



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国石膏板市场分 析预测及战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国石膏板市场分析预测及战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250482.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 世界石膏板产业运行动态分析 13

第一节 世界石膏板产业运行综述 13

一、世界石膏板生产能力分析 13

二、全球石膏板年需求量分析 13

第二节 世界主要国家石膏板产业运行分析 14

一、美国 14

二、日本市场 15

三、欧洲市场 16

四、法国拉法基石膏板 16

第三节 2015-2020年世界石膏板产业发展趋势分析 19

第二章 中国石膏板行业市场发展环境分析 21

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 21

一、2014年中国GDP增长情况分析 21

二、2014年工业经济发展形势分析 22

三、2014年全社会固定资产投资分析 23

四、2014年社会消费品零售总额分析 24

五、2014年城乡居民收入与消费分析 25

六、2014年对外贸易的发展形势分析 27

第二节 中国石膏板行业政策环境分析 28

一、纸面石膏板两大标准修订完成 28

二、纸面石膏板能耗等级定额 29

三、建材下乡政策 33

四、限黏禁实政策 33

五、进出口贸易争端 34

第三节 2014年中国石膏板行业社会环境分析 36

一、人口环境分析 36

二、教育环境分析 38

三、文化环境分析 39

四、科技环境分析 40

五、中国城镇化率 40

第四节 2014年中国石膏板行业技术环境分析	41
一、装饰工程中石膏板吊顶施工技术的探讨	41
二、轻钢龙骨石膏板隔墙隔声性能的研究	43
三、石膏纸板与纸面石膏板技术性能探讨	44
第三章 中国石膏板产业运行形势分析	54
第一节 中国石膏板产业发展概述	54
一、石膏资源分布	54
二、石膏板的优点特点	54
三、石膏板材料来源分析	56
四、石膏板成本构成分析	57
五、石膏板替代优势分析	58
六、石膏板用作新型墙体材料	60
第二节 中国石膏板产业运行分析	61
一、中国石膏板需求分析	61
二、石膏板已普遍用于吊顶	63
三、中国石膏板在美遇阻透析	63
四、用磷石膏板与天然石膏产品比较	67
五、功能性纸面石膏板的应用及发展潜力	67
第三节 中国纸面石膏板产业运行分析	73
一、中国纸面石膏板发展回顾	73
二、中国纸面石膏板发展成就	74
三、中国纸面石膏板现存问题	76
第四节 中国石膏板产业发展存在的问题分析	78
一、加大力度早日解决应用技术与配套技术问题	78
二、利用工业副产品解决石膏板原料问题	78
第四章 2009-2014年中国石膏板产量数据统计分析	80
第一节 2009-2014年中国石膏板产量供给情况	80
第二节 2014年中国石膏板重点省市数据分析	80
一、2014年石膏板重点省市数据分析	80
二、2014年石膏板重点省市数据分析	82
第五章 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业数据监测分析	84
第一节 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业规模分析	84

一、企业数量增长分析	84
二、资产规模增长分析	84
三、销售收入增长分析	85
四、利润总额增长分析	86
第二节 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业结构分析	87
一、企业数量结构分析	87
二、销售收入结构分析	89
三、利润规模结构分析	90
第三节 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业产值分析	92
一、产成品增长分析	92
二、工业销售产值分析	93
三、出口 交货值分析	94
第四节 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业成本费用分析	94
一、销售成本统计	94
二、费用统计	95
第五节 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业盈利能力分析	98
一、盈利能力指标分析	98
二、运营能力指标分析	98
第六章 2009-2014年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进出口数据监测分析	100
第一节 2009-2014年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进口数据分析	100
一、进口数量分析	100
二、进口金额分析	100
第二节 2009-2014年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品出口数据分析	101
一、出口数量分析	101
二、出口金额分析	102
第三节 2009-2014年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进出口平均单价分析	103
第四节 2009-2014年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进出口国家及地区分析	104
一、进口国家及地区分析	104
二、出口国家及地区分析	105
第七章 2009-2014年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进出口数据监测分析	108
第一节 2009-2014年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进口数据分析	108
一、进口数量分析	108

二、进口金额分析 109

第二节 2009-2014年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板出口数据分析 110

一、出口数量分析 110

二、出口金额分析 111

第三节 2009-2014年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进出口平均单价分析 112

第四节 2009-2014年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进出口国家及地区分析 113

一、进口国家及地区分析 113

二、出口国家及地区分析 114

第八章 2014年中国石膏板产业市场竞争格局分析 117

第一节 中国石膏板产业竞争现状分析 117

一、石膏板市场集中度分析 117

二、石膏板区域集中度分析 118

第二节 中国石膏板产业重点项目建设分析 119

一、山东泰山纸面石膏板项目 119

二、北新建材之宁波、太仓石膏板项目相继竣工投产 120

三、可耐福石膏板挺进天津空客项目 121

四、杰森石膏板二期项目开工 122

五、北新建材10亿平方米石膏板建设布局完成 122

六、北新建材3000万平方米石膏板项目投产 123

七、北新建材淮南石膏板生产线建成投产 123

第三节 中国石膏板产业提升竞争力策略分析 124

第九章 2014年中国石膏板产业优势企业竞争力分析 126

第一节 北新集团建材股份有限公司 126

一、企业基本情况 126

二、企业经营情况分析 126

三、企业经济指标分析 130

四、企业盈利能力分析 131

五、企业偿债能力分析 131

六、企业运营能力分析 132

七、企业成本费用分析 132

第二节 泰山石膏股份有限公司 133

一、公司基本情况 133

二、企业主要经济指标 133

三、企业偿债能力分析 134

四、企业盈利能力分析 135

五、企业运营能力分析 135

第三节 山东天玉建材有限公司 135

一、公司基本情况 135

二、企业主要经济指标 136

三、企业偿债能力分析 136

四、企业盈利能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

第四节 太原市齐兴伟业造纸有限公司 138

一、公司基本情况 138

二、企业主要经济指标 139

三、企业偿债能力分析 139

四、企业盈利能力分析 140

五、企业运营能力分析 140

第五节 上海拉法基石膏建材有限公司 141

一、公司基本情况 141

二、企业主要经济指标 141

三、企业偿债能力分析 142

四、企业盈利能力分析 142

五、企业运营能力分析 143

第六节 浉池县吉星建材有限公司 143

一、公司基本情况 143

二、企业主要经济指标 143

三、企业偿债能力分析 144

四、企业盈利能力分析 145

五、企业运营能力分析 145

第七节 泰山石膏（江阴）有限公司 146

一、公司基本情况 146

二、企业主要经济指标 147

三、企业偿债能力分析 147

四、企业盈利能力分析 148

五、企业运营能力分析 148

第八节 晋州市西斯尔纸面石膏板有限公司 148

一、公司基本情况 148

二、企业主要经济指标 149

三、企业偿债能力分析 149

四、企业盈利能力分析 150

五、企业运营能力分析 150

第九节 湖北泰山建材有限公司 151

一、公司基本情况 151

二、企业主要经济指标 151

三、企业偿债能力分析 152

四、企业盈利能力分析 153

五、企业运营能力分析 153

第十节 成都拉法基石膏建材有限公司 154

一、公司基本情况 154

二、企业主要经济指标 154

三、企业偿债能力分析 155

四、企业盈利能力分析 155

五、企业运营能力分析 156

第十章 中国建筑装饰产业运行走势分析 157

第一节 中国建筑装饰行业发展概述 157

一、中国建筑装饰行业发展历程 157

二、中国建筑装饰行业经营模式 158

三、中国建筑装饰行业特性分析 159

四、中国建筑装饰行业现存问题 160

第二节 中国建筑装饰行业发展规模分析 162

一、中国建筑装饰行业产值统计 162

二、中国建筑装饰细分市场产值 163

三、中国建筑装饰行业成果分析 165

第三节 中国建筑装饰市场运行态势分析 167

一、中国建筑装饰企业资质分析 167

二、中国建筑装饰百强企业分析	169
三、建筑装饰工程市场价格形成机制	171
四、建筑装饰行业利润水平变动分析	172
第四节 中国建筑装饰行业的技术现状分析	172
一、建筑装饰行业的技术进步分析	172
二、中国建筑装饰行业信息化分析	173
三、中国建筑装饰节能环保技术现状	174
四、中国建筑一体化装饰的优点洞察	174
五、中国建筑装饰企业技术管理建议	175
第五节 中国建筑装饰市场竞争分析	178
一、建筑装饰行业竞争现状	178
二、中国建筑装饰区域竞争	179
三、建筑装饰细分市场竟争	181
四、中国建筑装饰行业集中度	182
第六节 中国建筑装饰行业流通环节重点企业分析	183
一、百安居	183
(一) 企业基本情况	183
(二) 企业经营情况分析	183
(三) 企业竞争优势分析	184
(四) 企业业务布局分析	185
(五) 企业最新发展动向	186
二、好美家	187
(一) 企业基本情况	187
(二) 企业经营情况分析	188
(三) 企业竞争优势分析	188
(四) 企业业务布局分析	189
(五) 企业最新发展动向	189
三、东方家园	190
(一) 企业基本情况	190
(二) 企业经营情况分析	191
(三) 企业竞争优势分析	191
(四) 企业业务布局分析	193

(五) 企业最新发展动向 193

四、家得宝 194

(一) 企业基本情况 194

(二) 企业经营情况分析 194

(三) 企业竞争优势分析 195

(四) 企业业务布局分析 196

(五) 企业最新发展动向 197

第十一章 2015-2020年中国石膏板产业运行前景预测分析 198

第一节 2015-2020年中国石膏板产业发展趋势分析 198

一、石膏板行业发展前景分析 198

二、石膏板市场竞争格局预测分析 200

第二节 2015-2020年中国石膏板产业市场预测分析 202

一、石膏板产量预测分析 202

二、石膏板需求预测分析 203

第三节 2015-2020年中国石膏板产业市场盈利预测分析 203

第十二章 2015-2020年中国石膏板产业投资机会与风险分析 204

第一节 2015-2020年中国石膏板产业投资环境预测分析 204

一、“十二五”宏观经济发展预测 204

二、“十二五”建筑行业发展形势 206

三、“十二五”建材行业发展规划 212

第二节 2015-2020年中国石膏板产业投资机会分析 225

一、布面石膏板市场前景广阔 225

二、石膏板区域投资优势分析 226

第三节 2015-2020年中国石膏板产业投资风险分析 226

一、市场竞争风险 226

二、环保风险分析 226

三、原材料风险 227

第四节 2015-2020年中国石膏板行业发展建议 227

图表目录：

图表 1 全球主要国家人均石膏板消费量 14

图表 2 国外石膏板在隔墙和吊顶中的占比 14

图表 3 美国石膏板在公建和住宅中的占比 15

图表 4 法国拉法基集团大事记 16

图表 5 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 21

图表 6 2009-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 22

图表 7 2009-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 23

图表 8 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 24

图表 9 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25

图表 10 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 26

图表 11 2009-2014年农村居民纯收入及增长趋势图 27

图表 12 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 28

图表 13 纸面石膏板厚度折算系数石膏板厚度 31

图表 14 印度对原产于中国、印尼、泰国和阿联酋石膏板反倾销初裁结果 34

图表 15 2014年中国人口数量及其构成情况 36

图表 16 2004-2014年中国人口数量变化趋势图 37

图表 17 2013年末中国各年龄段人口比重 37

图表 18 2009-2014年中国各年龄段人口比重变化情况 37

图表 19 2009-2014年中国各级各类学校招生人数统计 39

图表 20 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 41

图表 21 石膏纸板技术性能指标 45

图表 22 石膏板生产流程 46

图表 23 防水石膏纸板表面涂胶工艺流程示意图 46

图表 24 结合水示意图 48

图表 25 吸附水结构示意 48

图表 26 湿度对纸板物理性能的影响 49

图表 27 石膏纸板湿膨胀曲线 52

图表 28 石膏板的生产工艺流程 57

图表 29 石膏板成本构成 58

图表 30 中国各种墙体材料占比情况 60

图表 31 石膏板墙体与砌块墙体比较 61

图表 32 2002-2014年中国单位房屋竣工面积石膏板消费量 62

图表 33 2009-2014年中国石膏板需求量增长趋势图 62

图表 34 中国主要吊顶材料比较 63

图表 35 2009-2014年中国石膏板产量情况统计 80

图表 36 2009-2014年中国石膏板产量变化趋势图 80

图表 37 2014年中国石膏板产量变化趋势图 81

图表 38 2014年中国主要省区石膏板产量比例 82

图表 39 2014年中国石膏板产量变化趋势图 82

图表 40 2009-2014年中国轻质建筑材料制造企业数量变化趋势图 84

图表 41 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业资产总额统计 85

图表 42 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业资产变化趋势图 85

图表 43 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业销售收入统计 85

图表 44 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业销售收入变化趋势图 86

图表 45 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业利润总额统计 86

图表 46 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业利润变化趋势图 87

图表 47 2011-2014年中国不同规模轻质建筑材料制造企业数量统计 87

图表 48 2014年中国不同规模轻质建筑材料制造企业数量所占份额 88

图表 49 2011-2014年中国不同所有制轻质建筑材料制造企业数量统计 88

图表 50 2014年中国不同所有制轻质建筑材料制造企业数量所占份额 89

图表 51 2011-2014年不同规模轻质建筑材料制造企业销售收入统计 89

图表 52 2014年中国不同规模的轻质建筑材料制造企业销售收入份额 89

图表 53 2011-2014年不同所有制轻质建筑材料制造企业销售收入统计 90

图表 54 2014年不同性质的轻质建筑材料制造企业销售收入所占份额 90

图表 55 2011-2014年不同规模轻质建筑材料制造企业利润总额比较 91

图表 56 2014年不同规模的轻质建筑材料制造企业利润总额所占份额 91

图表 57 2011-2014年不同所有制轻质建筑材料制造企业利润总额统计 92

图表 58 2014年不同性质的轻质建筑材料制造企业利润总额所占份额 92

图表 59 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业产成品统计 93

图表 60 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业产成品增长趋势图 93

图表 61 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业销售产值统计 94

图表 62 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业销售产值增长趋势图 94

图表 63 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业出口 交货值统计 94

图表 64 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业出口 交货值走势 94

图表 65 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业销售成本统计 95

图表 66 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业销售成本趋势图 95

图表 67 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业销售费用统计	96
图表 68 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业销售费用趋势图	96
图表 69 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业管理费用统计	97
图表 70 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业管理费用趋势图	97
图表 71 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业财务费用统计	98
图表 72 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业财务费用趋势图	99
图表 73 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业毛利率情况	99
图表 74 2009-2014年中国轻质建筑材料制造行业流动资产周转率情况	100
图表 75 2009-2014年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进口数量统计	101
图表 76 2009-2014年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进口金额统计	102
图表 77 2009-2014年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品出口数量统计	102
图表 78 2009-2014年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品出口数量变化趋势图	103
图表 79 2009-2014年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品出口金额统计	103
图表 80 2009-2014年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品出口金额变化趋势图	104
图表 81 2009-2014年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进出口均价情况	104
图表 82 2014年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进口来源地情况	105
图表 83 2014年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进口来源地情况	106
图表 84 2014年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进口来源地结构分布图	106
图表 85 2014年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品出口流向情况	107
图表 86 2014年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品出口流向情况	107
图表 87 2014年中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品出口流向结构分布图	108
图表 88 2009-2014年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进口数量统计	109
图表 89 2009-2014年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进口数量变化图	110
图表 90 2009-2014年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进口金额统计	110
图表 91 2009-2014年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进口金额变化图	111
图表 92 2009-2014年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板出口数量统计	111
图表 93 2009-2014年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板出口数量变化图	112
图表 94 2009-2014年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板出口金额统计	112
图表 95 2009-2014年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板出口金额变化图	113
图表 96 2009-2014年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进出口均价情况	113
图表 97 2014年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进口来源地情况	114
图表 98 2014年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进口来源地情况	114

图表 99 2014年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进口来源地结构分布图 115

图表 100 2014年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板出口流向情况 115

图表 101 2014年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板出口流向情况 116

图表 102 2014年中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板出口流向结构分布图 117

图表 103 2014年中国石膏板市场份额 119

图表 104 中国石膏板主要生产企业布局情况 119

图表 105 2014年中国主要省区石膏板产量比例 120

图表 106 2014年泰山石膏股份有限公司纸面石膏板项目 121

图表 107 2014年北新建材股份有限公司纸面石膏板项目 125

图表 108 2010-2014年北新建材公司石膏板项目 125

图表 109 2014年北新集团建材股份有限公司分产品情况表 130

图表 110 2014年北新集团建材股份有限公司业务结构情况 131

图表 111 2014年北新集团建材股份有限公司分地区情况表 131

图表 112 2009-2014年北新集团建材股份有限公司收入与利润统计 131

图表 113 2009-2014年北新集团建材股份有限公司资产与负债统计 132

图表 114 2009-2014年北新集团建材股份有限公司盈利能力情况 132

图表 115 2009-2014年北新集团建材股份有限公司偿债能力情况 132

图表 116 2009-2014年北新集团建材股份有限公司运营能力情况 133

图表 117 2009-2014年北新集团建材股份有限公司成本费用统计 133

图表 118 2014年北新集团建材股份有限公司成本费用结构图 133

图表 119 泰山石膏股份有限公司资产及负债统计 135

图表 120 泰山石膏股份有限公司收入及利润统计 135

图表 121 泰山石膏股份有限公司偿债能力统计 135

图表 122 泰山石膏股份有限公司盈利能力统计 136

图表 123 泰山石膏股份有限公司运营能力统计 136

图表 124 山东天玉建材有限公司资产及负债统计 137

图表 125 山东天玉建材有限公司收入及利润统计 137

图表 126 山东天玉建材有限公司偿债能力统计 138

图表 127 山东天玉建材有限公司盈利能力统计 138

图表 128 山东天玉建材有限公司运营能力统计 139

图表 129 太原市齐兴伟业造纸有限公司资产及负债统计 140

图表 130 太原市齐兴伟业造纸有限公司收入及利润统计 140

图表 131 太原市齐兴伟业造纸有限公司偿债能力统计 141

图表 132 太原市齐兴伟业造纸有限公司盈利能力统计 141

图表 133 太原市齐兴伟业造纸有限公司运营能力统计 142

图表 134 上海拉法基石膏建材有限公司资产及负债统计 143

图表 135 上海拉法基石膏建材有限公司收入及利润统计 143

图表 136 上海拉法基石膏建材有限公司偿债能力统计 143

图表 137 上海拉法基石膏建材有限公司盈利能力统计 144

图表 138 上海拉法基石膏建材有限公司运营能力统计 144

图表 139 澠池县吉星建材有限公司资产及负债统计 145

图表 140 澠池县吉星建材有限公司收入及利润统计 145

图表 141 澠池县吉星建材有限公司偿债能力统计 146

图表 142 澠池县吉星建材有限公司盈利能力统计 146

图表 143 澠池县吉星建材有限公司运营能力统计 147

图表 144 泰山石膏（江阴）有限公司资产及负债统计 148

图表 145 泰山石膏（江阴）有限公司收入及利润统计 148

图表 146 泰山石膏（江阴）有限公司偿债能力统计 148

图表 147 泰山石膏（江阴）有限公司盈利能力统计 149

图表 148 泰山石膏（江阴）有限公司运营能力统计 149

图表 149 晋州市西斯尔纸面石膏板有限公司资产及负债统计 150

图表 150 晋州市西斯尔纸面石膏板有限公司收入及利润统计 150

图表 151 晋州市西斯尔纸面石膏板有限公司偿债能力统计 151

图表 152 晋州市西斯尔纸面石膏板有限公司盈利能力统计 151

图表 153 晋州市西斯尔纸面石膏板有限公司运营能力统计 152

图表 154 湖北泰山建材有限公司资产及负债统计 153

图表 155 湖北泰山建材有限公司收入及利润统计 153

图表 156 湖北泰山建材有限公司偿债能力统计 154

图表 157 湖北泰山建材有限公司盈利能力统计 154

图表 158 湖北泰山建材有限公司运营能力统计 155

图表 159 成都拉法基石膏建材有限公司资产及负债统计 155

图表 160 成都拉法基石膏建材有限公司收入及利润统计 156

图表 161 成都拉法基石膏建材有限公司偿债能力统计 156

图表 162 成都拉法基石膏建材有限公司盈利能力统计 156

图表 163 成都拉法基石膏建材有限公司运营能力统计 157

图表 164 中国建筑装饰行业的五个发展阶段 158

图表 165 中国建筑装饰工程发包模式 160

图表 166 国外建筑装饰工程发包模式 160

图表 167 2002-2014年中国建筑装饰行业产值统计 164

图表 168 2002-2014年中国建筑装饰行业产值增长趋势图 164

图表 169 2010-2014年中国公共建筑装饰工程总产值统计 165

图表 170 2010-2014年中国建筑幕墙工程总产值统计 165

图表 171 2010-2014年中国住宅装饰装修工程总产值统计 165

图表 172 中国建筑装饰细分行业单位面积装修投入比较图 166

图表 173 "十二五"期间装饰企业数量将进一步减少 168

图表 174 有资质企业占比将进一步提高 169

图表 175 三大因素强化上市公司龙头地位 170

图表 176 建筑装饰行业中的垫资行为 170

图表 177 百强企业年产值远远高于行业均水平 171

图表 178 建筑装饰行业部分公司业务特点介绍 172

图表 179 中国装饰业百强主要企业资质数量对比 172

图表 180 中国建筑装饰业产值占建筑业产值比例 180

图表 181 中国建筑装饰业产值区域结构分布 180

图表 182 中国建筑装饰业产值前五省区分布 181

图表 183 中国分地区建筑装饰业产值统计 181

图表 184 中国建筑装饰细分行业产值示意图 182

图表 185 2014年百安居中国门店分部统计 186

图表 186 好美家卖场网络布局情况 190

图表 187 家得宝公司门店分布情况 198

图表 188 中国石膏板在公建和住宅中的占比 200

图表 189 中国房地产投资结构 201

图表 190 中国石膏板在隔墙和吊顶中的占比 201

图表 191 2010-2014年中国高端石膏板品牌竞争格局 202

图表 192 2010-2014年中国中低端石膏板品牌竞争格局 203

图表 193 2015-2020年中国石膏板产量预测趋势图 203

图表 194 2015-2020年中国石膏板需求量预测趋势图 204

图表 195 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 206

图表 196 2015年中国主要建材产品需求预测 214

图表 197 "十二五"时期中国建材工业主要发展目标 215

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250482.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。