



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国医疗信息化市 场需求及投资前景评估报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国医疗信息化市场需求及投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250505.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

医疗信息化即医疗服务的数字化、网络化、信息化，是指通过计算机科学和现代网络通信技术以及数据库技术，为医院所属各部门提供病人信息和管理信息的收集、存储、处理、提取和数据交换，并满足所有授权用户的功能需求。

在经济全球化、社会信息化的进程中，我国医院已进入了数字化和信息化时代，大型的数字化医疗设备在医院中使用，各种医院管理信息系统和医疗临床信息系统正在普及。医院信息化使医院工作流程发生了改变和创新，并使医院得到了全面的发展。

从2000年开始，中国医疗信息化得到了快速发展，2012年中国医疗行业IT花费是170.8亿元，较2011年增长了16.6%，2013年中国医疗卫生行业的IT投资规模为224.6亿元。我国医疗信息化发展迅速很大一部分原因在于政策的支持。卫生信息化"十二五"规划提出将建立"3521"形式的信息化网络，并开始在多个地区进行试点。"3521"框架包括：国家、省级、区域3级信息平台；公共卫生、医疗服务、医疗监督、综合管理、新农合5大应用；电子健康档案和电子病历2个数据库；1个全国统一的卫生信息化专用网络。

《健康中国2020战略研究报告》提出，针对医疗信息化，卫生部将推出未来八年611亿元预算的全民电子健康系统工程，包括大型综合医院信息化系统的标准化建设、建立全民电子健康档案和区域性医疗信息化平台三项工作。其中"十二五"期间，国家将选择部分省份投入经费先行试点，开展信息化统一标准、组织编写健康档案标准等工作，随后逐步向全国推行。医疗卫生信息化"十二五"规划的发布和"3521工程"的推进，开启了我国医疗信息化的新一轮建设高潮，之后各种相关政策持续加大对医疗信息化的支持力度。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国医疗信息化市场需求及投资前景评估报告》共十章。首先对中国医疗信息化进行了PEST环境分析，接着分析了中国医疗行业发展现状。然后，报告分别对医疗信息化行业运行、市场现状以及行业细分市场进行解析，并深入研究了医疗信息化行业的竞争现状、投资热点和重点企业发展。最后，报告对医疗信息化建设的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国医疗信息化发展PEST环境分析

#### 1.1 政策（Political）环境

##### 1.1.1 "十二五"规划

- 1.1.2 医药卫生体制改革
- 1.1.3 健康中国2020战略
- 1.1.4 新型农村合作医疗制度
- 1.1.5 中国人口健康信息化建设
- 1.2 经济 (Economic) 环境
  - 1.2.1 国内生产总值
  - 1.2.2 进出口总额
  - 1.2.3 固定资产投资
  - 1.2.4 社会融资规模
- 1.3 社会 (Social) 环境
  - 1.3.1 社会就业人口
  - 1.3.2 城乡居民收入
  - 1.3.3 居民消费价格
  - 1.3.4 居民恩格尔系数
- 1.4 技术 (Technological) 环境
  - 1.4.1 云计算
  - 1.4.2 大数据
  - 1.4.3 物联网
  - 1.4.4 移动医疗

## 第二章 2013-2014年中国医疗行业发展分析

- 2.1 医疗行业基本概述
  - 2.1.1 医疗产业的定义
  - 2.1.2 医疗行业产业链构成
  - 2.1.3 医疗行业的产业特性
  - 2.1.4 医疗市场的基本特征
- 2.2 2013-2014年中国医疗行业发展概况
  - 2.2.1 发展背景分析
  - 2.2.2 宏观影响因素
  - 2.2.3 医疗建设成就
- 2.3 2013-2014年中国医疗卫生行业运行分析
  - 2.3.1 卫生基础设施

- 2.3.2 医疗卫生机构
- 2.3.3 社区卫生体系
- 2.3.4 中医药机构
- 2.3.5 医疗医药费用
- 2.3.6 公共卫生与疾病
- 2.3.7 妇幼卫生与保健
- 2.4 中国医疗卫生行业发展问题分析
  - 2.4.1 行业运行的弊病
  - 2.4.2 民营医疗的误区
  - 2.4.3 资产管理的困难
- 2.5 中国医疗卫生行业发展对策分析
  - 2.5.1 合理的发展模式
  - 2.5.2 有效的市场机制
  - 2.5.3 健康发展的对策
  - 2.5.4 跨越式发展的对策
  - 2.5.5 优化医疗卫生体制

### 第三章 2013-2014年中国医疗信息化行业分析

- 3.1 医疗信息化发展概述
  - 3.1.1 信息化概念
  - 3.1.2 医疗信息化内涵
  - 3.1.3 医疗信息化重点内容
  - 3.1.4 医疗信息化产业链
- 3.2 2013-2014年中国医疗信息化行业发展分析
  - 3.2.1 医疗信息化发展历程
  - 3.2.2 医疗信息化现状分析
  - 3.2.3 医院网络环境分析
  - 3.2.4 医疗信息化标准
- 3.3 中国医疗信息化行业存在的问题分析
  - 3.3.1 HIS发展障碍分析
  - 3.3.2 尚未建立标准统一
  - 3.3.3 系统亟需自动化

- 3.3.4 系统安全风险分析
- 3.4 中国医疗信息化行业发展的对策分析
  - 3.4.1 把握政策时机
  - 3.4.2 完善统一标准
  - 3.4.3 建设信息管理
  - 3.4.4 促进第三方协助

#### 第四章 2013-2014年中国医疗信息化市场分析

- 4.1 2013-2014年中国医疗信息化市场现状
  - 4.1.1 移动医疗规模
  - 4.1.2 市场结构分析
  - 4.1.3 市场效益分析
  - 4.1.4 影响因素分析
- 4.2 2013-2014年中国医疗信息化市场特点
  - 4.2.1 市场需求特点
  - 4.2.2 新医改机遇分析
  - 4.2.3 互联网模式分析
  - 4.2.4 市场面临的挑战
- 4.3 2013-2014年中国区域医疗信息化发展分析
  - 4.3.1 区域发展背景分析
  - 4.3.2 区域发展SAAS模式
  - 4.3.3 区域体系建设分析
  - 4.3.4 区域发展政策建议
- 4.4 2013-2014年中国部分地区医疗信息化发展状况
  - 4.4.1 北京
  - 4.4.2 天津
  - 4.4.3 重庆
  - 4.4.4 云南
  - 4.4.5 江西湖口
  - 4.4.6 安徽马鞍山

#### 第五章 2013-2014年医疗信息化细分市场分析

- 5.1 2013-2014年中国医院管理信息系统（HIS）发展分析
  - 5.1.1 HIS发展历程
  - 5.1.2 市场增长分析
  - 5.1.3 市场效益分析
  - 5.1.4 HIS升级发展机遇分析
  - 5.1.5 面临的问题
  - 5.1.6 发展的对策
- 5.2 2013-2014年中国电子病历（EMR）发展分析
  - 5.2.1 EMR发展历程
  - 5.2.2 中美差异分析
  - 5.2.3 区域发展分析
  - 5.2.4 EMR推广困境分析
  - 5.2.5 面临的挑战
  - 5.2.6 发展的建议
- 5.3 2013-2014年中国远程医疗（Telemedicine）发展分析
  - 5.3.1 市场现状分析
  - 5.3.2 发展政策动态
  - 5.3.3 4G技术应用优势
  - 5.3.4 移动应用系统分析
  - 5.3.5 面临的挑战及对策
  - 5.3.6 发展趋势分析
- 5.4 2013-2014年中国医学影像存储与传输系统（PACS）发展分析
  - 5.4.1 市场规模现状
  - 5.4.2 市场结构分析
  - 5.4.3 面临的机遇与挑战
  - 5.4.4 系统发展建议
  - 5.4.5 市场发展趋势
  - 5.4.6 PACS投资前景

## 第六章 2013-2014年中国医疗信息化行业竞争分析

- 6.1 2013-2014年中国医疗信息化市场竞争现状
  - 6.1.1 市场竞争格局分析

- 6.1.2 企业竞争力对比分析
- 6.1.3 市场竞争集中度分析
- 6.1.4 市场竞争的激励机制
- 6.1.5 外资企业竞争力分析
- 6.2 2013-2014年医疗信息化市场BAT竞争分析
  - 6.2.1 百度云计算
  - 6.2.2 阿里未来医院
  - 6.2.3 腾讯网络医疗平台
- 6.3 2013-2014年中国医疗信息化软件供应商竞争分析
  - 6.3.1 东软IT竞争力分析
  - 6.3.2 金仕达卫宁信息领域优势
  - 6.3.3 用友医院一体化信息系统
  - 6.3.4 东湖软件系统竞争优势
  - 6.3.5 金蝶医疗并购分析
- 6.4 2013-2014年中国医疗信息化市场跨领域竞争状况
  - 6.4.1 华为
  - 6.4.2 中兴
  - 6.4.3 万达信息
  - 6.4.4 电信运营商
  - 6.4.5 富士通
  - 6.4.6 通用电气

## 第七章 2013-2014年中国医疗信息化应用案例分析

- 7.1 数字化医院建设案例分析
  - 7.1.1 数字化亿元概述
  - 7.1.2 网络建设工程分析
  - 7.1.3 数字化多业务平台
  - 7.1.4 未来发展展望
- 7.2 无线医疗系统案例分析
  - 7.2.1 无线医疗系统简介
  - 7.2.2 无线应用介绍
  - 7.2.3 无线方案特点



- 7.3 医疗保健远程接入方案分析
  - 7.3.1 远程保健需求分析
  - 7.3.2 远程接入效果分析
  - 7.3.3 远程接入成功案例
- 7.4 医院排队综合管理系统方案设计
  - 7.4.1 排队机应用的意义
  - 7.4.2 排队综合管理系统构成
  - 7.4.3 排队综合管理系统功能
- 7.5 医院临床信息系统的应用研究
  - 7.5.1 飞利浦医疗系统介绍
  - 7.5.2 信息系统整体化分析
  - 7.5.3 信息管理系统评析

## 第八章 2013-2014年中国医疗信息化重点上市公司财务分析

- 8.1 东华软件股份有限公司
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 经营效益分析
  - 8.1.3 业务经营分析
  - 8.1.4 财务状况分析
  - 8.1.5 未来前景展望
- 8.2 上海金仕达卫宁软件股份有限公司
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 经营效益分析
  - 8.2.3 业务经营分析
  - 8.2.4 财务状况分析
  - 8.2.5 未来前景展望
- 8.3 银江股份有限公司
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 经营效益分析
  - 8.3.3 业务经营分析
  - 8.3.4 财务状况分析
  - 8.3.5 未来前景展望

## 8.4 东软集团股份有限公司

### 8.4.1 企业发展概况

### 8.4.2 经营效益分析

### 8.4.3 业务经营分析

### 8.4.4 财务状况分析

### 8.4.5 未来前景展望

## 8.5 用友软件股份有限公司

### 8.5.1 企业发展概况

### 8.5.2 经营效益分析

### 8.5.3 业务经营分析

### 8.5.4 财务状况分析

### 8.5.5 未来前景展望

## 8.6 万达信息股份有限公司

### 8.6.1 企业发展概况

### 8.6.2 经营效益分析

### 8.6.3 业务经营分析

### 8.6.4 财务状况分析

### 8.6.5 未来前景展望

## 第九章 2013-2014年医疗信息化行业投资分析

### 9.1 2013-2014年医疗信息化投资现状分析

#### 9.1.1 投资规模分析

#### 9.1.2 风险投资现状

#### 9.1.3 投资空间分析

### 9.2 医疗信息化行业投资机会分析

#### 9.2.1 投资政策机遇

#### 9.2.2 行业的投资机会

#### 9.2.3 投资增长点分析

#### 9.2.4 医疗IT投资市场预测

### 9.3 医疗信息化企业投资机会分析

#### 9.3.1 企业投资机会分析

#### 9.3.2 传统IT厂商机会

- 9.3.3 医疗设备和制药公司机会
- 9.4 医疗信息化行业投资风险分析
  - 9.4.1 政策风险
  - 9.4.2 行业风险
  - 9.4.3 技术风险

## 第十章 医疗信息化行业投资及前景分析

- 10.1 医疗信息化行业发展趋势分析
  - 10.1.1 "十二五"发展规划
  - 10.1.2 区域纵向一体化趋势
  - 10.1.3 医疗IT市场趋势
- 10.2 医疗信息化行业发展前景预测
  - 10.2.1 市场前景预测
  - 10.2.2 市场结构预测
  - 10.2.3 IT市场方向预测
- 10.3 2015-2020年中国医疗信息化市场规模预测
  - 10.3.1 IT投资规模预测
  - 10.3.2 移动医疗市场规模预测

### 图表目录：

- 图表 "十二五"时期卫生事业发展指标
- 图表 公共卫生服务体系建设重点工程
- 图表 医疗服务体系建设重点工程
- 图表 国民健康行动计划
- 图表 卫生人才与科技基础设施重点工程
- 图表 2012年以来重要的医疗信息化政策
- 图表 "十二五"期间中央重点直接投资医疗卫生信息化项目
- 图表 2012年卫生部有关医疗信息化标准建设相关会议
- 图表 2009-2013年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2009-2013年货物进出口总额
- 图表 2013年固定资产投资（不含农户）增速
- 图表 2013年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 2013年年末人口及其构成

图表 2009-2013年城镇新增就业人口

图表 2009-2013年农村居民人均纯收入

图表 2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表 2013-2014年上半年全国居民消费价格变动

图表 2014年6月份居民消费价格分类同比变化

图表 2001-2013年中国居民家庭恩格尔系数

图表 医芯SoC的电路框图

图表 医疗传统流程

图表 医疗EMS流程

图表 2009-2013年我国卫生技术人员数量

图表 2012-2013年我国卫生人员数量

图表 2012-2013年我国各类医疗卫生机构人员数量

图表 2009-2013年我国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表 2012-2013年全国医疗卫生机构及床位数

图表 2009-2013年全国医疗卫生机构结构图

图表 2012-2013年全国医疗服务工作量

图表 2009-2013年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表 2009-2013年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表 2012-2013年我国医院医师负担工作量

图表 2012-2013年我国医院病床使用情况

图表 2013-2014年上半年我国医疗卫生机构数

图表 2012-2013年我国社区卫生服务情况

图表 2012-2013年我国农村乡镇卫生医疗服务情况

图表 2012-2013年我国村卫生室及人员数

图表 2012-2013年全国新农村合作医疗情况

图表 2012-2013年我国中医类医疗机构和床位数

图表 2012-2013年我国提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重

图表 2012-2013年全国中医药人员数量

图表 2012-2013年我国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表 2012-2013年医院病人门诊和住院费用

图表 2012-2013年我国基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表 2012-2013年我国甲乙类传染病报告发病及死亡数

图表 2012-2013年我国丙类传染病报告发及急死亡数

图表 2012-2013年我国孕产妇及儿童保健情况

图表 2012-2013年我国监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表 医疗信息化产业链

图表 医疗信息化建设层次

图表 我国医疗信息化进程

图表 2014年移动医疗的整体实施应用状况

图表 2014年不同等级医院移动医疗应用情况

图表 2014-2016年二级以上医院计划部署的移动医疗细分领域

图表 我国PACS市场规模状况

图表 三级医院PACS显示器品牌分布

图表 县级医药PACS显示器品牌分布

图表 三级医药PACS软件品牌分布

图表 三级医药PACS软件供应商满意度

图表 国内医疗信息化市场竞争格局

图表 国内外企业在中国医疗信息化的竞争力

图表 国内医疗信息化市场企业竞争力评价

图表 国内医疗信息化项目

图表 H+整体框架图

图表 H+信息平台

图表 富士通在区域医疗网络解决方案Human Bridge

图表 典型的大中型医院数字化平台组网框架示意图

图表 医院门诊楼网络解决方案示意图

图表 医院住院楼网络解决方案示意图

图表 医院无线查房解决方案示意图

图表 H3C VOIP解决方案示意图

图表 RAS具体网络结构示意图

图表 2013-2014年6月末东软集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年东软集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月东软集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年东软集团股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月东软集团股份有限公司现金流量

图表 2013年东软集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年东软集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年东软集团股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月东软集团股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年东软集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月东软集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年东软集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月东软集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年东软集团股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月东软集团股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年东软集团股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月东软集团股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末上海金仕达卫宁软件股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年上海金仕达卫宁软件股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月上海金仕达卫宁软件股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年上海金仕达卫宁软件股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月上海金仕达卫宁软件股份有限公司现金流量

图表 2014年上半年上海金仕达卫宁软件股份有限公司主营业务收入情况

图表 2012-2013年上海金仕达卫宁软件股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月上海金仕达卫宁软件股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年上海金仕达卫宁软件股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月上海金仕达卫宁软件股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年上海金仕达卫宁软件股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月上海金仕达卫宁软件股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年上海金仕达卫宁软件股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月上海金仕达卫宁软件股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年上海金仕达卫宁软件股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月上海金仕达卫宁软件股份有限公司盈利能力

图表 医疗IT发展现状

图表 2012-2013年中国医卫行业IT投资规模

图表 2015-2020年中国医疗信息化行业市场规模结构预测

图表 2015-2020年中国医疗IT投资规模预测

图表 2015-2020年中国移动医疗市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250505.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。