



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国密胺粉市场分析及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国密胺粉市场分析及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250318.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 密胺粉行业相关界定 9

第一节 行业相关定义 9

一、密胺粉的定义 9

二、密胺粉的性质及特点 9

第二节 密胺粉行业发展历程及产业链 9

一、行业发展历程回顾 9

二、行业产业链分析 10

第三节 密胺粉行业的地位分析 11

第二章 中国密胺粉行业发展概况分析 11

第一节 中国密胺粉行业发展总体概况 11

第二节 中国密胺粉产业发展成就 12

一、从全行业来看，目前国内的生产设备有了很大进步 12

二、从企业来看，龙头企业的领头效应也逐渐发挥 12

第三节 中国密胺粉行业发展前景简析 12

第三章 金融危机下密胺粉行业宏观经济环境分析 13

第一节 2013-2014年全球经济环境分析 13

一、2014年全球经济运行概况 13

二、2015年全球经济形势预测 14

第二节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 18

一、2014年中国宏观经济运行概况 18

(一)GDP情况 18

(二)收入情况 18

(三)固定资产投资情况 19

(四)消费情况 20

(五)居民消费价格情况 21

(六)进出口情况 22

二、2015年中国宏观经济趋势预测 22

第四章 2014年密胺粉产业相关行业发展概况 23

第一节 上游行业市场发展分析 23

一、三聚氰胺 23

二、 甲醛	24
第二节 下游行业市场发展分析	27
一、 餐具	27
二、 电器零件	28
三、 其他日用品	28
第五章 2014年中国密胺粉行业发展概况	28
第一节 2014年中国密胺粉行业发展态势分析	28
第二节 2014年中国密胺粉行业发展特点分析	29
第三节 2014年中国密胺粉行业市场供需分析	29
第四节 2014年中国密胺粉行业价格分析	30
第六章 2014年中国密胺粉行业整体运行状况	30
第一节 2014年密胺粉行业产销分析	30
第二节 2014年密胺粉行业盈利能力分析	31
第三节 2014年密胺粉行业偿债能力分析	32
第四节 2014年密胺粉行业营运能力分析	32
第七章 2014年中国密胺粉产业政策环境分析	33
第一节 国际密胺粉行业相关政策法规	33
一、 REACH的目的	33
二、 REACH的主要内容	33
第二节 国际密胺粉行业相关政策解读	34
一、 REACH制度影响对中国出口贸易的影响	34
二、 中国企业到欧盟进行REACH注册的方式选择	35
三、 REACH制度对密胺粉行业的影响	35
(一)注册费用	35
(二)企业贸易情况	36
(三)国内外同行的情况	36
第三节 中国密胺粉行业相关政策法规	36
一、 《食品容器、包装材料用三聚氰胺-甲醛成型品卫生标准》	36
二、 《木材工业胶粘剂用脲醛、酚醛、三聚氰胺甲醛树脂》	37
三、 《GB13454-1992氨基模塑料》	37
四、 《中国高新技术产品出口目录》(2011)	37
第四节 中国密胺粉行业相关政策解读	38

一、《食品容器、包装材料用三聚氰胺-甲醛成型品卫生标准》解读	38
二、《木材工业胶粘剂用脲醛、酚醛、三聚氰胺甲醛树脂》解读	38
三、《GB13454-1992氨基模塑料》解读	38
四、《中国高新技术产品出口目录》(2011)解读	38
第八章 2014年全球密胺粉行业市场整体运行状况	39
第一节 全球密胺粉市场发展现状	39
第二节 全球密胺粉行业市场供需分析	39
第九章 2014年中国密胺粉进出口现状与预测	41
第一节 密胺粉出口总体分析	41
一、密胺粉出口总量历史汇总	41
二、密胺粉出口价格历史汇总	42
第二节 密胺粉进口总体分析	42
一、密胺粉进口总量历史汇总	42
二、密胺粉进口价格历史汇总	43
第三节 密胺粉进出口量预测	44
一、密胺粉进口量预测	44
二、密胺粉出口量预测	44
第四节 密胺粉进出口价格预测	45
第十章 2011-2014年中国密胺粉产业行业重点区域运行分析	45
第一节 2011-2014年华东地区密胺粉产业行业运行情况	45
第二节 2011-2014年华南地区密胺粉产业行业运行情况	45
第三节 2011-2014年华中地区密胺粉产业行业运行情况	46
第四节 2011-2014年华北地区密胺粉产业行业运行情况	46
第五节 2011-2014年西北地区密胺粉产业行业运行情况	46
第六节 2011-2014年西南地区密胺粉产业行业运行情况	46
第七节 2011-2014年东北地区密胺粉产业行业运行情况	46
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	46
第十一章 2011-2014年中国密胺粉行业市场竞争格局分析	47
第一节 密胺粉行业主要竞争因素分析	47
一、行业内企业竞争	47
二、潜在进入者	48
三、替代产品威胁	48

四、供应商议价能力 48

五、需求客户议价能力 48

第二节 密胺粉企业国际竞争力比较 49

一、生产要素 49

(一)原材料 49

(二)人工 49

(三)技术 49

(四)设备 49

二、市场需求 49

三、关联行业 50

四、企业结构与战略 50

五、政府扶持力度 50

第三节 密胺粉行业竞争格局分析 51

一、密胺粉行业集中度分析 51

二、密胺粉行业竞争程度分析 52

第四节 密胺粉行业竞争策略分析 53

一、2014年密胺粉行业竞争策略分析 53

二、2015-2020年密胺粉行业竞争格局展望 54

第十二章 2011-2014年中国密胺粉行业重点企业竞争力分析 55

第一节 广东榕泰实业股份有限公司 55

一、公司基本情况 55

二、公司主要财务指标分析 55

三、公司投资情况 58

四、公司未来战略分析 58

第二节 山东拓博塑料制品有限公司 59

一、公司基本情况 59

二、公司主要财务指标分析 59

三、公司投资情况 62

四、公司未来战略分析 62

第三节 浙江万安塑料有限公司 63

一、公司基本情况 63

二、公司主要财务指标分析 64

三、公司投资情况 66

四、公司未来战略分析 66

第四节 嘉善绿源化工有限公司 67

一、公司基本情况 67

二、公司主要财务指标分析 67

三、公司投资情况 70

四、公司未来战略分析 70

第五节 福建省沙县宏光化工有限公司 70

一、公司基本情况 70

二、公司主要财务指标分析 71

三、公司投资情况 74

四、公司未来战略分析 74

第六节 泉州泉港华福密胺树脂有限公司 74

一、公司基本情况 74

二、公司主要财务指标分析 75

三、公司投资情况 78

四、公司未来战略分析 78

第七节 广州力丽工业有限公司 78

一、公司基本情况 78

二、公司主要财务指标分析 79

三、公司投资情况 82

四、公司未来战略分析 82

第八节 南京三商化工有限公司 82

一、公司基本情况 82

二、公司主要财务指标分析 82

三、公司投资情况 85

四、公司未来战略分析 85

第九节 东莞维鸿化工有限公司 85

一、公司基本情况 85

二、公司主要财务指标分析 86

三、公司投资情况 89

四、公司未来战略分析 89

第十节 南京京润密胺有限公司 89

一、公司基本情况 89

二、公司主要财务指标分析 90

三、公司投资情况 93

四、公司未来战略分析 93

第十一节 上海申星化工有限公司 93

一、公司基本情况 93

二、公司主要财务指标分析 94

三、公司投资情况 96

四、公司未来战略分析 96

第十二节 姜堰市奥伦合成树脂有限公司 96

一、公司基本情况 96

二、公司主要财务指标分析 97

三、公司投资情况 99

四、公司未来战略分析 99

第十三章 中国密胺粉行业投资分析及建议 100

第一节 投资机遇分析 100

一、中国经济对行业的支撑 100

二、密胺粉行业企业的竞争优势 100

第二节 投资风险分析 101

一、同业竞争风险 101

二、市场贸易风险 101

三、行业金融信贷市场风险 101

四、产业政策变动风险 101

第三节 行业应对策略 102

一、把握国家宏观政策契机 102

二、战略合作联盟的实施 102

三、企业自身应对策略 102

(一)加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 102

(二)加快资金周转，控制企业生产成本 103

(三)加强品牌建设 103

第四节 重点客户战略的实施 103

一、实施重点客户战略的必要性	103
二、合理确立重点客户	104
三、强化重点客户的管理	104
四、对重点客户的营销策略	105
(一)让客户100%满意	105
(二)"前台"资源与"后台"资源的整合	106
(三)"一对一"的营销策略	106
(四)充分利用重点客户的社会资本	106
(五)培育"以重点客户为中心"的企业文化	106
五、实施重点客户战略中需重点解决的问题	107
第十四章 2015-2020年中国密胺粉行业发展前景及趋势分析	107
第一节 2015-2020年中国密胺粉行业发展前景及趋势	107
第二节 2015-2020年中国密胺粉行业市场预测分析	107
第三节 2015-2020年中国密胺粉行业进出口预测分析	108
第四节 2015-2020年中国密胺粉行业技术发展方向分析	108
一、开发高性能品种，产品逐步系列化	108
二、开发注塑型品级，稳定和提高产品质量	108
三、加强应用研究，扩大应用领域	109
(一)高档餐具的开发	109
(二)对低游离醛氨基模塑料的开发	109
第五节 2015-2020年中国密胺粉行业市场盈利预测分析	109
第六节 结论	109
图表目录：	
图表 1：密胺粉主要组成	10
图表 2：密胺粉行业发展历程	11
图表 3：密胺制品成型条件对比	12
图表 4：2014年存款准备金率变动一览表	18
图表 5：2011-2014年我国国内生产总值及其增长情况	19
图表 6：2011-2014年我国居民收入情况	20
图表 7：2011-2014年全社会固定资产投资变化图	21
图表 8：2011-2014年社会消费品零售总额变化图	22
图表 9：2014年居民消费价格涨跌幅度(月度同比)	22

图表 10：2011-2014年我国进出口总额变化图 23

图表 11：三聚氰胺合成工艺 24

图表 12：2011-2014年中国甲醛产能及其增长率 27

图表 13：2011-2014年中国甲醛需求量及其增长率 27

图表 14：国内部分仿瓷餐具厂商及其品牌 28

图表 15：2011-2014年我国密胺粉产量及其增长率 30

图表 16：2011-2014年中国密胺粉行业产销率走势图 32

图表 17：2011-2014年中国密胺粉行业盈利能力指标走势图 32

图表 18：2011-2014年中国密胺粉行业偿债能力指标走势图 33

图表 19：2011-2014年中国密胺粉行业运营能力指标走势图 34

图表 20：REACH实施时间表 35

图表 21：REACHLAW公司提供的注册费用 36

图表 22：2011-2014年全球密胺餐具产量及其增长率 41

图表 23：2011-2014年初级形状的密胺树脂出口量统计 42

图表 24：2011-2014年初级形状的密胺树脂各月平均出口单价统计 43

图表 25：2011-2014年初级形状的密胺树脂进口量统计 43

图表 26：2011-2014年初级形状的密胺树脂各月平均进口单价统计 44

图表 27：密胺粉行业企业规模集中度 53

图表 28：中国氨基塑料产能万吨以上的企业列表 53

图表 29：2011-2014年广东榕泰运营能力指标 56

图表 30：2011-2014年广东榕泰运营能力指标走势图 57

图表 31：2011-2014年广东榕泰盈利能力指标 57

图表 32：2011-2014年广东榕泰盈利能力指标走势图 58

图表 33：2011-2014年广东榕泰偿债能力指标 58

图表 34：2011-2014年广东榕泰偿债能力指标走势图 59

图表 35：2011-2014年拓博收入与利润情况 60

图表 36：2011-2014年拓博运营能力指标 61

图表 37：2011-2014年拓博运营能力指标走势图 61

图表 38：2011-2014年拓博盈利能力指标 61

图表 39：2011-2014年拓博盈利能力指标走势图 62

图表 40：2011-2014年拓博偿债能力指标 62

图表 41：2011-2014年拓博偿债能力指标走势图 63

图表 42：浙江万安组织架构图 64

图表 43：2011-2014年浙江万安收入与利润情况 65

图表 44：2011-2014年浙江万安运营能力指标 65

图表 45：2011-2014年浙江万安运营能力指标走势图 65

图表 46：2011-2014年浙江万安盈利能力指标 66

图表 47：2011-2014年浙江万安盈利能力指标走势图 66

图表 48：2011-2014年浙江万安偿债能力指标 66

图表 49：2011-2014年浙江万安偿债能力指标走势图 67

图表 50：2011-2014年绿源化工收入与利润情况 68

图表 51：2011-2014年绿源化工运营能力指标 69

图表 52：2011-2014年绿源化工运营能力指标走势图 69

图表 53：2011-2014年绿源化工盈利能力指标 69

图表 54：2011-2014年绿源化工盈利能力指标走势图 70

图表 55：2011-2014年绿源化工偿债能力指标 70

图表 56：2011-2014年绿源化工偿债能力指标走势图 71

图表 57：2011-2014年宏光化工收入与利润情况 72

图表 58：2011-2014年宏光化工运营能力指标 72

图表 59：2011-2014年宏光化工运营能力指标走势图 73

图表 60：2011-2014年宏光化工盈利能力指标 73

图表 61：2011-2014年宏光化工盈利能力指标走势图 74

图表 62：2011-2014年宏光化工偿债能力指标 74

图表 63：2011-2014年宏光化工偿债能力指标走势图 75

图表 64：2011-2014年泉港华福收入与利润情况 76

图表 65：2011-2014年泉港华福运营能力指标 76

图表 66：2011-2014年泉港华福运营能力指标走势图 77

图表 67：2011-2014年泉港华福盈利能力指标 77

图表 68：2011-2014年泉港华福盈利能力指标走势图 78

图表 69：2011-2014年泉港华福偿债能力指标 78

图表 70：2011-2014年泉港华福偿债能力指标走势图 78

图表 71：2011-2014年广州力丽收入与利润情况 80

图表 72：2011-2014年广州力丽运营能力指标 80

图表 73：2011-2014年广州力丽运营能力指标走势图 81

图表 74：2011-2014年广州力丽盈利能力指标 81

图表 75：2011-2014年广州力丽盈利能力指标走势图 82

图表 76：2011-2014年广州力丽偿债能力指标 82

图表 77：2011-2014年广州力丽偿债能力指标走势图 82

图表 78：2011-2014年三商化工收入与利润情况 83

图表 79：2011-2014年三商化工运营能力指标 84

图表 80：2011-2014年三商化工运营能力指标走势图 84

图表 81：2011-2014年三商化工盈利能力指标 85

图表 82：2011-2014年三商化工盈利能力指标走势图 85

图表 83：2011-2014年三商化工偿债能力指标 85

图表 84：2011-2014年三商化工偿债能力指标走势图 86

图表 85：2011-2014年维鸿化工收入与利润情况 87

图表 86：2011-2014年维鸿化工运营能力指标 87

图表 87：2011-2014年维鸿化工运营能力指标走势图 88

图表 88：2011-2014年维鸿化工盈利能力指标 88

图表 89：2011-2014年维鸿化工盈利能力指标走势图 89

图表 90：2011-2014年维鸿化工偿债能力指标 89

图表 91：2011-2014年维鸿化工偿债能力指标走势图 90

图表 92：2011-2014年南京京润收入与利润情况 91

图表 93：2011-2014年南京京润运营能力指标 91

图表 94：2011-2014年南京京润运营能力指标走势图 92

图表 95：2011-2014年南京京润盈利能力指标 92

图表 96：2011-2014年南京京润盈利能力指标走势图 93

图表 97：2011-2014年南京京润偿债能力指标 93

图表 98：2011-2014年南京京润偿债能力指标走势图 94

图表 99：2011-2014年申星化工运营能力指标 95

图表 100：2011-2014年申星化工运营能力指标走势图 95

图表 101：2011-2014年申星化工盈利能力指标 96

图表 102：2011-2014年申星化工盈利能力指标走势图 96

图表 103：2011-2014年申星化工偿债能力指标 96

图表 104：2011-2014年申星化工偿债能力指标走势图 97

图表 105：2011-2014年奥伦运营能力指标 98

图表 106：2011-2014年奥伦运营能力指标走势图 98

图表 107：2011-2014年奥伦盈利能力指标 99

图表 108：2011-2014年奥伦盈利能力指标走势图 99

图表 109：2011-2014年奥伦偿债能力指标 99

图表 110：2011-2014年奥伦偿债能力指标走势图 100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250318.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。