



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国税务信息化市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国税务信息化市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250353.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国税务信息化市场运行环境分析 5

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 5

一、中国GDP分析 5

二、中国恩格尔系数分析 9

三、中国CPI指数分析 11

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 12

第二节 2014年中国税务信息化市场政策环境分析 14

一、构建税务管理信息化安全体系的若干政策建议 14

二、我国税收征管中信息化现状及政策建议 17

第三节 2014年中国税务信息化市场技术环境分析 20

第四节 2014年中国税务信息化市场社会环境分析 22

一、网络及电脑的普及 22

二、无纸化办公不断深入 24

三、全国税务系统2010-2014年纳税服务工作规划 25

第二章 2014年中国税务信息化总体状况 35

第一节 2014年中国税务信息化动态分析 35

一、税务信息化主打“规划”牌 35

二、税收管理信息化建设的主要内容 35

三、税收管理信息化建设已取得的初步成效 37

第二节 2014年中国税务信息化建设概况 38

一、税务信息化进入规模时代 开发模式亟需创新 39

二、国外发达国家的税务信息化管理现状 39

三、地税信息化市场规模再度超越国税 40

四、2014年数据中心和异地灾备成IT系统投资重点 40

五、税务信息化软硬件市场构成规模分析 41

六、税务信息化软件与服务市场构成比例分析 41

第三节 浅谈税务信息化建设的掣肘问题及对策 42

第四节 2014-2020年中国税务信息化建设前景预测分析 44

一、大集中是税务信息化的必然趋势 44

二、2014年全国建成服务型税务	48
第三章 2014年中国税务计算机及网络硬件产品市场分析	48
第一节 计算机终端产品	48
第二节 服务器	49
第三节 存储类产品	54
第四节 交换机产品	55
第五节 路由器类产品	59
第四章 2014年中国防伪税控类产品市场机遇与竞争并存	61
第一节 2014年中国防伪税控类产品市场综述	61
一、防伪税控产品推广渐行渐快	61
二、增值税防伪税控相关产品仍是核心	61
三、全新解读防伪税控开票系统	62
第二节 2014年中国防伪税控类产品市场运行分析	65
一、防伪税控类产品供给情况分析	65
二、防伪税控类产品需求情况分析	66
三、影响市场供需的因素分析	66
第五章 2014年中国税务信息化软件套装产品市场运行分析	69
第一节 操作系统类软件市场	69
第二节 数据库类软件市场	74
第三节 降低税收信息化成本建议	75
第六章 2014年中国税务信息化安全系统市场分析	79
第一节 安全硬件市场分析	79
第二节 安全软件市场分析	82
第七章 2014年中国税务信息化应用解决方案市场	86
第一节 应用解决方案整体市场	86
第二节 综合征管解决方案市场	90
第三节 增值税管理系统解决方案市场	94
第四节 税务办公应用解决方案市场	96
第八章 2014年中国税务信息化解决方案市场竞争厂商运行分析	100
第一节 浪潮集团	100

一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业成长性分析	101
四、企业经营能力分析	101
五、企业盈利能力及偿债能力分析	101
第二节 中软集团	103
一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业成长性分析	104
四、企业经营能力分析	104
五、企业盈利能力及偿债能力分析	104
第三节 长城软件	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业成长性分析	107
四、企业经营能力分析	107
五、企业盈利能力及偿债能力分析	107
第四节 东软	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业成长性分析	110
四、企业经营能力分析	110
五、企业盈利能力及偿债能力分析	110
第五节 航天信息	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业成长性分析	113
四、企业经营能力分析	113
五、企业盈利能力及偿债能力分析	113

图表目录：

图表 1 2014年第三季度中国主要宏观经济数据增长表	6
-----------------------------	---

图表 2	2000-2014年第三季度中国GDP及其增长率统计表	6
图表 3	2003-2014年中国分产业GDP增长率季度统计表	7
图表 4	2003-2014年中国GDP增长率季度走势图	8
图表 5	2014年主要工业产品产量及其增长速度	8
图表 6	1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表	10
图表 7	1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图	11
图表 8	2010-2014年中国价格指数统计表	11
图表 9	2010-2014年中国价格指数月度走势图	12
图表 10	1978-2014年中国居民收入及恩格尔系数统计表	13
图表 11	中国城乡居民收入走势对比	14
图表 12	2002-2014年中国网民规模增长图	22
图表 13	2008-2014年中国大陆网民规模与互联网普及率	23
图表 14	截止至2014年中国互联网统计数据表	23
图表 15	部分国家的互联网普及率统计表	24
图表 16	2010-2014年中国税务部门主要工作事项安排表	27
图表 17	2010-2014年中国税务咨询主要工作事项	28
图表 18	2010-2014年中国税务部门权益保护主要工作事项	30
图表 19	2010-2014年中国税务部门信用管理主要工作事项	30
图表 20	2010-2014年中国税务部门社会协作主要工作事项	31
图表 21	2010-2014年中国税务部门绩效考评主要工作事项	34
图表 22	2003-2014年中国国税及地税信息化市场规模对比表	40
图表 23	2003-2014年中国税务信息化软硬件构成规模统计表	41
图表 24	2003-2014年中国税务信息化软硬件构成情况	41
图表 25	2006-2014年中国电脑销量表	49
图表 26	2014-2020年中国电脑产量增长及预测	49
图表 27	税务基于IP存储	54
图表 28	基于IP的语音视讯解决方案	58
图表 29	金税三期网络Voip语音系统拓扑图	58
图表 30	金税三期总体广域网（全网）拓扑图	59
图表 31	广域网（全网）路由设计	60
图表 32	防伪税控主机共享系统	61
图表 33	2014年税务操作系统满意度调查结果	69

图表 34 集中操作系统优劣势分析	73
图表 35 2014年税务用户对数据库产品的满意度情况	75
图表 36 2008-2014年中国税收信息化硬件设备市场规模统估算表（单位：亿元）	79
图表 37 2008-2014年中国税收信息化硬件设备市场规模增长趋势图	79
图表 38 2008-2014年中国税收信息化硬件设备不同细分市场规模增长走势	80
图表 39 2008-2014年中国税收信息化硬件设备市场占税务信息化市场规模的比例	80
图表 40 2008-2014年中国税收信息化硬件设备构成比例	80
图表 41 主要商用数据库厂商产品发布表	82
图表 42 2008-2014年中国软件与服务市场规模增长趋势图	82
图表 43 浪潮集团主要经济指标分析	100
图表44浪潮集团成长能力分析	101
图表 45浪潮集团经营能力分析	101
图表46浪潮集团盈利能力分析	102
图表47浪潮集团偿债能力分析	102
图表48中软集团主要经济指标分析	103
图表49中软集团成长性分析	104
图表50中软集团经营能力分析	104
图表51中软集团盈利能力分析	104
图表52中软集团偿债能力分析	105
图表53长城软件公司主要经济指标分析	106
图表54长城软件公司成长性分析	107
图表55长城软件公司经营能力分析	107
图表56长城软件公司盈利能力分析	108
图表57长城软件公司偿债能力分析	108
图表58东软集团主要经济指标分析	109
图表59东软集团成长性分析	110
图表60东软集团经营能力分析	110
图表61东软集团盈利能力分析	110
图表62东软集团偿债能力分析	111
图表63航天信息主要经济指标分析	112
图表64航天信息成长性分析	113
图表65航天信息经营能力分析	113

图表66航天信息盈利能力分析 114

图表67航天信息偿债能力分析 114

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250353.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。