



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国糖尿病用药产业运营态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国糖尿病用药产业运营态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250317.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 糖尿病用药行业国内外发展概述18

一、国际糖尿病用药行业发展总体概况18

1. 2009-2014年全球糖尿病用药行业发展概况18

2. 主要国家和地区发展概况20

3. 全球糖尿病用药行业发展趋势21

二、中国糖尿病用药行业发展概况22

1. 2009-2014年中国糖尿病用药行业发展概况22

2. 中国糖尿病用药行业发展中存在的问题22

第二章 糖尿病用药行业市场分析23

一、市场规模分析23

1. 2009-2014年糖尿病用药行业市场规模及增速23

2. 糖尿病用药行业市场饱和度23

3. 国内外经济形势对糖尿病用药行业市场规模的影响23

4. 2015-2020年糖尿病用药行业市场规模及增速预测24

二、市场结构分析24

三、市场特点分析26

1. 糖尿病用药行业所处生命周期26

2. 技术变革与行业革新对糖尿病用药行业的影响26

3. 差异化分析27

第三章 糖尿病用药行业生产分析28

一、生产总量分析28

1. 2009-2014年糖尿病用药行业生产总量及增速28

2. 2009-2014年糖尿病用药行业产能及增速28

3. 国内外经济形势对糖尿病用药行业生产的影响28

4. 2015-2020年糖尿病用药行业生产总量及增速预测29

二、子行业生产分析29

三、细分区域生产分析30

四、行业供需平衡分析31

1. 糖尿病用药行业供需平衡现状31

2. 国内外经济形势对糖尿病用药行业供需平衡的影响31

3. 糖尿病用药行业供需平衡趋势预测32

第四章 糖尿病用药行业竞争格局33

一、行业集中度分析33

二、行业竞争格局33

三、竞争群组34

四、糖尿病用药行业竞争关键因素34

1. 价格34

2、渠道36

3、产品/服务质量37

4、品牌37

第五章 糖尿病用药行业产品价格走势38

一、价格特征分析38

二、主要品牌企业产品价位38

三、价格与成本的关系38

四、行业价格策略分析40

五、国内外经济形势对糖尿病用药行业产品价格的影响40

第六章 糖尿病用药行业用户分析41

一、糖尿病用药行业用户认知程度41

二、糖尿病用药行业用户关注因素42

1. 功能42

2. 质量42

3. 价格43

4. 外观44

5. 服务44

三、用户的其它特性45

第七章 糖尿病用药行业替代品分析46

一、替代品种类46

二、替代品对糖尿病用药行业的影响46

三、替代品发展趋势46

四、国内外经济形势对糖尿病用药行业替代品的影响46

第八章 糖尿病用药行业互补品分析47

一、互补品种类47

二、互补品对糖尿病用药行业的影响	48
三、互补品发展趋势	49
四、国内外经济形势对糖尿病用药行业互补品的影响	49
第九章 糖尿病用药行业主导驱动因素分析	50
一、国家政策导向	50
二、关联行业发展	50
三、行业技术发展	50
四、行业竞争状况	54
五、社会需求的变化	56
第十章 糖尿病用药下游行业分析	57
一、糖尿病用药下游行业增长情况	57
二、糖尿病用药下游行业区域分布情况	57
三、糖尿病用药下游行业发展预测	62
四、国内外经济形势对糖尿病用药下游行业的影响	62
第十一章 糖尿病用药行业渠道分析	64
一、渠道格局	64
二、渠道形式	65
三、渠道要素对比	66
四、各区域主要代理商情况	68
第十二章 行业盈利能力分析	71
一、2009-2014年糖尿病用药行业销售毛利率	71
二、2009-2014年糖尿病用药行业销售利润率	71
三、2009-2014年糖尿病用药行业总资产利润率	72
四、2009-2014年糖尿病用药行业净资产利润率	72
五、2009-2014年糖尿病用药行业产值利税率	73
六、2015-2020年糖尿病用药行业盈利能力预测	73
第十三章 行业成长性分析	74
二、2009-2014年糖尿病用药行业总资产增长分析	74
三、2009-2014年糖尿病用药行业固定资产增长分析	75
四、2009-2014年糖尿病用药行业净资产增长分析	75
五、2009-2014年糖尿病用药行业利润增长分析	76
六、2015-2020年糖尿病用药行业增长预测	77

第十四章 行业偿债能力分析78

- 一、2009-2014年糖尿病用药行业资产负债率分析78
- 二、2009-2014年糖尿病用药行业速动比率分析78
- 三、2009-2014年糖尿病用药行业流动比率分析79
- 四、2009-2014年糖尿病用药行业利息保障倍数分析79
- 五、2015-2020年糖尿病用药行业偿债能力预测80

第十五章 行业营运能力分析81

- 一、2009-2014年糖尿病用药行业总资产周转率分析81
- 二、2008-2012年糖尿病用药行业净资产周转率分析81
- 三、2009-2014年糖尿病用药行业应收账款周转率分析82
- 四、2009-2014年糖尿病用药行业存货周转率分析82
- 五、2015-2020年糖尿病用药行业营运能力预测83

第十六章 糖尿病用药行业重点企业分析84

第一节 浙江杭州中美华东制药有限公司84

- 一、企业基本概况84
- 二、公司主要财务指标分析84
- 三、企业成本费用指标87

第二节 北京诺华制药有限公司90

- 一、企业基本概况90
- 二、公司主要财务指标分析91
- 三、企业成本费用指标94

第三节 北京万辉双鹤药业有限责任公司97

- 一、企业基本概况97
- 二、公司主要财务指标分析98
- 三、企业成本费用指标102

第四节 甘李药业有限公司105

- 一、企业基本概况105
- 二、公司主要财务指标分析105
- 三、企业成本费用指标108

第五节 北京太洋药业有限公司111

- 一、企业基本概况111
- 二、公司主要财务指标分析112

三、企业成本费用指标115

第六节 扬子江药业集团南京海陵药业有限公司118

一、企业基本情况118

二、公司主要财务指标分析119

三、企业成本费用指标122

第七节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司125

一、企业基本情况125

二、公司主要财务指标分析127

三、企业成本费用指标130

第十七章 重点子行业分析134

一、子行业发展现状134

二、子行业发展特征139

三、子行业发展趋势139

四、国内外经济形势对糖尿病用药行业子行业的影响141

第十八章 区域市场分析142

一、各区域糖尿病用药行业发展现状142

1. 华东地区142

2、华北地区142

3、华中地区143

4、华南地区143

5、东北地区144

6、西部地区145

二、各区域糖尿病用药行业发展特征146

1、华东地区146

2、华北地区146

3、华中地区147

4、华南地区147

5、东北地区148

6、西部地区148

三、各区域糖尿病用药行业发展趋势149

1、华东地区149

2、华北地区150

3、华中地区150

4、华南地区151

5、东北地区152

6、西部地区153

四、重点省市糖尿病用药行业发展状况154

第十九章 糖尿病用药行业进出口现状与趋势155

一、出口分析155

1. 出口量及增长情况155

2. 糖尿病用药行业海外市场分布情况155

3. 经营海外市场的主要品牌156

4. 国内外经济形势对糖尿病用药行业出口的影响156

二、进口分析156

1. 进口量及增长情况156

2. 糖尿病用药行业进口产品主要品牌157

3. 国内外经济形势对糖尿病用药行业进口的影响157

第二十章 糖尿病用药行业市场发展风险158

一、糖尿病用药行业环境风险158

1. 国际经济环境风险158

2. 汇率风险159

3. 宏观经济风险159

4. 宏观经济政策风险159

5. 区域经济变化风险160

二、糖尿病用药行业产业链上下游风险160

1. 上游行业风险160

2. 下游行业风险161

3. 其他关联行业风险161

三、糖尿病用药行业政策风险161

1. 产业政策风险161

2. 贸易政策风险162

3. 环保政策风险162

4. 区域经济政策风险162

5. 其他政策风险163

四、糖尿病用药行业市场风险164

1. 市场供需风险164

2. 价格风险164

3. 竞争风险164

五、糖尿病用药行业其他风险分析165

第二十一章 糖尿病用药行业投资策略166

一、糖尿病用药行业发展前景预测166

1. 用户需求变化预测166

2. 竞争格局发展预测166

3. 渠道发展变化预测167

4. 行业总体发展前景及市场机会分析167

二、糖尿病用药企业营销策略168

1. 价格策略168

2. 渠道建设与管理策略168

3. 促销策略169

4. 服务策略170

5. 品牌策略170

三、糖尿病用药企业投资策略171

1. 子行业投资策略171

2. 区域投资策略172

3. 产业链投资策略172

四、糖尿病用药企业应对当前经济形势策略建议173

1. 战略建议173

2. 财务策略建议174

图表目录：

图表 1 全球不同类型在研抗糖尿病药物数量10

图表 2 抗2型糖尿病药物主要研发公司及研发药物数量11

图表 3 2010-2014年全球糖尿病用药市场规模分析12

图表 4 2014年全球糖尿病用药行业主要国家分析13

图表 5 2015-2020年全球糖尿病用药行业市场规模预测分析13

图表 6 2009-2014年中国糖尿病用药市场规模分析15

图表 7 2015-2020年糖尿病用药行业市场规模及增速预测16

图表 8 生命周期各发展阶段的影响	18
图表 9 2009-2014年中国糖尿病用药行业生产总量分析	20
图表 10 2015-2020年糖尿病用药行业生产总量及增速预测	21
图表 11 2009-2014年中国胰岛素制剂行业生产总量分析	21
图表 12 2009-2014年中国二甲双胍片剂行业生产总量分析	21
图表 13 我国糖尿病用药行业不同区域产量集中度	22
图表 14 2009-2014年我国糖尿病用药行业供需平衡现状	23
图表 15 2015-2020年糖尿病用药行业供需平衡趋势预测	24
图表 16 我国糖尿病用药行业竞争格局分析	25
图表 17 消费者对糖尿病用药品牌认知度调查	33
图表 18 糖尿病用药消费者对产品功能的关注度	34
图表 19 糖尿病用药消费者对产品质量的关注度	34
图表 20 糖尿病用药消费者对产品价格的关注度	35
图表 21 糖尿病用药消费者对产品外观关注度	36
图表 22 糖尿病用药消费者对产品服务关注度	36
图表 23 2014年国内胰岛素市场竞争格局	48
图表 24 我国糖尿病发病率随年龄增长而迅速提升	50
图表 25 糖尿病患者分布情况（单位：百万人）	50
图表 26 糖尿病潜在患者分布情况（单位：百万人）	51
图表 27 各主体中国的糖尿病用药销售份额	56
图表 28 糖尿病用药行业销售渠道控制五力模型	60
图表 29 2010-2014年1-10月糖尿病用药行业销售毛利率	63
图表 30 2010-2014年1-10月糖尿病用药行业销售利润率	63
图表 31 2010-2014年1-10月糖尿病用药行业总资产利润率	64
图表 32 2010-2014年1-10月糖尿病用药行业净资产利润率	64
图表 33 2010-2014年1-10月糖尿病用药行业产值利税率	65
图表 34 2015-2020年糖尿病用药行业盈利能力预测	65
图表 35 2010-2014年1-10月我国糖尿病用药行业销售收入增长分析	66
图表 36 2010-2014年1-10月我国糖尿病用药行业总资产增长分析	66
图表 37 2010-2014年1-10月我国糖尿病用药行业固定资产增长分析	67
图表 38 2010-2014年1-10月我国糖尿病用药行业净资产增长分析	67
图表 39 2010-2014年1-10月我国糖尿病用药行业利润增长分析	68

图表 40 2015-2020年糖尿病用药行业增长预测	69
图表 41 2010-2014年1-10月糖尿病用药行业资产负债率分析	70
图表 42 2010-2014年1-10月糖尿病用药行业速动比率分析	70
图表 43 2010-2014年1-10月糖尿病用药行业流动比率分析	71
图表 44 2010-2014年1-10月糖尿病用药行业利息保障倍数分析	71
图表 45 2015-2020年糖尿病用药行业偿债能力预测	72
图表 46 2011-2014年糖尿病用药行业总资产周转率分析	73
图表 47 2011-2014年糖尿病用药行业净资产周转率分析	73
图表 48 2011-2014年糖尿病用药行业应收账款周转率分析	74
图表 49 2011-2014年糖尿病用药行业存货周转率分析	74
图表 50 2015-2020年糖尿病用药行业营运能力预测	75
表格 51 近4年浙江杭州中美华东制药有限公司资产负债率变化情况	76
图表 52 近3年浙江杭州中美华东制药有限公司资产负债率变化情况	77
表格 53 近4年浙江杭州中美华东制药有限公司产权比率变化情况	77
图表 54 近3年浙江杭州中美华东制药有限公司产权比率变化情况	78
表格 55 近4年浙江杭州中美华东制药有限公司销售毛利率变化情况	78
图表 56 近3年浙江杭州中美华东制药有限公司销售毛利率变化情况	79
表格 57 近4年浙江杭州中美华东制药有限公司固定资产周转次数情况	79
图表 58 近3年浙江杭州中美华东制药有限公司固定资产周转次数情况	80
表格 59 近4年浙江杭州中美华东制药有限公司流动资产周转次数变化情况	80
图表 60 近3年浙江杭州中美华东制药有限公司流动资产周转次数变化情况	80
表格 61 近4年浙江杭州中美华东制药有限公司总资产周转次数变化情况	81
图表 62 近3年浙江杭州中美华东制药有限公司总资产周转次数变化情况	81
表格 63 近4年北京诺华制药有限公司资产负债率变化情况	83
图表 64 近3年北京诺华制药有限公司资产负债率变化情况	84
表格 65 近4年北京诺华制药有限公司产权比率变化情况	84
图表 66 近3年北京诺华制药有限公司产权比率变化情况	85
表格 67 近4年北京诺华制药有限公司销售毛利率变化情况	85
图表 68 近3年北京诺华制药有限公司销售毛利率变化情况	86
表格 69 近4年北京诺华制药有限公司固定资产周转次数情况	86
图表 70 近3年北京诺华制药有限公司固定资产周转次数情况	87
表格 71 近4年北京诺华制药有限公司流动资产周转次数变化情况	87

图表 72 近3年北京诺华制药有限公司流动资产周转次数变化情况88

表格 73 近4年北京诺华制药有限公司总资产周转次数变化情况88

图表 74 近3年北京诺华制药有限公司总资产周转次数变化情况89

表格 75 近4年北京万辉双鹤药业有限责任公司资产负债率变化情况91

图表 76 近3年北京万辉双鹤药业有限责任公司资产负债率变化情况91

表格 77 近4年北京万辉双鹤药业有限责任公司产权比率变化情况92

图表 78 近3年北京万辉双鹤药业有限责任公司产权比率变化情况92

表格 79 近4年北京万辉双鹤药业有限责任公司销售毛利率变化情况92

图表 80 近3年北京万辉双鹤药业有限责任公司销售毛利率变化情况93

表格 81 近4年北京万辉双鹤药业有限责任公司固定资产周转次数情况94

图表 82 近3年北京万辉双鹤药业有限责任公司固定资产周转次数情况94

表格 83 近4年北京万辉双鹤药业有限责任公司流动资产周转次数变化情况95

图表 84 近3年北京万辉双鹤药业有限责任公司流动资产周转次数变化情况95

表格 85 近4年北京万辉双鹤药业有限责任公司总资产周转次数变化情况96

图表 86 近3年北京万辉双鹤药业有限责任公司总资产周转次数变化情况96

表格 87 近4年甘李药业有限公司资产负债率变化情况97

图表 88 近3年甘李药业有限公司资产负债率变化情况98

表格 89 近4年甘李药业有限公司产权比率变化情况98

图表 90 近3年甘李药业有限公司产权比率变化情况99

表格 91 近4年甘李药业有限公司销售毛利率变化情况99

图表 92 近3年甘李药业有限公司销售毛利率变化情况99

表格 93 近4年甘李药业有限公司固定资产周转次数情况100

图表 94 近3年甘李药业有限公司固定资产周转次数情况101

表格 95 近4年甘李药业有限公司流动资产周转次数变化情况101

图表 96 近3年甘李药业有限公司流动资产周转次数变化情况101

表格 97 近4年甘李药业有限公司总资产周转次数变化情况102

图表 98 近3年甘李药业有限公司总资产周转次数变化情况102

表格 99 近4年北京太洋药业有限公司资产负债率变化情况104

图表 100 近3年北京太洋药业有限公司资产负债率变化情况105

表格 101 近4年北京太洋药业有限公司产权比率变化情况105

图表 102 近3年北京太洋药业有限公司产权比率变化情况105

表格 103 近4年北京太洋药业有限公司销售毛利率变化情况106

图表 104 近3年北京太洋药业有限公司销售毛利率变化情况106

表格 105 近4年北京太洋药业有限公司固定资产周转次数情况107

图表 106 近3年北京太洋药业有限公司固定资产周转次数情况107

表格 107 近4年北京太洋药业有限公司流动资产周转次数变化情况108

图表 108 近3年北京太洋药业有限公司流动资产周转次数变化情况108

表格 109 近4年北京太洋药业有限公司总资产周转次数变化情况109

图表 110 近3年北京太洋药业有限公司总资产周转次数变化情况109

表格 111 近4年扬子江药业集团南京海陵药业有限公司资产负债率变化情况111

图表 112 近3年扬子江药业集团南京海陵药业有限公司资产负债率变化情况111

表格 113 近4年扬子江药业集团南京海陵药业有限公司产权比率变化情况112

图表 114 近3年扬子江药业集团南京海陵药业有限公司产权比率变化情况112

表格 115 近4年扬子江药业集团南京海陵药业有限公司销售毛利率变化情况113

图表 116 近3年扬子江药业集团南京海陵药业有限公司销售毛利率变化情况113

表格 117 近4年扬子江药业集团南京海陵药业有限公司固定资产周转次数情况114

图表 118 近3年扬子江药业集团南京海陵药业有限公司固定资产周转次数情况114

表格 119 近4年扬子江药业集团南京海陵药业有限公司流动资产周转次数变化情况115

图表 120 近3年扬子江药业集团南京海陵药业有限公司流动资产周转次数变化情况115

表格 121 近4年扬子江药业集团南京海陵药业有限公司总资产周转次数变化情况116

图表 122 近3年扬子江药业集团南京海陵药业有限公司总资产周转次数变化情况116

表格 123 近4年太极集团重庆涪陵制药厂有限公司资产负债率变化情况119

图表 124 近3年太极集团重庆涪陵制药厂有限公司资产负债率变化情况119

表格 125 近4年太极集团重庆涪陵制药厂有限公司产权比率变化情况120

图表 126 近3年太极集团重庆涪陵制药厂有限公司产权比率变化情况120

表格 127 近4年太极集团重庆涪陵制药厂有限公司销售毛利率变化情况121

图表 128 近3年太极集团重庆涪陵制药厂有限公司销售毛利率变化情况121

表格 129 近4年太极集团重庆涪陵制药厂有限公司固定资产周转次数情况122

图表 130 近3年太极集团重庆涪陵制药厂有限公司固定资产周转次数情况122

表格 131 近4年太极集团重庆涪陵制药厂有限公司流动资产周转次数变化情况123

图表 132 近3年太极集团重庆涪陵制药厂有限公司流动资产周转次数变化情况123

表格 133 近4年太极集团重庆涪陵制药厂有限公司总资产周转次数变化情况124

图表 134 近3年太极集团重庆涪陵制药厂有限公司总资产周转次数变化情况124

图表 135 2012-2014年华东地区糖尿病用药行业盈利能力分析134

图表 136 2012-2014年华北地区糖尿病用药行业盈利能力表134

图表 137 2012-2014年华中地区糖尿病用药行业盈利能力分析135

图表 138 2012-2014年华南地区糖尿病用药行业盈利能力分析135

图表 139 2012-2014年东北地区糖尿病用药行业盈利能力表136

图表 140 2012-2014年西南地区糖尿病用药行业盈利能力分析137

图表 141 2012-2014年西北地区糖尿病用药行业盈利能力分析预测137

图表 142 2012-2014年华东地区糖尿病用药行业产销能力分析138

图表 143 2012-2014年华北地区糖尿病用药行业产销能力分析138

图表 144 2012-2014年华中地区糖尿病用药行业产销能力分析139

图表 145 2012-2014年华南地区糖尿病用药行业产销能力分析139

图表 146 2012-2014年东北地区糖尿病用药行业产销能力分析140

图表 147 2012-2014年西南地区糖尿病用药行业产销能力分析140

图表 148 2012-2014年西北地区糖尿病用药行业产销能力分析141

图表 149 2015-2020年华东地区糖尿病用药行业营运能力分析预测141

图表 150 2015-2020年华北地区糖尿病用药行业营运能力分析预测142

图表 151 2015-2020年华中地区糖尿病用药行业营运能力分析预测142

图表 152 2015-2020年华南地区糖尿病用药行业营运能力分析预测143

图表 153 2015-2020年东北地区糖尿病用药行业营运能力分析预测144

图表 154 2015-2020年西南地区糖尿病用药行业营运能力分析预测145

图表 155 2015-2020年西北地区糖尿病用药行业营运能力分析预测145

图表 156 2010-2014年我国糖尿病用药行业出口量分析147

图表 157 糖尿病用药分区域出口分析147

图表 158 2010-2014年我国糖尿病用药行业进口量分析148

图表 159 糖尿病用药渠道策略示意图161

图表 160 糖尿病用药产业链投资示意图164

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250317.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。