



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国通用航空市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国通用航空市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250408.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国通用航空业发展综述 18

1.1 通用航空业的相关概述 18

1.1.1 通用航空的概念 18

1.1.2 通用飞机的分类 20

1.1.3 通用航空的应用范围 20

1.1.4 通用航空的基本特征 21

1.1.5 通用航空的效益分析 22

1.1.6 通航对农村经济的影响 24

1.1.7 通航对国民经济的贡献 27

1.2 通用航空业的政策环境 28

1.2.1 通用航空业的管理体制 28

1.2.2 通用航空业的主要政策 31

1.2.3 通用航空业的发展规划 32

1.3 通用航空业的法律环境 34

1.3.1 中国通用航空立法现状 34

(1) 立法及产业政策现状 34

(2) 存在的问题及其分析 35

1) 法律体系方面存在的问题 35

2) 宏观调控制度存在的问题 37

3) 市场运营制度存在的问题 39

4) 服务保障制度存在的问题 44

1.3.2 美国通用航空法律环境 46

(1) 制定国家层面产业规划 47

(2) 加大财政税收支持力度 47

(3) 出台产业政策促进法 48

(4) 空域与安全监管政策得当 49

(5) 行业协会发挥巨大作用 50

1.3.3 欧洲通用航空法律环境 50

(1) 放松通用航空的市场管制 51

(2) 保障通航进入机场的权利 51

(3) 空管和欧洲单一天空计划	52
(4) 通用航空业安全监管适当	53
1.3.4 其它国家通航法律环境	53
(1) 巴西国家通航法律环境	53
(2) 阿根廷国家通航法律环境	54
1.3.5 完善中国通航环境的措施	54
(1) 完善产业发展法律体系	54
(2) 完善宏观调控法律环境	57
(3) 完善市场运营法律环境	59
(4) 完善保障服务法律环境	64
1.4 通用航空业的发展综述	66
1.4.1 通用航空的发展历程分析	66
1.4.2 通用航空的发展阶段分析	67
1.4.3 通航发展的制约因素分析	68
1.4.4 通用航空飞行的审批流程	68
1.4.5 通用航空的市场监管分析	69
1.4.6 通用航空的技术经济特征	71
1.4.7 通用航空企业的组织形式	73
第2章：通用航空业的产业链分析	75
2.1 飞机制造市场分析	76
2.1.1 固定翼飞机制造	78
2.1.2 直升机制造分析	80
2.1.3 零部件制造分析	81
2.1.4 主要生产企业分析	82
2.2 通用机场建设状况	83
2.2.1 通用机场数量分析	83
2.2.2 运输机场建设规划	83
2.2.3 通用机场建设需求	85
2.2.4 通用机场规模预测	86
2.3 飞机维修市场分析	87
2.3.1 维修市场发展概况	87
(1) 维修市场发展规模	87

(2) 维修市场发展特点	88
(3) 维修市场集群效应	89
(4) 维修市场服务方式	90
2.3.2 维修单位发展概况	90
(1) 维修单位增长情况	91
(2) 维修单位分布情况	92
(3) 维修能力对比分析	93
2.3.3 维修市场规模预测	95
(1) 全球市场规模预测	95
(2) 国内市场规模预测	96
2.4 其它市场发展分析	97
2.4.1 执照培训市场分析	97
(1) 执照培训的市场现状	97
(2) 通用航空的人才现状	98
(3) 培训机构的最新动向	99
2.4.2 飞机租赁市场分析	100
(1) 飞机租赁的交易特点	100
(2) 飞机租赁的市场规模	102
(3) 飞机租赁的主要企业	103
(4) 飞机租赁的市场份额	104
(5) 飞机租赁的运营模式	105
(6) 飞机租赁面临的问题	106
(7) 飞机租赁的发展策略	107
2.4.3 空管系统建设情况	111
(1) 空管系统的投资规模	111
(2) 空中交管的主要任务	111
(3) 空管领域的主要企业	112
第3章：全球通用航空业发展分析	113
3.1 全球通用飞机交付情况分析	113
3.1.1 全球通用航空发展概况分析	113
(1) 全球通用航空机队规模分析	113
(2) 全球通用航空业务结构分析	113

3.1.2 全球通用飞机交付量和成交金额	114
(1) 全球各类通用飞机交付量	114
(2) 全球各类通用飞机成交金额	115
3.1.3 全球各类通用飞机交付量区域构成	116
(1) 活塞飞机交付量区域构成	116
(2) 涡桨飞机交付量区域构成	117
(3) 商务飞机交付量区域构成	117
3.2 美国通用航空业发展状况分析	118
3.2.1 美国通用航空发展概况分析	118
(1) 美国支柱产业变迁历程分析	118
(2) 美国通用航空发展历程分析	119
(3) 美国通用航空的产业链分析	120
(4) 美国通用航空产业特点分析	121
(5) 美国通用航空运行保障体系	122
(6) 美国通用航空未来发展趋势	124
3.2.2 美国通用航空发展规模分析	125
(1) 美国通用航空企业数量	125
(2) 美国通用飞机拥有者构成	125
3.2.3 美国通用飞机交付量及成交金额	125
(1) 美国各类通用飞机交付量	126
(2) 美国各类通用飞机成交金额	127
3.2.4 美国通用飞机出口情况分析	128
(1) 美国通用飞机出口量及出口额	128
(2) 美国各类通用飞机出口量	129
3.3 其它国家通用航空业发展分析	130
3.3.1 澳大利亚通用航空业发展分析	130
(1) 澳大利亚通用航空产业特点	130
(2) 澳大利亚通用航空发展历程	131
(3) 政府对通用航空的扶持政策	132
3.3.2 新西兰通用航空业发展分析	133
(1) 新西兰通用航空的发展现状	133
(2) 新西兰航空产业的发展历程	135

(3) 新西兰航空产业的发展预测	136
3.3.3 加拿大通用航空业发展分析	137
(1) 加拿大通用航空的产业特点	137
(2) 加拿大通用航空的发展历程	138
3.3.4 巴西通用航空业发展分析	138
(1) 巴西通用航空的产业特点	138
(2) 巴西通用航空的发展历程	139
3.3.5 欧洲通用航空业发展分析	140
(1) 欧洲通用航空制造市场份额	140
(2) 英国通用航空业的发展状况	141
3.3.6 标杆国家通用航空业经验借鉴	142
3.4 全球通用航空竞争格局分析	143
3.4.1 全球通用飞机制造商竞争分析	143
(1) 全球活塞飞机制造商竞争分析	143
(2) 全球涡桨飞机制造商竞争分析	145
(3) 全球商务飞机制造商竞争分析	146
(4) 全球民用直升机竞争格局分析	148
3.4.2 全球主要通用飞机制造商	149
(1) 西锐飞机设计制造公司	149
(2) 加拿大庞巴迪宇航集团	150
(3) 美国湾流宇航公司	151
(4) 美国赛斯纳飞机公司	152
(5) 美国豪客比奇飞机公司	153
(6) 法国达索飞机制造公司	154
(7) 贝尔直升机德事隆公司	155
(8) 欧洲直升机股份有限公司	156
(9) 奥地利钻石飞机制造公司	157
(10) 日蚀飞机公司	158
第4章：中国通用航空业发展分析	159
4.1 通用航空业发展水平分析	159
4.1.1 在册通用航空器数量分析	159
4.1.2 通用航空飞机作业量分析	159

4.1.3 与通航发达国家比较分析	161
4.1.4 通用航空按用途分类结构	162
4.1.5 民用直升机发展状况分析	163
4.1.6 通航运营企业的区域分布	164
4.1.7 通航专业技术人员需求分析	165
4.2 通用航空产业链典型企业分析	168
4.2.1 通用航空业竞争格局分析	168
4.2.2 通用飞机制造企业及产品	169
4.2.3 中航通用的发展状况分析	170
(1) 中航通用的资产概况	170
(2) 中航通用的发展战略	171
(3) 公司全球化产业布局	171
(4) 中航通用产品研制状况	172
(5) 中航通用的产业链布局	172
4.2.4 中航直升机发展状况分析	173
(1) 中航直升机的资产概况	173
(2) 中航直升机的市场份额	174
4.2.5 中信海直发展状况分析	174
(1) 中信海直的业务结构	174
(2) 海上石油服务业务分析	175
(3) 紧跟石油巨头进军国际	175
(4) 陆上通用航空业务分析	176
(5) 优化机型结构探深海商机	178
(6) 维修工程深耕细作突破在即	179
(7) 直升机飞行培训是明日希望	180
4.2.6 海特高新发展状况分析	182
(1) 历史沿革与股东背景	182
(2) 业务拓展与产业升级	182
(3) 市场结构变化助飞发展	184
(4) 向高附加值维修业务延伸	185
(5) 广泛布点以争取客户资源	186
(6) 航材租赁市场培养尚需时日	187

(7) 航空培训成为新的利润增长点	188
(8) 公务机服务紧跟市场发展趋势	190
4.2.7 航空动力发展状况分析	190
(1) 公司股权结构状况	190
(2) 公司收入结构分析	191
(3) 外贸转包生产分析	192
(4) 非航空产品业务分析	193
4.3 地方政府可在通航中有所作为	193
4.3.1 通用航空与商用航空的比较	193
4.3.2 美国与中国通用航空的比较	193
4.3.3 中国通航产业发展空间广阔	194
4.3.4 地方政府在通航中可以作为	194
4.3.5 通用航空产业发展模式分析	196
4.3.6 通用航空产业发展节奏分析	196
4.4 中国通用航空业发展对策分析	196
4.4.1 中国通用航空发展存在的问题	196
(1) 通用航空所需资源严重紧缺	196
(2) 通用航空发展供需矛盾突出	197
(3) 政策法规以及基础保障不足	198
(4) 市场准入和价格机制不健全	200
4.4.2 中国通用航空发展的三大动力	201
(1) 通用航空发展的需求动力	201
(2) 通用航空发展的政策动力	202
(3) 通用航空发展的供给动力	204
4.4.3 中国通用航空的发展对策分析	204
第5章：中国通用航空业市场需求分析	207
5.1 通用航空总体需求分析	207
5.1.1 需求结构变化趋势分析	207
5.1.2 市场需求结构特点分析	207
5.1.3 通用航空飞机缺口分析	208
5.2 农业用机市场需求分析	209
5.2.1 农业用机市场及瓶颈分析	209

(1) 使用农用航空的特点	210
(2) 农林作业的市场特点	210
(3) 农业用机的发展瓶颈	211
5.2.2 国外农业航空发展分析	212
(1) 美国农业航空发展分析	212
(2) 新西兰农业航空发展分析	213
(3) 其它国家农业航空发展分析	214
5.2.3 农业航空技术发展分析	214
(1) 主要农用航空器分析	214
(2) 限制性技术因子分析	216
(3) 农业航空管理的障碍	218
(4) 对农业航空器的改进	219
(5) 农业航空作业器开发	219
(6) 新型农业航空器研发	224
(7) 农业航空的管理改革	226
5.2.4 农业用机最新发展动向	227
5.2.5 农业用机市场前景预测	228
5.3 工业用机市场需求分析	229
5.3.1 工业航空服务特点分析	229
5.3.2 工业服务盈利能力分析	229
5.3.3 海洋石油服务市场分析	230
(1) 海油开发渐入佳境	230
(2) 深海油气开发状况	232
(3) 海上石油直升机服务市场分析	235
(4) 量：稳步增长，油气开发空间大	235
(5) 价：稳中有升，博弈和机型定价	236
5.3.4 空中救援市场需求分析	237
5.3.5 工业用机市场前景预测	239
5.4 私人消费市场需求分析	239
5.4.1 私人消费市场特点分析	239
5.4.2 中国公务航空市场分析	240
(1) 公务机的优点分析	240

(2) 公务航空的市场特点	244
(3) 世界公务机交机状况	244
(4) 中国公务机市场分析	245
(5) 公务航空消费群体分析	246
(6) 公务机企业运营规模分析	246
(7) 公务机市场最新动向分析	247
5.4.3 游览&交通市场分析	248
(1) 游览&交通市场特点分析	248
(2) 空中游览运营案例分析	249
5.4.4 中国私人飞机市场分析	249
(1) 中国私人飞机拥有情况	249
(2) 私人飞机驾照获取途径	250
(3) 中国商贾富豪人数分析	250
(4) 中国私人飞机市场预测	250
5.4.5 私人消费市场前景预测	251
第6章：中国通用航空业区域市场分析	253
6.1 陕西省通用航空业市场分析	253
6.1.1 陕西省通用航空业的发展现状	253
6.1.2 陕西省通用航空业的主要企业	255
6.1.3 陕西省通用航空机场建设状况	255
6.1.4 西安通航产业基地的发展动向	256
6.1.5 陕西民企发展通航的有利条件	256
6.1.6 陕西民企参与发展通航的建议	257
6.1.7 陕西省通用航空业的前景展望	259
6.2 广东省通用航空业市场分析	260
6.2.1 广东省通用航空业的发展现状	260
6.2.2 广东省通用航空业的主要企业	260
6.2.3 广东省通用航空机场建设状况	261
6.2.4 珠海通航产业基地的发展动向	261
6.2.5 广东省通用航空业的前景展望	263
6.3 河北省通用航空业市场分析	264
6.3.1 河北省通用航空业的发展现状	264

6.3.2 河北省通用航空业的主要企业	265
6.3.3 河北省通用航空机场建设状况	265
6.3.4 河北通航产业基地的发展动向	266
6.3.5 河北省通用航空业的前景展望	267
6.4 辽宁省通用航空业市场分析	267
6.4.1 辽宁省通用航空业的发展现状	267
6.4.2 辽宁省通用航空业的主要企业	269
6.4.3 辽宁省通用航空机场建设状况	271
6.4.4 沈阳通航产业基地的发展动向	271
6.4.5 辽宁省通用航空业的前景展望	274
6.5 北京市通用航空业市场分析	277
6.5.1 北京市通用航空业的发展现状	277
6.5.2 北京市通用航空业的主要企业	278
6.5.3 北京市通用航空机场建设状况	283
6.5.4 北京通航产业基地的发展动向	283
6.5.5 北京市通用航空业的前景展望	284
6.6 天津市通用航空业市场分析	284
6.6.1 天津市通用航空业的发展现状	284
6.6.2 天津市通用航空业的主要企业	285
6.6.3 天津市通用航空机场建设状况	287
6.6.4 天津市通用航空业的前景展望	288
6.6.5 天津市通用航空业的战略分析	288
6.6.6 天津市通用航空发展战略选择	290
6.6.7 天津市通用航空业的发展建议	292
6.7 四川省通用航空业市场分析	293
6.7.1 四川省通用航空业的发展现状	293
6.7.2 四川省通用航空业的主要企业	293
6.7.3 四川省通用航空机场建设状况	294
6.7.4 四川通航产业基地的发展动向	295
6.7.5 四川省通用航空业的前景展望	295
6.8 其它地区通用航空业市场分析	296
6.8.1 青岛市通用航空业市场分析	296

6.8.2 安阳市通用航空业市场分析	297
6.8.3 桂林市通用航空业市场分析	297
6.8.4 包头市通用航空业市场分析	297
6.8.5 株洲市通用航空业市场分析	299
6.8.6 合肥市通用航空业市场分析	304
6.8.7 哈尔滨通用航空业市场分析	305
6.8.8 荆门市通用航空业市场分析	306
第7章：国内外通用飞机典型机型分析	313
7.1 国产"运"系列机型分析	313
7.1.1 运(Y)-5.	313
7.1.2 运(Y)-7.	314
7.1.3 运(Y)-11.	315
7.1.4 运(Y)-5B.	316
7.2 赛斯纳系列机型分析	317
7.2.1 赛斯纳208"大篷车"	317
7.2.2 赛斯纳172/182系列	318
7.2.3 赛斯纳500/550/650"奖状"系列	319
7.2.4 塞斯纳162轻型运动飞机	321
7.3 钻石系列机型分析	322
7.3.1 钻石之星DA40-180.	322
7.3.2 钻石DA40 TDI型飞机	323
7.3.3 钻石双星DA42.	324
7.4 "日蚀"系列机型分析	324
7.4.1 "日蚀"500.	324
7.4.2 "日蚀"400.	325
7.5 公务机机型分析	326
7.5.1 湾流G650公务机	326
7.5.2 豪客4000超中型公务机	327
7.5.3 湾流G550.	328
7.5.4 飞鸿系列公务机	328
7.5.5 "环球快车"	329
7.6 其他通用飞机机型分析	330

7.6.1 "小鹰-500". 330

7.6.2 西锐SR22-GTS. 331

7.6.3 "海鸥300". 332

第8章：中国通用航空业主要企业经营分析 334

8.1 通用飞机整机生产企业经营分析 334

8.1.1 中航通用飞机有限责任公司 334

(1) 企业发展简况分析 334

(2) 企业经营情况分析 334

(3) 企业组织架构分析 334

(4) 企业产品结构分析 335

(5) 企业研发能力分析 335

(6) 企业经营优劣势分析 336

(7) 企业最新发展动向分析 336

(8) 企业投资兼并与重组分析 337

(9) 企业发展战略与规划分析 337

8.1.2 中国航空科技工业股份有限公司 337

(1) 企业发展简况分析 337

(2) 主要经济指标分析 338

(3) 企业盈利能力分析 338

(4) 企业运营能力分析 339

(5) 企业偿债能力分析 340

(6) 企业发展能力分析 340

(7) 企业组织架构分析 341

(8) 企业产品结构分析 341

(9) 企业研发能力分析 342

(10) 企业经营优劣势分析 342

(11) 企业最新发展动向分析 342

(12) 企业投资兼并与重组分析 343

8.1.3 哈飞航空工业股份有限公司 343

(1) 企业发展简况分析 343

(2) 主要经济指标分析 344

(3) 企业盈利能力分析 345

- (4) 企业运营能力分析 346
- (5) 企业偿债能力分析 347
- (6) 企业发展能力分析 347
- (7) 企业产品结构分析 348
- (8) 企业研发能力分析 348
- (9) 企业经营优劣势分析 349
- (10) 企业发展战略分析 350
- (11) 企业最新发展动向分析 350

8.2 通用航空核心部件生产企业经营分析 413

8.2.1 中航航空电子设备股份有限公司 413

- (1) 企业发展简况分析 413
- (2) 主要经济指标分析 414
- (3) 企业盈利能力分析 415
- (4) 企业运营能力分析 416
- (5) 企业偿债能力分析 417
- (6) 企业发展能力分析 417
- (7) 企业产品结构分析 418
- (8) 企业研发能力分析 418
- (9) 企业经营优劣势分析 419
- (10) 企业投资兼并与重组分析 419
- (11) 企业最新发展动向分析 420

8.3 通用航空相关企业经营分析 453

8.3.1 四川川大智胜软件股份有限公司 453

- (1) 企业发展简况分析 453
- (2) 主要经济指标分析 454
- (3) 企业盈利能力分析 455
- (4) 企业运营能力分析 456
- (5) 企业偿债能力分析 456
- (6) 企业发展能力分析 457
- (7) 企业产品结构分析 458
- (8) 企业研发能力分析 458
- (9) 企业经营优劣势分析 458

(10) 企业最新发展动向分析 459

第9章：中国通用航空业风险分析及前景预测 477

9.1 通用航空业发展风险分析 477

9.1.1 通用航空业政策风险分析 477

9.1.2 通用航空业经济风险分析 477

9.1.3 通用航空业竞争风险分析 477

9.1.4 通用航空业产品结构风险 478

9.1.5 通用航空业运营风险分析 478

9.2 通用航空业最新发展动向 478

9.2.1 通用航空基地最新建设动向 478

9.2.2 通用航空机场最新建设动向 479

9.2.3 通用航空企业最新筹建情况 481

(1) 西北通用航空企业筹建情况 481

(2) 华北通用航空企业筹建情况 483

(3) 东北通用航空企业筹建情况 487

9.3 中国通用航空业发展前景预测 487

9.3.1 通用航空业影响因素分析 487

9.3.2 通用航空业发展趋势分析 490

9.3.3 通用航空业发展机遇分析 492

9.3.4 通用航空业发展前景预测 494

图表目录：

图表1：通用航空结构图 18

图表2：中国通用航空经营项目分类 19

图表3：中国通用航空需求领域分类 19

图表4：通用航空按应用领域分类 20

图表5：通用航空器和机场拥有状况表现形式图 21

图表6：通用航空所用的航空器的飞行项目以及活动范围 22

图表7：通用航空在社会经济中发挥的作用 27

图表8：通用航空应急救灾救援服务 27

图表9：中国的空域管制结构 29

图表10：中国的管制空域类型 29

图表11：国际空域分类标准 30

图表12：1996-2014年中国通用航空主要政策一览 31

图表13：各类通用航空经营项目对购置航空器使用的自有资金额度的最低要求(单位：万元)

39

图表14：中国通用航空发展历程 67

图表15：中国通用航空公司飞行审批程序 68

图表16：通用航空与公共航空运输的区别 72

图表17：通用航空产业相关产业链条 75

图表18：通用航空产业链市场结构 75

图表19：固定翼飞机 76

图表20：直升飞机 76

图表21：政府补贴"军民结合"循环图 77

图表22：中国固定翼飞机主要制造厂商 79

图表23：中国主要固定翼飞机制造企业及产品(单位：架，万元) 79

图表24：庞巴迪公司公务飞机型号及价格(单位：万元，个，KM) 80

图表25：航空发动机主要类型 81

图表26：中航工业通用飞机布局 82

图表27：中航工业直升机布局 83

图表28："十二五"时期运输机场建设项目(单位：个，%) 83

图表29：2015-2020年各地区运输机场建设项目 84

图表30：中国主要飞机维修企业 90

图表31：持有CAAC维修许可证的国外/地区维修单位数量(单位：家，%) 91

图表32：CAAC批准的国内维修单位总数统计(单位：家，%) 92

图表33：CAAC批准的国内外维修单位地域分布情况(单位：家) 92

图表34：CAAC批准的国内维修单位地域分布情况(单位：家) 93

图表35：CAAC批准的国内维修单位按维修项目分布(单位：家) 93

图表36：国内维修单位承担的国内航空公司飞机定检次数统计(单位：次) 93

图表37：CAAC批准的国内/外维修单位部件修理能力对比(单位：%) 94

图表38：维修部件件号数按ATA章节分布情况(单位：项) 95

图表39：2001-2020年全球航空维修市场规模及预测(单位：十亿美元) 96

图表40：2010-2020年全球各类型机队规模及预测(单位：架，%) 96

图表41：2012-2016年中国航空维修市场规模预测(单位：亿元) 97

图表42：经民航局批准的CCAR-61部训练机构及训练种类 97

图表43：中国通用航空人才现状(单位：%) 98

图表44：国内飞机租赁市场份额构成分析(单位：%) 105

图表45：全球通用航空业务结构分析(单位：%) 113

图表46：2010-2014年全球各类通用飞机交付量&成交金额及增长情况(单位：架份，十亿美元，%，) 114

图表47：1994-2014年全球各类通用飞机交付量(单位：架份) 115

图表48：1994-2014年全球各类通用飞机成交金额(单位：百万美元) 115

图表49：2007-2014年全球活塞飞机交付量区域构成(单位：%) 116

图表50：2007-2014年全球涡桨飞机交付量区域构成(单位：%) 117

图表51：2007-2014年全球商务飞机交付量区域构成(单位：%) 117

图表52：美国支柱产业变迁历程 118

图表53：美国通用航空的发展历程 119

图表54：推动美国通用航空发展的动力 120

图表55：美国通用航空产业链各领域产值规模对比(单位：%) 120

图表56：美国通用航空产业特点总结 121

图表57：美国通用飞机拥有者构成(单位：%) 125

图表58：1974-2014年美国通用飞机交付量及成交金额(单位：架份，百万美元) 126

图表59：2014年美国各类通用飞机交付量及成交金额(单位：架份，十亿美元，%，) 126

图表60：1980-2014年美国各类通用飞机交付量(单位：架份) 127

图表61：1978-2014年美国各类通用飞机成交金额(单位：百万美元) 127

图表62：1978-2014年美国通用飞机出口量及出口额(单位：架份，百万美元，%) 128

图表63：1978-2014年美国各类通用飞机出口量(单位：架份) 129

图表64：澳大利亚通用航空产业特点总结 131

图表65：澳大利亚通用航空的发展历程 132

图表66：推动澳大利亚通用航空发展的动力 132

图表67：新西兰航空器数量分布(单位：架，%) 133

图表68：新西兰航空业各部分企业数量(单位：家) 134

图表69：新西兰航空业经营情况(单位：家，百万新西兰元) 134

图表70：新西兰航空产业收入情况(单位：千万新西兰币) 136

图表71：新西兰航空产业国内和出口所占比例(单位：%，千万新西兰币) 136

图表72：2015年新西兰航空产业发展预测(单位：%，千万新西兰币) 136

图表73：加拿大通用航空产业特点总结 137

图表74：加拿大通用航空的发展历程 138

图表75：推动加拿大通用航空发展的动力 138

图表76：巴西通用航空产业特点总结 139

图表77：巴西通用航空发展历程 139

图表78：推动巴西通用航空发展的动力 140

图表79：欧洲通用航空制造商世界市场份额(单位：架) 140

图表80：通用航空产业良性循环因果图 143

图表81：1999-2014年全球活塞飞机制造商各类机型交付量(一)(单位：架份) 144

图表82：全球活塞飞机制造商各类机型交付量(二)(单位：架份) 144

图表83：1999-2014年全球涡桨飞机制造商各类机型交付量(单位：架份) 146

图表84：1999-2014年全球商务飞机制造商各类机型交付量(一)(单位：架份) 146

图表85：1999-2014年全球商务飞机制造商各类机型交付量(二)(单位：架份) 147

图表86：全球民用直升机主要厂商市场份额(单位：%) 148

图表87：各国运营直升机的公司数量比较(单位：架) 148

图表88：豪格比奇飞机公司主要产品一览表 153

图表89：2000-2014年中国在册通用航空器数量(单位：架) 159

图表90：建国以来通用航空作业发展概况(单位：小时) 160

图表91：2000-2014年中国通用航空年作业量(单位：小时，%) 160

图表92：中国通用航空作业结构(单位：%) 161

图表93：中国与通航发达国家的比较(2008年)(单位：万平方公里，亿，万亿美元，架份) 161

图表94：美国民用航空对经济整体影响(单位：十亿美元) 162

图表95：美国各类民用航空对经济影响(单位：十亿美元) 162

图表96：中国通用航空按用途分类结构(单位：%) 163

图表97：中国民用直升机机型比例(单位：%) 163

图表98：中国军用直升机机型比例(单位：%) 163

图表99：2001-2014年中国通用航空运营企业总数及增长情况(单位：家) 164

图表100：2015-2020年通用航空人力资源需求预测(单位：架，人) 167

图表101：2010-2015年通用航空专业技术人员需求预测(单位：人) 167

图表102：中航工业集团公司通用飞机总装厂产品(单位：人，万元，km/h，km，kg) 168

图表103：中国主要通用飞机制造企业及产品(单位：架，万元) 169

图表104：中航通用旗下资产概况 170

图表105：中航直升机旗下资产概况 173

图表106：中信海直股权和业务结构图(单位：%) 174

图表107：2006-2014年中信海直海上石油服务投入飞机数量(单位：架) 175

图表108：2006-2014年中信海直海上石油业务收入增长率与毛利率(单位：%) 175

图表109：中海油在海外的主要资产 176

图表110：2006-2014年中信海直陆上通航业务净利润与净利率(单位：%) 177

图表111：2006-2014年中信海直陆上通航收入(单位：百万元) 177

图表112：2006-2014年中信海直陆上通航收入占比(单位：%) 177

图表113：2015-2020年中信海直购置7架EC225LP型直升机的付款和交付安排(单位：万元，架) 178

图表114：2006-2014年中信海直维修业务收入增长率与净利率(单位：%) 180

图表115：2006-2014年中信海直维修业务收入和占比(单位：百万元，%) 180

图表116：中国直升机飞行驾驶培训机构分布图 181

图表117：海特高新股权结构与主要投资企业 182

图表118：海特高新同心多元的战略发展方向 183

图表119：海特高新业务范围拓展情况 183

图表120：2014年海特高新主营业务收入情况(单位：元，%) 184

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250408.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。