



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国锻压机械制造 市场分析及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国锻压机械制造市场分析及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250329.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国锻压机械制造行业发展综述

1.1 行业界定及地位

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 报告数据说明与研究方法

1.2.1 报告数据来源说明

（1）行业统计部门和统计口径

（2）行业统计方法

（3）行业数据种类

1.2.2 报告研究方法概述

1.3 行业供应链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 钢铁行业发展状况

（1）钢材市场运营及价格走势

（2）铸件市场运营及价格走势

（3）锻件市场运营及价格走势

1.3.3 机械基础件行业发展分析

1.3.4 数控系统行业发展分析

1.3.5 电动机行业发展分析

1.3.6 电子元器件行业发展分析

1.4 行业发展环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

（1）行业主管部门及监管体制

（2）行业相关政策动向

（3）行业相关规划

1.4.2 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

（3）经济环境对行业的影响

1.4.3 行业需求环境分析

(1) 行业需求特征分析

(2) 国内市场消费结构分析

(3) 行业需求趋势分析

1.4.4 行业贸易环境分析

(1) 行业贸易环境发展现状

(2) 行业贸易环境发展趋势

1.4.5 行业技术环境分析

(1) 行业技术现状

(2) 行业国内外技术差距

(3) 行业技术发展趋势

第2章：中国锻压机械制造行业经营数据与供需现状

2.1 锻压机械制造行业发展状况分析

2.1.1 锻压机械制造行业总体发展概况

2.1.2 锻压机械制造行业发展主要特点

2.1.3 锻压机械制造行业最新运营状况

(1) 2012-2014年行业产业规模分析

(2) 2012-2014年行业产销状况分析

(3) 2012-2014年行业资本/劳动密集度分析

(4) 2012-2014年行业成本费用结构分析

(5) 2012-2014年行业盈亏状况分析

2.2 锻压机械制造行业经营情况分析

2.2.1 锻压机械制造行业经营效益分析

2.2.2 锻压机械制造行业盈利能力分析

2.2.3 锻压机械制造行业营运能力分析

2.2.4 锻压机械制造行业偿债能力分析

2.2.5 锻压机械制造行业发展能力分析

2.3 锻压机械制造行业供需平衡分析

2.3.1 全国锻压机械制造行业供给情况分析

(1) 全国锻压机械制造行业总产值分析

(2) 全国锻压机械制造行业产成品分析

2.3.2 各地区锻压机械制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国锻压机械制造行业需求情况分析

(1) 全国锻压机械制造行业销售产值分析

(2) 全国锻压机械制造行业销售收入分析

2.3.4 各地区锻压机械制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国锻压机械制造行业供需平衡状况分析

第3章：中国锻压机械制造行业进出口市场分析

3.1 锻压机械制造行业进出口状况综述

3.2 锻压机械制造行业出口市场分析

3.2.1 2012年锻压机械制造行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

3.2.2 2014年锻压机械制造行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

3.3 锻压机械制造行业进口市场分析

3.3.1 2012年锻压机械制造行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

3.3.2 2014年锻压机械制造行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

3.4 锻压机械制造行业进出口前景及建议

3.4.1 锻压机械制造行业出口前景及建议

3.4.2 锻压机械制造行业进口前景及建议

第4章：中国锻压机械制造行业市场竞争格局分析

4.1 国际锻压机械制造市场竞争状况分析

4.1.1 国际锻压机械制造市场发展现状

4.1.2 国际锻压机械制造市场竞争格局

4.1.3 国际锻压机械制造市场发展趋势

4.2 国际锻压机械跨国企业竞争力分析

4.2.1 日本阿马达（AMADA）竞争力分析

4.2.2 瑞士百超（Bystronic）竞争力分析

4.2.3 加拿大爱克（ACCURPRESS）竞争力分析

4.2.4 日本村田（Murata）竞争力分析

4.2.5 芬兰FINN-POWER竞争力分析

4.2.6 中国台湾台励福竞争力分析

4.3 国内锻压机械制造市场竞争状况分析

4.3.1 国内锻压机械制造行业利润分析

4.3.2 国内锻压机械制造市场容量分析

4.3.3 国内锻压机械制造行业竞争格局

（1）国内锻压机械制造市场区域格局

（2）国内锻压机械制造企业数量分布

（3）国内锻压机械制造企业性质分布

4.3.4 国内锻压机械制造行业议价能力分析

（1）行业对上游的议价能力分析

（2）行业对下游的议价能力分析

4.3.5 国内锻压机械制造行业集中度分析

（1）锻压机械制造行业销售集中度分析

（2）锻压机械制造行业资产集中度分析

（3）锻压机械制造行业利润集中度分析

第5章：中国锻压机械制造行业细分产品市场分析

5.1 锻压机械制造行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 机械压力机产品市场分析

5.2.1 产品市场发展概况

5.2.2 产品生产规模分析

（1）产品产量与产值情况

（2）产品数控化程度分析

5.2.3 产品需求量与供给能力

5.2.4 产品市场的发展趋势

5.3 液压机产品市场分析

5.3.1 产品市场发展概况

5.3.2 产品生产规模分析

(1) 产品产量与产值情况

(2) 产品数控化程度分析

5.3.3 产品需求量与供给能力

5.3.4 产品市场的发展趋势

5.4 剪切机床产品市场分析

5.4.1 产品市场发展概况

5.4.2 产品生产规模分析

(1) 产品产量与产值情况

(2) 产品数控化程度

5.4.3 产品需求量与供给能力

5.4.4 产品市场的发展趋势

5.5 弯曲、折叠、矫直(平)机产品市场分析

5.5.1 产品市场发展概况

5.5.2 产品生产规模分析

(1) 产品产量与产值情况

(2) 产品数控化程度

5.5.3 产品需求量与供给能力

5.5.4 产品市场的发展趋势

5.6 其他产品市场分析

5.6.1 锻锤产品市场分析

5.6.2 线材成型自动机市场分析

5.6.3 数控电动伺服压力机市场分析

第6章：中国锻压机械制造行业重点区域市场分析

6.1 锻压机械制造行业总体区域结构特征分析

6.1.1 锻压机械制造行业工业总产值分布分析

6.1.2 锻压机械制造行业销售收入分布分析

6.1.3 锻压机械制造行业资产规模分布分析

6.1.4 锻压机械制造行业利润总额分布分析

6.1.5 锻压机械制造行业企业个数分布分析

6.2 锻压机械制造行业重点区域市场发展前景分析

6.2.1 山东省锻压机械制造行业发展状况分析

- (1) 山东省锻压机械制造行业的地位分析
- (2) 山东省锻压机械制造行业的产销状况
- (3) 山东省锻压机械制造行业的效益状况
- (4) 山东省锻压机械制造行业的发展前景

6.2.2 江苏省锻压机械制造行业发展状况分析

- (1) 江苏省锻压机械制造行业的地位分析
- (2) 江苏省锻压机械制造行业的产销状况
- (3) 江苏省锻压机械制造行业的效益状况
- (4) 江苏省锻压机械制造行业的发展前景

6.2.3 浙江省锻压机械制造行业发展状况分析

- (1) 浙江省锻压机械制造行业的地位分析
- (2) 浙江省锻压机械制造行业的产销状况
- (3) 浙江省锻压机械制造行业的效益状况
- (4) 浙江省锻压机械制造行业的发展前景

6.2.4 辽宁省锻压机械制造行业发展状况分析

- (1) 辽宁省锻压机械制造行业的地位分析
- (2) 辽宁省锻压机械制造行业的产销状况
- (3) 辽宁省锻压机械制造行业的效益状况
- (4) 辽宁省锻压机械制造行业的发展前景

6.2.5 广东省锻压机械制造行业发展状况分析

- (1) 广东省锻压机械制造行业的地位分析
- (2) 广东省锻压机械制造行业的产销状况
- (3) 广东省锻压机械制造行业的效益状况
- (4) 广东省锻压机械制造行业的发展前景

6.2.6 安徽省锻压机械制造行业发展状况分析

- (1) 安徽省锻压机械制造行业的地位分析
- (2) 安徽省锻压机械制造行业的产销状况
- (3) 安徽省锻压机械制造行业的效益状况
- (4) 安徽省锻压机械制造行业的发展前景

6.2.7 湖南省锻压机械制造行业发展状况分析

- (1) 湖南省锻压机械制造行业的地位分析
- (2) 湖南省锻压机械制造行业的产销状况
- (3) 湖南省锻压机械制造行业的效益状况
- (4) 湖南省锻压机械制造行业的发展前景

6.2.8 湖北省锻压机械制造行业发展状况分析

- (1) 湖北省锻压机械制造行业的地位分析
- (2) 湖北省锻压机械制造行业的产销状况
- (3) 湖北省锻压机械制造行业的效益状况
- (4) 湖北省锻压机械制造行业的发展前景

6.2.9 四川省锻压机械制造行业发展状况分析

- (1) 四川省锻压机械制造行业的地位分析
- (2) 四川省锻压机械制造行业的产销状况
- (3) 四川省锻压机械制造行业的效益状况
- (4) 四川省锻压机械制造行业的发展前景

6.2.10 天津市锻压机械制造行业发展状况分析

- (1) 天津市锻压机械制造行业的地位分析
- (2) 天津市锻压机械制造行业的产销状况
- (3) 天津市锻压机械制造行业的效益状况
- (4) 天津市锻压机械制造行业的发展前景

6.2.11 河南省锻压机械制造行业发展状况分析

- (1) 河南省锻压机械制造行业的地位分析
- (2) 河南省锻压机械制造行业的产销状况
- (3) 河南省锻压机械制造行业的效益状况
- (4) 河南省锻压机械制造行业的发展前景

6.2.12 重庆市锻压机械制造行业发展状况分析

- (1) 重庆市锻压机械制造行业的地位分析
- (2) 重庆市锻压机械制造行业的产销状况
- (3) 重庆市锻压机械制造行业的效益状况
- (4) 重庆市锻压机械制造行业的发展前景

6.2.13 福建省锻压机械制造行业发展状况分析

- (1) 福建省锻压机械制造行业的地位分析

(2) 福建省锻压机械制造行业的产销状况

(3) 福建省锻压机械制造行业的效益状况

(4) 福建省锻压机械制造行业的发展前景

6.2.14 河北省锻压机械制造行业发展状况分析

(1) 河北省锻压机械制造行业的地位分析

(2) 河北省锻压机械制造行业的产销状况

(3) 河北省锻压机械制造行业的效益状况

(4) 河北省锻压机械制造行业的发展前景

6.2.15 北京市锻压机械制造行业发展状况分析

(1) 北京市锻压机械制造行业的地位分析

(2) 北京市锻压机械制造行业的产销状况

(3) 北京市锻压机械制造行业的效益状况

(4) 北京市锻压机械制造行业的发展前景

第7章：中国锻压机械制造行业领先企业经营状况分析

7.1 锻压制造企业总体发展状况

7.1.1 企业规模排名

(1) 生产规模排名

(2) 销售规模排名

(3) 利润总额排名

7.1.2 企业创新能力分析

7.1.3 企业综合竞争力分析

(1) 主成份分析法说明

(2) 企业综合竞争力评价指标

(3) 企业综合竞争力排名

7.2 锻压制造行业领先个案分析

7.2.1 沃得精机（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品应用领域分析

(5) 企业研发水平及成果

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 济南二机床集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品应用领域分析

(5) 企业研发水平及成果

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.3 江苏扬力集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品应用领域分析

(5) 企业研发水平及成果

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.4 江苏亚威机床股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品应用领域分析

(5) 企业研发水平及成果

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.5 湖北三环锻压设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品应用领域分析

(5) 企业研发水平及成果

(6) 企业销售渠道与网络

（7）企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

（8）企业优势与劣势分析

（9）企业投资兼并与重组分析

（10）企业最新发展动向分析

第8章：中国锻压机械制造行业前景预测与投资建议

8.1 行业发展趋势与前景预测

8.1.1 行业发展趋势分析

8.1.2 "十二五"行业前景预测

8.2 行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

8.2.2 行业盈利模式分析

8.2.3 行业盈利因素分析

8.3 行业投资机会与风险预警

8.3.1 行业投资机会

8.3.2 行业投资风险预警

8.4 行业投资现状及建议

8.4.1 行业投资现状

8.4.2 行业投资价值

8.4.3 行业可投资方向

8.4.4 行业投资方式建议

图表目录:

图表1：锻压机械制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表2：中国锻压机械制造行业产业链

图表3：近年来锻压机械制造行业主要相关法律法规

图表4：国内锻压机械市场消费结构（单位：亿元）

图表5：2014年锻压机械制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表6：2014年锻压机械制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表7：2014年锻压机械制造行业产业规模分析（按重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表8：2014年锻压机械制造行业产销情况（单位：亿元，%）

图表9：2014年锻压机械制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表10：2014年锻压机械制造行业产销情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表11：2014年锻压机械制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表12：2014年锻压机械制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表13：2014年锻压机械制造行业资本/劳动密集度分析（按重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表14：2014年锻压机械制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表15：2014年锻压机械制造行业成本费用结构情况（单位：%）

图表16：2014年锻压机械制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表17：2014年锻压机械制造行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表18：2014年锻压机械制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表19：2014年锻压机械制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表20：2014年锻压机械制造行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表21：2010-2014年锻压机械制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表22：2010-2014年中国锻压机械制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表23：2010-2014年中国锻压机械制造行业运营能力分析（单位：次）

图表24：2010-2014年中国锻压机械制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表25：2010-2014年中国锻压机械制造行业发展能力分析（单位：%）

图表26：2007-2014年锻压机械制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表27：2007-2014年锻压机械制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表28：2010-2014年锻压机械制造行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表29：2010-2014年锻压机械制造行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表30：2010-2014年锻压机械制造行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表31：2010-2014年锻压机械制造行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表32：2007-2014年锻压机械制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表33：2007-2014年锻压机械制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表34：2010-2014年锻压机械制造行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表35：2010-2014年锻压机械制造行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表36：2010-2014年锻压机械制造行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表37：2010-2014年锻压机械制造行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表38：2003-2014年全国锻压机械制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表39：2009-2014年中国锻压机械制造行业进出口状况表（单位：万美元）

图表40：2014年锻压机械制造行业产品月度数量走势图（单位：台）

图表41：2014年锻压机械制造行业产品月度金额走势图（单位：万美元）

图表42：2014年中国锻压机械制造行业出口产品（单位：台，万美元）

图表43：2014年2009VS2010年锻压机械制造行业出口产品结构（单位：%）

图表44：2014年锻压机械制造行业产品出口月度数量走势图（单位：台）

图表45：2014年锻压机械制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表46：2014年中国锻压机械制造行业出口产品（单位：台，万美元）

图表47：2014年锻压机械制造行业出口产品结构（单位：%）

图表48：2014年锻压机械制造行业产品月度数量走势图（单位：台）

图表49：2014年锻压机械制造行业产品月度金额走势图（单位：万美元）

图表50：2014年中国锻压机械制造行业进口产品（单位：台，万美元）

图表51：2010VS2014年锻压机械制造行业进口产品结构（单位：%）

图表52：2014年锻压机械制造行业产品进口月度数量走势图（单位：台）

图表53：2014年锻压机械制造行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表54：2014年中国锻压机械制造行业进口产品（单位：台，万美元）

图表55：2014年锻压机械制造行业进口产品结构（单位：%）

图表56：中国锻压机械制造市场竞争格局（单位：%）

图表57：中国锻压机械制造市场销售收入前十排名（单位：%）

图表58：2014年中国锻压机械制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表59：2014年锻压机械制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表60：2014年中国锻压机械制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表61：2014年锻压机械制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表62：2014年中国锻压机械制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表63：锻压机械制造行业利润集中度变化图（单位：%）

图表64：锻压机械产品结构图（单位：%）

图表65：主要生产企业的机械压力机产品生产情况（单位：万元，台）

图表66：机械压力机产品数控化率（单位：%）

图表67：主要生产企业的液压机产品生产情况（单位：万元，台）

图表68：液压机产品数控化率（单位：%）

图表69：主要生产企业的剪切机床产品生产情况（单位：万元，台）

图表70：剪切机床产品数控化率（单位：%）

图表71：主要生产企业的弯曲、折叠、矫直（平）机产品生产情况（单位：万元，台）

图表72：弯曲、折叠、矫直（平）机产品数控化率（单位：%）

图表73：2014年中国锻压机械制造行业工业总产值分布图（单位：%）

图表74：2014年中国锻压机械制造行业销售收入分布图（单位：%）

图表75：2014年中国锻压机械制造行业资产总额分布图（单位：%）

图表76：2014年中国锻压机械制造行业利润总额分布图（单位：%）

图表77：2014年中国锻压机械制造行业企业个数分布图（单位：%）

图表78：2006-2014年山东省锻压机械制造行业产量走势图（单位：万只，%）

图表79：2006-2014年山东省锻压机械制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表80：2006-2014年山东省锻压机械制造行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表81：2006-2014年山东省锻压机械制造行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表82：2006-2014年山东省锻压机械制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表83：2006-2014年江苏省锻压机械制造行业产量走势图（单位：万只，%）

图表84：2006-2014年江苏省锻压机械制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表85：2006-2014年江苏省锻压机械制造行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表86：2006-2014年江苏省锻压机械制造行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表87：2006-2014年江苏省锻压机械制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表88：2006-2014年浙江省锻压机械制造行业产量走势图（单位：万只，%）

图表89：2006-2014年浙江省锻压机械制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表90：2006-2014年浙江省锻压机械制造行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表91：2006-2014年浙江省锻压机械制造行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表92：2006-2014年浙江省锻压机械制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表93：2006-2014年辽宁省锻压机械制造行业产量走势图（单位：万只，%）

图表94：2006-2014年辽宁省锻压机械制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表95：2006-2014年辽宁省锻压机械制造行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表96：2006-2014年辽宁省锻压机械制造行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表97：2006-2014年辽宁省锻压机械制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表98：2006-2014年广东省锻压机械制造行业产量走势图（单位：万只，%）

图表99：2006-2014年广东省锻压机械制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表100：2006-2014年广东省锻压机械制造行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表101：2006-2014年广东省锻压机械制造行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表102：2006-2014年广东省锻压机械制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表103：2006-2014年安徽省锻压机械制造行业产量走势图（单位：万只，%）

图表104：2006-2014年安徽省锻压机械制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表105：2006-2014年安徽省锻压机械制造行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表106：2006-2014年安徽省锻压机械制造行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表107：2006-2014年安徽省锻压机械制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表108：2006-2014年湖南省锻压机械制造行业产量走势图（单位：万只，%）

图表109：2006-2014年湖南省锻压机械制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表110：2006-2014年湖南省锻压机械制造行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表111：2006-2014年湖南省锻压机械制造行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表112：2006-2014年湖南省锻压机械制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表113：2006-2014年湖北省锻压机械制造行业产量走势图（单位：万只，%）

图表114：2006-2014年湖北省锻压机械制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表115：2006-2014年湖北省锻压机械制造行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表116：2006-2014年湖北省锻压机械制造行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表117：2006-2014年湖北省锻压机械制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表118：2006-2014年四川省锻压机械制造行业产量走势图（单位：万只，%）

图表119：2006-2014年四川省锻压机械制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表120：2006-2014年四川省锻压机械制造行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250329.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。