



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国畜产品市场分 析预测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国畜产品市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250497.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

与2013年相比，2014年中国畜牧业养殖效益空间大幅缩水。其中生猪价格进入下行通道并持续低位运行，生猪养殖从第二季度开始就基本维持在低盈利水平；肉鸡养殖盈利水平同样因为鸡肉价格的明显下跌而出现下降，部分管理水平不高的肉鸡养殖企业甚至出现严重亏损；蛋鸡养殖上半年维持低迷，过剩产能逐渐淘汰，直到第三季度鸡蛋价格才出现恢复性上升，进入第四季度又重新开始下跌；虽然牛羊肉价格一直保持上涨格局，但养殖环节的利润水平上升并不明显……究其原因，2014年中国畜禽养殖业生产成本的持续攀升、消费需求的放缓则是压缩养殖盈利空间的主要原因。

在中国畜牧业整体行情低迷的环境下，2014年全年中国畜牧业都在进行产能调整和养殖结构调整，养殖效益分化的趋势也愈发明显。其中，小型养殖企业和养殖户经营越来越艰难，正面临新一轮洗牌，而规模化、标准化、产业化、规范化、自动化的中大型养殖场在不断增加，养殖业的进入门槛不断提高。中国各大型养殖企业和肉类屠宰企业都在逆市扩产，并没有放缓扩张步伐，例如双汇集团，2014年开始相继在河南郑州、安徽淮南、重庆、江西南昌等地展开与当地中小型屠宰场的合作，市场份额进一步上升。各路资本也继续加快在养殖业、屠宰业的投资步伐，力争在中国养殖业、屠宰业规模化进程中抢占市场制高点。

进出口贸易方面，2014年中国几乎所有肉类产品进口量均出现明显上涨，进一步加大了对国内低迷畜产品市场的冲击；肉类出口量则继续下降，中国肉类产品贸易逆差不断扩大。

2014年，在动物疫情相对平缓、供应能力没有明显下降的情况下，中国畜产品市场仍然不容乐观，畜产品消费需求形势同样不明朗，养殖业低盈利周期或将延续。在本年度报告中将对2014年中国生猪、肉禽、蛋禽、肉牛、肉羊市场的供需和消费、价格变化和贸易情况进行跟踪分析，力求明确中国畜产品市场发展方向，为相关企业提供决策参考。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国畜产品市场分析预测及投资策略报告》共七章。介绍了畜产品行业相关概述、中国畜产品产业运行环境、分析了中国畜产品行业的现状、中国畜产品行业竞争格局、对中国畜产品行业做了重点企业经营状况分析及中国畜产品产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014年中国畜牧业的外部环境

1.1 2014年中国宏观经济形势及其影响

- 1.2 2014年中国粮食生产政策及其影响
- 1.3 2014年中国饲料工业发展形势及其影响
- 1.4 2014年中国养殖扶持政策及其影响
- 1.5 2014年中国动物疫情及防疫制度及其影响
- 1.6 2014年中国屠宰行业发展及其影响
- 1.7 2014年中国畜产品国际贸易政策及其影响

第二章 2014年中国畜牧业整体状况

- 2.1 2014年中国畜产品供给
- 2.2 2014年中国畜产品需求
- 2.3 2014年中国畜禽屠宰加工
- 2.4 2014年中国畜产品价格水平
- 2.5 2014年中国畜产品的消费替代
- 2.6 2014年中国畜牧业养殖效益
- 2.7 2014年中国畜牧业规模变动
- 2.8 2014年中国畜产品国际贸易

第三章 2014年中国生猪市场

- 3.1 2014年全球猪肉产量
- 3.2 2014年中国猪肉供给情况
 - 3.2.1 种猪存栏及进口
 - 3.2.2 生猪存出栏和猪肉产量
 - 3.2.3 生猪养殖规模
 - 3.2.4 生猪疫情
- 3.3 2014年中国生猪养殖效益
 - 3.3.1 生猪养殖成本
 - 3.3.2 中国生猪收购价格
 - 3.3.3 中国生猪养殖利润水平
- 3.4 2014年中国生猪屠宰加工
 - 3.4.1 生猪屠宰企业的结构
 - 3.4.2 生猪屠宰能力
 - 3.4.3 生猪屠宰量
 - 3.4.4 生猪屠宰行业的利润水平
- 3.5 2014年中国猪肉消费

- 3.5.1 猪肉消费量
- 3.5.2 猪肉的城乡消费结构
- 3.5.3 不同途径的猪肉消费结构
- 3.5.4 不同产品形式的猪肉消费结构
- 3.5.5 猪肉价格水平
- 3.5.6 2014年影响中国猪肉消费的主要因素
- 3.6 2014年中国猪肉贸易
 - 3.6.1 活猪进出口
 - 3.6.2 鲜冷冻猪肉进出口
 - 3.6.3 干、熏、盐腌或盐渍猪肉进出口
 - 3.6.4 猪肉罐头和其他制作或保藏的猪肉
 - 3.6.5 冻猪杂碎进出口
 - 3.6.6 其他主要生猪产品进出口
 - 3.6.6.1猪脂肪
 - 3.6.6.2猪油
 - 3.6.6.3猪鬃、猪毛
 - 3.6.6.4盐渍猪肠衣和猪大肠头
- 3.7 2014年中国生猪市场主要企业发展和投资情况汇总
 - 3.7.1 新希望
 - 3.7.1.1存出栏情况
 - 3.7.1.2新增产能及分布
 - 3.7.2 温氏
 - 3.7.2.1存出栏情况
 - 3.7.2.2新增产能及分布
 - 3.7.3 雨润
 - 3.7.3.1存出栏情况
 - 3.7.3.2新增产能及分布
 - 3.7.4 双汇
 - 3.7.4.1存出栏情况
 - 3.7.4.2新增产能及分布
 - 3.7.5 正邦
 - 3.7.5.1存出栏情况

3.7.5.2新增产能及分布

3.7.6 雏鹰农牧

3.7.6.1存出栏情况

3.7.6.2新增产能及分布

3.7.7 中粮

3.7.7.1存出栏情况

3.7.7.2新增产能及分布

3.7.8 大康牧业

3.7.8.1存出栏情况

3.7.8.2新增产能及分布

3.7.9 牧原食品

3.7.9.1存出栏情况

3.7.9.2新增产能及分布

3.7.10 天地食品

3.7.10.1存出栏情况

3.7.10.2新增产能及分布

3.8 2014年中国生猪市场展望

3.8.1 生猪养殖政策

3.8.2 生猪存出栏

3.8.3 猪肉产量

3.8.4 猪肉消费

3.8.5 猪肉贸易

3.8.6 猪肉价格

3.8.7 生猪养殖效益预测

第四章 2014年中国肉禽市场

4.1 2014年全球禽肉产量

4.2 2014年中国肉禽养殖业总体情况

4.2.1 肉禽存出栏量

4.2.2 禽肉产量

4.2.3 肉禽养殖结构

4.3 2014年中国鸡肉供给

4.3.1 种鸡存栏及进口

- 4.3.2 肉鸡存出栏和鸡肉产量
- 4.3.3 肉鸡养殖规模
- 4.3.4 肉鸡疫情
- 4.4 2014年中国肉鸡养殖效益
 - 4.4.1 肉鸡养殖成本
 - 4.4.2 肉鸡收购价格
 - 4.4.3 肉鸡养殖利润水平
- 4.5 2014年中国肉鸡屠宰加工行业状况
 - 4.5.1 肉鸡屠宰加工企业结构
 - 4.5.2 鸡肉加工产品结构
 - 4.5.3 肉鸡屠宰能力和屠宰量
- 4.6 2014年中国禽肉消费
 - 4.6.1 禽肉消费量
 - 4.6.2 禽肉消费的城乡结构
 - 4.6.3 不同途径的禽肉消费结构
 - 4.6.4 不同产品形式的禽肉消费结构
 - 4.6.5 禽肉价格水平
- 4.7 2014年中国禽肉贸易
 - 4.7.1 活禽进出口
 - 4.7.2 鸡肉进出口
 - 4.7.3 鸡杂碎进出口
 - 4.7.3.1 鸡翅
 - 4.7.3.2 鸡爪
 - 4.7.3.3 鸡胗
 - 4.7.4 其他家禽产品进出口
 - 4.7.4.1 鸭
 - 4.7.4.2 鹅
 - 4.7.4.3 鸽
 - 4.7.4.4 羽毛羽绒类
- 4.8 2014年中国肉鸡市场主要企业发展和投资情况汇总
 - 4.8.1 温氏
 - 4.8.1.1 出栏情况

4.8.1.2新增产能及分布

4.8.2 新希望（六和）

4.8.2.1出栏情况

4.8.2.2新增产能及分布

4.8.3 正大

4.8.3.1出栏情况

4.8.3.2新增产能及分布

4.8.4 圣农

4.8.4.1出栏情况

4.8.4.2新增产能及分布

4.8.5 大成

4.8.5.1出栏情况

4.8.5.2新增产能及分布

4.8.6 雨润

4.8.6.1出栏情况

4.8.6.2新增产能及分布

4.8.7 中粮

4.8.7.1出栏情况

4.8.7.2新增产能及分布

4.8.8 大用

4.8.8.1出栏情况

4.8.8.2新增产能及分布

4.8.9 常州立华

4.8.9.1出栏情况

4.8.9.2新增产能及分布

4.8.10 和威

4.8.10.1出栏情况

4.8.10.2新增产能及分布

4.9 2014年中国肉禽市场展望

4.9.1 肉禽养殖政策

4.9.2 肉禽存出栏

4.9.3 肉禽产量

4.9.4 禽肉消费

4.9.5 禽肉贸易

4.9.6 禽肉价格

4.9.7 肉鸡养殖效益预测

第五章 2014年中国蛋禽市场

5.1 2014年全球禽蛋产量

5.2 2014年中国蛋禽养殖总体情况

5.2.1 蛋禽养殖量和结构

5.2.2 禽蛋产量和结构

5.3 2014年中国鸡蛋供给

5.3.1 种鸡存栏与进口

5.3.2 蛋鸡存栏和鸡蛋产量

5.3.3 蛋鸡养殖规模

5.3.4 蛋鸡疫情

5.4 2014年中国蛋鸡养殖效益

5.4.1 蛋鸡养殖成本

5.4.2 鸡蛋价格

5.4.3 蛋鸡养殖利润水平

5.5 2014年中国禽蛋加工行业状况

5.6 2014年中国禽蛋消费

5.6.1 禽蛋消费量

5.6.2 禽蛋消费的城乡结构

5.6.3 不同途径禽蛋消费结构

5.6.4 禽蛋价格水平

5.7 2014年中国禽蛋产品进出口

5.8 2014年中国蛋鸡市场主要企业发展和投资情况汇总

5.8.1 正大

5.8.1.1 蛋鸡存栏和鸡蛋产量

5.8.1.2 新增产能及分布

5.8.2 四川圣迪乐村

5.8.2.1 蛋鸡存栏和鸡蛋产量

5.8.2.2 新增产能及分布

5.8.3 大连韩伟

5.8.3.1 蛋鸡存栏和鸡蛋产量

5.8.3.2 新增产能及分布

5.8.4 北京德清源

5.8.4.1 蛋鸡存栏和鸡蛋产量

5.8.4.2 新增产能及分布

5.8.5 湖北神丹

5.8.5.1 蛋鸡存栏和鸡蛋产量

5.8.5.2 新增产能及分布

5.8.6 宁夏晓鸣

5.8.6.1 蛋鸡存栏和鸡蛋产量

5.8.6.2 新增产能及分布

5.8.7 沈阳华美

5.8.7.1 蛋鸡存栏和鸡蛋产量

5.8.7.2 新增产能及分布

5.8.8 石家庄华牧

5.8.8.1 蛋鸡存栏和鸡蛋产量

5.8.8.2 新增产能及分布

5.9 2014年中国蛋禽市场展望

5.9.1 蛋禽养殖政策

5.9.2 蛋禽存栏

5.9.3 禽蛋产量

5.9.4 禽蛋消费

5.9.5 禽蛋贸易

5.9.6 禽蛋价格

5.9.7 蛋鸡养殖效益预测

第六章 2014年中国肉牛市场

6.1 2014年全球牛肉产量

6.2 2014年中国牛肉供给

6.2.1 种牛存栏及进口

6.2.2 肉牛存出栏

6.2.3 肉牛养殖规模

6.2.4 肉牛疫情

6.3 2014年中国肉牛养殖效益

6.3.1 肉牛养殖成本

6.3.2 肉牛收购价格

6.3.3 肉牛养殖利润水平

6.4 2014年中国肉牛屠宰行业状况

6.5 2014年中国牛肉消费

6.5.1 牛肉消费量

6.5.2 牛肉消费的城乡结构

6.5.3 不同途径的牛肉消费结构

6.5.4 不同产品形式的牛肉消费结构

6.5.5 牛肉价格水平

6.6 2014年中国牛肉贸易

6.6.1 中国牛肉产品出口

6.6.2 中国牛肉产品进口

6.7 2014年中国肉牛市场主要企业投资情况汇总

6.8 2014年中国牛肉市场展望

6.8.1 肉牛养殖政策

6.8.2 肉牛存栏

6.8.3 牛肉产量

6.8.4 牛肉消费

6.8.5 牛肉贸易

6.8.6 牛肉价格

6.8.7 肉牛养殖效益预测

第七章 对中国羊肉市场分析

7.1 2014年全球羊肉产量

7.2 2014年中国羊肉供给

7.2.1 种羊存栏和进口

7.2.2 肉羊存出栏

7.2.3 肉羊养殖规模

7.2.4 肉羊疫情

7.3 2014年中国肉羊养殖效益

7.3.1 肉羊养殖成本

7.3.2 肉羊收购价格

7.3.3 肉羊养殖利润水平

7.4 2014年中国羊肉消费

7.4.1 羊肉消费量

7.4.2 羊肉消费的城乡结构

7.4.3 不同途径的羊肉消费结构

7.4.4 不同产品形式的羊肉消费结构

7.4.5 羊肉价格水平

7.5 2014年中国羊肉贸易

7.5.1 中国羊肉产品出口

7.5.2 中国羊肉产品进口

7.6 2014年中国肉羊市场主要企业投资情况汇总

7.7 2014年中国羊肉市场展望

7.7.1 肉羊养殖政策

7.7.2 肉羊存栏

7.7.3 羊肉产量

7.7.4 羊肉消费

7.7.5 羊肉贸易

7.7.6 羊肉价格

7.7.7 肉羊养殖效益预测

图表目录：

图2.1 2007-2014年中国猪牛羊禽肉和禽蛋产量

图2.2 2007-2014年中国猪牛羊禽肉和禽蛋国内消费量

图2.3 2007-2014年中国规模以上畜禽屠宰企业年度肉类产量

图2.4 2014年中国规模以上畜禽屠宰企业肉类月度产量

图2.5 2007-2014年中国畜产品年度零售价格走势

图2.6 2007-2014年中国畜产品年度加权价格走势

图2.7 2007-2014年中国畜产品进口量

图2.8 2007-2014年中国畜产品出口量

图3.1 2013-2014全球猪肉产量

图3.2 2007-2014年中国能繁母猪存栏

图3.3 2014年中国能繁母猪月度存栏变化

图3.4 2007-2014年中国种猪进口量

图3.5 2014年中国种猪主要进口国进口量

图3.6 2014年中国种猪主要进口企业进口量

图3.7 2007-2014年中国生猪存栏量

图3.8 2014年中国生猪月度存栏变化

图3.9 2007-2014年中国生猪出栏量

图3.10 2007-2014年中国猪肉产量

图3.11 2014年中国生猪存栏的地区结构

图3.12 2007-2014年中国生猪出栏的规模结构

图3.13 2014年中国生猪养殖的规模结构

图3.14 2007-2014年中国生猪养殖的标准化规模养殖程度

图3.15 2014年中国主要生猪疫病发生情况

图3.16 2014年中国生猪无害化处理变化趋势

图3.17 2007-2014年中国生猪养殖成本构成

图3.18 2007-2014年中国月度生猪收购价格

图3.19 2015-2020年中国生猪养殖利润变化趋势

图3.20 2014年中国按产能分的生猪屠宰企业数量结构

图3.21 2014年中国生猪屠宰企业产能构成

图3.22 2014年中国生猪屠宰企业屠宰量结构

图3.23 2007-2014年中国生猪屠宰行业年平均盈利

图3.24 2007-2014年中国猪肉消费量

图3.25 2014年中国猪肉消费城乡结构

图3.26 2014年中国猪肉消费途径

图3.27 2014年中国猪肉消费的不同产品形式

图3.28 2007-2014年中国月度猪肉零售价格

图3.29 2007-2014年中国冷鲜冻猪肉进出口量

图3.30 2014年中国冷鲜冻猪肉出口地区结构

图3.31 2014年中国冷鲜冻猪肉主要出口企业

图3.32 2015-2020年中国冻猪肝进出口量

图3.33 2015-2020年中国冻猪杂碎进出口量

图3.34 2014年中国冷鲜冻猪肉主要进口企业

图3.35 2014年中国冻猪肝主要进口企业

图3.36 2014年中国冻猪杂碎主要进口企业

图3.37 中国猪肉价格和猪肉进口量

图3.38 2007-2014年新希望生猪存出栏量

图3.39 2014年新希望生猪产业新增产能及分布

图3.40 2007-2014年温氏生猪存出栏量

图3.41 2014年温氏生猪产业新增产能及分布

图3.42 2007-2014年雨润生猪存出栏量

图3.43 2014年雨润生猪产业新增产能及分布

图3.44 2007-2014年双汇生猪存出栏量

图3.45 2014年双汇生猪产业新增产能及分布

图3.46 2007-2014年正邦生猪存出栏量

图3.47 2014年正邦生猪产业新增产能及分布

图3.48 2007-2014年雏鹰农牧生猪存出栏量

图3.49 2014年雏鹰农牧生猪产业新增产能及分布

图3.50 2007-2014年中粮生猪存出栏量

图3.51 2014年中粮生猪产业新增产能及分布

图3.52 2007-2014年大康牧业生猪存出栏量

图3.53 2014年大康牧业生猪产业新增产能及分布

图3.54 2007-2014年牧原生猪存出栏量

图3.55 2014年牧原生猪产业新增产能及分布

图3.56 2007-2014年天地食品生猪存出栏量

图3.57 2014年天地食品生猪产业新增产能及分布

图4.1 2013-2014全球禽肉产量

图4.2 2007-2014年中国家禽出栏量

图4.3 2007-2014年中国禽肉产量

图4.4 2014年中国禽肉生产的地区结构

图4.5 2014年中国家禽出栏结构

图4.6 2013-2014中国在产白羽祖代肉种鸡存栏量

图4.7 2007-2014年中国种鸡进口量

图4.8 2014年中国种鸡主要进口国进口量

图4.9 2014年中国种鸡主要进口企业进口量

图4.10 2014年中国肉鸡苗价格走势

图4.11 2007-2014年中国鸡肉产量

图4.12 2014年中国鸡肉产量的地区结构

图4.13 2007-2014年中国肉鸡出栏量

图4.14 2014年中国肉鸡月度出栏量

图4.15 2007-2014年中国肉鸡养殖的规模结构

图4.16 2014年中国肉鸡养殖的规模结构

图4.17 2007-2014年中国肉鸡养殖的标准化规模养殖程度

图4.18 2014年中国主要家禽疫病发生情况

图4.19 2007-2014年中国肉鸡养殖成本构成

图4.20 2007-2014年中国月度肉毛鸡收购价格

图4.21 2007-2014年中国肉鸡养殖利润变化趋势

图4.22 2014年中国鸡肉加工产品结构

图4.23 2007-2014年中国鸡肉消费量及人均鸡肉消费量

图4.24 2014年中国禽肉消费城乡结构

图4.25 2014年中国禽肉消费途径

图4.26 2014年中国禽肉消费的不同产品形式

图4.27 2007-2014年中国西装鸡月度零售价格

图4.28 2007-2014年中国冷鲜冻禽肉及其杂碎进出口量

图4.29 2014年中国冷鲜冻禽肉及其杂碎出口地区结构

图4.30 2014年中国冷鲜冻禽肉及其杂碎主要出口企业

图4.31 2014年中国主要进口禽肉产品结构

图4.32 2014年中国冷鲜冻禽肉及其杂碎主要进口企业

图4.33 2007-2014年温氏肉鸡出栏量

图4.34 2014年温氏肉鸡产业新增产能及分布

图4.35 2007-2014年新希望（六和）肉鸡出栏量

图4.36 2014年新希望（六和）肉鸡产业新增产能及分布

图4.37 2007-2014年正大肉鸡出栏量

图4.38 2014年正大肉鸡产业新增产能及分布

图4.39 2007-2014年圣农肉鸡出栏量

图4.40 2014年圣农肉鸡产业新增产能及分布

图4.41 2007-2014年大成肉鸡出栏量

图4.42 2014年大成肉鸡产业新增产能及分布

图4.43 2007-2014年雨润肉鸡出栏量

图4.44 2014年雨润肉鸡产业新增产能及分布

图4.45 2007-2014年中粮肉鸡出栏量

图4.46 2014年中粮肉鸡产业新增产能及分布

图4.47 2007-2014年大用肉鸡出栏量

图4.48 2014年大用肉鸡产业新增产能及分布

图4.49 2007-2014年常州立华肉鸡出栏量

图4.50 2014年常州立华肉鸡产业新增产能及分布

图4.51 2007-2014年和威肉鸡出栏量

图4.52 2014年和威肉鸡产业新增产能及分布

图5.1 2013-2014全球禽蛋产量

图5.2 2014年中国蛋禽养殖结构

图5.3 2007-2014年中国禽蛋产量

图5.4 2014年中国禽蛋生产的地区结构

图5.5 2014年中国禽蛋产品结构

图5.6 2013-2014中国祖代蛋种鸡存栏量

图5.7 2014年中国蛋种鸡主要进口企业进口量

图5.8 2015-2020年中国种蛋进口量

图5.9 2014年中国种蛋主要进口企业进口量

图5.10 2014年中国蛋鸡苗价格走势

图5.11 2007-2014年中国蛋鸡养殖的规模结构

图5.12 2014年中国蛋鸡养殖的规模结构

图5.13 2007-2014年中国蛋鸡养殖的标准化规模养殖程度

图5.14 2007-2014年中国蛋鸡养殖成本构成

图5.15 2014年中国鸡蛋出场价格走势

图5.15 2007-2014年中国蛋鸡养殖利润变化趋势

图5.16 2007-2014年中国禽蛋消费量

图5.17 2014年中国禽蛋消费城乡结构

图5.18 2014年中国禽蛋消费途径

图5.19 2007-2014年中国鸡蛋月度零售价格

图5.20 2007-2014年中国鸡蛋出口量

图5.21 2014年中国鸡蛋出口地区结构

图5.22 2014年中国鸡蛋主要出口企业

图5.23 2007-2014年正大蛋鸡存栏量和鸡蛋产量

图5.24 2014年正大鸡蛋产业新增产能和分布

图5.25 2007-2014年圣迪乐村蛋鸡存栏量和鸡蛋产量

图5.26 2014年圣迪乐村新增产能和分布

图5.27 2007-2014年大连韩伟蛋鸡存栏量和鸡蛋产量

图5.28 2014年大连韩伟鸡蛋产业新增产能和分布

图5.29 2007-2014年德清源蛋鸡存栏量和鸡蛋产量

图5.30 2014年德清源鸡蛋产业新增产能和分布

图5.31 2007-2014年湖北神丹蛋鸡存栏量和鸡蛋产量

图5.32 2014年湖北神丹鸡蛋产业新增产能和分布

图5.33 2007-2014年宁夏晓鸣蛋鸡存栏量和鸡蛋产量

图5.34 2014年宁夏晓鸣鸡蛋产业新增产能和分布

图5.35 2007-2014年沈阳华美蛋鸡存栏量和鸡蛋产量

图5.36 2014年沈阳华美鸡蛋产业新增产能和分布

图5.37 2007-2014年河北华牧蛋鸡存栏量和鸡蛋产量

图5.38 2014年河北华牧鸡蛋产业新增产能和分布

图6.1 2013-2014全球牛肉产量

图6.2 2007-2014年中国能繁母牛存栏量

图6.3 2007-2014年中国种牛进口量

图6.4 2014年中国种牛主要进口国进口量

图6.5 2014年中国种牛主要进口企业进口量

图6.6 2007-2014年中国牛精液进口量

图6.7 2014年中国牛精液进口国结构

图6.8 2007-2014年中国牛肉产量

图6.9 2007-2014年中国肉牛出栏量

图6.10 2014年中国肉牛存栏的地区结构

图6.11 2007-2014年中国肉牛养殖的规模结构

图6.12 2014年中国肉牛养殖的规模结构

图6.13 2007-2014年中国肉牛养殖的标准化规模养殖程度

图6.14 2014年中国主要反刍动物疫病发生情况

图6.15 2007-2014年中国肉牛养殖成本构成

图6.16 2007-2014年中国肉牛收购价格

图6.17 2007-2014年中国肉牛养殖利润变化趋势

图6.18 2007-2014年中国牛肉消费量

图6.19 2014年中国牛肉消费城乡结构

图6.20 2014年中国牛肉消费途径

图6.21 2014年中国牛肉消费的不同产品形式

图6.22 2007-2014年中国月度牛肉零售价格

图6.23 2007-2014年中国冷鲜冻牛肉进出口量

图6.24 2014年中国冷鲜冻牛肉出口地区结构

图6.25 2014年中国冷鲜冻牛肉的主要进口地区

图6.26 2014年中国冷鲜冻牛肉主要出口企业

图6.27 2014年中国冷鲜冻牛肉主要进口企业

图6.28 2007-2014年中国冻牛杂碎进出口量

图6.29 2014年中国冻牛杂碎主要进口企业

图6.30 2014年中国冻牛杂碎主要进口企业

图7.1 2013-2014全球羊肉产量

图7.2 2013-2014中国种羊存栏

图7.3 2007-2014年中国种羊进口量

图7.4 2014年中国种羊主要进口来源国

图7.5 2014年中国种羊主要进口企业进口量

图7.6 2007-2014年中国肉羊出栏量

图7.7 2007-2014年中国羊肉产量

图7.8 2014年中国羊肉生产的地区结构

图7.9 2007-2014年中国肉羊养殖的规模结构

图7.10 2014年中国肉羊养殖的规模结构

图7.11 2007-2014年中国肉羊养殖的标准化规模养殖程度

图7.12 2007-2014年中国肉羊养殖成本构成

图7.13 2007-2014年中国肉羊收购价格

图7.14 2007-2014年中国肉羊养殖利润变化趋势

图7.15 2007-2014年中国羊肉消费量

图7.16 2014年中国羊肉消费城乡结构

图7.17 2014年中国羊肉消费途径

图7.18 2014年中国羊肉消费的不同产品形式

图7.19 2007-2014年中国月度羊肉零售价格

图7.20 2007-2014年中国冷鲜冻羊肉进出口量

图7.21 2014年中国冷鲜冻羊肉出口地区结构

图7.22 2014年中国冷鲜冻羊肉的主要进口地区

图7.23 2014年中国冷鲜冻羊肉主要出口企业

图7.24 2014年中国冷鲜冻羊肉主要进口企业

表1 2007-2014年中国各地区猪肉产量

表2 2007-2014年中国各地区生猪存栏量

表3 2007-2014年中国各地区生猪出栏量

表4 2007-2014年中国猪肉平衡表

表5 2007-2014年中国各地区禽肉产量

表6 2007-2014年中国各地区家禽出栏量

表7 2007-2014年中国禽肉平衡表

表8 2007-2014年中国各地区禽蛋产量

表9 2007-2014年中国禽蛋平衡表

表10 2007-2014年中国各地区牛肉产量

表11 2007-2014年中国各地区肉牛存栏量

表12 2007-2014年中国各地区肉牛出栏量

表13 2007-2014年中国牛肉平衡表

表14 2007-2014年中国各地区羊肉产量

表15 2007-2014年中国各地区肉羊存栏量

表16 2007-2014年中国各地区肉羊出栏量

表17 2007-2014年中国羊肉平衡表

表18 2014年中国各月度畜产品、饲料零售价格

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250497.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。