014年中国凉茶制造所属行业数据监测分析	57
第一节 2013-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展分析	57
一、2013年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况	57
三、2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况	60
第二节 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业规模分析	62
一、企业数量增长分析	62
二、资产规模增长分析	64
三、销售规模增长分析	66
四、利润规模增长分析	67
第三节 2013-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业结构分析	69
一、企业数量结构分析	69
二、资产规模结构分析	70
三、销售规模结构分析	72

四、利润规模结构分析 73

第四节 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业产值分析 75

一、产成品增长分析 75

二、工业销售产值分析 77

三、出口交货值分析 78

第五节 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业成本费用分析 80

一、销售成本分析 80

二、主要费用分析 80

第六节 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业运营效益分析 83

一、偿债能力分析 83

二、盈利能力分析 85

三、运营能力分析 91

第七节 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业集中度分析 96

一、资产集中度分析 96

二、销售集中度分析 96

三、利润集中度分析 97

第五章 2013-2014年中国凉茶市场运营态势分析 98

第一节 2013-2014年中国凉茶市场动态分析 98

一、王老吉凉茶商标争夺情况 98

二、邓老凉茶换装争夺市场 98

三、加多宝继续领跑凉茶市场 99

四、广药制定"136"战略 100

第二节 2013-2014年中国品牌凉茶市场供需规模 102

一、中国凉茶生产情况 102

二、中国品牌凉茶销售情况 102

第六章 2013-2014年中国凉茶市场营销解析 104

第一节 2013-2014年中国凉茶市场营销渠道分析 104

第二节 2013-2014年中国凉茶产业市场营销案例分析 105

一、王老吉凉茶市场营销案例 105

二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路 113

三、广东凉茶行业发展的关键点分析 114

四、和其正凉茶市场营销案例分析 114

五、清酷凉茶市场推广策略分析	117
第七章 2013-2014年中国凉茶市场消费调研	120
第一节 受访者基本情况分析	120
一、受访者性别比例	120
二、受访者年龄分布	120
三、受访者地区分布	121
四、受访者对凉茶认知情况分析	121
第二节 中国消费者凉茶消费情况调研	122
一、消费者喝凉茶的频率分析	122
二、消费者对凉茶价格敏感度分析	122
三、消费者购买凉茶的渠道分析	123
第三节 影响消费者购买的因素分析	123
第八章 2013-2014年中国凉茶市场竞争格局透析	125
第一节 2013-2014年中国凉茶行业竞争动态分析	125
一、中国凉茶品牌竞争分析	125
二、广药五大凉茶陷入同业竞争	126
三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板世界名牌	127
第二节 2013-2014年中国凉茶市场竞争格局	128
一、凉茶品牌市场份额分析	128
二、凉茶行业市场竞争趋向	128
三、加多宝王老吉呈现二元竞争趋势	129
第三节 2013-2014年凉茶市场竞争优势分析	130
第四节 2015-2020年中国凉茶行业竞争趋势分析	130
第九章 2013-2014年中国凉茶优势产企业竞争力及关键性数据分析	131
第一节 广东加多宝饮料食品有限公司	131
一、公司基本情况分析	131
二、王老吉历年销售收入	131
三、企业主要经济指标	132
四、企业偿债能力分析	133
五、企业盈利能力分析	133
六、企业运营能力分析	133
第二节 福建达利食品有限公司	134

一、公司基本情况	134
二、公司发展历程分析	134
三、企业经营情况分析	136
四、和其正产品定位分析	137
第三节 广州黄振龙凉茶有限公司	137
一、公司基本情况	137
二、公司发展历程分析	139
三、公司主要产品分析	139
四、公司营销网络分析	140
第四节 广州邓老凉茶药业集团有限公司	141
一、公司基本情况	141
二、邓老凉茶产品定位	141
三、邓老凉茶五大核心元素	141
第五节 恩尼世集团	142
一、公司基本情况	142
二、公司所获荣誉	142
三、清酷产品介绍	143
四、恩尼投资中国	143
第六节 广东星华保健饮料有限公司	143
一、公司基本情况分析	143
二、企业主要经济指标	143
三、企业偿债能力分析	144
四、企业盈利能力分析	145
五、企业运营能力分析	145
第七节 桂林安和药业有限公司	146
一、公司基本情况分析	146
二、企业主要经济指标	147
三、企业偿债能力分析	147
四、企业盈利能力分析	148
五、企业运营能力分析	148
第八节 揭阳市泰和天然植物食品有限公司	149
一、公司基本情况分析	149

二、企业主要经济指标 149

三、企业偿债能力分析 150

四、企业盈利能力分析 150

五、企业运营能力分析 151

第九节 萍乡市天旺食品饮料厂 151

一、公司基本情况分析 151

二、企业主要经济指标 152

三、企业偿债能力分析 152

四、企业盈利能力分析 153

五、企业运营能力分析 153

第十节 深圳市深晖企业有限公司 154

一、公司基本情况分析 154

二、企业主要经济指标 154

三、企业偿债能力分析 155

四、企业盈利能力分析 156

五、企业运营能力分析 156

第十一节 温州立品康食品饮料有限公司 157

一、公司基本情况分析 157

二、企业主要经济指标 157

三、企业偿债能力分析 158

四、企业盈利能力分析 159

五、企业运营能力分析 159

第十二节 中山市嘉乐保健饮料有限公司 160

一、公司基本情况分析 160

二、企业主要经济指标 160

三、企业偿债能力分析 161

四、企业盈利能力分析 162

五、企业运营能力分析 162

第十章 2013-2014年中国凉茶市场相关产品市场动态分析 164

第一节 碳酸饮料 164

一、碳酸饮料制造行业发展概况 164

二、中国碳酸饮料类产量增长趋势 165

三、碳酸饮料行业发展历程及现状	166
四、美国碳酸饮料市场格局发生变化	167
五、可口可乐与百事可乐在中国市场的业绩比较	168
六、碳酸饮料行业发展趋势分析	169
第二节 果汁饮料	170
一、果汁饮料行业发展概况	170
二、中国果汁饮料市场发展概况	171
三、中国果汁饮料市场逐渐走向细分	172
四、果汁饮料企业主打创新牌	173
五、果汁饮料品牌渗透率	174
六、果汁饮料品牌比例	175
第三节 乳品饮料	175
一、含乳饮料行业发展概况	175
二、中国液体乳产量增长趋势	177
三、中国含乳饮料行业发展综述	179
四、含乳饮料的市场品牌表现分析	179
五、含乳饮料的市场定位与品牌塑造策略	181
六、含乳饮料发展趋势分析	182
第四节 矿泉水、纯净水市场分析	183
一、瓶装饮用水制造行业发展概况	183
二、中国包装饮用水类产量增长趋势	184
三、中国饮用水行业发展历程	186
四、中国瓶装水市场竞争形态剖析	188
五、中国矿泉水品牌竞争格局分析	188
六、瓶装饮用水销售渠道开拓策略	189
七、瓶装饮用水行业品牌开发策略	190
第十一章 2015-2020年中国凉茶行业发展趋势与前景展望	193
第一节 2015-2020年中国凉茶行业发展前景分析	193
一、凉茶市场前景展望	193
二、凉茶原料前景预测分析	193
第二节 2015-2020年中国凉茶行业发展趋势分析	193
一、凉茶引领健康新趋势	193

二、未来凉茶市场趋势分析	194
三、凉茶市场包装趋势分析	195
第三节 2015-2020年中国凉茶行业市场预测分析	195
一、凉茶市场规模预测	195
二、凉茶市场盈利预测	196
第十二章 2015-2020年中国凉茶行业投资战略研究	197
第一节 2015-2020年中国凉茶行业投资环境分析	197
第二节 2015-2020年中国凉茶行业投资机会分析	199
一、投资潜力分析	199
二、与产业链相关的投资机会分析	199
第三节 2015-2020年中国凉茶行业投资风险预警	199
一、宏观政策风险	199
二、市场竞争风险	200
三、原料供给风险	200
四、食品安全风险	200
第四节 中国凉茶企业品牌推广策略分析	201

图表目录：

图表 1 中国茶饮料品牌渗透率分析	27
图表 2 中国茶饮料品牌最常饮用比例分析	28
图表 3 2006-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	34
图表 4 2006-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图	34
图表 5 2006-2013年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	35
图表 6 2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	35
图表 7 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	37
图表 8 2013年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	38
图表 9 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	39
图表 10 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	40
图表 11 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计	40
图表 12 2013年中国货物进出口总额及其增长速度	41
图表 13 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图	43
图表 14 2013年中国人口数及其构成情况	47
图表 15 2004-2013年中国人口数量变化趋势图	47

图表 16 2013年末各年龄段人口比重	48
图表 17 2006年-2013年中国各年龄段人口比重变化情况	48
图表 18 2013年中国茶饮料及其他饮料制造行业经济指标统计	57
图表 19 2013年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区企业数量排名	58
图表 20 2013年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区资产总计排名	59
图表 21 2013年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区销售收入排名	59
图表 22 2013年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区利润总额排名	59
图表 23 2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业经济指标统计	60
图表 24 2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区企业数量排名	61
图表 25 2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区资产总计排名	61
图表 26 2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区销售收入排名	62
图表 27 2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区利润总额排名	62
图表 28 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造企业数量增长趋势图	63
图表 29 2014年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业数量比较	63
图表 30 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业资产总额统计	64
图表 31 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业资产增长趋势图	64
图表 32 2014年中国各省区茶饮料及其他饮料制造行业资产总额比较	65
图表 33 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售收入统计	66
图表 34 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售收入增长趋势图	66
图表 35 2014年中国各省区茶饮料及其他饮料制造行业销售收入比较	66
图表 36 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业利润总额统计	67
图表 37 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业利润增长趋势图	68
图表 38 2014年中国各省区茶饮料及其他饮料制造行业利润总额比较	68
图表 39 2013-2014年中国不同规模茶饮料及其他饮料制造企业数量统计	69
图表 40 2014年中国不同规模茶饮料及其他饮料制造企业数量所占份额	69
图表 41 2013-2014年中国不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业数量统计	70
图表 42 2014年中国不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业数量所占份额	70
图表 43 2013-2014年不同规模茶饮料及其他饮料制造企业资产总额统计	71
图表 44 2014年中国不同规模茶饮料及其他饮料制造企业资产总额所占份额	71
图表 45 2013-2014年中国不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业资产总额	71
图表 46 2014年不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业资产总额所占份额	72
图表 47 2013-2014年不同规模茶饮料及其他饮料制造企业销售收入统计	72

图表 48 2014年中国不同规模茶饮料及其他饮料制造企业销售收入所占份额 72

图表 49 2013-2014年不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业销售收入统计 73

图表 50 2014年不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业销售收入所占份额 73

图表 51 2013-2014年中国不同规模茶饮料及其他饮料制造企业利润总额 74

图表 52 2014年中国不同规模茶饮料及其他饮料制造企业利润总额所占份额 74

图表 53 2013-2014年中国不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业利润总额 74

图表 54 2014年不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业利润总额所占份额 75

图表 55 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业产成品统计 75

图表 56 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业产成品增长趋势图 76

图表 57 2014年中国主要省区茶饮料及其他饮料制造行业产成品比较 76

图表 58 2009-2013年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售产值统计 77

图表 59 2009-2013年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售产值增长趋势图 77

图表 60 2013年中国主要省区茶饮料及其他饮料制造行业销售产值比较 78

图表 61 2009-2013年中国茶饮料及其他饮料制造行业出口交货值统计 79

图表 62 2009-2013年茶饮料及其他饮料制造行业出口交货值增长趋势图 79

图表 63 2013年中国主要省区茶饮料及其他饮料制造行业出口交货值比较 79

图表 64 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售成本统计 80

图表 65 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售成本趋势图 80

图表 66 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售费用统计 81

图表 67 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售费用趋势图 81

图表 68 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业管理费用统计 81

图表 69 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业管理费用趋势图 82

图表 70 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业财务费用统计 82

图表 71 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业财务费用趋势图 83

图表 72 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业资产负债率情况 83

图表 73 2013-2014年不同规模茶饮料及其他饮料制造企业偿债能力比较 84

图表 74 2013-2014年不同性质茶饮料及其他饮料制造企业偿债能力比较 84

图表 75 2014年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业偿债能力比较 84

图表 76 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业毛利率情况 86

图表 77 2013-2014年不同规模茶饮料及其他饮料制造企业销售毛利率比较 86

图表 78 2013-2014年不同性质茶饮料及其他饮料制造企业销售毛利率比较 86

图表 79 2014年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业销售毛利率比较 86

图表 80 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业成本费用利润率情况 88

图表 81 2014年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业成本费用利润率比较 88

图表 82 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售利润率情况 89

图表 83 2014年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业销售利润率比较 89

图表 84 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业总资产利润率情况 90

图表 85 2014年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业总资产利润率比较 91

图表 86 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业应收账款周转率情况 92

图表 87 2014年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业应收账款周转率比较 92

图表 88 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业流动资产周转率情况 93

图表 89 2014年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业流动资产周转率比较 93

图表 90 2009-2014年茶饮料及其他饮料制造企业行业总资产周转率情况 95

图表 91 2014年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业总资产周转率比较 95

图表 92 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业资产集中度 96

图表 93 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售收入集中度 97

图表 94 2009-2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业利润集中度 97

图表 95 2009-2014年中国凉茶市场规模增长趋势图 103

图表 96 受访者性别情况 120

图表 97 受访者年龄分布情况 120

图表 98 受访者地区分布情况 121

图表 99 消费者对凉茶的认知情况 121

图表 100 消费者喝凉茶的频率 122

图表 101 消费者对凉茶的可接受价位 123

图表 102 消费者购买凉茶的渠道 123

图表 103 影响消费者购买凉茶的因素 124

图表 104 中国主要凉茶品牌市场份额图 128

图表 105 2002-2013年王老吉销售收入统计 131

图表 106 广东加多宝饮料食品有限公司资产及负债统计 132

图表 107 广东加多宝饮料食品有限公司收入及利润统计 132

图表 108 广东加多宝饮料食品有限公司偿债能力统计 133

图表 109 广东加多宝饮料食品有限公司盈利能力统计 133

图表 110 广东加多宝饮料食品有限公司运营能力统计 134

图表 111 广州黄振龙凉茶有限公司营销网络 140

图表 112 广东星华保健饮料有限公司资产及负债统计 144

图表 113 广东星华保健饮料有限公司收入及利润统计 144

图表 114 广东星华保健饮料有限公司偿债能力统计 145

图表 115 广东星华保健饮料有限公司盈利能力统计 145

图表 116 广东星华保健饮料有限公司运营能力统计 146

图表 117 桂林安和药业有限公司资产及负债统计 147

图表 118 桂林安和药业有限公司收入及利润统计 147

图表 119 桂林安和药业有限公司偿债能力统计 148

图表 120 桂林安和药业有限公司盈利能力统计 148

图表 121 桂林安和药业有限公司运营能力统计 148

图表 122 揭阳市泰和天然植物食品有限公司资产及负债统计 149

图表 123 揭阳市泰和天然植物食品有限公司收入及利润统计 150

图表 124 揭阳市泰和天然植物食品有限公司偿债能力统计 150

图表 125 揭阳市泰和天然植物食品有限公司盈利能力统计 151

图表 126 揭阳市泰和天然植物食品有限公司运营能力统计 151

图表 127 萍乡市天旺食品饮料厂资产及负债统计 152

图表 128 萍乡市天旺食品饮料厂收入及利润统计 152

图表 129 萍乡市天旺食品饮料厂偿债能力统计 153

图表 130 萍乡市天旺食品饮料厂盈利能力统计 153

图表 131 萍乡市天旺食品饮料厂运营能力统计 154

图表 132 深圳市深晖企业有限公司资产及负债统计 155

图表 133 深圳市深晖企业有限公司收入及利润统计 155

图表 134 深圳市深晖企业有限公司偿债能力统计 156

图表 135 深圳市深晖企业有限公司盈利能力统计 156

图表 136 深圳市深晖企业有限公司运营能力统计 157

图表 137 温州立品康食品饮料有限公司资产及负债统计 158

图表 138 温州立品康食品饮料有限公司收入及利润统计 158

图表 139 温州立品康食品饮料有限公司偿债能力统计 159

图表 140 温州立品康食品饮料有限公司盈利能力统计 159

图表 141 温州立品康食品饮料有限公司运营能力统计 160

图表 142 中山市嘉乐保健饮料有限公司资产及负债统计 161

图表 143 中山市嘉乐保健饮料有限公司收入及利润统计 161

图表 144 中山市嘉乐保健饮料有限公司偿债能力统计 162
图表 145 中山市嘉乐保健饮料有限公司盈利能力统计 162
图表 146 中山市嘉乐保健饮料有限公司运营能力统计 163
图表 147 2013-2014年碳酸饮料制造行业经济指标统计 164
图表 148 2003-2014年中国碳酸饮料类产量情况表 165
图表 149 2009-2014年中国碳酸饮料类产量变动趋势 166
图表 150 2013-2014年果汁饮料行业经济指标统计 170
图表 151 2006-2013年中国果汁饮料零售量增长趋势图 171
图表 152 2006-2013年中国果汁饮料零售额增长趋势图 172
图表 153 中国果汁饮料品牌渗透率分析 174
图表 154 中国果汁饮料品牌最常饮用比例分析 175
图表 155 2013-2014年含乳饮料行业经济指标统计 176
图表 156 2003-2014年中国液体乳产量情况表 177
图表 157 2009-2014年中国液体乳产量变动趋势 177
图表 158 2013-2014年中国主要省区液体乳产量情况 178
图表 159 2013-2014年瓶装饮用水制造行业经济指标统计 183
图表 160 2003-2014年中国包装饮用水类产量情况表 184
图表 161 2009-2014年中国包装饮用水类产量变动趋势 185
图表 162 2013-2014年中国主要省区包装饮用水类产量情况 185
图表 163 中国瓶装水市场细分 188
图表 164 2013年中国瓶装水竞争格局 188
图表 165 2015-2020年中国凉茶市场规模预测趋势图 195
图表 166 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 198

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250280.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。